

彰显“生态、民族、文化”特色优势

彭水 加快建成具有民族特色的国际知名旅游城市



摩围山日出

核心提示

夕阳照耀下的摩围山美景如画

时节临近霜降,彭水苗族土家族自治县润溪乡樱桃井村布福娜中药材产业基地,一串串布福娜已进入采摘期。

“布福娜”为苗语,意为美容长寿之果,果形奇特,食用与药用价值高,是苗族人民世代栽培的集食用、药用、绿化、观赏于一体的常绿藤本植物果实。

布福娜对生长环境的要求极高,只有在生态环境优异的区域里才能茁壮成长。

自2016年落户樱桃井村以来,得益于彭水优良的生态禀赋和对生态优先、绿色发展战略的不懈坚持,布福娜基地已扩建至2000余亩,并通过利益联结机制带动周边4个村近200户农户致富,每户每年收益近2000元,实现了基地与农户双赢。

不仅是布福娜基地。

党的二十大以来,彭水学好用好“两山论”、走深走实“两化路”,充分彰显“生态、民族、文化”特色优势,加快山区民族地区强县富民现代化,全县去年和今年上半年GDP增速分别为8.2%和8%,均居全市区县前列。



采摘白茶

如今,布福娜基地已与中国中药广东一方制药有限公司、广州香雪制药有限公司、九州通医药集团等国企、上市公司进行深度合作,对布福娜进行深度延伸产品研发,研制成产品共计10余种。

同时,布福娜基地还通过农旅融合观光园经营模式,以户外拓展训练、亲子游园为主,进行产业拓宽升级,增加经营收入。

沿着布福娜基地蜿蜒的山路往下,人们很快就能见到黄地峡巴渝民宿21栋,极具苗家风格的建筑物坐落在绿水青山间。

依托摩围山良好的生态环境和高海拔的地理优势,润溪乡探索农村“三变”改革,打造了

集高山旅游休闲、纳凉避暑胜地于一体的黄地峡巴渝民宿。

项目采用“以房联营,以地入股”的方式,探索实施由民宿公司与农户共同建设、合作经营的民宿旅游经营模式,以“巴渝民宿公司+村集体经济合作社+农户”的模式经营,即房屋的一楼由农户自住,二、三楼统一由巴渝民宿公司经营,经营效益的20%由公司收取作为管理费,而剩余的80%则归农户所有。

自正式运营以来,黄地峡巴渝民宿年均游客流量10万余人次,年均旅游综合收入100万元,农户年均增收3万元以上。

“生态是彭水最大的优势和潜力。唐代诗人白居易用‘摩围山下色,明月映中声’描绘彭水山川的秀美,清代诗人翁若梅泛舟乌江咏叹‘蜀中山水奇,应推此第一’。”彭水县委相关负责人介绍,彭水能够保持“一江碧水,两岸青山”,关键在于坚持生态优先、绿色发展,不仅同步提升生态“含氧量”与发展“含金量”,老百姓也实实在在享受到了“生态红利”。

为了保护良好的生态环境,彭水持续实施空气质量改善行动,连续6年没有重污染天气,县城空气质量优良天数连年保持在360天左右,2023年PM2.5浓度较2018年下降28%。

近年来,彭水以红蜡为代表的生态特色农业发展势头良好,已开发出酸辣粉、粿卷子、红蜡

干、红薯片等20多种红蜡产品,每年加工鲜薯达16.8万吨。

彭水通过“特色培优”,提升红蜡产品加工整体水平,大力发展名特优红蜡产品,培育一批“土字号”“乡字号”品牌。彭水聘请了9个专家团队,组建产业技术研发中心、专家工作站、博士工作站,开展农技服务“一心两站”,培育了“彭苏2号”“彭苏6号”等9个特色薯种,“彭水晶丝薯粉”入选全国农产品区域公用品牌建设案例。

彭水还通过“加工赋能”,引进建设红蜡加工生产线52条,丰富生态观光、文化体验、休闲度假、文创产品等“红蜡+”业态,推动红蜡“土特产”闯入大市场,扎扎实实鼓起群众的“钱袋子”。彭水依托广州南沙国际邮轮母港建成重庆彭水文化旅游(亚太)营销展示中心,积极打通东南亚市场,以“龙须”“苗巧嫂”等为主的系列红蜡品牌产品远销国内外,10万余户农户通过发展红蜡实现了增收。

“今年上半年,彭水全体居民人均可支配收入增长6.2%,老百姓既享受了‘绿水青山’,又收获了‘金山银山’。”彭水县委相关负责人表示,彭水将力争到2027年红蜡产业链条产值达100亿元,清洁能源、健康食品、特色轻工、民族医药等产业产值达150亿元,旅游综合收入达200亿元。

“彭水县城依山而建,依水而居,这里的山、水、城相融相谐,乌江五桥、乌江四桥和摩围山隧道、九黎城隧道摩围山乌江大桥、上塘乌江大桥和摩围山隧道、九黎城隧道把老城、新城、景区连成一片,快速互通。”彭水住房城乡建委相关负责人介绍,近年来,彭水扎实推进“三城”特色化建设提升,深化产城景融合发展,生态特色宜居城市建设方兴未艾。

推动老城提质方面,彭水大力实施背街小巷、老旧小区改造,比如乌江大桥拆除重建、乌江四桥复线桥竣工投用,城区交通堵点的节点



村民们通过机器和人工相结合的方式采挖红蜡



栽种红蜡大规模生产基地的工人在生产线上忙碌

蚩尤九黎城举行烟花节,尽显民族风

坚持生态优先 绿色发展 提升生态“含氧量”与发展“含金量”

让苗族文化“活”起来 群众在家门口吃上“旅游饭”

