

# 神舟十九号载人飞船发射圆满成功

## 3名航天员进驻空间站,太空首次迎来中国“90后”访客

据新华社酒泉10月30日电 (记者 李国利 刘艺)10月30日凌晨,神舟十九号载人飞船发射取得圆满成功,浩瀚太空首次迎来中国“90后”访客。

当日凌晨4时27分,搭载神舟十九号载人飞船的长征二号F遥十九运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射,约10分钟后,神舟十九号载人飞船与火箭成功分离,进入预定轨道,航天员乘组状态良好,发射取得圆满成功。

执行神舟十九号载人飞行任务的航天员乘组由蔡旭哲、宋令东、王浩泽3名航天员组成。其中,航天员宋令东、航天员王浩泽为首次执行飞行任务的“90后”。

### 历时约6.5小时完成交会对接

据新华社北京10月30日电 (李杰 韩启扬)据中国载人航天工程办公室消息,神舟十九号载人飞船入轨后,于北京时间2024年10月30日11时00分,成功对接于空间站天和核心舱前向端口,整个对接过程历时约6.5小时。

### 3名航天员进驻中国空间站

新华社北京10月30日电 (李杰 韩启扬)据中国载人航天工程办公室消息,在载人飞船与空间站组合体成功实现自主快速交会对接后,神舟十九号航天员乘组从飞船返回舱进入轨道舱。北京时间2024年10月30日12时51分,在轨执行任务的神舟十八号航天员乘组顺利打开“家门”,欢迎远道而来的神舟十九号航天员乘组入驻中国空间站,“70后”“80后”“90后”航天员齐聚“天宫”,完成中国航天史上第5次“太空会师”。



10月30日,搭载神舟十九号载人飞船的长征二号F遥十九运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射。 新华社发

航天员乘组顺利打开“家门”,欢迎远道而来的神舟十九号航天员乘组入驻中国空间站,“70后”“80后”“90后”航天员齐聚“天宫”,完成中国航天史上第5次“太空会师”。随后,两个航天员乘组拍下“全家福”,共同向牵挂他们的全国人民报平安。

后续,两个航天员乘组将在空间站进行在轨轮换。其间,6名航天员将共同在空间站工作生活约5天时间,完成各项既定工作。



10月30日在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十九号航天员乘组和神舟十八号航天员乘组“全家福”。 新华社发

## 配套器件10余套 件件超“硬核” “重庆造”助力神舟十九号“飞天”

力强等特点,全力保障了神舟十九号载人飞船顺利发射。

不仅仅这次发射任务,记者了解到,自神舟五号以来,电科芯片已陆续为神舟系列配套了近百个型号,分别应用于载人航天任务的各个阶段。电科芯片只是重庆空天信息产业的一个缩影。

据悉,目前,科学城已经聚集了航天天目(重庆)卫星科技有限公司、星辰空间、重庆瀚慧科技有限公司等企业,以及重庆大学类脑感知与普适智能科学研究院等科研院所,一大批科研成果源源不断涌现,助力重庆空天信息

产业发展。科学城相关负责人表示,当前,科学城正在加速布局空天信息产业,加快推动集成电路与卫星产业、产学研用两个融合创新,加大支持航天科工低轨卫星星座组网,以卫星数据商业运营为牵引,带动低成本卫星制造等环节发展,从而形成全球服务能力,聚合空天地通遥相关产学研资源,积极培育壮大以卫星制造及应用为代表的空天信息“未来产业”,为重庆空天信息产业发展贡献力量。

## 超130亿条 全国1.88亿户经营主体 各类信用信息依法公示

据新华社北京10月30日电 (记者 赵文君)记者30日从市场监管总局获悉,截至目前,国家企业信用信息公示系统共归集了全国1.88亿户经营主体的各类信用信息130.84亿条,依法对外公示。系统的日均访问量突破1.28亿人次,日均查询量超过1700万人次,为社会监督和信用体系建设提供了有力支撑。

这一系统实现了全国1.88亿户的存续经营主体和商事制度改革以来注吊销经营主体的全面查询和公示,助力超682万家企业采取简易注销程序、通过公示承诺书退出市场,降低了企业与社会交易成本。

