

# 重庆传统商超探索突围新路子

■重庆永辉超市南坪万达广场店闭店调改，学习胖东来转型升级，并将陆续对其它门店进行调改

■重百新世纪超市也在转型升级，陆续在社区拓展“生鲜+折扣”超级市集，在商圈打造精致生活馆

■放眼全国，传统商超谋求转型屡见不鲜。今年以来，步步高、中百、联华等纷纷借鉴胖东来



重百新世纪超市解放碑英利店精致生活馆客流稳步增长。通讯员 李红杨 摄/视觉重庆

□新重庆-重庆日报记者 黄光红 邱小雅

是点外卖，还是去街边小店或美食城吃午饭？过去，在解放碑步行街上班的刘雨馨，可以三选一。不过，最近她有了新选择——去超市吃午饭。

10月15日中午，刘雨馨径直走进新世纪超市解放碑英利店，在百世代餐厅点了一份红烧肉、一份尖椒皮蛋和一碗米饭，津津有味地吃了起来。

“这家餐厅主打重庆特色的小碗菜，味道不错。自从20天前我发现这里后，中午就经常来。”刘雨馨说。

超市内开餐厅，国内已有先例。不过，对于重百新世纪超市来说，却是首次尝试。其背后，是重庆传统商超在新零售业态冲击下，力图通过经营变革创新应对消费变化，探索突围新路子的真实写照。

## 传统商超越来越“不受待见”

业内人士介绍，传统商超行业衰落速度较快，过去几年有大量超市被关停。日前记者查询永辉官网公布的数据发现，过去5年间，永辉超市关店数量超过了40%。2019年，永辉超市的门店数量达到1440家，现在仅剩815家。

“我们把经营情况不好以及陈旧的店关掉了一批，后续还将继续加快调整。”重庆永辉超市相关负责人说。

西南地区“零售一哥”重庆百货，也面临着与永辉、大润发等国内零售巨头一样的营收和利润双降局面。

在重庆工商大学应用经济系主任李然看来，今天传统商超的困境，主要是未能在长期的经营

中尤其在商品层面打造出竞争力。“这么多年来，传统商超在产品上几乎没有太大变化，与盒马、山姆这些新兴超市比起来，价格、陈列、堆头、促销等缺乏吸引力。”市民张桦说。

另一方面，传统商超的流量也正在被折扣店、专业店、线上等渠道不断瓜分。近年来，会员店、折扣店、零食店兴起，成为零售行业最主要的增长动力。2023年，零食品牌“一鸣很忙”（旗下有零食很忙、赵一鸣两大零食连锁品牌）门店数达到了7000家，销售规模达到238亿元，在国内连锁百强中排名第30位。

总部位于重庆的硬折扣连锁超市条马批发部（以下简称条马），主营生活所需快消品，短短几年在重庆就已开出200余家门店，目前仍在“跑马圈地”。

“条马、嗨购这类零售新业态，对传统商超的零售板块以及生活快消品带来的冲击可谓强烈，甚至推动了整个零售行业的发展和变革。”西南大学经济管理学院教授涂建军说。

与此同时，社区团购、便利店也在大量分流传统商超的生意。以便利店为例，《中国城市便利店发展指数》显示，2023年，重庆便利店数量增长速度排名全国第五。

实际上，传统商超式微确实是不争的事实。国家统计局最新数据显示，今年1—8月，传统商超规模增长为2.1%，增速不足便利店、专业店一半。“消费者需求变化最重要的两个特征是追求性价比和便捷。”在涂建军看来，传统商超的转型需要紧跟市场变化，不断创新和优化，才能适应消费者的新需求和市场的竞争态势。

## 两大商超相继开启新一轮变革

10月8日，重庆永辉超市正式启动南坪万达广场店闭店调改。

调改后，该门店将于11月15日重新开业。

重庆永辉超市相关负责人透露，此次调改，意在向胖东来学习，实现再一次的转型升级。在此之前，重庆永辉超市已先后安排3批员工近100人，到郑州胖东来帮扶调改店及许昌胖东来门店，全流程学习30天。

