

扛起新使命 区县谈落实

“扛起新使命 区县谈落实”系列主题新闻发布会第28场

用好“丰”的资源 集聚“盛”的态势 提升“开”的格局

开州全力建设渝东北川东北重要增长极

□新重庆-重庆日报记者 罗芸

10月12日,市政府新闻办举行“扛起新使命 区县谈落实”系列主题新闻发布会开州区专场。会上,开州区相关负责人围绕“建设渝东北川东北重要增长极 为谱写中国式现代化重庆篇章贡献开州力量”作主题介绍,并回答媒体记者和网友提问。

近年来,开州用好“丰”的资源,集聚“盛”的态势,提升“开”的格局,加快建设“一极两化三区”,以万达成渝同城化和万开同城化为重点,建设山水田园城市,吸引在外老乡反哺家乡,为奋力谱写中国式现代化重庆篇章贡献开州力量。

打造重要引擎

区域生产总值居我市山区库区第二位

开州地处渝东北川东北、三峡腹心、秦巴腹地,古有“汉土丰盛”之富庶,今有“刘帅故里·丰盛开州”之美誉。开州区委书记蒲彬彬介绍,开州凭借地处重庆、成都、西安、武汉四大都市几何中心区位优势,通过积极融入成渝地区双城经济圈建设,以万达成渝同城化和万开同城化为重点,打造牵引带动渝东北川东北一体化发展的重要引擎。

在交通方面,开州围绕共建万达成渝综合交通物流枢纽,协同万州、达州建设成渝地区双城经济圈东出北上的开放门户。目前,万开快速通道、开城高速已建成投用,巫开高速即将通车,万开、万开梁2条高速提速建设,渝西、成达万2条高铁开州段呈现雏形,小江航道提升、开州港二期工程开工建设,航空飞行营地前期工作有序推进,陆地、空中、水上立体交通网络加速成型。现在每天开州至万州的班线车约180趟次,开州至达州的班线车约50趟次。渝西、成达万高铁2027年通车后,开州将实现“半小时万达成、6小时北上广”。

在产业方面,万开开州地区统筹发展起势成势。开州一开产业园区成为首批成渝地区双城经济圈产业合作示范园区;千能实业、川环科技、长安跨越等三地30家企业互链配套,合作产值突破15亿元;开州首家创业板上市企业紫建电子在万州、云阳设立分厂;开州市级智能家居产业园引进达州企业14家,吸纳600余名达州籍员工就业;联合成立“大巴山·大三峡”文化旅游联盟,共推出5条主题旅游线路,60个经典景区,为游客提供更丰富的旅游产品。

据统计,近几年开州投资规模持续保持全市前列,今年上半年增长20.4%,居全市第二位;区域生产总值即将突破700亿元,稳居我市山区库区第二位,在渝东北占比逐年提升,其增速也高于全国全市平均水平。

打造山水魅力之城

每年到汉丰湖越冬的候鸟达20余种2万余只

开州是一座全迁全淹的移民城市,也是一座“山在城中、城在湖中、人在山水中”的魅力之城。发布会上,开州区委副书记、区政府区长杨宏表示:“3963平方公里开州,每一寸土地都很美。”

为建设大美开州,该区坚持城乡一体规划、统筹管理,全面构建山水公园城市大客厅的绿色空间布局,在40个乡镇全域开展和美乡村建设,初步形成“山、水、文、城”的城市气质;在推进山水田园城市建设中,注重城乡历史文化传承和保护,“文旅旅产城景”实现深度融合;紫建电子入选全国首批、重庆唯一的国家水上(海上)国民休闲运动中心试点。在建设生态之城方面,把汉丰湖水生态环境保护作为生态环保的重中之重,已拥有1种国家I级保护动物和19种国家II级保护动物,每年到汉丰湖越冬的候鸟达20余种2万余只。在建设湖光之城方面,开州区紧扣多元一体消费,环湖文旅业态日渐丰富,经济效益大幅提升。

质生活服务圈”,在就业、医疗、社区服务保障等公共服务方面,让群众更有获得感、幸福感、安全感。

与此同时,开州依托汉丰湖独特资源,以创建汉丰湖国家级旅游度假区为先导,一体推进建设文脉之城、运动之城、生态之城、湖光之城,促进该区文化旅游业高质量发展。

开州区委常委、区政府常务副区长、区政府新闻发言人黄成涛介绍,在建设文脉之城方面,开州全面改陈布展刘伯承纪念馆和故居,推出周都村红色研学基地、红色村史馆;开州古城再现盛山堂等汉唐明清建筑,讲述开州千年文化。在建设运动之城方面,开州以打造一批具有国家影响力和国际知名品牌的赛事活动为目标,常态化开展汉丰湖半程马拉松赛等多项竞技和群体运动赛事,汉丰湖入选全国首批、重庆唯一的国家水上(海上)国民休闲运动中心试点。在建设生态之城方面,把汉丰湖水生态环境保护作为生态环保的重中之重,已拥有1种国家I级保护动物和19种国家II级保护动物,每年到汉丰湖越冬的候鸟达20余种2万余只。在建设湖光之城方面,开州区紧扣多元一体消费,环湖文旅业态日渐丰富,经济效益大幅提升。

