国企推行“退出制度”，谁退出？怎么退？

□重庆瞭望 杜铠兵

9月27日，国务院国资委相关负责人在国有企业改革深化提升行动2024年第三次专题推进会上表示，到2025年，国有企业必须普遍推行末等调整和不胜任退出制度。

这一“退出制度”，是否意味着打破了国企“铁饭碗”？怎样的人会被“退出”？这项改革最终指向怎样的预期效果……消息一出，迅速引起了包括国有企业员工在内的各界人士热议。

国有企业是国民经济的“顶梁柱”，也是社会稳定的“压舱石”。因此，国企改革必须步步为营，始终回答好大众关切的关键问题。

随着国有企业改革向纵深推进，相关的改革举措也备受公众瞩目。此次明确提出将普遍推行“不胜任退出制度”，并给出了明确的时间节点，公众关切之余，也不乏质疑和追问。

为何要推行“退出制度”

首先需要明确的是，什么是末等调整和不胜任退出制度？

事实上，打破国企“铁饭碗”的声音并不是首次出现。近年来，国资委推出了经理层任期制和契约化等改革措施，经营管理人员打破“铁交椅”，实现能上能下。简言之，如果任期内考核不合格，相关人员就要退出领导岗位，且按规定因考核不合格退出的领导人员也有一定比例。

2023年12月国务院国资委召开中央企业负责人会议时便指出，2024年末等调整和不胜任退出相关制度在央企二三级子企业的覆盖面应不低于70%；此次会议则明确要求，经理层成员任期制和契约化管理要在“刚性兑现”“提质扩面”上下功夫，管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出要在“更广”“更深”上下功夫。

为什么要在当下普遍推行这一改革措施？

客观来说，普遍推行末等调整和不胜任退出制度，有着深刻的时代背景与现实考量。面对全球竞争加剧、市场环境瞬息万变的现实，国企同样面临着效率提升、人才优化的迫切挑战。长期以来，一些国企存在资源浪费、效率低下、管理涣散等问题，企业经营持续亏损“出血”，改革已经迫在眉睫。

专家表示，本次国资委再次强调此制度，也是为了在新一轮国企改革中将此制度做深做实，提升国企的管理效率和员工的工作效率，打破“铁饭碗”，实现提质增效。

打破的是谁的“饭碗”

有网友担忧，所谓“退出”是不是变相裁员？会不会影响普通员工的“饭碗”？事实上，这项改革主要针对的是国企的经营管理人员，其内核是“优胜劣汰”。

普遍推行退出机制，就是要让一些能力不足和态度不端的经营管理者产生危机感、紧迫感，以制度倒逼国企经营管理人员改进工作作风，提升工作能力，进而激发出国企改革的“鲶鱼效应”。

这就意味着国企经营管理人员必须突破过去抱“铁饭碗”、吃“大锅饭”的思想桎梏，拒绝“躺平”思想，主动跳出“舒适区”，全心全意谋划企业转型发展，以自身履职能力提升企业在市场中的竞争力。

而公众则需要精准理解本轮改革释放的信号，积极看待改革的指向和成果预期。这将有效提升国有企业经营管理队伍的战斗力，激发企业竞争力和生命力，进而为公众创造更优的就业环境和营商环境，实现改革成果人人共享。

改革是发展的动力。推行新的退出机制，是为了促使国企更好地适应市场的变化，进而提高国资国企整体运行质量。只有真正具有竞争力、创新力的国企，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

在厘清了“该不该退”的问题之后，关于“怎么退”的思考更具有现实意义。唯有将退出机制用活用好，才能达到以“退”为进的改革成效。

如何“退出”才见成效

“退出”不可任性，关键是要建立标准。怎样的职工应该退出？退出多少？对于这些关键问题，都要有明确、详细的标准和要求，要建立科学公正的考核体系，避免出现“一刀切”或者因个人喜恶导致的“被退出”，也不能简单将到龄退休人员、违法违纪人员等算在“不胜任退出人员”中凑数。

此外，还需要建立与退出机制配套的监督机制，设置相应的监督机构来保证“退出”能够公平、公正地实施，由专人来处理投诉反馈，解答疑问，确保这项改革措施在执行过程中不变形、不变质、不变味。

