

他在安居古城“修复”旧时光——

让一碰就碎的古籍重新“活”过来



□新重庆-重庆日报记者 张莎

一把镊子、一把刷子、一支毛笔、一碗糨糊，9月11日，在铜梁区安居古城象征文脉传承的文庙奎文阁底楼，60岁的唐智勇正在有条不紊地修复清雍正年间的《子史精华卷》。如同一名“隐士”，他每天大部分时光都在这张大桌前度过，沉浸在是与故纸对话的时光中。

信守承诺 携古籍安居“安家”

唐智勇是大渡口人，从小爱读书，特别是历史故事。20世纪90年代，乘着改革开放的浪潮，他放弃“铁饭碗”，南下广东，很快挖到“第一桶金”。

唐智勇一边做生意，一边收藏古籍。时光对古籍并不仁慈，他就开始试着修复。从民间“发烧友”一步步成为业界专家，曾任广东省收藏家协会古籍专委会主任。

“古籍，是文脉的载体，蕴藏着国人的精神密码。”唐智勇说，他希望通过自己的努力，让更多的人了解古籍，珍视古籍，共同传承和弘扬中华优秀传统文化。

2019年春节，唐智勇返乡祭祖，听闻铜梁千年古城安居正在进行修复。他刚到安居古城，就被这里所吸引。在古城里的旧书摊，他淘到两本古籍。“这里不仅有古色古香的历



近日，在铜梁区安居古城文庙奎文阁底楼，唐智勇正在修复清雍正年间的《子史精华卷》。

史建筑，还有满是灵气的山山水水。我感觉这里一定藏着许多快要消亡的古籍。”

商海打拼已20余年的唐智勇一直有返乡打算，只是苦于在重庆找不到一个合适的地方来收藏他那数万卷古籍。当时，铜梁区委、区政府正式启动安居古城文庙修复，安居镇向唐智勇递来橄榄枝，双方一拍即合。

2022年，文庙经过两年多的精心修缮，正式对外开放，成为游客探访古城深厚文化底蕴的新晋打卡点。唐智勇也信守承诺，结束生意，蚂蚁搬家般将3万余卷珍藏的古籍运到文庙的奎文阁，人和书都在此安家。

身兼数职 一人撑起一个古籍博物馆

走进安居古城奎文阁，古意盎然，上下三层均存放着从五代十国到近代的各类古籍，犹如一个古籍博物馆。

经唐智勇修复的《雷峰塔经》《太平御览》《唐书》《旧唐书》《钦定礼仪》《西夏国书略》《三国志》等上万卷古籍，如今静静地陈列在奎文阁中，其中《雷峰塔经》成为镇楼之宝，吸引了无数游人驻足。

唐智勇既是馆长，也是古籍修复师、讲解员。他非常乐于给游客、居民做讲解，并现场展示古籍修复技艺。

采访中，几位游客踏进奎文阁，唐智勇当即引领游客从一楼逛到三楼——

“1924年，西湖边矗立千年的雷峰塔轰然倒塌，人们发现，许多砖块内装有佛经。这就是藏在塔砖里的《雷峰塔经》，经历了1000多年时光的考验保存下来。你们看，卷头刻有礼佛图，之后是经文，每行10字，共2700余字。”“这是114册的《太平御览》，是清嘉庆年间的活字本，由徽商汪昌序印刷。《太平御览》是古

代的百科全书，相当于现在的搜索引擎”……一圈走下来，游客乘兴而来、满意而归。唐智勇满足地抿了一口手中的茶：“多向大家展示，多向大家讲解，把这条路走下去，这是我的初衷，这也是我未来的路。”

望闻问切 对症下药治“书病”

揭、补、压平、衬纸、钉线……唐智勇每天粗茶淡饭，埋头苦干，每一次修复都仿佛在与古人进行一场跨越时空的对话。

古籍年代久远，脆弱身躯早已伤痕累累，虫蛀、粘连、破损、污渍均是“书病”。唐智勇说，自己犹如医者问疾，望闻问切后再对症下药。望，检查破损情况；闻，气味判定纸张的酸化程度和有无霉烂；问，询问书籍来历；切，抚摸和检查书籍材质情况。

