

构建校馆合作、校地联动、多维互动的爱国主义教育新范式

王朴中学：传承“王朴精神”打造“红岩思政”校园样板

赓续“红色血脉”
校馆合作让红色基因代代传

走进王朴中学，王朴烈士的英勇事迹、炽热滚烫的红岩精神被巧妙融入每一寸空间。

王朴烈士的雕像巍然屹立，彰显英雄的伟岸；他身旁的《王朴中学赋》字字珠玑，记录着王朴和母亲舍家产筹资，励志办学求解放的故事；“红色文化广场”和“红梅赞”主题园林成为师生们缅怀先烈、汲取力量的精神家园；以“红色基因”为主题的钢雕建筑，艺术地呈现红岩精神的内涵和外延；红色文化墙如同历史长卷，诉说着学校78年来的风雨兼程与光辉岁月；以“正本”“志达”命名的初、高中教学楼，寄托着不忘初心、志存高远的美好期望……

学校党委将王朴烈士陵园和学校文化统筹规划、一体打造，这一馆校联动的举措让原本4600平方米的爱国主义教育阵地扩展到近7万平方米，让王朴中学成为弘扬红岩精神的热土，学生们在这里汲取知识、砥砺品格，每一步成长都与红岩精神同在。

课堂上，知识的传授与精神的传承同步，道德与法治、语文、历史等课程以先烈为镜，引导学生树立新时代的公民责任意识，音乐课程以革命歌曲为载体，动人的旋律激荡学生的爱国情怀；课堂外，实践的探索与品德的锤炼并行，同学们化身“小红人”志愿者参与王朴烈士陵园的日常管理，向校外参访人员讲述王朴故事，监督校园文明礼貌和常规活动，把红色的旗帜插满整个爱国主义教育基地。

“校馆合作打造开放的爱国主义教育基地，目前已接待近1000个党组织、2万多人到访。”王朴中学副校长刘昕介绍称，学校面向社会常态化开展爱国主义教育，让红岩精神铭记于心、融入日常，让红色基因深植血脉、代代永续。

致敬“红岩风骨”
校地联动让爱国主义深扎根

2022年10月，校地合作迎来新的



学校新生在王朴烈士陵园开展入学教育

里程碑——北碚区委、区政府、静观镇党委、王朴村委会统筹整合项目资金，加大对王朴烈士陵园的保护修缮力度，占地80余亩的王朴公园落地建成。

俯瞰公园，一条“红色环线”铺展开来，串联“英雄儿子伟大母亲”“毁家纾难助革命”“狱中八条”“望子继志”“坚贞不屈永不叛党”五个主题故事，连接历史、穿越时空，引领着每一位到访的游客步入王朴烈士短暂而辉煌的一生。

随着“红色版图”不断扩张，以王朴公园为核心，串联王朴烈士陵园、红色研学中心、王朴中学、红色大道、党群服务中心（游客接待中心）等地的爱国主义教育基地更加壮大。王朴中学作为基地的重要合作方，积极发挥其智力支撑作用、资源整合作用、实践引领作用、

文化传播作用，签订红色文化传承校地合作协议，建成北碚区党员干部廉政教育基地、北碚区委党校红色文化现场教学基地、北碚区中小学爱国主义教育红色基地。

善用基地资源、深挖红岩精神，王朴中学将“红色教育”课程体系作为纽带，让历史与现实紧密相连，让红岩精神在青春的律动中生生不息。开发重庆市普通高中精品选修课程《王朴精魂》，编篡《信仰的启示》《党史故事青少年读本》和《王朴故事绘本》，在字里行间感受革命先烈的英勇与伟大；建设北碚区高中发展计划的红色文化教育课程基地和“三史三爱”高中历史课程基地，打造重庆市德育课程品牌，以14个篇章呈现烈士壮举；师生自编自演红色话剧

《开学第一课》，一幕幕生动的表演与王朴烈士“隔空对话”，让历史重现并接受精神的洗礼，在市、区巡回展演50余次……

学校党委将红色资源转化为立德树人的课程资源，“基地一选选课一师生活动”的课程结构体系清晰且完善，对学生进行体系化、课程化、实践化的“红岩思政教育”，培育出全国美德好少年谈莉、感动重庆十大人物周润柳等一大批优秀学子。

传承“红岩精神”
多维互动让家国情怀润心田

天地英雄气，千秋尚凛然。10月28日是王朴烈士遇难日，王朴中学师生

代表、社会各界群众怀着崇敬的心情来到王朴烈士陵园，肃立默哀、绕墓瞻仰、敬献鲜花，表达对革命先烈的无限敬意和深切缅怀。

回顾全年的重要时间节点，在清明时节的细雨纷飞中，在“9·30”烈士纪念日的庄严氛围中，在铭记历史的“11·27”烈士殉难纪念日中……王朴中学面向全校、面向社会各界开展一系列庄重而深情的德育、党建和团建活动1000余次，或邀请师生与家长讲述红色故事、分享活动心得，或邀请王朴烈士之子王继志先生回校参与纪念活动、开办专题讲座，或者开展研学旅行和远足活动，参观渣滓洞、白公馆等革命遗迹，在每一次回望历史与追寻先烈足迹中，激发学生们的传承之志、爱国情怀。

