

□新华社记者

“解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，不断推动民政事业高质量发展。”第十五次全国民政会议10月25日至26日在京召开。会上传达了习近平总书记近日对民政工作作出的重要指示。大家表示，习近平总书记的重要指示彰显了鲜明的为民情怀、赤诚的为民初心，要从战略和全局高度充分认识新征程上做好民政工作的重要性和紧迫性，以百姓之心、以群众之事、以群众之需，推动民政事业高质量发展。

近年来，中央系统认真贯彻落实党中央决策部署，扎实履职尽责，各项工作取得新进展，有力服务和党和国家工作大局。

习近平总书记的重要指示充分肯定近年来民政事业发展取得的显著成绩，这让身处会议现场的民政部老龄工作司司长俞建良觉得方向更明、责任更重了：“习近平总书记对民政工作提出殷切期望和明确要求，为我们今后工作提供了根本遵循、注入了强大动力。我将在今后工作中继续以群众关切为‘晴雨表’，以强烈的政治责任感、深入细致的作风做好为民服务工作。”

当前，人民群众对民政公共服务的需求日益多样化，老年人、困境儿童、残疾人等群体需要更好的保障……做好民政工作就要把实事做到群众心坎上。

困难群众家里有民政工作人员定期探访，社区食堂里饭菜飘香……走进重庆市九龙坡区谢家湾街道民主村社区，处处能感受到民生暖意。

“今年4月，总书记来我们社区考察，就讲到‘中国式现代化，民生为大’，这次在对民政工作的重要指示中，总书记又提到这句话，足见‘民生为大’在总书记心中分量之多。”回想起半年前的温暖一幕，年过七旬的居民陈代蓉感触很深，“这些年，困难群众、残疾居民的保障越来越有力、日子越来越好，大家心里都暖暖的。”

民政事业闪耀着人性的光辉、彰显着社会的良心、坚守着道德的底线、体现着文明的传承，是全社会共同的事业。

新征程，民政工作怎么干？“加强对民政工作的领导，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设”。习近平总书记对各级党委和政府提出明确要求。

“昆山人口净流入较多，老百姓对民政事业的期待也高。我们更应该聚焦养老、托幼、殡葬等市民急难愁盼问题，‘兜’住最困难群体，‘保’住最基本生活，‘增’进最广大群众民生福祉。”江苏省昆山市市委书记周伟说。

改革有力度，民生有温度；民生关切，就是改革重点。

习近平总书记的重要指示明确提出“深化改革创新”的要求。广东处于改革开放前沿，广州市民政局局长苏佩深切感受到以改革之力解民生之忧的重要性和迫切性。

“这些年，我们在全市推行17项全国试点、示范点，不断提升民政改革‘含金量’，形成了一批好经验。”苏佩表示，下一步，要更加主动顺应科技发展大势，以数字化、智能化赋能民政服务提质增效，争当民政领域改革的先行者、实干家。

天津市民政局社会事务和福利处副处长李胜利致力于推动当地精神障碍社区康复服务发展，学习领会习近平

奋力谱写新时代新征程民政事业高质量发展新篇章

习近平总书记重要指示为民政事业发展指明方向、注入动力

总书记提出的“完善政策制度体系、服务保障体系、监督管理体系、社会参与体系”，他对今后的工作抓手和工作方向有了更深刻的理解和认识。

“只有进一步加大政策供给力度、提升康复服务质量、织密监管网络，发动更多人参与其中，凝心聚力，才能让精神障碍人员不出社区就能获得专业的康复服务，走出‘住院治疗—出院回家—复发住院治疗’的‘旋转门’困局。”李胜说。

一个社会幸福不幸福，很重要的看老年人幸福不幸福。

“习近平总书记在重要指示中提出两个‘着力’，其中之一就是‘着力推进实施积极应对人口老龄化国家战略’。这是总书记对亿万老年人的深情牵挂和对老事业的高度重视。”陕西省西安市莲湖区虚拟养老院负责人薛梅说。

薛梅表示，当前，大多数老年人倾向于居家养老，发展老年人在家“下单”、优质养老服务“上门”的虚拟养老院大有可为。“我们将进一步与周边医院合作建立绿色通道，应用智慧化手段提升养老服务的个性化匹配，增强老年人居家养老的安全性、便利性和舒适性，推动‘养’老变‘享’老。”薛梅说。