市场监管部门统一归集各类涉企

信用信息,记录在企业名下,形成企业信用画像,通过国家企业信用信息公示系统向社会公示,在满足社会公众对企业信息需求的同时,接受社会监督。

截至目前,全国列入经营异常名录主体1138.8万户,列入严重违法失信名单1.34万户,同时对3207.2万户经营主体实现信用修复。广泛运用信用风险分类结果开展监管,对全国600多万户企业进行了信用风险分类。以分类结果为依据,今年以来共对222.95万户企业开展了双随机抽查,既规范了监管行为,突出了监管的精准性和靶向性,也减轻了守法企业的负担。

## 中国机电商会回应欧盟对华电动汽车反补贴调查终裁结果 欧委会的认定不公正不合理不客观

新华社北京10月30日电 针对欧委会公布的对华电动汽车反补贴调查终裁结果,中国机电产品进出口商会(简称“中国机电商会”)30日发布声明,代表中国汽车行业表示非常遗憾。作为本次调查的行业抗辩方,中国机电商会将继续带领企业做好价格承诺磋商工作,并将通过各种法律手段切实维护中国电动汽车行业及企业合法权益。

声明指出,欧委会并未在终裁公告中纠正之前的诸多错误认定,除程序上严重缺乏透明度外,并未从根本上解决背离规则和以往实践进行抽样带来的底层代表性问题,也未对欧盟产业损害指标进行客观分析,因果关系依然存在错误认定。欧委会对本案作出的不公正不合理不客观的认定,严重违反了世贸组织和欧盟反补贴相关规则。

自立案以来,中国机电商会受包括3家中国抽样企业在内的12家中国主要电动汽车企业授权,作为利害关系方参与损害调查程序,积极配合欧委会调查,代表中国电动汽车产业向欧委会提交7次行业抗辩意见;带领3家抽样企业2次赴欧参加听证会并召开新闻发

布会,深入表达中方立场和关切,直击欧盟调查中的违规做法;与相关汽车行业商协会开展面对面沟通与对话,呼吁加强合作、实现共赢。

初裁披露后,中方秉持合作共赢理念,本着最大诚意,与欧方进行了多轮技术磋商,就补贴认定、损害分析、因果关系等方面存在的诸多问题进行了客观、公正的阐述和抗辩。但欧方依然罔顾事实,无视世贸组织和欧盟反补贴规则,坚持错误认定,裁定高额反补贴税率。

终裁披露后,在12家电动汽车企业授权下,中国机电商会按照本案调查程序要求,于8月24日代表企业向欧委会提交价格承诺方案。自9月20日起的20余天中,中欧技术团队在布鲁塞尔进行了8轮密集磋商,付出了艰苦努力,取得了重要进展,但欧方始终未积极回应涉及中欧业界的核心关切问题,双方仍存在重大分歧。

目前,中欧双方技术团队正在进行新一轮磋商。中国机电商会表示,期待欧方展现对磋商的最大诚意,按照“务实、平衡”原则,尽快达成双方都能接受的平衡解决方案。

## 发挥榜样力量 培育时代新人

# 江北区2024年“榜样力量”大思政主题活动暨新时代好少年发布会举行

10月30日,由重庆市委宣传部、市委文明办、市教委指导,江北区宣传部、区委教工委、区教委等部门主办的江北区2024年“榜样力量”大思政主题活动暨新时代好少年发布会在重庆八中宏帆中学校成功举行。

本次活动共发布15名“新时代好少年”的先进事迹,他们中有荣获第37届全国青少年科技创新大赛一等奖及大赛专项奖4项、第14届重庆市青少年科技创新市长奖的黄炜淇,他曾在2023年重庆市科技活动周现场展示活动中得到“航天英雄”杨利伟的交流指导;有荣获第四届“青春中国”诗词品鉴大赛少儿A组三等奖的王思涵,他创作出的《盗“心”不可有,盗“新”不可为》荣获重庆市“绿书签行动”创意书画与征文活动一等奖……这些好少年们在传承红色基因、热爱科学、助人为乐等方面表现突出,为全区未成年人树立了榜样。此外,10名“新时代好老师”、3名“新时代好辅导员”、4名“新时代好校长”、5名“新时代好家长”的先进事迹也在活动现场相继发布。