“我们学习了胖东来的先进文化理念和专业运营管理经验，正在运用到调改门店中。”上述负责人说，南坪万达广场店是重庆永辉超市学习胖东来重庆首店，公司还将陆续对其它门店进行调改。

无独有偶，重百新世纪超市也在转型升级，并且动作更快。其所走之路，与重庆永辉超市不一样。

今年5月28日，新世纪超市渝北加州店经过调改重装后，以“生鲜+折扣”超级市集的形象重新回归大众视野。重百新世纪超市成为重庆本土首家做“折扣化”超级市集的大型商超。

6—9月，重百新世纪超市又在南岸区白鹤路、渝中区学田湾、江北区红旗河沟、巴南区融汇半岛，开出4家“生鲜+折扣”超级市集。不仅如此，9月13日，重百新世纪超市还在解放碑商圈开出首家精致生活馆——新世纪超市解放碑英利店。

“近几个月来，公司稳步在商圈布局精致生活馆、在社区布局超级市集，推进新一轮变革创新。”重百新世纪超市总经理周森告诉记者。按照相关规划，今后，重百新世纪超市还将继续在社区店、新店拓展超级市集，在购物中心、商圈打造精致生活馆，并将打造品质生活店。未来3年内，力争实现老旧门店基本上“全面翻新一遍”。

放眼全国，传统商超谋求转型已屡见不鲜。



永辉超市南坪万达广场店闭店调改，因为部分区域围挡。记者 邱小雅 摄/视觉重庆

今年以来，步步高、中百、联华等纷纷以帮扶或自主调改的名义借鉴胖东来。

## 聚焦商品品质和服务发力

如何“翻新”？“翻新”后的商超门店，是什么样子的？

记者在重百新世纪超市解放碑英利店精致生活馆打探到，店内除了开有餐厅外，还打造了烘焙区、百货集合馆、3R（即烹、即热、即食）熟食区、茶庄、地方特色商品区、旅游文创区等多个特色区域。无论是烘焙区现场烤制面包、麻薯等食品，还是熟食区的丰都麻辣鸡块、烤肉串、清蒸鱼、海鲜捞等现做现卖，都烟火气十足。

该店还承诺生鲜商品“不好吃”无条件退换货；为消费者免费提供饮用水、冰袋保鲜、微波炉加热等服务；有椰子水等多个“重百优选”自有品牌商品售卖。

“这轮变革创新，我们紧随消费者更注重视

品安全、商品品质和服务体验的需求，回归零售的本质，提供更高性价比的商品和别人不能提供的服务。”重百新世纪超市新业务总监、战略赋能中心负责人张帆说，无论是精致生活馆还是超级市集，都对商品、服务、环境等进行了全面升级。

其中，精致生活馆瞄准游客和写字楼白领群体，强调“售卖的是一种全新精致的生活方式”，致力于打造成集购物、休闲、体验于一体的现代化商超。

超级市集则瞄准社区居民，突出“省、好、鲜”的特点，打造“高质低价”招牌。

重庆永辉超市虽然是学习胖东来模式，但其转型升级的方向却与重百新世纪超市基本一致。据悉，重庆永辉超市南坪万达广场店将主要围绕提升商品品质、服务水平、顾客体验，更好地激发员工工作热情等方面发力。如，大幅调改商品结构，搭建全渠道、全链路数字化质量管理体系，设置顾客休息区，提高员工福利待遇等。

调改后，该店商品结构将达到胖东来商品结构的80%，以一二线品牌为主。同时增加地方商品、进口商品和自有品牌，设置“胖东来自有品牌专区”。

## “面对挑战，只有不断变革创新”

“新零售业态的兴起，给永辉超市造成了很大的经营压力。”重庆永辉超市相关负责人表示，公司这次转型升级，最关键的是借鉴胖东来模式把商品品质和服务做好，这样才能确立自身的竞争优势。

“零售业竞争愈发激烈，消费者的需求也在不断变化，我们只有不断变革创新，否则就会被市场淘汰。”周森也道出了重百新世纪超市推进此轮变革创新的原因。

“革新之箭”已射出，它会引领传统商超走多远？

10月13日上午10点，记者在重百新世纪超市融汇半岛店“生鲜+折扣”超级市集看到，店内肉禽蛋、水产、蔬菜、水果和牛奶等区域的顾客络绎不绝。

来自重百新世纪超市的数据显示，其旗下5家“生鲜+折扣”超级市集开业至今，日均交易次数增幅达74%，交易额增幅达49%；首家精致生活馆开业当天销售额同比增长580%，国庆期间销售额增长32%，交易次数增长36%。

