

瞄准千亿级市场 产需双方结对攻关 重庆实施“5664”专项工程 高质量发展工业母机产业

重庆市“5664”工业母机专项工程

聚焦5个目标

- 重大技术实现突破，突破一批主机和关键配套重大技术
- 高端产品取得标志性成果，研制一批高端工业母机标志性产品
- 企业竞争力不断增强，培育一批专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军
- 应用场景逐渐开拓，围绕汽车、材料等行业需求，形成一批工业母机主机产品示范应用场景
- 产业生态全面优化，建设一批主机及关键配套中试验证平台

梳理6张清单

- 主机及关键配套重大技术攻关清单
- 检验检测能力清单
- 创新平台清单
- 重点企业清单
- 产品供给清单
- 应用需求清单

实施6项任务

- 重大技术攻关
- 创新平台建设
- 高端产品提升
- 优质企业培育
- 示范应用拓展
- 新型业态发展

4项保障

- 组织机制
- 政策扶持
- 金融保障
- 人才支撑

(资料来源：市经济信息委)

【名词解释】

工业母机

“工业母机”顾名思义是制造机器的机器，如数控机床、数控车铣等均在此列，其生产端包括减材、增材、增材等3类设备，涉及近千种产品，需求端则包括新能源汽车、轨道交通等多个行业。

□新重庆-重庆日报记者 夏元

10月14日，我市召开“工业母机”百万企产需对接活动，市内多家工业母机重点企业进行产品推荐，达成68个项目集中签约，同时现场还公布了市内34家工业母机企业自主生产的118项创新产品清单。

目前我国是全球工业母机第一生产及消费大国，建成工业母机完整产业链体系，市场需求达到千亿级。其中，重庆现有工业母机主机及其关键配套企业46家，形成年产值100亿元，目前全市将实施工业母机专项工程行动，重点发展该产业。

提升基础制造能力

10月12日，市经济信息委公布《重庆市工业母机产业高质量发展行动计划(2024—2027年)》，提出将实施“5664”工业母机专项工程，推动重庆工业母机高质量发展，持续提升基础制造能力。

市经济信息委相关负责人表示，“5664”专项工程围绕建设“33618”现代制造业集群体系，重点培育壮大智能制造装备“新星”产业集群，包括“聚焦5个目标、梳理6张清单、实施6项任务、提供4项保障”。

比如在重大技术攻关行动方面，我市将开展工业母机重大技术评估，制定主机及关键配套重大技术攻关清单；在创新平台建设

行动方面，将以主机企业、用户单位为主体，加强产学研用协同创新，创建具有重庆辨识度的工业母机创新平台；在高端产品提升行动方面，将推动主机企业提升高端机型产品占比，鼓励配套企业提升核心配套部件产品质量。

计划到2027年，我市将攻关一批重大技术、研制一批高端产品、培育一批主机及关键配套企业、形成一批产品示范应用场景并搭建工业母机产业生态体系。

“重庆造”突破“卡脖子”技术

机床是工业母机的代表性产品，在机床产品自主研发生产方面，渝企涌现出不少典型。此次对接会上公布的“重庆造”工业母机创新产品清单里，重庆机床(集团)有限责任公司(以下简称重庆机床)自主研发的数控滚齿铣床复合机床、数控滚齿机等多款产品入选。

“这些设备都是具有行业竞争力的核心装备产品。”重庆机床相关负责人介绍，比如数控滚齿铣床复合机床可同时进行滚齿和铣齿加工，满足自动化、柔性化、智能化大批量生产需求，而数控滚齿机则可同时进行铣齿和滚齿加工，整机技术达到国内领先，可完全实现进口替代。

近年来，重庆机床、重庆宏钢数控等一批本地工业母机重点企业，先后研制出多类精密磨齿机、精密滚齿机等机床产品，突破多项“卡脖子”技术，特别是数控齿轮加工机床国内市场上，“重庆造”产品占有率达到近六成。

“此次举行产需对接活动，将推动更多‘重庆造’工业母机产品走向市场，并带动产需双方‘结对攻关’。”市经济信息委相关负责人表示，目前该委正围绕我市新能源汽车、轨道交通、工业机器人等优势产业，梳理工业母机产品清单和供需清单，有针对性地开展产需双方对接，进行产品技术研发，由此拉动产品订单增量，推动双方企业精准高效转型。

新增千亿级市场需求

对接活动上，多位业内人士表示，在国家持续大规模推动工业设备更新的背景下，加上工信部持续推动“工业母机+”产需对接活动，预计工业母机行业整体将新增千亿元级的市场需求。