民政工作，涉及社会救助、社会福利、社会事务、社会治理方方面面，面向千家万户。

湘江之畔，古韵新风。始建于明朝的建筑“万楼”，如今成了湘潭新人们步入婚姻殿堂的“见证者”。自2023年雨湖区民政部门在万楼景区设立古楼婚姻登记中心以来，已有1000多对新人在这里“领证”。

“登记结婚，领取结婚证，看似简单，却意义非凡，关系广大群众的切身利益。”古楼婚姻登记中心负责人刘海超表示，将和同事们继续努力推动婚姻登记服务升级，做好婚俗改革宣传引导，多角度发力，让广大群众感受到社会事务工作甜蜜温暖的一面。

民政事业高质量发展，要锚定高效能基层社会治理目标。

我国有约270万家社区社会组织，是助力基层社会治理的重要“生力军”。成都市天府新区一麓童行社区教育促进中心正是其中之一。

“社区社会组织看着不大，但做的事可不少。”中心负责人王春蓉表示，将带领成员们立足社区教育，围绕亲情陪伴、生活照料、心理疏导等主题，不断丰富活动形式，吸引更多居民积极参与社区事务，助力基层社会治理，不负习近平总书记的期望。

为民初心不改，爱民再谱新篇。

带着“全国民政系统先进集体”的获奖证书从会场回到家乡，海南省五指山市水满乡毛纳村村委会主任王有寿要做的第一件事，就是召集村委会成员认真学习贯彻总书记重要指示。

“总书记嘱托我们积极主动为人民群众做好事、办实事、解难事。对村干部来说，就是要做好困难群众‘补贴快办’，组织好特殊困难老年人探访慰问，把各类群体的切身利益保障好、发展好，将政策刚性与服务柔性有机结合，在解决群众生活小事中做好为民爱民的大文章。”王有寿说。

（新华社北京10月27日电）

经济观察

【名词解释】

二次元原指二维世界，即包含长度和宽度的二维空间，后来成为漫画、动画、游戏、小说等亚文化圈的专用术语。

“谷子”是英文Goods的直译，指漫画、动画、游戏、偶像等版权作品衍生出的周边产品。消费者购买这些产品的行为被称为“吃谷”。

□新重庆-重庆日报记者 周盈

10月12日恰逢周末，位于江北区观音桥的“方圆LIVE”格外热闹，一群“吃谷”的年轻人聚集于此。他们结伴而来，穿戴着五颜六色的假发和服装，扮演着自己喜爱的动漫角色。他们是二次元文化爱好者。

如今的二次元文化已经走出小众圈子，呈现出大众化趋势，并衍生出一个巨大的蓝海市场。据有关研究机构的调查数据，我国二次元衍生品用户中，“95后”群体是消费主力军，占比60%以上。

在重庆，二次元经济也呈现出蓬勃发展的态势。漫步重庆各大购物商场，常能看到三五成群的动漫爱好者在自动盲盒机前“吃谷”；贩卖二次元衍生品的商店内人群摩肩接踵，吸引众多青年拥趸……从动漫游戏到潮流玩具，从“谷子店”到本土IP的崛起，重庆的二次元经济正成为推动城市新型文化消费的重要力量。

老商场改造 瞄准二次元商机

“哪里有文野的‘谷子’？”“哪里有卖‘痛包’（即一种用二次元文化周边产品装饰的包）的店？”……在社交平台上，年轻人关于二次元的交流十分火热。

在重庆，一批老商场在升级改造中瞄准了二次元商机，引入“谷子店”“谷子市集”，吸引了大量年轻顾客。

在观音桥步行街的地下通道，前身为金源不夜城的方圆LIVE，凭借丰富的谷子店，已经转型为二次元爱好者的集聚地。

金源不夜城曾是观音桥商圈的娱乐之王。为了更好地适应市场，这里进

武隆区政协与民主党派联手履职 助力荆竹村打造世界“最佳旅游乡村”品牌

政协之窗

□新重庆-重庆日报记者 罗静雯

“没想到我们农民也能当咖啡师，在这里上班一个月收入四五千，比原来干农活翻了一倍。”10月中旬，武隆区仙女山街道荆竹村村民冉光芳在工作的图书馆咖啡室高兴地告诉记者。

