

石柱 以黄连之“苦” 育产业之“甜”

石柱土家族自治县,素有“黄连之乡”的美誉,种植黄连已有700多年历史,以栽培历史悠久、种植规模大、品质优良而闻名,是中国黄连的原产地,目前种植规模和产量约占全国的60%。

近年来,石柱将黄连产业作为高山地区农业人口的主导产业、脱贫产业。为提升增值空间,石柱创建黄连国家现代农业产业园,成立黄连创新产业研究院,引进龙头企业开展中医药全产业链战略合作,开发中成药、日化品等高附加值产品20余种,实现原材料就地精深加工转化增值,打造全国道地优势药材产业发展高地。预计到2026年,将带动2.6万人以上就业,产业园农民人均收入可达3.2万元以上。

黄连之“苦”,已然成为石柱的产业之甜。

黄连之乡

“苦黄连”带来“甜生活”

“今年,农场种植的在地黄连面积达到280亩,亩均年产量达350公斤。”在位于沙子镇卧龙村的盛源中药材种植家庭农场,农户徐进平谈及今年的黄连产量十分畅快,他说,自己和黄连打了一辈子交道,却越种越有信心。

自2021年成立以来,该农场以家庭成员为主要劳动力,将传统种植技艺与现代科学管理相结合,采用先进技术和病虫害防治方法,确保黄连的健康生长和高产稳产。

盛源中药材种植家庭农场的“收获”,得益于政府的一系列政策补助,以及黄连种植的整体规划。

石柱黄连以栽培历史悠久、种植规模大、产量甲全国、品质优良而闻名,是世界黄连的集散地和黄连价格的风向标。石柱海拔1200米至1600米的高山区,80%以上农民靠种植黄连为生,黄连种植收入占农业收入的70%左右。2006年,国家质检总局、国家标准化管理委员会发布《地理标志产品 石柱黄连》;《中国药典》“味连”以石柱黄连为标准;2024年,重庆市农业农村委将石柱黄连列为“渝十味”道地药材之首。



国药太极石柱黄连GAP基地

悠久的种植历史和天然适宜的地理环境,让石柱“锁定”黄连。近年来,石柱县大力发展以黄连为代表的中药材产业,并在今年申报创建国家现代农业产业园。

迭代保障新机制。优化完善产业发展支持政策,创新多元利益联结机制,激发黄连全产业链各要素、各环节的活力;制定政策和补助资金,激发全产业链发展动力;应用“智慧林长”管理系统和产业管理应用平台,提升产业数智水平。

探索种植新模式。推广林连互利共生栽培模式、熟地间套轮作种植模式、“公司+合作社+农户”联动发展模式,发展50亩以上相对集中连片示范基地150余个,启动黄连GAP基地建设3万亩。

截至2023年,黄连带动产业园区内1.8万人就业,35个村集体经济组织发展壮大,4万余农户每年户均收入8万元,10万从业人员均增收1万元。

“苦黄连”为群众带来了“甜生活”。

全链升级 黄连加工转化率超90%

2023年10月8日,市中药研究院与重庆泰尔森制药有限公司在石柱举行黄连GAP

种植基地项目签约仪式。此次签约,是新版中药材GAP在石柱落地的首批项目,将推动黄连种源、种植、管护、加工等生产加工全链条高质量发展。

在1989年首届中国道地药材学术研讨会上,石柱黄连便被确认为道地药材。2004年被国家食品药品监督管理局药品认证管理中心公布为GAP认证基地。此次黄连GAP种植基地项目签约,是石柱黄连产业发展代表性事件之一,近年来,石柱为发展黄连产业不断创新。

培育发展新动能。联动高校、科研院所、风险投资机构,成立全国首家黄连创新产业研究院,推动研发成果加快转化应用,累计完成市级以上科技攻关项目30余个,开发以黄连、黄精等中药材为主要原材料的系列产品80余个。2024年新增农业产业化国家龙头企业1家、重庆市瞪羚企业2家,黄连直服饮片遵古炮制技术入选重庆首批“中医药良方妙计”。

打造市场新优势。强化整合资源,深化央地合作,聚力打造黄连趁鲜加工、分级加工与云仓交易2万平方米共享生态中心,提档升级中国黄连交易市场,建设集等级分类、标准检测、智能仓储、集散交

易、物流保障等于一体的中药材现代化集疏运供应链大平台,铸造重庆中药材产业新优势。

同时,石柱正着力建设全国黄连高质高效供应区、黄连科技装备创新集聚区、特色产业联动发展融合区、生态循环农业发展示范区、联农带农创新创业孵化区。

在“四新”举措、“四区”建设的背景下,石柱通过统一品牌、统一形象、统一包装,推进黄连商品化处理,实现黄连初加工转化率突破90%,并通过发挥全国唯一黄连专业交易市场的集聚效应,实现年交易额10亿元以上。

