

扛起新使命 区县谈落实

“千年荣昌”兴文旅 以文化人铸名城



荣昌俯拍

核心提示

刚刚过去的国庆长假，荣昌夏布小镇、安陶小镇、万灵古镇等景区人山人海，可谓车水马龙，热闹非凡。夏布小镇，游客随“唐僧师徒”和“昌州府”夜游小镇，品荣昌美酒、赏舞蹈民乐；安陶小镇，游客漫步陶宝古街，品尝非遗美食，体验捏糖人和糖葫芦、绘制脸谱；万灵古镇，“千年荣昌 盛世和音”主题活动中，游客高唱爱国歌曲，祝福伟大祖国……整个国庆黄金周，荣昌共接待游客180万人次，同比增长13.93%。近年来，荣昌持续唱响做靓“千年荣昌”历史文化名城这一城市名片，通过创造性地举办“千年荣昌”历史文化周等系列文化活动，打造开窑记、民俗文化巡游等实景演出，续文脉、聚人气、增影响，全区知名度、美誉度、影响力不断提升。

用好“两股力量” 激发小镇活力

9月13日，主题为“品中秋文化，带健康回家”的荣昌区首届中医药文化夜市，在荣昌夏布小镇火热开市。

此次活动，将中医文化和“夜经济”深度融合，弘扬传承中医药优秀传统文化，普及中医药健康理念，不断推动中医药产业持续发展和中医文化传承创新。

看名医、辨体质、做理疗、学“功法”、识中药、赏文创、喝茶饮、品美食、猜灯谜、制香囊……中医药与文化、美食在中秋的夏布小镇碰撞出缕缕“烟火气”。

一个月过去，尽管中秋和国庆假期已过，但夏布小镇的热度却依然未减。深秋，天色尚晚。每天不到下午4点，小镇外围的小猪集市已有半数摊主支起了摊点。夜幕降临，华灯初上，光阴交错，加之接踵摩肩的游人，让人恍若置身“洪崖洞”的繁荣。

2017年开业的加合夏布，主要从事夏布生产、出口经营，是入驻夏布小镇的首个商家。公司相关负责人李芳介绍，公司在小镇的门市主要用于企业形象展示。去年小镇举办“千年荣昌”



荣昌夏布织造技艺

历史文化周”后，门市生意明显好了许多。遇上节庆，夏布产品销售比平时翻番。此外，他们还和影楼合作，开展汉服体验活动。“租汉服化妆游古镇，每人138元，生意非常不错！”李芳说。

和洪崖洞一样，2015年建成的夏布小镇，也经历过一段沉寂期。这座由24栋明清风貌建筑构成的旅游商业体，因地势偏远、招商难度大，建成两年后才开始营业，前8年租金收入

几乎为零。

夏布小镇“由冷及热”的嬗变，源自改革的拉力和活动的推力的共同作用。

2021年，荣昌区国企万灵山旅游开发有限公司对夏布小镇予以全资收购，并在2022年完成小镇业态调整：一方面，在小镇外围引进小猪集市；另一方面调整小镇内部业态，将过去几乎唯一的夏布展销业态缩减至40%以下，同时引进美食、酒吧等业态。

去年5月以来，夏布小镇力求“每周有活动，月月大活动”。同年6月，荣昌举行首届“千年荣昌·历史文化周”，活动主场择址夏布小镇。去年，荣昌举办“千年荣昌·品味巴蜀”2023中秋国庆系列活动，融入音乐、国风、非遗、美食、集市等多种表现形式，彻底激活了以夏布小镇为代表的“夜经济”。今年中秋国庆期间，巴蜀文化旅游走廊美食文化季活动亦在夏布小镇举行。据统计，今年1月至9月，该景区接待游客199.08万人次，同比增长109.71%。

传承优秀文脉 活化优势资源

夏布小镇火爆的背后，是荣昌深挖历史文化资源，创新传承优秀历史文脉的大背景。近年来，荣昌持续举办“千年荣昌·历史文化活动周”系列活动，不断丰富城市人文内涵，持续提升城市文化品位，成功创建市级历史文化名城。

荣昌历史人文厚重，有以成渝古道往来形成的巴蜀文化；以湖广填四川、客家人迁移带来形成的移民文化；以

“天下清官”喻茂坚带动形成的廉政文化；以国际主义战士吕玉久等英雄儿女用生命锻造形成的红色文化；以“东方梵高”陈子庄、电视艺术家邓在军等荣昌儿女培育形成的艺术文化；以荣昌卤鹅、羊肉汤、铺盖面为标志性的美食文化；以缠丝拳、小洪拳为代表的武术文化；以金钱板、河包肉龙、铁水花为特色的传统技艺文化等文化体系。

拥有文物遗址600余处，非遗代表性项目198个的荣昌，把文化遗产视作宝贵财富，将文化融入城市建设，累计投资24亿元，打造出邓在军等荣昌儿女培育形成的艺术文化；以荣昌卤鹅、羊肉汤、铺盖面为标志性的美食文化；以缠丝拳、小洪拳为代表的武术文化；以金钱板、河包肉龙、铁水花为特色的传统技艺文化等文化体系。