国家工业母机创新研究院副院长李晶莹说，工业母机产业发展的主体力量来自于企业，特别是工业母机行业的领军企业，“以企业为主体，推进工业母机企业培育壮大，同时强化政策引导和精准服务，既培育世界一流的龙头企业，又发展专精特新中小企业，是工业母机产业高质量发展的路径。”

李晶莹认为，我国工业母机产业的创新发展方向，集中在产品制造研发这个重点环节。在加强技术突破的同时，还要以市场需求为牵引，加大力度促进工业母机产需双方“结对攻关”，促进一批工业母机自主创新产品推广应用，实现从“能用”到“耐用”再到“好用”的升级。

“推动工业母机产业高质量发展，是培育新质生产力的具体体现，承接千亿级市场需求，我市工业母机产业已具备良好基础。”市经济信息委装备处负责人介绍，比如在工业母机减材制造装备方面，我市有主机企业15家，包括重庆机床、宏钢数控等，特别是在产品细分领域具有一定优势。

在增材制造装备方面，我市有主机企业9家，如江东机械年生产金属成形机床3000台，其自主生产的挤压锻造多工位自动化生产线产品在国内市场占有率达九成以上，主要技术参数处于国内领先、国际前列。

另外在增材制造装备方面，我市有相关企业30多家，包括增材主机生产企业摩方精密、安德瑞源，以及应用环节上的工港致慧、华港科技等一批企业，其中摩方精密自主生产的超高精密3D打印系统，是目前全球唯一能够生产最高打印精度达2微米的增材制造设备，实现了技术产品反向出口。

10月14日，市检察院党组书记、检察长时侠联出席重庆市检察机关新时代检察故事汇——检察官讲述办案故事集中展示大赛。

(记者 张莎)

西永板块，北区的照母山、礼嘉尤为火热，四个板块占二手房市场近20%。

业内人士分析认为，二手房交易火爆，一定程度归功于我市今年推出的创新举措——“换新购”。

记者搜索“渝房通”小程序发现，我市有上百个项目和多家房地产中介机构参与“换新购”活动。参与“换新购”的市民，可享受中介机构提供的二手房“优先卖”，开发企业提供的商品住房延长认购期、无优退还定金的服务。如，建发书香府项目宣称，优先保留意向房源周期90天，案场折扣基础额外优惠95折。

如何看待二手房市场的火热现象？易居研究院研究总监严跃进表示，当前房地产市场回升向好的态势是明确的，基础还需巩固。房地产市场的回升向好与房地产自身的供求关系、整个经济形势等都有关系。从供求关系来看，当前积极做调整，尤其是压抑的住房消费需求在持续释放，同时二手房交易上升，也使得新房交易后后续面临一波改善型住房需求。

信号三：

“银十”有望冲新高 楼市将持续向好

随着国家层面和各地推出楼市政策“组合拳”，全国房地产市场止跌回稳迹象明显，后续政策和市场预期成为社会广泛关注的课题。

“重庆房地产政策的制定和出台，一直走在全国前列。”市住房城乡建委相关负责人表示，在9月24日央行等部门出台降准降

息降准比例等一揽子金融政策，9月26日中央政治局会议定调“要促进房地产市场止跌回稳”等背景下，重庆迅速跟进落实，主动适应房地产市场供求关系新变化，优化调整房地产政策，促进房地产市场止跌回稳。

比如，我市调整对新购住房再交易管理政策，取消“现房满两年交易”政策，新购新建商品住房和二手住房均不纳入限售等，落实降低二套房房贷最低首付比例和存量房贷利率等，进一步释放和满足居民多样化、改善性住房需求，切实减轻购房人负担，促进房地产市场平稳健康高质量发展。

未来楼市发展趋势如何？中指院西南分院院长汪勇认为，从政策层面看，北上深未来限制性政策仍有优化空间，二线及三四线城市也有望加大购房补贴力度，进一步推动市场量价企稳。值得关注的除了“促销售”政策外，完善国企收储等去库存政策也是未来政策重要发力点。

从市场层面看，“银十”开局表现“超预期”，核心城市市场“回稳”态势明显，居民置业信心开始恢复，预计短期内新政将继续显效，同时假期认购数据的大幅回升也将逐步在网签数据中得以体现，10月市场销售数据或将出现明显增长，推动经济基本面改善仍是稳地产、稳预期的关键。

