

扛起新使命 区县谈落实

“扛起新使命 区县谈落实”系列主题新闻发布会第29场

唱响做靓“民营经济”“历史文化名城”两张名片

荣昌奋力建设成渝腹心现代化新兴城市

□新重庆-重庆日报记者 周雨

10月14日,市政府新闻办举行“扛起新使命 区县谈落实”荣昌专场发布会。会上,荣昌区委相关领导围绕“唱响做靓‘民营经济’‘历史文化名城’两张名片 奋力建设成渝腹心现代化新兴城市”主题介绍相关情况,并回答媒体记者和网友提问。

民营经济是荣昌最靓名片

“民营经济是荣昌最靓名片,民营企业是荣昌最大优势,民营企业家是荣昌最宝贵资源。”发布会上,荣昌区委书记高洪波用三个“最”概括民营经济之于荣昌的重要性。

荣昌正是通过大抓民营经济,实现了从“传统农业县”到“新兴工业区”再到“全市工业大区”的蝶变。

2015年撤县设区后,荣昌一方面深耕特色,推动生猪向畜牧、食品全产业链拓展,陶向瓷产业转型,夏布向服饰产业延伸,折扇向文创产业升级;一方面从无到有,推动新能源汽车零部件、电子信息、生物医药、新材料“四大战新产业”建链成群,成功创建轻纺消费品、眼镜、陶瓷、电子电路、休闲食品、智能网联新能源汽车零部件6个市级特色产业园,形成“2335”现代制造业集群体系。

由此,民营经济也成为该区经济增长的“主力军”、就业创业的“压舱石”、科技创新的“排头兵”、社会事业的“守护者”。

目前,该区民营经济已形成“78899”发展格局,即70%的技术创新成果、80%的GDP、80%的税收、90%的就业岗位、99%的经营主体由民营企业创造,高于全国“56789”平均水平。

出台惠企利企强企系列举措

面对国内经济下行压力较大、企业投资信心不足问题,荣昌于2022年11月召开首次民营经济大会,提出打造“123456”营商环境,出台实施了系列惠企利企强企举措。

其中,“1”就是“一家人”:来了就是一家人;“2”就是“两手抓”:一手抓招商引资,一手抓企业服务;“3”就是“三个尊重”:尊重企业家、尊重投资者、尊重纳税人;“4”就是“四到”:随叫随到、不叫不到、说到做到、服务周到;“5”就是“五商”:尊



十月十二日,市民正在参观荣昌区陶陶小镇。

商、重商、亲商、爱商、诚商。“6”就是“六不要”:不要把自己当官、不要对企业说“不”、不要当“二传手”、不要事不关己、不要“本本主义”、不要夹杂个人私利。

以2023年11月1日建成运行的荣昌“企业之家”为例,该区书记、区长担任一号服务员,不仅定期到“企业之家”坐班,面对面听取企业意见建议,还建立“企业之家”服务企业闭环工作机制,每周梳理各级各部门为企业解难题、办实事情况,并书记、区长研究分析,至今已推动解决用工、用电、用气、用地等难题1300多件。

另外,该区常态化搭建政银企对接平台,建立应急周转贷等“六大资金池”,至今已支持企业贷款1400多笔、60多亿元,破解了企业融资难、融资贵的问题。

这些举措在提振民企信心、推动民企高质量发展上取得显著成效。今年1—8月,荣昌固定资产投资增长11.7%、工业增加值增长43.8%;荣昌民间投资增长32.6%、占固定资产投资的59.3%;截至8月底,荣昌制造业中长期贷款余额同比增长34.8%。

“文化+节庆+活动”带活旅游

2023年以来,荣昌利用丰富的文化资源,创新性举办“千年荣昌·历史文化周”“千年荣昌·品味巴蜀”等系列活动,采取“文化+节庆+活动”方式带活旅游、提振消费。

据不完全统计,该区从年初到年尾,要举办元旦且羊猪文化节、春节年货节、元宵游园舞龙、端午龙舟赛、七夕河灯节、中秋赏月晚会等180多场“千年荣昌”活动,打造了窑王祭祀、汉服游园等沉浸式体验场景。

在春节、五一、端午、国庆等假期,该区还免费开放政府机关、政府经营管理的1.6万个停车位。今年以来,春节、五一、端午、国庆等假期,荣昌接待游客均超百万人次,成为成渝地区双城经济圈周末休闲、亲子度假目的地。