“江北区要发展,教育是关键。”江北区区委、区政府主要负责人表示,全区广大青少年要“见贤思齐”,从榜样的敬业奉献、诚实守信、孝老爱亲、助人为乐中,读懂榜样;从热爱生活、渴望知识、追求美好、探索未知中,学习榜样;从拿稳接力棒、跑好接力赛,将社会主义核心价值观作为一种思维和习惯,成为榜样。

“江北区持续在广大师生和家长群



江北区2024年“榜样力量”大思政主题活动暨新时代好少年发布会成功举行

体中积极倡导新风尚。”活动相关负责人介绍,江北已连续7年多形式、多角度展示了135名“新时代好少年”和33名“新时代好老师、好家长”的先进事迹,营造了全社会关心帮助未成年人“扣好人生第一粒扣子”的良好氛围。

据介绍,江北区近3年累计安排教育经费超62亿元,新建成学校8所,优质学校辐射覆盖近90%,入选“全国义务教育改革实验区”,在全市首创“榜

样力量”大思政教育,创新探索“五个一点”特色教育,国家级教学成果奖、市级基础教育精品课数量均居全市第一。

仰望古城门、探寻侯爵亭、参观长安汽车全球研发中心、调研老马工作室……来自新村同创小学、重庆八中宏帆中学校、重庆航天职业技术学院的师生们带领现场观众一同走进“榜样力量”大思政课。此外,本次活动还邀请到了“时代楷模”“全国道德模范”、江北区“老马工作室”负责人马善祥,“中国好人”李东江、马晓隽、崔建新等先进模范代表走进校园,传递榜样力量。

近年来,江北建立先进模范选树学习宣传机制,打造区级“德耀江北 致敬榜样”道德展馆,常态化开展“感动重

十大人物”、“最美人物”等学习宣传活动80余场次,打造“致敬榜样 德耀江北”“感动江北十大人物”等品牌活动,积极培育推选出国先进模范40余人、各类市级先进模范260余人、区级先进模范700余人。

“下一步,我们将紧紧围绕区委‘13457’总体发展思路,深耕‘榜样力量’大思政,打造具有江北辨识度、影响力的思政品牌,助力新时代文化强区建设,为奋力建设中国式现代化重庆先行示范区凝聚磅礴精神力量。”江北区宣传部相关负责人表示。

王彩艳 陈佳佳 图片由江北区宣传部提供

## 重庆临空投资集团助力芯必达完成近亿元新一轮融资

近日,重庆临空开发投资集团有限公司(以下简称“临空投资集团”)投资的武汉芯必达微电子有限公司正式宣布完成A1轮融资,融资额近亿元。本轮融资由新微资本领投,光谷金控等知名投资机构共同参与,其中临空投资集团的临空远翔基金通过参股成渝基金,投资该企业3000万元。这一融资成果不仅凸显了资本市场对芯必达的青睐,也展示了临空投资集团在推动国资国企改革中的显著成效。

据介绍,芯必达微电子,作为车规

级数模混合芯片设计的佼佼者,紧跟智能汽车新一代电子电气架构的发展趋势,公司产品线涵盖模拟功率芯片、系统基础芯片(SBC)、计算控制芯片以及无线通信芯片等多个关键领域。“此次融资资金将主要用于新一代系统基础芯片(SBC)、域控制器芯片和驱动芯片等产品的研发与量产进程,进一步丰富公司的产品矩阵,并加强公司市场拓展力度。”芯必达公司相关

负责人表示。据介绍,临空投资集团选择投资芯必达,正是看重其在新微产业体系的加持下,能够迅速导入产业资源,拓展客户市场。自成立以来,芯必达已成功发布9款芯片,量产交付其中7款,产品已被数十家车企和近百家Tier1厂商采用,出货量持续快速攀升。目前,芯必达已成功对接重庆车企资源,并计划在重庆设立分公司,这

一举措不仅为芯必达提供了更广阔的发展空间,也将为临空投资集团带来丰厚的投资回报,同时也将填补渝北区在汽车芯片领域的产业链短板。作为渝北区国企平台之一,临空投资集团在推动经济发展和产业布局方面成果丰硕。集团通过与上海新微集团等专业化强、产业资源丰富的基金管理人合作成立基金,不仅撬动了大量社会资本,还成功引进了众多优