绘家乡美景,用非遗帮助乡亲致富,让彭水苗绣走得理直气壮。

李绍玉和她的苗绣工坊,只是彭水近年来立足“生态、民族、文化”特色,做足苗绣、苗绣、苗寨等“九苗”和康养、文养、禅养“三养”文章,扎实推动文旅深度融合发展的缩影。当前,彭水文旅越来越红火,“世界苗乡”的国际影响力持续扩大,生态旅游已经成为我们推进强县富民的生产业、幸福产业。

彭水坚持创新发展,让苗族文化“活”起来。“苗族文化是彭水的靓丽名片。我们深度挖掘苗绣、苗艺、苗歌、苗舞、苗医、苗药、苗寨、苗城“九苗”文化内涵和价值,充分展示苗乡独特魅力。”彭水文化旅游委相关负责人介绍,彭水手艺人精心创作的苗绣作品(砥柱铭),被国家博物馆永久收藏;广泛推广的《苗乡菜谱》,收录了太子豆花、无息烧白、郁山醉酥等100余道苗乡美食。彭水还修缮保护了6个少数民族特色村寨,如今这些村寨已成为旅游景区或网红打卡地,这不仅让乡村美了“颜值”,还让村民鼓了“钱袋子”。

除了开工坊,李绍玉还办起苗绣培训班,学得不借便可以留在工坊上班,补贴家用。自成立以来,工坊先后开展苗绣技艺培训20多期,培训人员803人,解决居家就业200余人,实现年产值160余万元。

“希望有更多人,尤其是小朋友,能参与到苗绣的传承中来,从娃娃抓起,让苗绣获得更多关注。”李绍玉说。她还打算做电商,用苗绣播

客乘坐游船畅游乌江画廊,感受青山碧水的生态之美

深化产城景融合发展 持续擦亮“世界苗乡·养心彭水”城市形象品牌

改造,特别是鼓楼片区基础设施改造提升项目,将老城记忆和滨江商业相结合,着力打造“彭水的洪崖洞”。

推动新城提速方面,彭水将新城定位为“现代之城、未来之城、品质之城、魅力之城”,坚持高标准高质量建设管理,目前已经成型、13条市政道路串联居住片区、产业组团、文旅节点、公园绿地等城市功能部位,重庆市“最美坡坎”——花阶广场、总面积约17万平方米的风鸣湖公园等,营造起“开窗见绿色、出门进公园”的城市生活环境。

推动景区提质方面,蚩尤九黎城片区和高铁片区连成一片,将成为彭水城市门户。彭水还引进陕西旅游控股集团提升市场化运行水平,将苗族文化元素植入景区建设中,蚩尤九黎城的苗医药馆、苗绣馆、苗艺馆等集中展示丰富多彩的苗族文化,苗族集体婚礼、长桌宴、赛歌会的苗寨风情,让游客沉浸式体验苗族文化的独特魅力,每年吸引100余万人次游客前来“打卡”,“人在城中、城在景中”的人文苗城独具韵味、风情别致。

不仅如此,2025年渝厦高铁重庆段将建成通车,彭水也将迎来高铁时代。“届时,彭水到重庆中心城区的通行时间将从3个小时缩短到40分钟以内,游客可在一杯咖啡的时间,便从现代感十足的重庆主城区大都,跨越时空,来到民族特色浓郁的苗乡,彭水将成为新的游客集散地。”彭水县委相关负责人介绍,彭水以乌江、渝厦高铁、渝怀铁路、渝湘高速、渝南复线高速等为一体的“两江二线五高”对外综合交通网络进一步提升,得益于便利的交通,处于成渝地区与武陵山区连接带的彭水将成为新的商贸集散地。

刘茂娇 杨静 图片由彭水县融媒体中心提供

个国家5A级、3个国家4A级、4个国家3A级旅游景区和1个市级旅游度假区等“1341”文旅发展格局,“彭水文化旅游委相关负责人介绍,彭水连续举办了13届中国乌江苗族踩花山节暨中国·彭水水上运动大赛、7届渝东南生态民族文化旅游文化节等区域性节庆活动,“当前,彭水文旅越来越红火,‘世界苗乡’的国际影响力持续扩大,生态旅游已经成为我们推进强县富民的生产业、幸福产业。”

彭水坚持融合发展,让旅游品质“优”起来。彭水聚焦建设生态民族旅游目的地,持续优化“吃、住、行、游、购、娱”全产业链服务,不断丰富“商、养、学、闲、情、奇”多元化业态,蚩尤九黎城“宛若仙宫”,乌江夜游“梦幻启航”,江边夜市“热辣潮酷”,让每一位游客慢下来、留下来、还想来。据统计数据显示,今年前9个月,彭水接待过夜游客近400万人次,同比增长44.6%。

刚刚过去的国庆假期,彭水蚩尤九黎城景区人山人海,许多人不远千里而来,就是为了体验苗族文化的神秘和蚩尤九黎城的雄伟。来自山东的李先生夫妇还当了一回苗族“新郎”和“新娘”,亲身体验了苗族婚礼。李先生说:“苗族婚礼仪式非常有特色,新人们遵循着古老的传统,在长辈的祝福下,喝拦门酒、唱哭嫁歌、先生摆礼、媒婆喜庆、拜堂礼、发喜糖等,每一个环节庄重又喜庆,承载着苗族人民对爱情和婚姻的美好期许。”

青山绿水相映的阿依河风景如画

青山绿水相映的阿依河风景如画

青山绿水相映的阿依河风景如画

青山绿水相映的阿依河风景如画

青山绿水相映的阿依河风景如画

青山绿水相映的阿依河风景如画

青山绿水相映的阿依河风景如画

青山绿水相映的阿依河风景如画

青山绿水相映的阿依河风景如画