不断丰富学校的爱国主义教育形式，联动校、家、社多方资源，王朴中学将红岩思政课堂搬到历史发生地、革命遗址地、英雄纪念地、文化传承地，让红色故事在实地教学中生动讲述，让红岩精神在亲身体验中深刻领悟，仅2024年就依托王朴烈士陵园开展校内红色教育60余次，实现王朴中学党员及师生人人会说、个个能讲王朴故事。

王朴中学德育处副主任王学义表示，为了讲好王朴故事，学校党委成立王朴精神党员宣讲队，由学校党委书记、校长任宣讲队长，师生任讲解员，他们从菁菁校园出发，走进周边的社区、村社，乃至市内外外的学校、四川、贵州都留下了他们的身影，听众达到数万人，王朴精神在每一次的讲述与聆听中熠熠生辉。

办红岩思政、传红岩精神、育红岩新人。王朴中学凭借“校馆合作、校地联动、多维互动”的爱国主义教育新范式收获广泛赞誉，学校获评“全国乡村温馨校园建设典型案例”“重庆市中小学（幼儿园）德育品牌学校”和“重庆市红色基因传承工程馆校基地”。

李忠良 张晓量
图片由王朴中学提供

重庆市旅游学校“五廉”润校园 风正好扬帆

百年大计，教育为本；育人之基，清廉为要。

作为首批国家中等职业教育改革示范学校，重庆市高水平中职学校，重庆市旅游学校始终坚持党建引领，落实立德树人根本任务，全面推进清廉学校建设提质增效，以“五廉”工程为主要着力点，树立“强能精技、匠心廉行”职教清廉文化品牌，创新“一统、五廉、一品牌”“151”清廉学校建设路径，促进学校内涵特色高质量发展，为服务区域经济社会发展贡献“重旅”力量。

“五廉”并举
打造清廉学校“重旅”范式

对于清廉文化建设，重庆市旅游学校既是“知者”，也是“行者”。

作为市清廉学校建设试点示范校，学校始终坚持“五廉”工程纵深推进，让廉洁文化建设内化于心、外化

于行、融入血脉。

一体强基，“固廉”制度体系逐步健全。学校深入贯彻落实中小学党组织领导的校长负责制，健全学校纪检监察专责监督体系，持续推进制度体系建设，营造风清气正的育人环境。

双智赋能，“护廉”监管平台高效运行。学校升级AIC“重旅智慧”校园平台，着力建设智能数字清廉监管体系；牵头川渝两省市10余所中职学校组建“双城十校百师万生”职业教育课堂教学改革共同体，建设清廉教师课堂教学行为AI诊断平台和AI诊断室。

三域提质，“促廉”发展模式日益成型。探索“清廉+专业”模式，走生活型和生产型服务业并重的专业建设之路；探索“清廉+人才”模式，开展“3+4”“3+2”中本、中高职纵向贯通人才培养，探索实践职普融通班等横向融通人才培养模式；探索“清廉+服



学校市级中职饭店服务与管理学科名师尹灵（左一）为学生宣讲“廉”文化

务”模式，近两年开展社会培训43期。

四方思政，“润廉”文化阵地不断夯实。打造课程文化“育廉”阵地，深入推进“大思政”课程建设；打造活动文化“践廉”阵地，将清廉文化融入师

资培训、研学旅行、志愿服务等；打造环境文化“养廉”阵地，提供“沉浸式”清廉文化交流场所；打造产品孵化“弘廉”阵地，让清廉文化魅力“出圈”。

五岗育廉，“助廉”育人队伍持续壮大。设立“五岗”，成立党员、教师、学生、家委会、企业及社区专家五支清廉教育宣传队伍，开展“示范引廉”“名师讲廉”“善美倡廉”“家风传廉”“岗位述廉”五项活动，促进廉洁文化进校园、进家庭、进岗位、进社区。

“廉”风劲吹
催生学校高质量发展新气象

清廉理念从常识变共识，清廉行动从指尖到心间，清廉文化变盆景为风景……

如今，重庆市旅游学校“强能精技、匠心廉行”职教清廉品牌熠熠生辉，获评重庆市清廉学校建设标杆案例。学校打造的风正巴渝朝天门工作室新媒体产品孵化基地制作的主题动漫3次被中央纪委国家监委网站头条刊发，动画作品获巴渝风·2023清廉重庆短视频大赛二等奖。师生参

与制作的作品在第二十届中国国际动漫节“金猴奖”中获综合短片银奖。

激浊扬清，廉风劲吹。在“廉引擎”的推动下，重庆市旅游学校奋力跑出跨越发展的“重旅”速度。

学校获评重庆市“双优”建设优秀学校、综合高中试点学校、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接就业创业技能培训学校，获重庆市教师发展学校推进项目、揭榜挂帅项目。近两年，教师参加各级各类大赛共获奖项85个，学生参加各级各类职业技能大赛获全国奖项23个、重庆市级奖项53个。