改革更要稳中求进，持之以恒啃下“硬骨头”。国企改革事关国民经济发展大局，也关乎无数个家庭的饭碗，必须正确处理好改革、发展与稳定三者的相互关系，实现改革力度同社会承受度的辩证统一。

值得警惕的是，切不可将推行末等调整和不胜任退出制度当成“一阵风”，更不能使其沦为形式主义、政绩工程，而是要实实在在以改革为契机，因地制宜推动政策细化和落地实施，持续优化企业人才队伍，不断提升企业竞争力，推动国企改革向纵深挺进。

淘汰不是目的，以“退”为进才能创造新机遇。改革难免会有阵痛，但唯有如此，才能根治部分国有企业亏损“流血”的顽疾。同时，面对挑战和机遇，“能上能下”才能刺激发展潜能，弃短取长才能聚焦主责主业，进而助推国有企业培育发展新质生产力，促进高质量发展。

推行不胜任退出制度并非只是单纯的“裁员”，而是要以此为抓手构建一套科学、公正、透明的人才评价与退出机制。因此，在政策执行中也要避免走入“只罚不奖”的误区，而是要同步完善相应的激励机制和管理机制，吸引优秀人才，推动企业发展与员工利益有效绑定，提升企业的核心竞争力，为大众创造更良性的就业环境和更丰富的市场机遇。

“要防止只有制度、没有动作。”国务院国资委有关负责同志在日前召开的国有企业改革深化提升行动2024年第三次专题推进会上表示，深化提升行动实施以来尚未开展该项工作的企业，原则上都要在年底前真正行动起来。

当末位淘汰制的风刮到了国企，这也意味着一场关乎企业生命力与竞争力的深层次变革正在到来。乘风而上，以“退”为进，让我们共同期待改革带来的国企发展新面貌，迎来国企更高效率、更强活力、更高质量的发展新时代。

党风廉政看巴渝

荣昌坚持医疗案件查办“四个同步”

群众看病就医费用明显降低

本报讯 （新重庆-重庆日报首席记者 周尤）“现在到医院看病买药，价格更加透明合理，比以前更节约、更方便了。”前不久，在荣昌区中医院就诊的患者李某说。

自群众身边不正之风和腐败问题集中整治开展以来，荣昌区纪委监委紧盯群众普遍关心关注的“就医难看病贵”问题，成立工作专班，深挖彻查“关键少数”、关键岗位人员利用权力寻租等问题，发现相关问题线索13件，立案6件6人。

为持续优化就医环境，荣昌区纪委监委坚持边查边改，努力实现案件查办、问题剖析、警示教育、系统施治“四个同步”。同时会同卫生健康部门深刻分析问题根源，查找出权力运行和监管机制不完善、工作作风不扎实等方面的问题，并督促行业主管部门和医院开展以案促改促治，全方位整改问题、堵塞漏洞。今年4月以来，共制定和修改完善《荣昌区卫生健康系统政府采购管理实施细则》《医疗机构工作人员行为规范》等相关制度44项，开展“以案四说”警示教育40余场，受教育人数2000余人次。

聚焦看病贵问题，荣昌区纪委监委还推动卫生健康部门强化医德医风建设，完善医务人员考核评价机制，从合理用药、合理检查、合理治疗着手，抓实医疗机构定期开展处方、耗材使用等点评，开展检验检查互认。同时在全区医疗机构采取优化服务流程、提供一站式服务、多学科会诊、互联网医院及便民服务等措施，改善患者就医体验，提升就医感受。

荣昌区通过案件查办和部门联动联治，规范医疗设备和药品耗材采购，铲除“中间价”“吃回扣”等问题滋生的土壤，促进看病就医更便宜，让群众看到变化、得到实惠。今年4月以来，全区门诊次均费用降低22.49元，同比降低8.74%；住院患者次均费用降低379.33元，同比降低6.34%。

“我们将持续监督推动全区各级医疗机构进一步优化就医环境、提升服务水平，以实际行动为群众解决就医中的‘急难愁盼’，真正让群众看病就医更有保障。”该区纪委监委相关负责人表示。

