

持续释放市场活力 激活消费“流量密码”

西部科学城重庆高新区金秋消费节已拉动消费2亿元

“造节”营销助力消费 变流量为“留量”

核心提示

金秋时节，西部科学城重庆高新区消费开足马力，活力正“燃”。伴随着10月25日“2024年科学城金秋消费季”最后一轮政府消费券的发放，科学城金秋消费季也即将迎来收官。来自重庆高新区发改局的消息称，此次消费季活动从9月持续至10月底，已拉动消费2亿元，有效提振了重庆高新区商贸经济竞争力。

金秋消费季的盛况，是西部(重庆)科学城线上、线下消费活力持续攀升的有力印证。为破解社会零售基数小、商贸载体少、商贸消费区域发展不平衡等问题，近年来，西部(重庆)科学城紧扣消费主题，构建“一核两区五点”商圈布局，类似“2024年科学城金秋消费季”这类消费引流活动未来将持续举办，旨在积极拓展多层次消费场景，持续激活消费的“流量密码”，积极助力国际消费中心城市城市建设，力争在2025年，社会消费品零售总额达170亿元，成为重庆区域性消费高地。

不可否认，与全市的主力商圈相比，西部(重庆)科学城的社会消费品零售总额“个头偏小”。为破解这一难题，科学城积极寻找破题方法。继去年举办惠享科学城惠购消费节后，今年以来频频发力，几乎每个月都有与消费相关的节庆活动，有节造势、无节造势，通过“造节”不断创设消费新场景，培育消费新热点，激活消费新需求，千方百计让更多人能消费、敢消费、愿消费，提振消费信心。

结合“爱尚重庆”等系列活动，西部科学城重庆高新区统筹辖区重点商业载体开展“百事校园最强音重庆决赛”“U城天街毕业季”等形式多样的消费促进活动，并重点启动了新能源汽车消费促进活动。伴随9月启动金秋消费季，科学城端出了今年的商贸消费“饕餮大餐”，分五轮发放220万元的政府消费券，用券消费的活动商家不乏众多片区知名品牌，涵盖餐饮、购物、娱乐、文化

“造节”热潮的背后，一批网红商业街区的崛起，成为引爆科学城消费的“显眼包”。“第一代商业中心是集市，第二代商业中心是百货商场，第三代商业中心是购物中心，第四代商业中心是体验式商业中心，第五代商业中心是文化商业。”业内人士认为，随着商业空间形态的迭代，开放的主题式商业街区更符合当代人消费心理，也更具活力。其中，如何满足年轻人的消费需求，是发展的关键。

通过“the young”系列文化IP的打造，重庆熙街成功植入年轻文化基因，已蜕变为年轻网红商圈，成功跻身重庆00后最喜爱的商圈之一。“今年上半年，熙街客流达到1900万人次，同比增长16%，新开商户81家，商户营业额增长了10%，营业额超300万元的达24家。预计本次音乐节将提振街区消费10%以上。”重庆熙街相关

尽管“节庆经济”点燃市场活力，但要持续恢复和扩大消费，科学城依然任重道远。现实的困难是，由于起步较晚，科学城的商贸行业面临整体社会零售消费基数小、消费载体少、南北发展不均衡等挑战。商业经济蓬勃发展的，既要依靠市场这只“无形之手”，也离不开政府的规划引导和营商服务。为破解难题，西部(重庆)科学城出台相关政策，全面促进消费扩容提质，发挥消费对经济循环的牵引带动作用。明确对新建自持商业综

有企业家表示，西部(重庆)科学城是“科学家的家、创业者的城”，其商贸消费行业的未来发展前景，为诸多企业看好。“首店经济”是提升城市商业能级的源动力和激活城市消费的流量密码之一，也是资本对消费潜力是否看好的风向标。据了解，在熙街美院对面，“华为全国校园IP首店”正在装修，预计今年年底开业。据悉，该店近500平方米，分上下两层，除了带有网红设计外，还会在二楼打造社群属性的空间。

对于科学城这座“未来之城”的商贸零售及第三产业潜力，以下几组数据不容忽视——布局140平方公里的居住用地，在科学公园和临山水地区规划高品质国际社区，结合轨道站点布局青年社区和租赁公寓；构建以人为本、便捷精准的公共服务网络，以科学城核心区为重点，高标准配套文教体卫等设施，统筹布局国际学校、国际医院，建设15分钟街道公共服务圈、5分钟社区生活服务圈；到2026年，全面建成青年发展型城市，各项指标达到市级评估标准，吸引高校毕业生等青年在科学城就业创业5万人。