未来，重庆市旅游学校将继续全面贯彻党的教育方针，持续推进清廉学校建设提质增效，为社会输送大批高素质技术技能人才，努力办好人民满意的职业教育，为加快建设现代化新重庆提供更有力量支撑。

谭文 杨静
图片由重庆市旅游学校提供

伊利股份发布高质量增长成绩单：三季度归母净利超预期增长8.53%

伊利股份以一份超预期韧性增长的三季报，让市场看到乳业逐渐回暖向好信号，为行业发展注入信心。

10月30日，亚洲乳业龙头伊利股份发布2024年三季报，前三季度实现营业总收入890.39亿元，归母净利润突破百亿元大关达108.68亿元，同比增长15.87%，再创历史新高，稳居亚洲乳业第一。

值得注意的是，三季度，伊利实现营业总收入291.25亿元，归母净利润33.37亿元，同比增8.53%，扣非归母净利润更是同比大增13.42%。这一远超市场预期增长，以实打实的业绩，检验了伊利上半年主动调整的成效，也再次彰显了这家龙头企业稳健的抗风险能力。叠加行业供需改善和政策利好不断释放，伊利有望以龙头实力引领行业进入高质量增长的新轨道。

基石业务积极改善
战略性新兴产业强势增长

上半年，面对严峻复杂的市场环

境，伊利从供需两端发力采取了一系列措施，通过主动调整，全面挖掘消费潜力。

从业务板块来看，前三季度，液体乳实现营收575.24亿元，三季度更是大幅改善，营收达206.37亿元，环比增长24.12%，呈现明显向好势头。

尼尔森数据显示，伊利液态奶业务以连续11年市场份额第一的成绩，筑起公司稳定的基本盘。作为中国有机奶第一品牌，金典有机奶在前三季度继续以领先增速，持续扩大市场份额。

奶粉业务是伊利前瞻布局、重点发力的战略业务，也是伊利区别于其他综合性乳企的又一核心优势业务。前三季度，伊利奶粉业务持续领跑，整体销量稳居中国市场第一，市场份额持续扩大。报告期内，奶粉及奶制品营收达213.30亿元，创历史新高，同比增长7.07%，且增速仍在提升。

其中，稳居行业第一的成人奶粉市场份额继续扩大。这是“银发经济”市场新需求日益增长下，伊利加码健



伊利现代智慧健康谷生产现场

康消费新蓝海前瞻布局的成果。而凭借专利配方、产品、服务等多重优势，婴幼儿配方奶粉业务也取得持续增长，营收及市场份额持续提升，上升势头强劲。

此外，前三季度，冷饮业务实现营业收入83.44亿元，连续29年稳居全国第一，市场份额持续扩大。

据悉，伊利液体乳和冷饮业务主动调整均已收官，渠道水平已达最佳状态，这无疑将为后续伊利的健康增长，打下坚实基础。

经济复苏提速利好政策叠加
乳业进入高质量增长新轨道

作为行业龙头，伊利三季度业绩

的向好，是公司自身积极主动调整的结果，也是公司外部环境在改善的一种反映。

统计局发布数据显示，9月份的社零总额约为4.11万亿元，同比增长3.2%，增速比上月加快1.1个百分点，消费后劲仍足。券商机构普遍预测，10月社零数据同比增速近5.4%，增速还将进一步加快。

与之同步，一系列行业数据也显示乳业供需平衡在加速向好。公开数据显示，继8月乳制品产量同比增长1.1%实现年内首次同比增长之后，9月同比增长扩大至2.1%；9月乳制品行业收入降幅同比收窄；近2个月以来，中国生鲜乳主产区价格也出现止跌企稳迹象。

可以预见的是，随着宏观经济复苏、消费回暖，以及“元旦+春节”双节备货效应推动，乳业消费市场在第四季度及明年一季度有望迎来加速修复趋势。

国联证券研报指出，展望后市，

大众送礼场景复苏，乳制品需求在消费刺激政策提振下有望迎来修复，行业最差的时候或已过去，竞争格局优化、份额向龙头集中，期待原奶价格企稳带来的乳制品产业链新周期。

9月以来，各部门密集加力推出了一系列“稳增长、促消费”新政策，涵盖财政、投资、房地产、消费等多个领域，提振中国经济向好发展信心；同时，还发布了多项提振乳业消费的重磅利好政策，包括鼓励地方发放消费券拉动牛奶消费等，有望为乳业消费增长注入新动能。

随着多项指标向好，利好政策密集释放，乳制品行业或正进入一个新的增长轨道。像伊利这样在品质、创新与数智化等战略高地有着前瞻投入和对领先优势，具备高质量发展能力的乳业龙头，有实力抓住行业新机遇，并分享到增量红利。

唐勤 图片由伊利集团提供