

她在璧山区各中小学校设立“树洞口袋”信箱，现在每周都能收到上百封来信——

“树洞姐姐”为孩子赶走心中阴霾

凡人微光
温暖山城

□新重庆-重庆日报记者 周松

10月15日，9岁的小女孩瑶瑶(化名)起了个大早，高高兴兴来到学校，等待她的“超人妈妈”。“超人妈妈”是瑶瑶对璧山区公安局治安支队内保大队教导员张耀元的专属称呼，在她心中，张耀元既是无所不能的“超人”，也是精心呵护她的“妈妈”。

瑶瑶因缺少母爱变得孤独且自闭，直到去年4月，“超人妈妈”走进了她的生活，像一束温暖的阳光，照亮了她的生活。

她为孩子们建起“树洞口袋”

在璧山区的许多中小学校，都“种”着一棵“大树”——它们用水泥浇筑而成，或“种”在操场边，或“种”在教学楼的大厅里，它们的“树干”中间有一个洞，洞里有一个信箱。这就是张耀元的“树洞口袋”。

让张耀元关注未成年人身心健康的，是她学生时期的一段经历。

张耀元从小成绩优异，乖巧懂事。但进入高二下学期，张耀元开始感到精神恍惚，无法认真学习，半夜也难以入睡。这让张耀元整个人都陷入了焦虑中。“父母带我去看了心理医生，医生说我有轻度抑郁症、强迫症。”在家人的呵护和朋友的关怀下，张耀元花了几年时间才逐渐恢复正常。正是这段经历，让她上大学后自学了心理学，也对孩子们遭遇的心理问题感同身受。

2021年，张耀元开始担任大兴派出所副所长兼大兴初级中学法治副校长。在与学生们的长期接触中，她发现有的孩子总是情绪低落，有的孩子身上还有伤痕，她意识到问题的严重性，及时将情况反馈给校方，结果大多数学生敏感多疑，不愿向老师和家人吐露心声、透露实情。

为了走进孩子们的内心，她想到了那个能够替人保守秘密的“树洞”，并在学校的支持下，建起了“树洞口袋”。

“树洞口袋”刚建成时，孩子们都对这个陌生的东西将信将疑。为了拉近与孩子们的距离，张耀元一有时间就住进学校，教孩子们捏泥人、与孩子们表演情景短剧，还将自己曾患抑郁症的经历讲给孩子们听。她也不断介绍“树洞口袋”，打消孩子们的顾虑。

1封、两封、10封、100封……“树洞口袋”里的信件渐渐多了起来。这也让张耀元压力巨大，甚至晚上回家休息时，她都会接到孩子们的微信和电话。但一切的困难都没有让张耀元停下脚步，



张耀元(中间着警服者)与丹凤小学的孩子合影。记者 何庆渝 摄(视觉重庆)

她仍不断坚持扩大“树洞口袋”。“我希望成为孩子们的一道光，哪怕是最微弱那一道。”张耀元说。

现在，遍布璧山多个学校的“树洞口袋”，每周都能接到上百封孩子们的来信，有诉说学习的，有诉说生活的，也有单纯表达对“元元姐姐”的想念的，每一封，张耀元都会认真对待，悉心回复。

“树洞口袋”成为他们的避风港

张耀元细腻的心思和警察敏锐的直觉，让她能够捕捉到信件背后孩子们的情绪异常。

去年4月，张耀元多次收到一名叫瑶瑶的小女孩画的不同形象的简笔画，每张画的背后都写着“我的愿望是‘树洞姐姐’可以经常来看我。”

张耀元敏锐地感觉到，瑶瑶背后肯定有故事，于是找到了她。原来，瑶瑶1岁时失去母亲，父亲又常年在外打工，她从小跟着爷爷奶奶长大，因为缺少母爱导致性格孤僻，缺乏安全感。

在随后的日子里，张耀元每周都去学校了解瑶瑶的学习情况，与瑶瑶聊天。休息的时候，张耀元还会到瑶瑶家里，教她做家务，为她洗头、扎辫子，生日时还为她送去生日蛋糕，弥补了瑶瑶缺失的母爱。

今年7月，瑶瑶爷爷奶奶家种植的葡萄滞销，张耀元还将葡萄园丰收的画面制作成短视频发在自己的朋友圈，发动大家都来购买，最终帮瑶瑶一家渡过难关。

瑶瑶对张耀元的称呼，也从“树洞姐姐”“元元姐姐”，变成了“超人妈妈”。

“我想长胖，让自己变得更强壮。”2023年6

月，张耀元收到两封类似的纸条，都来自一个名叫芊芊(化名)的11岁女孩。“女生都是爱美的，她肯定有什么隐情，才会想要长胖。”张耀元察觉到了异常，于是联系芊芊询问情况。