对于以上数据，有专家进行了深入分析。第一组和第三组数据说明，科学城正在规划多层次、多样化的居住空间，新城崛起和年轻人数量增加，必然带动商贸零售以及餐饮、旅游等诸多第三产业的发展。第二组数据说明，科学城正不断完善交通基础设施，未来交通枢纽周边也将成为商业发展的热点区域，如高铁站、地铁站附近的商业开发日益活跃。

从人口聚集效应看，科学城的建设吸引了大量的科研人员、企业员工、创业者等入驻，人口的快速增长带来了巨大的消费需求。这些人群对于日常

等多个领域，大大激活了区域内消费活力。

9月14日，是“2024年科学城金秋消费季”第一轮消费券发放的日子，重庆高新区融媒体中心结合金秋消费季、开学季等活动策划，4位深受市民喜欢的主播，纷纷走进各大商圈送福利。与此同时开启全线上直播，带领网友直击现场，短短3小时就吸引了数十万人围观互动，为线上线下市民送出温泉票、酒店消费券、开学大礼包、实用生活用品，持续为消费季造势。

10月23日，在最后一轮消费券发放前，重庆高新区融媒体中心牵头联合改革发展局、曾家镇举办科学城金秋消费季“超级宠粉日”特别活动，邀请15家媒体、全网粉丝近350万的大V、科学城百位粉丝共进晚餐，线下体验科学城消费场景，线上同步视频直播，邀全民共享科学城的消费市场的火热发展成果。

网红街区崛起 夜经济、文旅消费受热捧

负责人介绍。抓住年轻人的需求，既是“造节”消费的热点，也是商业街区的爆点。10月19日，第十届熙街音乐节海选现场，人头攒动，热闹非凡。本次音乐节共邀请到多支风格迥异的歌手与乐队，横跨电子、摇滚、民谣、说唱等多种曲风，更有高颜值DJ现场打歌。此外，为丰富市民、游客的逛街体验，音乐节现场还将免费发放荧光手环、氛围灯牌，解锁“音乐球”“POGO”等酷炫玩法，打造潮流集市，增设现场抽奖、互动点歌等环节，更为喜爱游戏的年轻人举办当下热门的《王者荣耀》《金铲铲之战》《黑神话·悟空》比赛。

缤纷多彩的商业业态中，独具本土特色的文旅消费十分吸睛。据介绍，近几年，有别于传统MALL的非标商业势头火热，特色消费场景在西部(重庆)科学城走红。具体来看，这种特色消费

打出政策“组合拳” 提升科学城商业能级

合体、产品展示销售交易中心、整体打造商业街区、引进平台型企业和新消费总部企业给予一次性奖励；对国内外知名品牌和“中华老字号”在高新区开设首店、成功招引落地知名品牌首店的商业载体运营管理机构、新设立具有独立法人资格且纳入限上零售业销售额统计的汽车4S店给予一次性奖励……

同时，为了助推商业名街名镇进一步发展，提升消费活跃度和繁荣度，引导镇街更好地培育和服务市场主体，前不久，科学城还制定了《重庆

西部(重庆)科学城为何频繁“造节”？其创新举措的背后，是如何做精、做深消费引流变现的大文章。

在解读“造节”的背后逻辑时，西部(重庆)科学城相关部门负责人表示，提振消费，首要聚人气。因此，今年科学城策划举办的各类促消费活动，大多将传统节庆与商业消费、文化旅游、非遗年俗、青年消费相结合，提供丰富多元的消费体验。

做旺消费，还要“精准出击”。抓住“五一”等消费旺季，科学城的各类节庆活动争先登场，刺激大宗消费，让淡季不淡、旺季更火。仅是今年上半年，重庆高新区的零售业日用品、新能源汽车、图书等消费就明显回暖，盒马、新景腾飞、瀚迪汽车等重点企业分别增长31.7%、4.4%、230.8%。