自从荆竹村2022年被联合国世界旅游组织评为“最佳旅游乡村”后，村里兴办的市集已经带动上百名原住村民就业创业。冉光芳说：“来要的游客越来越多，大家感觉日子更有奔头了！”

从曾经偏远落后的小山村“逆袭”成文旅融合发展的美丽乡村，荆竹村的惊艳蜕变，离不开武隆区政协和各民主党派的联手履职、建言献策。

各方献智加速荆竹村“出圈”

“荆竹村需要找到自己的第一和唯一，建议从打造荆竹符号着力，挖掘文化元素，建立非遗展示与文创集聚区，创设场景进行现场展示和体验，使其更

（上接1版）

陈德明介绍，当时一条船只能坐200多人，为增加载客量，有时还要绑一个驳船。“以前重庆雾多，轮渡经常因雾大而封航，有时一天上午甚至一天开不了船。”

重庆客轮资料显示，上世纪80年代末到90年代初，公司有轮渡57艘、航线37条、码头57个，其中过江航线多达19条，平均每天客流量超过10万人次，较好地满足了市民的过江需求。沿江下至丰都、奉节、万州等地，都有重庆客轮船营运。重庆至涪陵还有快速专线，最远航线开往湖南岳阳。在长寿至马桑溪、嘉陵江朝天门到磁器口的长江



江北区观音桥方圆LIVE地下商街，消费者与动漫爱好者合影留念。（摄于2024年8月12日）
特约摄影 钟志兵/视觉重庆

行了升级改造。去年5月20日，重庆方圆LIVE开门营业，首月客流量就挺进重庆商场前五之列。

漫街是方圆LIVE中最受二次元文化爱好者欢迎的区域之一。这里聚集了众多与二次元文化相关的文创商店、国潮零售店等。店铺内陈列着各种二次元文化周边商品，如动漫手办、Cosplay服装等。这里经常举办二次元文化主题活动，如Cosplay巡游、国风大赏、宅舞大赛、地下音乐节等，吸引了大量爱好者参与。这里的日均客流量达到4万人次，节假日超过10万人次。

今年20岁的林宇是一位资深漫迷。他告诉记者，两年前的时候，这里还有些空铺，人流量也相对较少，完全没想到现在能这么火。

“我们还会举办更多二次元主题活动和聚会，比如动漫嘉年华、随机街舞大赛等，吸引更多的二次元文化爱好者前来参加。”方圆LIVE企划有关负责人表示，他们希望打造一个二次元文化聚集地，未来将发掘更多的二次元文化品牌，满足顾客的多元化需求。

消费潜力巨大 一天最高销售额20万元

今年国庆假期，蜡笔小新主题快闪店亮相龙湖重庆时代天街E馆，销售额一天最高达20万元，相关话题在社交平台引发关注。

10月19日，记者在这家快闪店看到，各种毛绒玩偶、零钱包、挂件琳琅满目，门口排起了长龙，消费者排队分批进入。“这里从早到晚人没断过，我在国庆期间来买过，排了将近1小时的队。”

产业起步较早有一定规模 在全国率先出台激励政策 二次元经济打开重庆消费新空间

的城市之一，重庆本土的二次元IP也持续向周边衍生品、电视剧、电影等全产业链延伸。

前段时间，一部国产网络动漫电影《画江湖之天罡》上线播出，迅速成为爆款，获得9.9超高分。这部国产动漫的制作者，是位于重庆两江影视动漫文创园的若森年度动画电影（重庆）有限公司。

今年6月，重庆两江影视动漫文创园正式开园。这是西部规模最大、配套最全、品质最高的一站式影视拍摄制作基地，涵盖前期孵化、中期拍摄、后期制作的完整的影视动漫产业链。

“重庆目前形成了一定规模的动漫产业集群，吸引了很多人才。从作品来说，重庆动漫产业与传统文化、本土文化结合度高，很多作品中都有重庆的本土元素，形成了独树一帜的艺术风格。”园区运营公司、重庆年度视野影视文化集团公司有关负责人介绍。