此外，清洗除尘、修复破损、脱酸处理、加固支撑、修补装饰、封装保存，整个流程都是全手工，不能使用丁点“现代工艺”。

2002年，唐智勇收藏到一部古代经书，如获至宝。他尝试着展开经书，发现因长期受潮，纸张之间紧密粘连，成了民间俗称的“指头经”。他先用蒸汽将经书蒸松散，再找来明代纸张托底，一寸一寸用镊子剥开，一点碎片都没丢弃。

这卷2米多长的经书，唐智勇花了一年多时间才修复完毕。

对唐智勇来说，每一片故纸都有生命，他的使命就是让这些生命焕发出新的光彩，让这些一碰就碎的古籍重新“活”过来。日前，唐智勇的古籍修复技艺已申报铜梁区级非物质文化遗产。

重报时论

□张燕

这些年，“种草”二字成为销量密码，消费者买前看“第三方测评”成为习惯。

市场经济蓬勃发展，商品应接不暇，服务层出不穷，测评应运而生。大众点评的分数、小红书的种草、测评博主的推荐，本质上都是以“第三方”的视角，对比商品和服务，给出购物建议。

消费者看“测评”，是为了分析利弊，理性消费，买到性价比，买到“心头好”。但不容忽视的是，“测评”虽然来自第三方，却不一定公平公正，反而被异化为一些博主、公司的营销手段。

日前，苏州市中级人民法院披露一起不正当竞争案案情——苏州一家电子商务公司在没有科学依据的前提下，对比多款防晒衣的“防晒力”，在社交媒体上发布题为《看成分(科学)选漂亮的防晒服!超简单巨实用!》的测评文章。最终，测评公司被判停止侵权行为，赔偿品牌方4.5万元。

缺乏依据的对比，吸引眼球的标题，这家公司在乎的不是消费者的“知情权”，而是自己从流量中攫取的“利益”。这些年来，越来越多测评博主、公司把“第三方测评”当作一门生意，出价就给好评，出钱就敢诋毁，“踩一捧一”信手拈来，让本就鱼龙混杂的市场更加“浑沌”，让消费者的消费体验大打折扣。

“第三方测评”缘何成为重灾区?一方面，社交平台繁荣，人人都能发声。测评行业准入门槛相对较低，一些博主并不具备专业资质和能力，但也能“说上两句”，靠着煽动性话术和营销技巧赢得消费者信任。另一方面，测评行业缺乏统一的标准和监管机制，不同机构不同博主各行其是，“公说公有理，婆说婆有理”，让消费者分辨困难。

一年一度的“双11”为时不远，网购促销即将启动，各类测评也陆续登场。中消协提醒，“第三方测评”可以为消费者购物提供参考，也可能因“跑偏”“变味”而误导消费者。这是对测评乱象的靶向定位，也是对不法商家的有力警示。

提醒之外，还需重拳。社交平台作为信息发布渠道，必须守土有责，通过算法优化、规则完善，给虚假、抹黑的测评亮红牌，避免劣币驱逐良币，成为欺骗消费者的“帮凶”。监管部门要以“双11”为契机，开展对“第三方测评”的专项整治行动，对于违规商家、测评者依规处罚，提高其违法成本，形成震慑。对消费者而言，要把中消协的提醒听在耳里，记在心里，理性审视消费需求，切勿迷信“种草”流量。

买卖之间，需要“牵线搭桥”。但信任不是凭空产生的，而是一点一点积累起来的。“第三方测评”博主和公司要想赢得信任，还需做到客观严谨、公平公正。如此，“第三方测评”自己才能经得起“测评”。

别让跑偏的『第三方测评』误导消费者

潼南:

江滩平原秋播忙

10月16日，潼南双坝社区涪江江滩耕地，秋播的农民在农机帮助下劳作。

连日来，在潼南双坝社区的江滩平原上，农民又开始了了一年一度的秋播。各种农机与车辆穿梭在田间地头，人们笑着播下丰收的希望，一派繁忙的景象。

记者 张春晓 摄/视觉重庆



大渡口区公民小学校 讲家史传家风 厚植青少年家国情怀

去年10月，大渡口区公民小学校“讲家史故事 传义渡文脉”进社区活动登上央视舞台，产生广泛社会反响。

作为一所新建的公租房小学，大渡口区公民小学校的2000多名学生分别来自全国24个省市和重庆市38个区县，面临着生源结构复杂、学生学习能力差异大等情况。如何找到立德树人的突破口?