吴小飞表示，如今楼市基本触底，中央也定调楼市“止跌回稳”，预计四季度整体销售情况好于前三季度。10月，我市房地产成交量延续国庆黄金周及秋交会势头，预计全月成交量可创新高；11月为全年冲量蓄势，成交不会有太大波动；12月底冲量，是历来的市场旺季，有望成交翘尾。

努力铸就新时代文艺高峰

(上接1版)

2024年7月，党的二十届三中全会进一步对深化文化体制机制改革作出系统部署，推动文化创新源泉充分涌流、文化创造活力持续迸发。

在习近平总书记坚强有力指引下，广大文艺工作者以强烈的历史主动精神，奋力投身中国式现代化全面进步、民族复兴伟业的伟大实践，以饱含精神力量的作品引导、凝聚、推动人民不断创造新的历史伟业。

讴歌时代：“深刻反映我们这个时代的历史巨变，描绘我们这个时代的精神图谱”

“当代中国，江山壮丽，人民豪迈，前程远大。时代为我国文艺繁荣发展提供了前所未有的广阔舞台。”

2021年12月14日上午，中国文联第十一次全国代表大会、中国作协第十次全国代表大会开幕式上，面对济济一堂的文艺工作者，习近平总书记提出殷切期望：

“要深刻把握民族复兴的时代主题，把人生追求、艺术生命同国家前途、民族命运、人民愿望紧密结合起来，以文弘弘、以文培元，以文立心、以文铸魂，把文艺创作写到民族复兴的历史上、写在人民奋斗的征程中。”

十年来，广大文艺工作者立足当代中国文艺的历史方位，高举时代精神火炬，把握时代跃动脉搏，以文艺精品书写时代答卷。

“我听说中国电视剧《山海情》近期在科摩罗热播。”2024年9月2日，习近平总书记在会见科摩罗总统阿扎利时欣然说道。

《山海情》生动展现了宁夏西海固人民的奋斗史、中国反贫困的壮举，凭借真实的再现、精良的制作、传神的演绎火爆“出圈”。

文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。

“希望大家承担记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的使命，勇于回答时代课题，从当代中国的伟大创造中发现创作的主题、捕捉创新的灵感，深刻反映我们这个时代的历史巨变，描绘我们这个时代的精神图谱”，习近平总书记深情寄语。

聚焦重要时间节点，献上纪念抗战胜利70周年文艺晚会《胜利与和平》、庆祝中国共产党成立95周年音乐会《信念永恒》、庆祝改革开放40周年文艺晚会《我们的四十年》、庆祝中华人民共和国成立70周年文艺晚会《奋斗吧 中华儿女》、庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》等一系列精彩演出，奏响民族复兴路上一个又一个强音。

围绕国家重大战略部署，聚焦脱贫攻坚、乡村振兴等主题，一批优秀作家倾情投入新时代农村题材文学创作，一篇篇优秀文学作品为乡土大地史诗般的巨变得下新的篇章。

置身重要历史关头，文艺工作者不辱使命，创作推出一首首歌曲、一部部影片，记录讴歌抗疫一线各行各业凡人英雄的事迹，凝聚众志成城的精神力量……

心怀“国之大者”、脚踏生活大地，广大文艺工作者积极从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题、萃取题材，抒写中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果，用心用情讴歌伟大时代。

诗文随世运，无日不趋新。近年来，“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”在全国多地掀起观展热潮。利用最新科技赋能，千古丹青数字新生。人们在历史长河与时代壮阔中，领略中国古代绘画的宏富成就，感受生生不息的中华文脉。

2022年10月15日，在“中国历代绘画大系”项目即将结项之际，习近平总书记作出重要批示，勉励项目组“继续深入挖掘中华文明赓续传承的基因密码”。

互联网技术和新媒体改变了文艺形态，催生了一大批新的文艺类型，也带来文艺观念和文艺实践的深刻变化。

“创新是艺术的生命。要把创新精神贯穿文艺创作全过程，大胆探索，锐意进取，在提高原创力上下功夫，在拓展题材、内容、形式、手法上下功夫，推动观念和手段相结合、内容和形式相融合、各种艺术要素和技术要素相辉映，让作品更加精彩纷呈、引人入胜。”对文艺创作、文艺创新，习近平总书记作出精辟指引。沉浸式戏剧带来全新体验，网络文艺精品化发展渐成主流，线上展览、线上演唱会等广受追捧……

勇做时代“弄潮儿”，广大文艺工作者用跟上时代的精品力作努力开拓文艺新境界，向着新时代文艺高峰奋勇攀登。

不负人民：“让文艺的百花园永远为人民绽放”