联动发展

产业不断延链提质增效

以“黄连+农旅”为例,独具特色的黄连科研中心、休闲农业观光体验园等农旅融合项目落地,以黄连为主的休闲观光、农事体验、农业科普等休闲旅游业态不断丰富。突出打造“中国黄连之乡”文旅品牌,先后建设黄连生产技艺研学基地、黄连农耕文化展览馆等融合项目,丰富“中国重要农业文化遗产”内涵……

石柱还推动“黄连+康养”做大做强,以黄连为特色的药食疗养、森林疗养、运动疗养等“养气、养心、养神”项目加快打造,黄牛国家级康养旅游度假区不断提档升级,连续5年成功举办以“中医药与康养经济”“运动与康养”“中医药与康养”为主题的中国·重庆(石柱)康养大会,获评“全国康养60强县”“全国森林康养基地县”“中国最美生态康养旅游目的地”等荣誉称号。

如果说“黄色黄连”是中药材的代表。在石柱,还有以“红色辣椒”为代表的调味品、以“绿色蔬菜”为代表的生态果蔬,与黄连共同形成了“三色”产业。石柱也因此走出了一条“山上种连、山下种椒、水中种蔬”的立体式、全链条、品牌化特色产业之路。

彭光瑞 马建保

图片由石柱县农业农村委员会提供

声音

推动食品及农产品加工 全行业全产业链协同发展

石柱将聚焦全市“33618”现代制造业集群体系,立足特色原材料产地优势,持续发展黄连、辣椒、蔬菜“三色”产业,通过构建“培优品种提品质—打造品牌拓市场—销售后端带动种植、加工前端”的良性循环,聚焦内培外引、“爆品”打造等工作,谋划大项目、产业链、产业集群,推动食品及农产品加工产业全环节提升、全链条增值。

——石柱县委副书记 王淑蓉

亮点

重庆泰尔森: 打造万亩药材种植基地,助力中医药产业发展

国家农业产业重点龙头企业、高新技术企业、重庆市企业技术中心、重庆市农产品加工业百强领军企业、重庆市瞪羚企业、重庆市专精特新企业……重庆泰尔森是一家集中药材种植、收购、中药饮片加工、中药健康产品开发为一体的中药生产企业。2023年销售收入2.2亿元,缴纳税金590余万元,收购重庆市内以中药材为主的农产品近亿元。

重庆泰尔森生产的中药饮片共580个品种,2000多个品种,其中,以黄连为主的西部地产中药材100余种,是石柱黄连产业链条中的重要企业。截至2024年已有黄连GAP种植基地8100余亩。其余还有黄精、木瓜、黄枝子、桑椹、佛手等种植基地近万亩。

数据

- 石柱现有:
 - 农产品加工企业154家
 - 精深加工34家,占比22%
 - “双百”企业3家
 - 市级示范加工企业18家
 - 规模以上企业17家
 - 年加工产值上亿元的企业4家
 - 种植面积18个乡镇5.8万亩,面积占全国60%
 - 年产3000吨,产量占全国的60%
 - 年交易量4500吨,占全国交易量的90%
 - 4万连农户收入8万元,10万从业人员均增收1万元

扬优聚势 提质增速

秀山 加快形成百亿级食品及农产品加工产业集群

强化龙头辐射带动 内育外引延链补链

走进圣百灵药业1.5万平方米山银花繁育大棚,当果实进入成熟期,这里即将开始新一轮育苗;现代化生产线上,山银花、黄柏等中药材被精准加工;电商平台服务中心里,十余种产品琳琅满目,等待发往全国各地……

“我们用工业思维谋划中药产业大发展,通过精深加工将每一颗中药材都做到最大价值。”据圣百灵药业公司负责人介绍,从2021年筹建公司到如今成为全县中药材产业龙头企业。公司采取“公司+基地+合作社+农户”的模式,在秀山县发展了3000多亩山银花种植基地,形成了集育苗、种植、加工、仓储、销售于一体的产业化经营格局,推动形成山银花全产业链条。

群雁高飞头雁领。龙头企业是打造食品及农产品加工全产业链,构建现代农产品产业生产、经营体系,推进产业高质量发展的动力引擎。秀山瞄准食品及农产品精深加工,按照引进“强”龙头、培育“新”龙头、膨胀“原”龙头的思路,加快龙头企业发展步伐,使之不断上规模、上档次、上水平,“龙形”产业体系蔚然成势。截至目前,已引进红日药业、海王药业、陕西步长、唐人神等上市企业及德康、麦德隆、奇分享等食品及农产品加工龙头企业50余家。