从“挂壁路”到国家AAA级旅游景区

——再访巫溪兰英“天路”

□新重庆-重庆日报首席记者 陈维灯

10月8日清晨，雨后初晴，阳光洒落巫溪县兰英村周家坪。

73岁的杨芝汉搬出两袋苞谷粒，均匀地铺撒在房前的水泥坝子上，“国庆节7天忙着给游客做饭，坝子也让给游客停车，都没搞得赢晒苞谷，莫捂坏了。”

三面临崖、背靠青口岭崖壁的兰英乡兰英村周家坪，交通极为不便。

无奈之下，杨芝汉和82名村民用了4年零3个月，于2005年12月底在周家坪老虎嘴上下通高1500多米的崖壁上，凿出了一条“挂壁路”。

如今，这条被誉为兰英“天路”的“挂壁路”不仅全线硬化，还在2023年9月成功创建国家AAA级旅游景区。

十月二日，巫溪县兰英乡兰英村周家坪，汽车在险峻的『天路』上排队缓行。记者 谢智强 摄/视觉重庆

“现在发展得好，每天都有客来”

早在2018年年底，杨芝汉就率先在周家坪上开起了农家乐，为游客提供餐饮食宿。

在今年国庆之前，杨芝汉的农家乐已歇业多时，“上了年纪了，我们老两口还要轮流到城里带孙，农家乐就停了。”

可10月1日，杨芝汉却接到了村里的求助电话：游客太多，周家坪的几家农家乐已供不应求，好多游客吃不上饭……

“游客高高兴兴来，吃不上饭这算什么事？”10月2日，杨芝汉和老伴就回到了周家坪，当天就接待了十几桌游客。

10月7日，忙着为客人上菜的杨芝汉，一眼认出再次来到周家坪的本报记者。

放下手里的一盘番茄炒蛋，两手在围裙上反复擦拭后，杨芝汉紧紧握住了记者的手，“快、快，屋里坐。多亏了你们的宣传报道，周家坪现在发展得多好，每天都有客来……”

2016年10月中旬，重庆日报记者获悉周家坪村民崖壁凿路的事迹后，第一时间赶赴现场采访，并刊发报道《盼“天路”硬化 梦想变现实》，反映村民们对“天路”硬化的渴望，引起巫溪相关部门的高度重视。

2017年11月21日，本报又以《绝壁上凿出致富路》为题，更加全面、深入地报道了崖壁凿路的始末以及“天路”硬化的前期准备工作。

在本报报道的推动下，2018年年初，全长1.2公里的老虎嘴“天路”全线拓宽并完成硬化，极大地改善了周家坪村民的出行和居住条件。

此后，各类媒体对兰英“天路”进行了大量报道，兰英“天路”在各类社交媒体平台关注度屡创新高。

国庆节期间，许多游客自驾到兰英“天路”游玩，他们震撼于“天路”的险绝壮美，也感叹村民崖壁凿路的坚韧与不易。

“‘天路’非常令人震撼，村里的景色也非常好，就是停车和食宿不太方便。”游客王先生自驾近2000公里来到周家坪，好不容易才在村民向家应的农家乐吃上了一口热饭菜。

“‘天路’现在可有名了，有山东和深圳的游客，两年里来了8次。”2019年，在外打拼多年的向家应回到周家坪，将自家老屋改造成了周家坪规模最大、条件最好的一家农家乐，“去年一年我们家挣了二十几万，比两口子在外面打工强。”

四种路面记录蝶变历程

晒好苞谷粒，杨芝汉带着记者又一次走上了半隧道式的兰英“天路”。

“天路”穹顶，和2016年时并没有两样，依旧凹凸不平，布满了当年凿路时钢钎留下的痕迹；脚下，却早已不是当年坑坑洼洼、泥泞不堪的砂土路面。

“上次修路的工人说这叫仿砂岩路面，和这崖壁差不多一个颜色，好看。”杨芝汉记得，2017年4月初，施工队就进驻了周家坪，准备对“天路”进行硬化。硬化后，1.2公里崖路因地势所限依旧维持在3.5米宽，但将把路基下沉，提升崖路的空高，方便货车进出，同时村里的机耕道将被改造成4.5米宽的水泥路。