在“小公民，大未来”办学理念引领下，学校遵循“公义兼达，明德至

善”校训，坚持“继承创新，育人为本”课程基本理念，开发并构建《讲家史传家风》校本课程，通过“绘家谱”“讲家史”“理家事”“立家训”，构建家校社三维协同的育人大格局，多途径、立体化地激发学生对家庭、家族、家乡故里的热爱，培养更多对党放心、爱国奉献、堪当民族复兴重任的时代新人。

据了解，“绘我家家谱”指的是通过图表绘制家谱，帮助学生了解家族的繁衍，成员之间的血缘关系；“理我

家家史”指的是通过讲述家人的人生经历和事迹，学习家人的行为和品德；“撰家人传记”指的是按照一定的顺序整理家庭发生的事件，让学生了解家庭的起源、发展、变迁以及如今的现状，弘扬家庭的传统美德、激发学生的家庭自豪感、荣誉感和责任感；“立我家”家训指的是进行立身处世、持家治业等教育的挖掘整理、吸纳借鉴，形成符合时代要求的家训，涵养社会主义核心价值观。

目前，学校产生优质家谱1260

幅、家史896个；收集优秀家规家训426个、引导立家家规家训369个。编制《讲家史 传家风》课程纲要1个，产生优秀案例5个、优秀教学课例32个，采集制作优质微视频118个、优秀教学课件1136个。不仅丰富了学校的思政教育资源，也为学生树立正确的世界观、人生观、价值观厚植了沃土。

“随着《讲家史 传家风》校本课程的落地，在日常生活中潜移默化地影响着孩子们的心灵，让他们深刻认识

到应当承担的家庭责任和社会责任。同时，凝聚向上向善力量，发扬了中华民族重视家庭教育的优良传统，促进尊老爱幼、家庭和睦、邻里互助良好氛围营造，推动树立新时代文明新风。”学校党支部书记、校长周建平说。

值得一提的是，学校致力于营造有利于孩子身心和谐发展的校园环境，积极构建健康教育、监测预警、咨询服务、干预处置“四位一体”工作体系，推动更加和谐、有效的家校关系

形成，为孩子的全面发展和健康成长贡献更大的力量。

近日，学校开展“家校协同育人，促进孩子健康成长”心理健康教育活动，邀请到重庆市家庭教育智库专家杨桂林，围绕“家校有效沟通，提升共育力量”主题，举行了一场精彩纷呈的讲座，诠释了沟通及有效沟通的内涵，给教师提供了实用的沟通技巧与方法，为学校共育工作注入了新的活力。

谭艾

劳动筑梦·榜样同行 387

2024年重庆五一劳动奖章获得者

2024年重庆五一劳动奖章获得者，中交二航局二公司重庆空港新城项目党支部书记、经理赵娥给人的第一印象是清爽、干练。这位扎在建设领域男人堆里的“铁娘子”，在一线摸爬滚打16年，她已相继参与了港珠澳大桥、重庆千厮门大桥、重庆龙头港码头、重庆空港新城项目等重点工程建设，先后担任项目预算员、党支部书记、项目经理等职务。面对不同的岗位，她以强烈事业心和高度责任感投入到工作中，先后荣获中交二航局“优秀共产党员”“十大标兵”“十大杰出青年”等荣誉。

勇挑重担参与“超级工程”