“从前期的探索来看，此次变革已有一定效果。展望未来，我们充满了信心。”张帆表示。“无论是重庆永辉超市还是重百新世纪超市的模式，本质上都是提升商品品质和服务质量，是对传统商超转型升级的有益探索。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展中心研究员莫远明认为。

在莫远明看来，重庆传统商超转型升级，除了要提升商品品质和服务质量外，还应该抓住重庆加快建设国际消费中心城市的机遇，瞄准经济发展风向标，及时创新消费新业态，提升消费者购物体验；培育企业品牌 and 商品品牌，增强品牌特色。

# 合川立足“三江汇流”自然优势 加快构建现代水网



合川因嘉陵江、渠江、涪江三江汇流而得名，自古以来因水而生、因水而美、因水而兴，具有得天独厚的自然生态禀赋。

近年来，合川立足“三江汇流”自然优势，以推进水利高质量发展、提高水安全保障能力、建设幸福河湖为水网建设目标，以联网、补网、强链为重点，加快构建“江库联网、四片连通、河库同源、立体调配”的现代水网。

“把合川区水网建设与长江经济带高质量发展、新时代西部大开发和成渝地区双城经济圈建设等国家重大战略实施相结合，让水网成为畅通川渝地区经济循环的生命线。”合川区水利局相关负责人介绍，合川水网将在承接市级水网的基础上，结合合川城市发展规划，力争在2027年完成水网骨干工程建设，2035年基本形成水网总体格局，构建完善水安全保障体系。

## 优化河湖管护 守护一江清水流向主城

6月20日，合川区2024年总河长会议召开，“奋力交出河长制工作高分报表”“确保一江清水流向主城”成为大会热词。

合川区境内水网密布、水系庞杂，共有大小河流263条，总流程1839公里，是长江中上游的重要水源涵养区。近年来，合川全面落实市级总河长令，坚持五个强化，做深做实“一河一长”“一河一策”“一河一档”，加快建设人民满意的幸福河湖，河库水生态环境持续改善，进一步筑牢三江重要生态屏障。

强化管护责任，各级河长履责到位。全区共设立三级河长748名，实现全区263条河流、139座灌溉水库“一河一长”“一库一长”全覆盖。截至9月底，全区三级河长累计巡河4.2万人次，巡河完成率达130.6%。

强化问题导向，全域闭环整治效果明显。开展河长制工作专项督查，建立完善“巡河发现问题—交办问题—督促整改问题—复核销号问题”的巡河工作机制，常



合川三江汇流 摄/李永光

态化开展巡查暗访，落实“问题交办单”“情况报告单”两单制度。

强化“三水统筹”，幸福河湖根基得以夯实。统筹印发32条区级河流“一河一策”年度任务，实现清单化、项目化推进河湖管理保护；加强饮用水源地保护，16个水功能区考核断面水质达标率为100%；持续加强工业污染、农业面源污染、城乡生活污染防治；持续抓好水生态修复，严格落实长江流域退捕禁捕，加强河道岸线管理保护，推进河道“清四乱”常态化规范化。

强化川渝协同，联防联控水平整体提升。落实与广安市等毗邻区县签订的联防联控协议，带动毗邻乡镇签订镇村级合作协议2份，完善信息互通、执法联动、问题共处的合作机制。与广安市开展联合巡河暨联席会、联合清漂14次，形成以区县带镇、以镇带村的良好互动局面。

强化“河长+”协作机制，水生态环境保护合力不断增强。建立健全“河长+警长”“河长+检察长”等协调联动机制。2022年以来，累计与警长、派驻检察联络室联合执法检查及联合巡河30余次，召开调查座谈会或诉讼磋商会8次，解决河流管理保护重难点问题。