可当年7月16日，在连日暴雨下，兰英村五组的村道发生滑坡，所有的材料无法进村；9月，在对兰英村五组的滑坡排危清障后，巫溪县城通往兰英乡方向的公路又发生滑坡；10月31日凌晨，持续近两个月的阴雨天气后，老虎嘴发生岩崩，崖路出现垮口；2018年6月，“天路”硬化后不久，由于老虎嘴崖壁崩塌，水泥路面出现了裂缝和沉降……

“我们对老虎嘴崖壁崩塌部分进行排危清障后，采用了施工方的建议，在‘天路’上铺设沥青路面。”兰英乡党委书记杨良明告诉记者，2019年，“天路”全线铺设了沥青路面，并重新修整了水泥护栏。

“‘天路精神’是兰英特殊地理环境孕育出的宝贵财富。‘天路’前后四种路面，不仅是兰英人民开拓创新、攻坚克难的真实写照，也记录着‘天路’从‘挂壁路’到景区的蝶变历程。”杨良明介绍，兰英乡以“挂壁‘天路’景观、‘天路’人文故事”文旅融合为主线，着力创建兰英“天路”为国家AAA级旅游景区。

除了将“天路”路面更换为与老虎嘴崖壁自然环境更契合的仿砂岩路面外，兰英乡还新建了游客中心、旅游标识系统、生态停车场、星级厕所“四大硬件”；新增游客服务区面积6400平方米、厕位40个、停车位50个，新建登山环线步道4200米、节点景观22处、提升绿化品质18处、改造污水管网500米……

形成环线后，就不堵车了

夕阳染红天际，周家坪对面的朱家坡陡坡上，隐隐有挖掘机的轰鸣声传来。循声望去，一条“之”字形的盘山路已现雏形。

“从朱家坡挖一条路，连到对面的巫神（巫溪至神农架）路上，就能形成一个环线，来‘天路’的游客就不用堵车了。”这几年，爆火的兰英“天路”吸引着无数游客纷至沓来。可每到节假日，从巫溪县通城镇至兰英乡政府的公路就会堵得一塌糊涂，这让杨良明揪心不已，“十几公里，车多的时候得堵上5个多小时，谁来了也郁闷啊。”

这条路建成于1997年，全程盘旋于兰英大峡谷的悬崖峭壁间，路面狭窄，仅能容纳一辆汽车正常行驶。

虽然近年来这条路上新增了许多会车点，但依然无法满足节假日期间游客的自驾需求。

“五一劳动节、国庆节期间，这条路上会聚集几千辆车。”杨芝汉记得，去年国庆节，仅周家坪就“塞”进了600多辆车，“所有地方都塞满了，有些车进来后一天都没开出去。”

节假日期间，通城镇和兰英乡的警力根本无法满足兰英大峡谷和兰英“天路”的交通安全保障需求，往往要从巫溪县城抽调警力。

怎么办？

多次调研和会商后，兰英乡党委、政府决定从朱家坡打通一条路，将通城镇至兰英乡政府的公路与巫神路连通，形成环线。

“节假日期间，兰英大峡谷就实行单线通行。游客自驾从通城镇进兰英大峡谷，再经朱家坡、巫神路回到通城镇。”杨良明介绍，一个多月后，经朱家坡连通巫神路的3公里机耕道就将打通，可硬化这条路却成了难点，“坡陡、弯急，硬化路面加上加装护栏，预计需要近300万元，可这笔钱还没有着落。”