2008年，大学毕业的赵娥入职中交二航局第二工程有限公司，随后，便一直扎根项目施工一线。她勤奋工作，刻苦钻研，以“工匠精神”追求质量，快速在一线成长起来。

2012年，年仅26岁的赵娥被委以重任，担任中交二航局港珠澳大桥香港接线段项目综合部部长，协调管理项目综合事务。

港珠澳大桥是世界级的项目，是粤港

澳三地首次合作共建的超大型跨海交通工程，解决建设过程中遇到的问题并无先例可循。上任不久，赵娥就遇到了烫手山芋。

赵娥所在团队负责的施工区域跨广东省和香港特别行政区，总承包方涉及香港宝嘉、中国港湾、瑞士威胜利(VSL)3家企业文化不同、管理方式迥异的境内外、国内外建筑公司。当时，因总包方频繁变更运输计划，导致船只安排与出口申报等事项脱节，造成了大量的运输风险与成本增加。

“必须挽回损失!”多少个昼夜，赵娥和项目团队查阅大量资料，苦苦思索解决方案。经过与境内外公司的多轮谈判，商定方案——合理利用合同法规将运输合同转给总包方，二航建设团队则按照混凝土方量收取船舶报关费用。由此，赵娥和团队为项目扭转潜在亏损7200万港元，并有理有据地转移了运输风险与商誉风险。

消解“不可能完成”的任务

2020年，赵娥调任中交二航局二公司重庆空港新城项目党支部书记，不久后兼任项目经理。由桥梁建设到

赵娥：在建设领域尽显巾帼风采



赵娥(中)在施工现场研讨项目建设方案

城市建设，对于在多个重点项目打拼了12年的赵娥而言，意味着新的开始。

重庆空港新城项目群是重庆市提升城市品质、建设“公园城市”特色名片的重点民生工程，包括35个子项，涵盖城市园林景观、教育示范基地、公共服务设施、河道环境治理、区域畅通工程五大类，覆盖面积超30平方公里。

上任后，赵娥的建设团队面临的

第一个硬骨头就是猪肠溪治理。

2020年12月15日下午，项目突然接到紧急任务——必须5天内完成猪肠溪河道恢复治理。赵娥说，按照正常施工进度，要在如此困难的条件下完成近8万立方米的开挖、转运施工，最少也需要半个月。

幽深的河道里，灯火彻夜不熄，赵娥带领团队24小时连续施工，鏖战4

天3夜。最终，提前完成了这个“不可能完成”的任务。

在项目管理质量上，赵娥组织开展“党建+三宝，促履约提升”活动，突出“党建+质量”，坚守技术标准，提升精细化管理水平，建设优质工程；开展“党建+消防”主题党日、安全寄语征集活动，主讲安全微课比赛，突出“党建+安全”，全力打造平安工程；组织开展“青安岗”创建活动，创新“1+3N”隐患整改方法，落实落细“三险三控”管理举措，发挥青年生力军作用助力项目安全生产。

在赵娥的带领下，重庆空港新城项目建设安全优质高效推进，一个个坚实业绩赢得了社会各界的高度赞誉。

创新管理激发团队活力

在项目一线成长起来的赵娥，不仅有着丰富的实践经验，在管理创新与人才激励上更是一把好手。多年的基层一线工作实践，她总结出一套管理理论。

赵娥积极推行一人多岗、人尽其才的人力资源弹性管理方法和能者多劳、

多劳多得的差异化薪酬制度，最大限度发掘人力资源利用潜能，创新“双师+”导师带徒模式，深推员工赋能工程，精心打造品牌团队；开设产业工人学校，从5个维度全面提升能力素养，多措并举为属地培养优质产业工人队伍；坚持“以业绩论英雄”为导向，积极打造“麻辣鲜香”特色项目文化，培养了一支素质高、执行力强、作风正的建设团队。

同时，赵娥始终以劳动精神、劳模精神、工匠精神培育项目团队，营造“比、学、赶、超”工作氛围，深入开展“安康杯”竞赛、重庆市网上劳动竞赛和技能比武活动，补短板，促提升，良性竞争提高团队技能水平，团队成员先后被评为“创新之星”“服务之星”“月度之星”“荣誉”、2名钢筋工获重庆市首届“巴渝工匠杯”职业技能竞赛二等奖。

“只有真正人尽其才，才能最大限度地发挥创造力，才能交出高质量的工程项目。”谈及人才管理的重要性，赵娥这样表示。

潘峰 杨青 图片由中交二航局二公司重庆空港新城项目部提供