质企业,为新兴产业的培育和发展注入了强劲动力。截至目前,该集团参投的子基金和直投项目规模共计214.05亿元,撬动社会资本约183亿元,实现了资金的优化配置和高效利用。

近年来,临空投资集团还积极举办产业发展峰会、投资人推荐会等活动,截至目前,累计向区内招商单位引荐100余家企业进行招商对接,招商

引资项目32个,落地规模共计20.52亿元。

此外,该集团还聚焦重大项目、聚焦上市企业培育、用好“上市公司+招商”等模式,推动国资国企改革向纵深发展。截至目前,临空投资集团参股基金已陆续投出19家上市公司,积极跟进已投上市企业,深挖产业链上下游,引导企业分、子公司及新增产线落地渝北区。

谢静 艾然

## 发现渝味之光 系列①

重庆,这座8D城市,以其复杂的地形、悠久的历史文化和令人垂涎欲滴的美食而闻名遐迩。在这座城市的每一个角落,都散发着浓厚的地域特色和民俗风情。

提及重庆美食,陈昌银麻花无疑是一个引人注目的亮点。它不仅承载着重庆人的味蕾记忆,更在整个重庆食品及农产品加工业中扮演着重要角色,为传承和发扬重庆美食文化作出了卓越贡献。

### 创新引领 构建美食生态链

陈昌银麻花的起源可以追溯到1907年,历经数代人的传承与发展,以其独特的制作工艺和口感赢得了广大

消费者的喜爱。如今已经拥有了磁器口、歌乐山、南川三大生产基地,员工300余人,建立了覆盖全国的“线上+线下”全渠道营销网络。

然而,“陈昌银”并未局限于对传统工艺和品质的坚持。公司深知,在激烈的市场竞争中,只有不断创新才能立于不败之地。于是,陈昌银麻花开始围绕麻花这一核心产品,不断研发新口味、新工艺,延展出一系列重庆特色美食产品。从怪味胡豆到酸辣粉,从火锅底料到特色小吃,陈昌银麻花正逐步构建起一个完整的重庆美食生态链。这些新品不仅丰富了消费者的选择,更让陈昌银麻花的品牌影响力得到了进一步提升。

### 多元传播 助力重庆美食文化发展

为了更好地传播重庆美食文化,提升重庆特产的美誉度和知名度,陈昌银麻花作出了诸多努力。他们不

仅在产品研发和营销模式上紧跟时代步伐,更在文化传播上下了大功夫。2023年5月1日,陈昌银麻花博物馆正式开馆。这是西南地区首家以麻花为主题的公共文化空间。它系统地讲述了麻花的历史起源和演变过程,展示了与麻花相关的名人轶事和制作工艺。麻花博物馆的开馆,不仅为游客提供了一个了解麻花文化,传播非遗技艺的平台,更成为了磁器口古镇一张新的文化名片。

此外,陈昌银麻花还通过策划举办“8·8”麻花节、开展“我是家乡推荐官”活动等方式,深度挖掘和传播麻花背后

的文化故事。他们邀请游客参与麻花的制作和品尝过程,让游客在亲身体验中感受到麻花的独特魅力。这些活动不仅提升了陈昌银麻花的品牌文化价值和影响力,更为重庆的文旅产业注入了新的活力。

如今,陈昌银麻花已经成为重庆美食文化的一张闪亮名片。未来,陈昌银麻花将继续秉承“传承中创新,创新中发展”的理念,深耕重庆美食领域,构建更加完善的美食生态链,为重庆的美食产业发展贡献更多的力量。

唐勋 汪正伟 图片由重庆市磁器口陈昌银食品有限公司提供

的文化故事。他们邀请游客参与麻花的制作和品尝过程,让游客在亲身体验中感受到麻花的独特魅力。这些活动不仅提升了陈昌银麻花的品牌文化价值和影响力,更为重庆的文旅产业注入了新的活力。

如今,陈昌银麻花已经成为重庆美食文化的一张闪亮名片。未来,陈昌银麻花将继续秉承“传承中创新,创新中发展”的理念,深耕重庆美食领域,构建更加完善的美食生态链,为重庆的美食产业发展贡献更多的力量。

唐勋 汪正伟 图片由重庆市磁器口陈昌银食品有限公司提供



陈昌银麻花通过举办“8·8”麻花节和打造麻花博物馆等形式,传播重庆的特色美食文化