而同步举行的2024年“焕新科学城 驭享生活”首届新能源汽车文化消费活动期间，申报补贴的新购车含税价超过5000万元。西部(重庆)科学城

场景主要就是历史文化深厚的老街和承载市民消费的老街区。

在科学城，有一座号称“一脚踏三县”的走马古镇，是古时成渝驿道的重要驿站。在这里，古驿道、古街区、铁匠铺、慈云寺等古建筑遗址引人注目，让这里成为不少市民的新游玩地。来自渝中区的徐女士，今年十一期间就带着孩子，来到走马古镇中玩了一天，不仅看皮影戏、川剧变脸，还在听故事、喝茶，享受着国庆假期的欢乐时光。“这里茶馆多，古时也多，来到这有独特的人间烟火气，让我特别放松。”徐女士说。

从走马古镇向东行驶十几公里，就是素有“川剧之乡”的白市驿镇。就在前不久，白市驿历史文化传承教育基地竣工开馆、科学城(白市驿)美食街开街、新店村“驿路花园”景区开园等活动陆续

开展。通过整合辖区研学、美食、旅游、文化及线上平台资源，白市驿打造“品在白市驿”“食在白市驿”“游在白市驿”三个主题鲜明的特色活动，进一步提振消费信心，带动白市驿镇旅游热度，推动文旅、研学、商贸融合出圈。

如今，特色消费场景百花齐放，让西部(重庆)科学城的消费持续升温。随着物质水平的提升，人们对精神消费的追求也更为强烈，高品质的文旅活动不仅让科学城接住了“泼天的流量”，更是带动起周边消费的溢出效应。

为了抓住更多的消费热点，目前，科学城正在集中打造金凤城市中心新样板，提档升级龙湖U城天街等商业体，推动重庆熙街打造市级示范步行街，促进夜间经济发展，扩大数字消费、绿色消费等新型消费，培育消费增长新亮点。

南、金凤湖、石板-巴福等商业节点，构建高新区“一核两区五点”的商圈布局，推动消费供需优化升级。

西部(重庆)科学城相关负责人介绍，下一步，将继续打造150亿级社零总额的国际消费中心城市集聚区，培育10亿级新能源汽车消费集聚区。同时，强化活动引领促消费，持续办好“不夜科学城”“嗨购高新”等主题活动，围绕元旦、春节等重大节假日谋划实施一批活跃节日消费市场的促销活动。

看好未来前景 “华为全国校园IP首店”落户

生活用品、食品、服装、家居用品等的需求不断增加，为商贸零售业提供了稳定的消费基础，推动了超市、便利店、购物中心等零售业态的发展。

“其次，科学城的产业发展也将促进相关商贸服务需求增长。”该专家说，科学城聚焦智能网联新能源汽车及核心器件、软件和信息服务业、新型智能终端3个主导产业，这些产业的发展需要大量的生产性服务支持，如物流配送、仓储服务、供应链管理等等。这为相关的商贸服务企业提供了广阔的市场空间，促进了物流、仓储等行业的发展。而且企业的商务活动日益频繁，对于商务办公、会议展览、商务接待等商务服务的需求不断增加。这推动了写字楼、酒店、会议中心等商务设施的发展和建设，同时也带动了餐饮、娱乐等配套服务行业的发展。例如，科学城周边的酒店、餐饮企业数量不断增加，以满足企业商务接待和员工日常消费的需求。

此外，总部经济的发展，也将带动科学城的高端商贸和服务业发展。例如，众多企业将总部或区域总部设立在科学城，形成了总部经济聚集区。这些企业的聚集带来了大量的高端商务人群，他们对于商务宴请、高端购物、金融服务等方面的需求较高，吸引了高端商贸和服务业企业的人驻，将提升科学城的商贸和服务业的档次和水平。

该专家还认为，科学城

的科技优势将为商贸零售和第三产业的创新发展提供支持。例如，用好大数据、人工智能、物联网等技术，发展新零售模式，如无人超市、智能导购等，将进一步提高购物的便利性和体验感，实现“出圈”与“破圈”，推动商贸零售业的数字化转型，成为重庆商贸零售新样本。

王静



- ① 颇受青年消费者喜欢的大科学城熙街 摄/雷键
- ② 九凤瑶池风景如画 摄/曾斌
- ③ 市民在夜市游玩消费 摄/何超
- ④ “科学城宠粉日”活动现场 摄/雷键