除此之外,该县还深入实施“羊头计划”,推动15家种植企业向初加工延伸,3家初加工企业向深加工升级,6家销售企业向加工企业延伸,成功培育食品及农产品加工产业领军企业1家、高成长性企业4家、农产品加工业百强成长性企业4家、规模以上农产品加工企业17家。

龙头引领,聚链成群,如今秀山中药材、茶叶、油茶、柑橘、生态畜禽等五大主导特色产业优势加工集群加速成型。

优化特色平台布局 加快产业提能升级

10月23日天气放晴,正是施工好时节。在秀山县城郊农产品加工产业园项目现场,施工人员往来不停,正加快实施主体厂房



金银花开 摄/周敏

的装修及配套设施工程。总投资1.6亿元的产业园,规划建设标准化农产品加工产业集群基地4.9万平方米,涵盖加工厂、冷库、服务中心等功能板块。

“从今年4月开始全面开工建设,产业园整体预计将于2025年12月建成投用。”据秀山县农业农村委员会主要负责人白开锋介绍,等到项目完工投用后,将推动农产品规模化加工生产、品牌化运营一体化发展,实现年收入2000万元以上,助力全县农产品加工产业提档升级。

发展平台的持续壮大,为未来拓展广阔空间。今年以来,秀山正按照“城郊初加工+城区深加工”差异化布局,为全县食品及农产品加工产业集聚发展胜势。除了城郊农产品加工产业园的加速建设外,作为秀山工业的主阵地,高新区也动作不断。

一年来,在秀山高新区,这里已建成并使用40万平方米标准厂房,在建食品产业孵化园、中医药产业孵化园等约50万平方米标准厂房;12万平方米的仓储物流枢纽项目即将投入使用;秀山铁路集装箱货场扩能通车,货场堆场面积增至4.6万平方米;建成冻库面积5万平方米;韵达快递分拨中心升级改造完成,农产品快递首重成本低至1.6元。

平台筑强,资源集聚,如今秀山到处是一片火热的建设场景,传统农业生产的烙印正在褪去,为外地投资客商富集发展沃土。

实施走出去战略 “秀字号”品牌持续擦亮

如何让更多优质农产品“走出去”?秀山发挥商贸物流优势,深入实施品牌引领和品质提升工程,让企业有订单,成“爆品”。

最近,秀山富农食品有限公司负责人王民坤与合作伙伴陶庆正忙着为新研发的产品设计包装。“这次推出的新产品最大特点,就是包装印上了‘重庆市消费品工业爆品’的形象标识。”据王民坤介绍,今年富农食品酸辣粉被列入重庆市消费品工业“爆品”培育清单,公司随即决定之后研发推出的新产品全部用上“爆品”标识,以提升产品的市场竞争力。

从单纯卖产品再到卖品牌,富农食品的变化不是个例。事实上,为了厚植品牌成长沃土,该县正大力扶持特色农业品牌建设,制定了农产品品牌建设实施方案,积极开展品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产工

声音

秀山位于武陵山区腹地,有“天然药库”之美誉。被认定为“中国山银花之乡”“中国黄精之乡”、重庆市道地优势药材产区、重庆市特色农产品优势区、重庆市中医药文化传承十佳种养基地,成功纳入国家农业产业强镇、渝十味中药材产业集群。

今后,秀山将始终坚持一花绽放、百业兴盛思路,以基地建设为基础筑牢发展底座,以链条延伸为抓手提升产业效益,以品牌打造为牵引扩大产业影响,以群众增收为目的形成发展合力,全环节提升、全链条增值、全产业链融合,聚力发展中药材百亿级产业,加快建设成为“武陵药都”。

——秀山县政府副县长 陈茂

作,稳步推进“二品一标”认证。今年以来,全县已实现新认证“二品一标”农产品2个,培育名特优农产品1个、重庆名牌农产品11个,规模以上名牌农产品品牌认证总数达280个。

产品质量的提升、种类的丰富和品牌的打造让秀山食品及农产品迅速发展,越发便捷的商贸物流则让产品卖得更远,声名远扬。

今年以来该县发展“直播电商+工厂直销”模式推动秀山出山,已累计培育电商企业540家,一季度电商平台销售食品及农产品4.9亿元。为推动企业物流降本增效,该县今年以来新开通至成渝地区双城经济圈、粤港澳大湾区等冷链物流专线4条,创成全国首批农产品骨干冷链物流基地。优化“12个服务中心+333个乡村服务站”城乡共配体系,实现农产品上行渠道覆盖90%以上行政村。

走出去,靓起来,如今秀山物流带电商、电商促加工的能力持续增强,从秀山出发到全国乃至全球,食品及农产品的“秀字号”品牌越擦越亮。

罗晶 刘玉珮 龙博



乐开怀 摄/王克臻