内蒙古锡林郭勒盟苏尼特右旗，马头琴声悠扬，乌兰牧骑队员们翩翩起舞，为牧民送来欢乐。60多年来，一代代乌兰牧骑队员迎风雪、冒寒暑，辗转跋涉于戈壁草原之上，服务牧民群众。

2019年7月，习近平总书记在内蒙古考察时指出：“新时代加强精神文明建设，要坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向，积极支持和推广直接为基层老百姓服务的文艺活动。”

源于人民、为了人民、属于人民，是社会主义文艺的根本立场，也是社会主义文艺繁荣发展的动力所在。

广大文艺工作者牢记习近平总书记要求，坚持以人民为中心的创作导向，把人民放在心中最高位置，把人民满意不满意作为检验艺术的最高标准，让文艺的百花园永远为人民绽放。

扎根人民，倾力反映广大人民群众的心声——“为人民提供更多优秀精神文化产品，善莫大焉！”

2019年8月，习近平总书记在甘肃兰州读者出版集团有限公司考察时指出，“不断提升人民思想境界、增强人民精神力量，中华民族的精神世界就能更加厚重深邃”。

为人民群众服务，始终是中国共产党人发展文化的价值取向。广大文艺工作者走进基层一线，观照人民生活，表达人民心声。从滑稽戏《陈先生的吃饭问题》、赣南采茶戏《一个人的长征》、豫剧《焦裕禄》等多部戏剧力作叫好叫

座，到全国范围内推进戏曲进校园、进乡村，中华优秀传统文化深深融入社会生活、百姓日常，潜移默化间涵养民族气质、筑牢文化自信。

长篇小说《装台》、电影《奇迹·笨小孩》、电视剧《大江大河》……全国文艺界坚持深入生活、扎根人民的优良传统，以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作出人民喜闻乐见的优秀作品，展现美好生活新图景、新风尚。

依靠人民，不断激发人民群众的创造活力——文艺工作座谈会上，习近平总书记回忆起同作家王愿坚的一段往事：

“1982年，我到河北正定县去工作前夕，一些熟人来为我送行，其中就有八一厂的作家、编剧王愿坚。他对我说，你到农村去，要像柳青那样，深入到人民群众中去，同农民群众打成一片。”

人民需要文艺，文艺也需要人民。习近平总书记深刻指出：“人民既是历史的创造者、也是历史的见证者，既是历史的‘剧中人’，也是历史的‘剧作者’。”

来自基层一线的文学创作者多了！“文学界涌现了一批劳动者作家，他们以生活为素材进行创作，引起广泛关注和共鸣。”

深受村民和网民欢迎的“村晚”火了！2024年春节“村晚”91个示范展示各具特色，“乡”味浓郁，线上线下观众人数超过百万。

充分尊重人民群众的主体地位和首创精神，越来越多的普通大众自发投入火热的文艺创作实践，在社会主义文化建设和舞台上、唱主角。

服务人民，满足人民群众日益增长的精神文化需求——

刚刚过去的国庆假期，全国国内出游7.65亿人次，电影国庆档票房达21.04亿元，博物馆、美术馆人头攒动，人们竞相感受文化市场的繁荣发展，品味文艺创作的百花齐放。

进入新时代，伴随经济社会发展，文化供给的主要矛盾从“有没有”转向“好不好”，人们对高质量精神文化产品的需要更加凸显。

中国文联持续完善文艺志愿服务长效机制，把文艺送到基层；中国作协通过“中国文学盛典”等活动，把优秀作品带给读者；各艺术门类把握艺术发展的新趋势新特点，更好呼应人民群众日益多元的文化需求……

广大文艺工作者把心、情、思沉到人民之中，同人民一道，感受生活的蓬勃、生命的光彩。

凝心铸魂：“一个民族的复兴需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量”

新中国成立75周年前夕，人民大会堂金色大厅内，伴随着雄壮激昂的《向祖国英雄致敬》乐曲声，习近平总书记向“人民艺术家”国家荣誉称号获得者田汉颁授奖章。

这是对德艺双馨老艺术家的充分肯定与赞许，也是对新时代文艺工作者的深情勉励与希冀。

担负起新时代的文化使命，广大文艺工作者满怀豪情，用文艺振奋民族精神。

弘扬中国精神，凝聚奋进力量——北京中轴线北延，中国共产党历史展览馆广场上，《旗帜》《信仰》《伟业》《攻坚》《追梦》五组主题雕塑雄伟矗立，震撼人心。

矗立于进入展馆序厅，《长城颂》巨幅漆画壮丽雄浑，生动展现中国共产党是时代先锋、民族脊梁。

举精神旗帜，立精神支柱，建精神家园。《我和我的祖国》《长津湖》等国产影片点燃国庆档，《永不消逝的电波》《草原英雄小妹妹》等舞剧，《觉醒年代》《问苍茫》等电视剧广受好评……把爱国主义作为文艺创作的主旋律，近年来，一大批兼具思想深度、艺术高度和精神力度的优秀作品脱颖而出，描绘新时代的壮阔图景。