原来，芊芊因为身材瘦小，经常被同学欺负，她希望通过暴饮暴食让自己变得强壮，从而保护自己。

为此，张耀元为她量身设计了一场特殊的“和解仪式”。她把芊芊的遭遇编写成剧本，安排涉事同学参与情景剧表演，引导他们换位思考，还鼓励芊芊养成良好生活习惯，积极参加学校组织的各类文体活动。

后来，芊芊变得开朗起来，与同学相处也融洽了许多，还成为了学校乒乓球队的主力队员。

“树洞口袋”茁壮成长

经过3年多的坚持，张耀元的努力得到了学校、所在单位，以及相关部门的认可，大家纷纷加入到这场呵护未成年人身心健康的行动中。

今年，璧山区委、区政府向全区中小学推广了“树洞口袋”工作经验，并整合公安、教委、妇联等多方力量，成立了“树洞口袋”工作室，还出台了涉及未成年人保护的各项工作机制。

来到“树洞口袋”工作室，记者看到，工作室的墙壁上，没有锦旗、证书、奖牌，只有一墙与孩子们的合影，和孩子们投来的五颜六色的信纸，上面歪歪扭扭的字，全是一笔一画写下的真情实感，述说着对“元元姐姐”的喜爱。

在工作室，记者见到了多名老师。每一封信

件，他们都一一打开，仔细阅读，并将回信装入信封，贴上封条，以确保孩子们的秘密不会被泄露。

狮子中学的德育老师董真真来到工作室已经一年了。刚开始她感觉压力非常大，一度想离开工作室回学校。但是随着与孩子们打交道的次数多了，孩子们也记住了这个经常与“元元姐姐”一起出现的漂亮老师。“孩子们画了很多画送给我，还送我他们做的小礼物。”孩子们对她的喜爱，成为了她坚持下来的动力。

说起最令张耀元引以为豪的东西，她走到一个书架前，从书架上拿下一个塑料文件盒，取出里面的牛皮文件袋，小心翼翼从中取出一叠纸，轻轻展开递给记者。

这些大多数都是孩子们画的张耀元，有穿着警服的张耀元，有穿着盔甲的张耀元，也有与孩子们玩耍的张耀元，正是这一个个五颜六色、多种多样的张耀元，构成了孩子们心中那个既温柔、又有安全感，还无所不能的“树洞姐姐”。

据不完全统计，截至目前，张耀元已通过“树洞口袋”收到孩子们的信件5200多封，消除孩子们的心理隐患问题880多个，化解矛盾纠纷160起。

“瑶瑶，姐姐下午一直在忙，错过了你的电话，想姐姐了吗？”采访接近尾声时，张耀元接到一通来自瑶瑶的电话，她用轻柔的语气向瑶瑶表示着歉意。



精彩视频
扫一扫 就看到

云阳这样劝阻酒席滥办

□新重庆-重庆日报记者 朱婷

“我们也要来一场小成本的草坪婚礼，经济实惠也不失浪漫清新。”10月21日，云阳县，一对刚领证的新人兴奋地说。

不大操大办喜事的想法，源于他们曾看到的一条视频。

去年，一条“新娘自己主持婚礼省下万元”的短视频在网上火了。彼时，这对新人在云阳农村老家举行婚礼。两人算了一笔账：主持人是自己，舞台是朋友帮忙搭建，红色幕布是和学校借的，定制幕布上的“囍”字花了110元，地毯花了50元。婚礼仪式仅花了160元。

今年2月，一辆写着“我们结婚啦”的公交车载着一对新人行驶在云阳街头，开启了一段浪漫之旅。新人亲友团在公交车内，带着大家的祝福开启了对未来生活的憧憬，向着幸福生活迈进。

在云阳县，越来越多的年轻人开始推崇“绿色婚礼”，倡导文明节俭办喜事。

文明节俭的新风，如何吹进老百姓家里？一个典型案例的整治，成为当地劝阻酒席滥办的缩影。

当时，云阳县凤鸣镇大地村村民刘某返乡举办结婚宴，准备大操大办30桌。村委会了解情况后判定，刘某与妻子结婚多年，生育的小孩已经5岁，举行结婚宴，纯属无事酒。村委会组成专班到刘某家进行劝阻，对其讲明道理，刘某最终答应取消宴席。