（上接1版）

以手机为例，今年1—8月，重庆手机产量5292.7万台。其中有“非洲之王”称号的传音手机，就在重庆有布局，该品牌在非洲市场的占有率位居第一。

除了智能终端外，重庆的新一代电子信息制造业还在拓展集成电路、新型显示、电子元器件等新增长点——

去年7月，顺维科技服务器研发中心在西永微电园投用，标志着重庆计算机产品链正实现从个人计算机向服务器的拓展，以及从制造为主向研发制造并重的跃迁；

去年12月，康宁大猩猩玻璃在两江新区熔炉点火，标志着大猩猩玻璃实现了中国本土化生产，也是重庆新型显示领域的重要突破；

今年2月，京东方在西永综保区投资建设全市首条微晶玻璃盖板加工生产线，主要生产微晶手机盖板及车载盖板，满产后将生产盖板1200万片，预计年产值达18亿元；

三安意法碳化硅半导体项目在渝落户，将建设全国首条8英寸碳化硅衬底和晶圆制造线，达产后将实现年产48万片8英寸碳化硅衬底、车规级MOSFET功率芯片的制造能力，预计将在今年11月实现芯片厂投产……

市经信委相关负责人表示，电子信息制造业是重庆经济发展的重要动力，目前已突破7000亿元级的规模，形成了智能终端、集成电路、仪器仪表等多元化产业体系，集聚规上制造企业800余家。

后续，重庆将围绕“33618”现代制造业集群体系，进一步做大做强新一代显示技术、新能源及新型储能、集成电路等集群，把新一代电子信息制造业打造成为世界级的万亿级产业集群。

连通世界

加快建设内陆开放综合枢纽

不久前，长安汽车举行了中东和非洲地区的品牌发布会，现场推出了三大品牌，这是其全球化“海纳百川”计划的重要一环。

目前，长安汽车已在中东和非洲站稳脚跟，两个地区的累计销量超过40万辆。

长安汽车只是“重庆造”加速卖到全球的典型代表。随着“重庆造”的质量不断提升，汽车、笔电、手机等产品的名气也越来越大，被国人所熟知的同时，也受到了世界市场的广泛认可。

重庆海关数据显示，1—8月，重庆机电产品出口2887.3亿元，同比增长6.9%，占出口总值九成。其中，笔记本电脑、手机、汽车出口分别为1075.4亿元、267.3亿元、277.2亿元，同比分别增长4.4%、25.4%、36.7%，增速均高出全国同类商品整体水平。

人畅其行、货畅其流。“重庆造”漂洋过海的背后，是重庆不断完善的开放通道建设。

市政府口岸物流办相关负责人表示，目前，重庆正加速建设内陆开放综合枢纽，构建东南西北四向、铁公水空四种方式的综合枢纽多式联运体系。

向西，中欧班列（成渝）一路翻山越岭直达欧洲腹地，今年1—8月，该班列开行近4000列，运输箱量32.8万箱。向南，西部陆海新通道“联陆达海”，已可覆盖全球124个国家和地区的523个港口。向东，无数货轮沿长江黄金水道抵达沿海，辗转全世界。向北，渝满俄班列克服俄罗斯极寒，丰富中欧班列路线。

除了通道，重庆的开放平台也在不断拓展完善，为“重庆造”更好地走向世界提供助力。

比如，重庆已经获批7个综合保税区，它们都成为重庆开放型经济，特别是“重庆造”出口的主要阵地。目前，重庆7个综合保税区的外贸总额占全市外贸总额的六成以上。

再如，去年重庆入选2023年国家物流枢纽建设名单后，成为全国唯一具备港口型、陆港型、空港型、生产服务型、商贸服务型“五型”国家物流枢纽的城市。

今年7月，国务院批复同意重庆港口岸扩大开放三个港区，分别是万州新田港区、涪陵龙头港区、江津珞璜港区，我市开放口岸数量也增加至7个。随着这三个港区的建设和验收，重庆开放平台的功能也将进一步得到扩大。

全国24所高校120名医学生在渝参赛

比拼卫生检验检疫技能

10月12日，首届“人卫杯”全国高等学校大学生卫生检验与检疫专业综合技能竞赛决赛在重庆医科大学举行。来自安徽医科大学、福建医科大学、广东医科大学等24所高校的120名医学生，同台比拼卫生检验与检疫专业综合技能。

近年来，随着公共卫生事业越来越受到重视，卫生检验与检疫专业的开设和人才培养的数量逐年增加。截至目前，全国约有近70所高校开设该专业，学生规模在8000人左右。

记者 李志峰 郑宇 摄影报道/视觉重庆