坚定文化自信，彰显中国气派——2022年7月，习近平总书记在新疆考察时，非物质文化遗产传承人艾尼瓦尔·吐尔迪展示了一段英雄史诗《玛纳斯》。

习近平总书记说：“像《玛纳斯》这样的文化遗产，既是少数民族的宝贵财富，也是中华民族的宝贵财富，要做好保护、传承、整理工作，使之发扬光大。”

如今，玛纳斯已然是家喻户晓的歌者，《玛纳斯》有了越来越多的传承人。

坚守中华文化立场，传承中华文化基因，展现中华审美风范。新时代文艺不仅有当代生活的底蕴，也有文化传统的血脉。

电影《长安三万里》、舞蹈诗剧《只此青绿》、电视节目《唐宫夜宴》“圈粉”无数，“诗词热”“文博热”“国潮风”引领潮流……新时代文艺彰显中国特色、中国风格、中国气派。

与时俱进、守正创新，在对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展中实现面向未来的创造，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

秉持开放包容，推动交流互鉴——伴随着跳跃灵动的鼓点，身着各自民族服饰的中非舞者登场。一场《鼓与舞》的相会，融合了非洲的鼓舞和中国陕西的安塞腰鼓，热烈奔放、欢快喜庆……

9月4日晚，习近平总书记欢迎来华出席2024年中非合作论坛北京峰会的非方及国际贵宾，并一同观看文艺演出。这场中国近年来举办的规模最大、外国领导人出席最多的主场外交，呈现不同文明相知相亲、相互交融的和谐景象。

习近平同志指出，“以艺通心，更易沟通世界”。新时代文艺工作者立足中国、放眼世界，在推动文明交流互鉴、弘扬全人类共同价值、构建人类命运共同体的宏伟事业中，发挥着不可替代的重要作用。

舞剧《咏春》走出国门，昆剧《临川四梦》巡演欧洲，电视剧《欢迎来到麦乐村》海外热播，“感知中国”“欢乐春节”等中国文化节品牌活动点亮“中国红”……

坚持不忘本来、吸收外来、面向未来，奋力描绘多彩的中国、进步的中国。如今，中华文化更好走向世界，展现开放包容的博大胸襟，书写美美与共的时代新篇。

奋进新征程，在以习近平同志为核心的党中央领导下，在习近平文化思想指引下，新时代文艺肩负起创造属于我们这个时代的新的文化的神圣使命，正在为阔步走向复兴的伟大民族提供源源不竭的精神动力，为世界展现中华文化的绚烂图景，为人类文明进步作出新的更大贡献！

(新华社北京10月14日电)

政务简报

(上接1版)在秋交会上逛展的王先生表示，他打算购买一套新房结婚，最近优化房产认定、降息、降首付等利好频出，让他有些心动。“但买房是项长远资产配置，与家庭收入的上涨预期有关，需要理性综合判断。”

吴小飞认为，从近期成交特征来看，市民买房回归真实居住需求，品牌、品质、地段都是决策参考的重要因素。他介绍，目前有两类产品卖得较好：一类是占据地段或品质优势的刚需、刚改项目，如招商1872、渝天府、万科璞园等；一类是占据稀缺资源的高品质改善项目，持续走量能力强，溢价力也较高，如观音桥的观宸、启元，渝中区18T项目等。

信号二：

“换新购”魅力不减 二手房刚需强劲

二手房市场表现也可圈可点。统计显示，国庆节前五天，重庆二手房挂牌量累计下降5100套，相当于每天卖了1020套。

贝壳重庆站有关负责人介绍，延续国庆热度，秋交会期间二手房日均带看量1700多组，成交量与国庆期间相当，同比上涨超40%。

另一销售平台“到家了”的数据，也印证了二手房交易的回暖。秋交会开幕仅两个小时，到“到家了”展台咨询的市民就超过20组。国庆期间该公司二手房咨询、交易数量与去年同期相比上涨超44%。

哪儿的二手房卖得好些？贝壳研究院重庆分院的数据显示，中心城区西区及北区是二手房销售的热点区域，西区的大学城