近年来,该区还将文化融入城市建设,融入文创作品,累计投资24亿元建设邓在军电视艺术馆、历史文化展览馆等文化地标50多个,创作《千年荣昌》《海棠飘香》《大明清官》等优秀文艺作品,极大提升了荣昌的辨识度、美誉度。



10月12日,荣昌区国家级生猪大数据中心,记者正在参观了解。

□新重庆-重庆日报记者 周雨

今年3月,荣昌区创作了一部由区领导、企业家、一线工人代表参演的《来了就是一家人》MV,其“服务周到,说到做到”“亲商敬商爱商,为你护航”的歌词虽然比较“硬核”,但在荣昌当地却产生现象级传播传唱,引起企业家和老百姓广泛共鸣。

“来了就是一家人”是荣昌“123456”营商环境的“1”,是荣昌营商环境的核心与灵魂。

具体而言,“123456”就是:“一家人”:来了就是一家人;“两手抓”:一手抓招商引资,一手抓企业服务;“三个尊重”:尊重企业家、尊重投资者、尊重纳税人;“四到”:随叫随到、不叫不到、说到做到、服务周到;“五商”:尊商、重商、亲商、爱商、诚商。“六不要”:不要把自己当官、不要对企业说“不”、不要当“二传手”、不要事不关己、不要“本本主义”、不要夹杂个人私利。

10月12日,记者走进荣昌,力图破解该区营商环境“123456”密码。

推进企业全生命周期“一件事一次办”,创办企业最快仅1天

驱车从荣昌东高速出口下道,就到了荣昌国家高新区辖区。这里是荣昌区民营经济发展的主战场,建成面积达20平方公里,几乎与城区面积相当。

在这里,开办一家企业最快只需1天时间。这是如何做到的?记者在荣昌高新区党群服务中心找到了答案。

去年11月,荣昌高新区党群服务中心正式揭牌投用。荣昌相关职能部门将30项行政审批权力、45项政务服务权力下放至高新区,高新区将其其中59项涉及企业从开办到注销全生命周期的59项事项,集成梳理“企业开办、用地取得、工程规划、施工手续、建设工程竣工验收、不动产登记、企业准营、员工录用、惠企政策兑现、企业简易注销”等10件“一件事一次办”事件,企业从签约拿地到建成投产全过程,都可在党群服务中心实现“一站式服务”。

以“企业开办一件事”为例。过去,需到市场监管局办理营业执照,需到公安局窗口办理印章、门牌号,需到人社保局窗口开通社保,建成发改委窗口

解析荣昌营商环境“123456”密码

办理投资备案,需到税务局窗口办理税务登记。现在,企业只需到企业开办窗口提交企业开办申请和相关资料,就能一次性办完所有事项。

“近年来,我们通过荣昌高新区行政审批制度改革,进一步推动‘减环节、减时限、减材料、减跑动’,实现企业‘办事不出园’。高新区的事在高新区办”,让政务服务更加贴近企业,杜绝了企业办事多跑腿、重复跑、重复提交资料等情况。”荣昌高新区相关负责人介绍,此举进一步增强了企业获得感和满意度,也持续擦亮荣昌“123456”营商环境品牌。

为给企业解难题、办实事,去年11月1日,荣昌区委、区政府还在高新区建成运行“企业之家”,书记、区长担任一号服务员,至今已推动解决用工、用电、用气、用地等难题1300多件。

比如,引进苏州某服饰企业时,对方希望招工2000人以上,荣昌立即成立由区领导任组长的工作专班,半月内就招募2000多名产业工人上岗。

一次“失败”招商,成就西部最大电子电路产业园

PCB电路板产业对环保要求十分严苛,但位于荣昌高新区的重庆电子电路产业园的企业很淡定——园区排放用水甚至能够养鱼。

重庆电子电路产业园于2019年7月签约落户荣昌,2020年8月签约投用首批厂房。现在,该园已引进上下游配套企业57家,生产型企业37家,建成投产23家,建成面积95万平方米;2023年生产线路板1200万平方米,产值60亿元,在行业内赢得了“产业配套最全、环保标准最高、园区整体建设在PCB行业内排名第一”的良好口碑。