## 加快项目建设 推进城乡供水融合发展

钱塘、古楼、二郎3处骨干水厂工程完成主体工程建设；草街等7处水厂提质改造和管网建设项目全面开工；加速开展龙多山片区供水整体提升项目前期工作……一个个城乡供水一体化工程项目正密集开工建设，为全区城乡融合发展提供坚实的供水保障。

农村供水是保民生、得民心、稳增长惠民工程，也是全面推进乡村振兴的重要内容。为进一步完善全区农村供水设施，不断提高供水保障水平和服务质量，合川以全区供水规划为引领，以城乡一体化项目建设为抓手，整体推进农村集镇饮用水质量提升工作，加快推进丘陵山区农村水网示范建设试点。

推进“小改大”，加速推进农村供水规模化。根据三江分割地形特点，充分发挥骨干水厂供水能力，先期将全区65处村镇水厂合并为14处，在工程建设的基础上，进一步优化调整至7处左右，形成城区核心区与龙多山、合肖路、华华山“一区

三片”协同发展的供水格局。

推进“库改江”，提高城乡供水安全水平。利用“三江汇流”的自然优势，优先使用三江水，置换塘库及地下水源，将水库作为水源的水厂由29处减少至4处，水库水源的供水规模由2.1万吨/天减少至0.9万吨/天，供水人口由198万人减少至6.6万人。

推进互联互通，打造供水应急保障网络。通过供水管网延伸、区域组网，提高供水安全和应急供水保障能力，逐步打造水质质量好、水量有保障、应急保障能力强的供水一体化供水系统。

“合川当前阶段计划投入6.6亿元构建乡镇骨干供水网络，项目完成后，可明显改善镇镇25万余户饮水质量，惠及人口68万余人。”合川区水利局相关负责人表示，未来将建成“同网、同质、同服务”的城乡一体化供水格局，形成“大水源、大管网、大联动、大保障”的保障体系，不断增强广大人民群众的幸福感和获得感。

## 强化防洪保安 筑牢水旱灾害安全防线

合川区三江汇流，丰富的过境水资

源给合川城市发展注入无限活力，同时也给防洪保安带来了巨大压力。从1555年到2023年期间，合川共发生洪水涨幅在25米以上的洪灾32次、30米以上特大洪水12次，防洪任务十分艰巨，如何进一步织密防洪网成为现代水网建设的重要内容。

近年来，合川通过强化工程措施，持续推进防洪护安“保平安”，累计完成各类水利建设投资65.74亿元，新建堤防岸线28.19公里，治理河长44.5公里，其中涪江赵家渡段防洪护岸生态治理综合工程荣获“中国水利工程优质（大禹）奖”。按照《“十四五”水安全保障规划》《重庆水网》等各专项规划要求，结合合川区实际，梳理谋划20余个河道治理项目，总投资约达45亿元，作为今后5—7年重点储备项目，目前正在全力推进嘉陵江沙溪段、涪江铜溪镇段、渠江双槐镇段和兴隆河综合治理、涪江堤防等项目。项目建成后，有利于提升乡镇防洪能力、保障人民群众生命财产安全；进一步稳固河道岸坡、防止水土流失；显著改善集镇居民生活环境，提升镇镇面貌，发挥防洪、美化、环保等综合效益。

同时，合川区积极推进数字赋能，借助数字化、信息化技术，筑牢水旱灾害安全防线。

今年，合川区智慧防汛项目建成投用并作为区级特色应用纳入区三级治理中心。据介绍，项目总投资1000万元，聚焦预报、预警、预演、预案“四预”能力建设，不仅补充完善了河道水位站、视频监控、高空瞭望等城市物联感知体系，还整合已建成的大江大河、中小河流、山洪灾害、水库、水电站等监控系统，实现了实时监测、会商研判、预警预报、预警信息发布叫应、联合调度、应急响应等全过程数字化和智能化。

下一步，合川将加强区水网与市水网衔接，进一步推进水网数字化、调度智能化、监测预警自动化，系统构建“透彻感知、全面互联、智能分析、精准‘四预’、智慧调度、调控有序”的数字孪生水网，实现实体水网与数字水网的“两网融合”，充分发挥水网整体效能和综合效益。

刘茂娇 孔德虎 赖婧