事实上，面对二次元经济这块“沃土”，重庆也抢抓机遇，为推动动漫产业高质量发展不遗余力。

比如，重庆率先在全国制定出台了《关于鼓励和扶持动漫游戏产业发展的实施办法》等激励政策，明确提出要大力发展数字动漫、数字视听、网络直播、电竞等数字内容新业态。

同时，重庆整合资源，先后打造西部领先的数字娱乐动漫产业基地，定期举办动漫博览会，建立动漫主题娱乐公园等，连续举办17届中国西部动漫文化节，后者已经成为国内三大国际级动漫节之一。此外，“重庆造”动漫产品先后输出到韩国、日本、马来西亚、新加坡等国。

重庆动漫制作队伍也日益壮大。四川美术学院影视动画学院是动漫人才集聚地之一，重庆工商大学、重庆大学、重庆邮电大学、重庆师范大学均开设了与动漫有关的专业，每年高校毕业生总数上千人。

依托良好的产业基础，重庆如何进一步发展二次元经济呢？

重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明认为：首先应加强二次元经济的产业集聚和区域协同，促进补链强链，打通产业链价值链创新链，推动科技文化经济融合发展。同时，可考虑搭建政产学研协同创新平台，不断创新二次元经济消费新业态，为消费者提供优质的产品和服务。此外，还需要融入重庆本土人文符号和城市精神，实现重庆二次元经济的错位发展和个性化发展。

如何更进一步 加强产业集聚区域协同 作为国内动漫游戏产业起步较早

“在二次元行业消费中，周边产品的成功离不开优质的内容支撑。IP渗透衣食住行，内容是核心驱动力。随着市场对IP价值的追求，企业应更加注重内容的创新和持续开发，以实现IP的长期发展和市场竞争力。”石茂霖说。

酷乐潮玩区域主管石茂霖认为，这些二次元商品不仅是消费品，更是年轻人情感的寄托。他们通过购买这些商品，来表达对二次元人物的喜爱和支持，从而获得一种“偶像时刻陪伴我”的感觉。

荆竹村党支部书记谌菊透露，全村已有一半以上村民参与乡村旅游发展，人均收入较之前提高了至少一倍。

联手聚力擦亮特色品牌

今年6月，武隆区委、区政府决定进一步打造世界“最佳旅游乡村”品牌，提升影响力、发挥带动性，惠及更多群众。为此，区政协联合各民主党派，协调组织专家建言献策，为建设“最佳旅游乡村”提供智力支持。

如民盟武隆区总支邀请民盟重庆市委企业家协会联谊会实地考察调研，围绕利用优质生态资源等6个方面提出意见建议；农工党武隆区支部联系企业到荆竹村现场考察，开展招商引资推介会；九三学社武隆区基层委员会邀请九三学社重庆市委10名专家围绕荆竹村农业种植业产业结构调整开展调研，

“坐船看重庆”带火轮渡游

近年来，随着重庆成为旅游热门城市，轮渡又焕发出新的生机。2019年，“朝天门—弹子石—江北嘴”轮渡航线恢复运营。正如文章开头所言，如今重庆轮渡已形成“一环三线”格局。

怀旧、感受山城8D城市魅力，今天的重庆轮渡在满足通勤之外，更多承载了旅游消费的新需求。

10月26日上午10时，温暖的阳光洒在江面上，洪崖洞—九龙渡口航线的轮渡缓缓启航。“重庆城区景点太多了，根本来不及看完。我们选择这条航线，

沿途可以浏览重庆核心区多个热门景点，可以真正领略山城8D魔幻城市的魅力。”来自江苏的一名游客说。

“重生后的轮渡已经实现转型升级，从单纯过江通勤功能升级为休闲观光游，旺季已经达到鼎盛时的客流量。”重庆客轮办副主任李自荣介绍，从接待的游客来看，其中八成是观光游的市外游客，两成本土游客主要是怀旧游为主题。

按照规划，重庆将开行更多的轮渡航线，同时打造码头游客集散中心，将单一客运集散功能向数字化智能化经营转变，汇聚成音乐厅、市集、文创、聚会、旅游、休闲于一体的江上移动文化空间。