近年来，云阳县坚持问题导向，创新工作方法，做好“疏”“堵”两大文章，纵深推进“春风满巴渝”社会风气提升，推动形成文明节俭的良好风尚。

如何“疏”？云阳县组建起600余支“礼仪监督团”“邻里劝和团”“红白理事会”等队伍，进村入户开展宣传，倡导群众树立文明节俭、健康科学的生活方式；并明确婚丧嫁娶办理流程、标准、管理等事宜，提高村民认知。

怎样“堵”？紧盯节点，当地建立移风易俗网格员制度，重点围绕春节、国庆等关键时段开展调查摸底，对不符合操办条件的人员早劝导、早制止；同时，强化监督管理，开设“无事酒”举报电话，对违规操办酒席的举办者、承办者分别由属地政府、市场监管等部门按规处理。

深化渝鄂区域旅游合作 共绘长江三峡旅游新图景

高位推动
一体化发展机制更完善

大江奔流歌未央，碧水浩荡气回肠。

渝鄂两地，山水相连、人文相亲。近年来，渝鄂两省市持续在规划、政策、机制等方面发力，不断强化顶层设计，推动三峡区域文旅市场向一体化发展，加快适应新发展阶段、融入全国新发展格局。

如，重庆市委、市政府出台《关于加快建设世界知名旅游目的地的意见》，精心塑造世界山水都市、壮美长江三峡等文旅名片，培育打造世界级旅游景区度假区、红色旅游高地、遗产旅游胜地、内河游轮集群、世界温泉之都等旅游精品。湖北省着眼打造世界知名旅游目的地，正加快编制《湖北省建设世界知名旅游目的地规划》。

同时，两省市出台高规格政策，推动文化和旅游深度融合，为长江三峡区域文化旅游高质量发展提供政策保障。打造以长江三峡、恩施大峡谷等为核心的精品旅游线路；两省市还共赴恩施州咸丰县举办的2024武陵文旅大会，达成系列共识，发布跨区域精品旅游线路，共绘文旅发展新蓝图，共享渝鄂文



2024世界大河歌会激情唱响 摄/付作伟

旅大市场，让三峡文旅一体化发展制度机制更加完善。

创新供给
区域优质文旅供给更丰富

新时代，推动文旅高质量发展，“让生活更美好”的产品是核心。

近年来，渝鄂始终抓住产品供给这个核心，持续强景区、塑精品、丰业态，打造三峡旅游“核心吸引物”，不断提升三峡区域旅游发展层次。

在重点项目方面，重庆46个文旅项目纳入2024年市级重点项目建设库，计划投资561.7亿元；建成红岩公园(首期)、十八梯传统风貌街区、大足石刻文创园等重大项目，启动中国水文化博物馆、侏罗纪世界(中国)恐龙公园等前期项目，正加快实施长江国家文化公园(重庆段)、两江国际旅游度假区、合川钓鱼城国家考

古遗址公园、重庆游乐园、巴蜀非遗文化产业园、大巴山国际旅游度假区等重大项目，加快形成重庆文旅发展标志性成果。

而湖北省有37个文旅项目纳入今年全省重点项目建设库。

在新业态新产品上，重庆推动交通旅游融合发展，提质打造一批安全可靠、配套齐全、功能完善、绿色环保、环境舒适、品质一流的游轮游船产品，两江游接待游客346.2万人，创历史新高。推动长航“朝天星河”号游船成功首航，九龙渡口—洪崖洞“半岛小渡”航线顺利开通，“两江游”航线、重庆—宜昌游轮航线、重庆万江彭水万足—酉阳龚滩—酉阳万木航线入选国内水路旅游客运精品航线。湖北打造“客车+游轮”一票制、零换乘无缝衔接新型旅游产品，为游客提供“船去车回+车去船回”等多种配套服务，年度运行人数超200万人次等。

品牌共建
体系化宣传推广效果更显著

旅游经济，是“眼球经济”“流量经济”，需要以宣传营销为手段，让品牌更有吸引力、更具影响力。

近年来，渝鄂着力构建了立体化、全方位、多层次宣传推广体系，实行国内营销与国外推介双阵地结合，主流媒体与新媒体双渠道发力，持续提升长江三峡国际黄金旅游目的地的形象。

重庆策划推出“旅游中国看巴蜀”“非常重庆非常好耍”“重庆四季好风光达人采风行”“渝味360碗”等主题品牌宣传，叠加《惊梦》《庆余年2》《没一顿火锅解决不了的事》等影视IP开展联合宣传，全矩阵传播量累计突破20亿人次。联合央视总台、新华社、凤凰卫视合作开展“如果我写家乡”“我们不卷，但重庆很美”等联



巫山小三峡

鹿遵萍
图片由重庆市文化和旅游发展委员会提供