传承人628名，在全市名列前茅。针对巴蜀文化，荣昌还成功创建“成渝古道（荣昌）文化生态保护区”。

“活化”是继承和弘扬传统文化的最优路径。荣昌着力强化历史文化遗产“活态传承”，将文化融入传统节日，积极举办迎元旦猪文化节、春节年货节、元宵游园舞龙、端午龙舟赛、七夕河灯节、中秋映月晚会、冬至暖“羊”美食节等“千年荣昌”系列活动，极大提升了荣昌的知名度；制作的荣昌非遗纪录片亮相央视《走遍中国》《探索发现》等节目，创作的《千年荣昌》《海棠飘香》等歌曲、《大明清官》等家风小说，大幅提升了荣昌的美誉度；出品的具有荣昌特色的文艺演出节目，培育本土文艺团队，大幅提升了荣昌的辨识度。

荣昌还将非遗保护和产业紧密结合，形成了新的优势特色产业。目前，安陶小镇、夏布小镇、荣昌陶博物馆、唯美陶瓷博览中心等A级景区均与非遗有关，陶瓷、夏布、折扇三大国家级非遗均已形成产业链条。其中，该区陶瓷产业已聚集唯美陶瓷、惠达卫浴、华兴玻璃、德力玻璃等一批行业龙头，荣获“中国西部陶瓷之都”称号。

在以文兴业，助力高质量发展的同时，荣昌还以文化人，塑造高品质生活。

近日，荣昌发布“全民健身一起跑”实施方案，通过推广常态化开展8种类型的健身跑活动，提升全民健康水平，进一步巩固提升“国家体育消费试点城市”“全民运动健身模范区”创建成果，打造特色鲜明的“运动健康之城”。

荣昌地势平缓，城区“四河八岸”和40多个城市公园，为发展群众体育、打造“运动健康之城”创造了得天独厚的条件。

全区积极构建中老年“降指标”、中青年“减体重”、青少年“强体质”的“降、减、强”全民健身服务体系，常态化开展健身跑活动，做靓“全民健身一起跑”品牌，举办成渝双城铁人三项赛、渝西八区全民健身跑、荣昌马拉松等大型体育赛事，带动全区经常参加体育锻炼人数占比超50%，持续巩固全民运动健身模范区建设成果。

而今天的荣昌，每年承办国家和市级赛事180天以上，各类文体赛事活动160次以上。“10分钟健身圈”更是让群众在家门口，就可以便捷地强身健体。

“运动健康之城”是着力建设的“一都三城”之一。近年来，荣昌把开展文体活动、丰富消费场景，作为回应群众对高品质生活期待的具体行动，通过建设中国西部陶瓷之都、非遗体验之城、运动健康之城、美食休闲之城，打造具有荣昌辨识度的宜居、宜业、宜游城市。

荣昌坚持以产带旅，用好“中国（西部）陶瓷之都”金字招牌，培育规模以上陶瓷企业30家、大师工作室140家，生产了马可波罗瓷砖、惠达智能卫浴和荣昌陶茶具等知名产品，并联合陶瓷企业建成3A级的“一带一路”陶瓷博览中心，串联荣昌陶博物馆、陶宝古驿道等景点和众多非遗体验项目，打造出4A级景区安陶小镇。

荣昌坚持以文兴旅，建设“非遗体验之城”。目前，荣昌已有荣昌陶、夏布、折扇三大国家级非遗，市级、区级非遗项目更是多达190多项。依托荣昌历史文化展览馆、夏布博物馆和非遗旅游线路，不定期开展主题研学、体验活动，举办“千年荣昌”系列文化惠民活动106场。

荣昌坚持食旅融合，建设“美食休闲之城”。“渝味360碗”头碗菜荣昌卤鹅，还有羊肉汤、烤乳猪、全鹅宴一定会令人食指大动。品小吃夜宵，可以到昌州故里夜市街区、东邦城市广场美食街和“小猪集市”。荣昌黄凉粉、猪儿粩、网红小火锅、特色烧烤让人垂涎三尺。至于古城美景、廊桥灯火，更是移步景异的视觉盛宴。

中医文化，在不断创新中实现传承；全民健身，在全民健身中持续促进……荣昌的文旅大发展，蹄疾步稳，驰而不息。下一步，荣昌将持续打造“一都三城”文旅品牌，持续擦亮“千年荣昌”名片。同时，以历史文化为主线，融入艺术、文物、非遗、美食、旅游等表现形式，持续开展“千年荣昌”系列活动，打造具有荣昌辨识度的文化品牌。深度融入巴蜀文化旅游走廊建设，巩固成渝古道文化生态保护区成果，打造成渝古道特色文化旅游品牌。激活荣昌文化遗产资源，结合农耕文化、民俗文化等地域特色文化，发展具有乡情乡愁乡趣乡味的全域文旅业态。

刘茂娇 彭光灿 赖婧

图片除署名外由荣昌区委宣传部提供



安陶小镇 摄/田鹏

万灵古镇看大戏 摄/张春连



龙舟竞渡 摄/张成杰

建好“一都三城” 打造“三宜”之城