园区企业全部入驻达产以后,可年产电路板4000万平方米,年产值可达300亿元以上,年实现税收7亿元以上,提供就业岗位1.5万个。

鲜为人知的是,成就这个西部最大电子电路产业园的是一次“失败”的招商经

历。2018年,荣昌签约引进了一家PCB制造企业,在推进项目落地时,却因环评不过关,被迫退出荣昌。

“绝不能因为有点难点、堵点就轻易放弃,有痛点就‘因噎废食’!”荣昌区痛定思痛,先到生产PCB电路板的兄弟省市考察,再寻求重庆生态环保部门和国内高校的帮助,决定采取集中建园、集中处理污水的方式,建设专业的电子电路产业园。

渝商电子董事长刘尚佳表示,这样最大的好处是,入驻园区的企业不再需要单独做环评,因为园区制定了全行业高标准最高的排放标准,企业可共享园区的生产用水集中处理系统,排放达到地表水四类标准,从而大幅降低了入驻门槛、建设成本。2022年,曾被逼退出荣昌的那家PCB企业,再次落户电子电路产业园。

重庆电子电路产业园也是川渝合作结出的一个硕果,该园由四川绿然科技集团有限公司负责运营,重庆渝商电子科技有限公司、荣昌高新区联合打造,现已成功创建为“川渝产业合作示范园区”“重庆市特色产业基地”“重庆市重点培育楼宇产业园”“重庆市科技企业孵化器”等。

“我对荣昌‘123456’中的‘说到做到’体会最深。”刘尚佳说,重庆电子电路产业园项目,投资周期长,投资金额大,他们最看重的就是政府信誉。从2017年到2019年,公司整整考察调研了2年,才最终决定将项目放在荣昌,其主要原因就是,荣昌区委、区政府讲信用。

签约后至,荣昌换了三任区委书记,但对渝商电子的招商引资政策,一直按照产业园的建设进度、招商进度予以及时足额兑现。产业园每次有PCB链上企业落户或投产,荣昌区主要领导都会前来站台。

荣昌高新区相关负责人表示,他们与渝商电子按“政府引导+市场主导+企业主体”模式建园,从签约到开工69天,从开工到投产345天。

喜新“炼旧”,“老产业”实现新增长 “荣昌猪”是世界八大优良种猪之一。

近年来,荣昌跳出传统生猪养殖的局限思维,大力促进品种、品质、品牌协同发展,形成了一条集资源保护、商业育种供种、规模养殖、精深加工、饲料医药、生猪现货电子交易、市场营销于一体的生猪全产业链,以荣昌猪为核心的畜牧产业规模突破200亿元。

走进国家级重庆(荣昌)生猪交易市场,巨大的电子屏实时显示着各地生猪交易数量、交易价格等数据。这个全国唯一的国家级畜产品大市场,通过线上交易、线下交割的方式,破解了传统交易模式中存在的信息不对称、交易不自由、中间环节多、品质难保证等弊端,如今已实现交易额1000亿元。

国家级生猪交易市场的运行,让荣昌掌握了海量全国生猪养殖、交易、流通的数据信息。当地顺势建设了国家级生猪大数据中心,聚焦“猪生产、猪金融、猪交易、猪监管”,服务生猪产业健康可持续发展,助力中小养殖户降本增效,也为国家生猪产业宏观调控、疫病防控、监测预警和稳产保供等提供决策参考。

不只是“荣昌猪”,荣昌还有“荣昌陶”“荣昌折扇”“荣昌夏布”几张叫得响的招牌。荣昌区“陶瓷烧制技艺”“夏布织造技艺”“制扇技艺”也是三项国家级非物质文化遗产。

在荣昌,制陶、制夏布等“老传统”“老技艺”也衍生出一批传统民营经济,但长期处于小、散状态。近年来,当地面向市场,创造性激活文化资源,擦亮传统非遗文化名片,推进三产融合发展。

在制陶产业方面,帮助有条件的制陶企业引进技术和装备,从工艺陶向建筑陶、工业陶延伸,支持制陶作坊与非遗传承、文创产业结合。荣昌现有陶瓷企业200余家,其中规模以上陶瓷企业30家,2023年,规上陶瓷企业实现产值32.59亿元,同比增长22.87%。

记者在荣昌采访期间发现,《来了就是一家人》的热度至今未减,不仅不时在一些户外屏播放,一些当地人还将其作为手机铃声,“千年荣昌拥抱您,来了就是一家人”的歌声不时响起。



10月12日,荣昌高新区党群服务中心,市民正在办理相关手续。



10月12日,荣昌区重庆电子电路产业园,记者正在参观了解。



10月12日,荣昌区,记者正在重庆澳龙生物制品有限公司采访。

(本版图片均由首席记者龙帆摄/视觉重庆)