推动“百鸟归巢”返乡兴业

开州籍商人返乡投资、协助引资达350亿元

开州是劳务输出大区,50多万人常年在外就业创业,其中代表性人物3万多名,在外开商企业超过6万家、资产资本超过3000亿元。

开州区委副书记陈华东介绍,近年来,开州区委、区政府高度重视在外人员联系服务工作,建立区内协同联动、齐推并进的组织体系,制定服务在外人员的8个具体办法、54项规定动作,并在30个省市建立开州在外人员联系服务中心,同步组建流动党组织、异地开州商会、异地妇联组织、异地团组织等116个,实现“开州人在哪里,联系服务就跟到哪里”。

与此同时,开州还聘请了156名在外知名专家、学者担任顾问,围绕开州所急所需提出“金点子”600多条;选聘2000余名在外开商作为招商专员牵线搭桥,广大在外开商、客商返乡创办实体3.6万户,协助引进企业79家,投资金额超350亿元,带动就业超25万人,推动形成了“在外老乡后顾无忧安心创业、百鸟归巢返乡兴业”的良好局面。

元,农产品加工业产值150亿元,休闲农业与乡村旅游综合收入41.27亿元。

绿色服务业

打响“开州金厨”品牌,融入旅游发展

“轰——”熊胆灶火腾起,包围着铁锅,勺子快速翻炒,香气弥漫……在重庆市长江职业教育学校实训室,学员们正在烹饪各种菜肴。关火、装盘,一道道色香味俱全的菜肴端上桌,老师品尝后逐一评判和指点。“学员在这里获得一技之长后,能更好地适应行业发展的要求,成为真正的‘开州金厨’。”培训学校执行校长胡向梅介绍。

“开州金厨”是开州依托自身资源,重点打造的劳务品牌,也是开拓绿色服务业的重要领域。据统计,开州在外从事餐饮业的有25万余人,开办餐饮经营主体有2万余家。

金黄的香煎麦子粑,薄如纸片的白色山胡椒,点缀了绿色薄荷叶的薄荷饼……这些开州美食,成为一张“名片”,让更多人了解开州。作为消费领域的重点细分赛道,开州打响“开州金厨”品牌:与区内红色文化、蓝色汉丰湖水、绿色乡村休闲避暑旅游相深度融合,从人、菜、店三个方面,打造涵盖菜品、服务和“名厨”“名菜”“名店”评定、职业技能培训、品牌文化塑造等多维度的开州地方餐饮品牌;形成以大众化餐饮为主体、“开州金厨”特色美食为标志、开州餐饮文化为核心,区域布局合理、能够满足多层次、多样化消费需求的餐饮服务市场,为三峡库区国际旅游度假区提供特色化的体验。



重庆紫建电子股份有限公司,工人在装配锂电池。(资料图片) (开州区供图)



9月19日,开州区长江烹饪学校,老师向学员们传授食品雕刻技艺。



9月19日,开州区珍稀濒危植物繁育科研基地内充满生机的崖柏种子繁育区。



9月19日,开州区满月镇马营村鲁渝蔬菜产业园里的新品种紫椒上市,口感清香,深受市场青睐。

(本版图片除署名外均由特约摄影钟志兵摄/视觉重庆)

以绿色为底色 加快推动区域发展

□新重庆-重庆日报记者 罗芸

9月20日,位于开州区满月镇的“雪宝山国家级自然保护区崖柏繁育科研基地”育苗大棚内生机盎然,自动喷雾设备正喷出水雾,润泽棚内数万株崖柏幼苗。

崖柏生于海拔700米至2100米的悬崖间,是国家一级保护野生植物,被世界自然保护联盟列为濒危物种。通过20多年的研究与人工繁育,崖柏不仅在雪宝山安下了家,累计繁育近250万株(其中野外回归75万株),还在云南、西藏、内蒙古等11个省市(自治区)设置了22个试验基地,开展了广泛的迁地保护和适应性栽培试验。

崖柏的保护是开州以绿色为底色、推动区域发展的典型举措之一。

近年来,开州区加快建设渝东北川东北重要增长极,全国综合交通物流枢纽大节点、区域性城镇组团大城市,国家农业现代化示范区、全市重要绿色产业集聚区、大三峡秦巴结合部国际旅游度假区,谱写新时代开州新篇章。

绿色工业

渝东北首家民企上市,产品远销国外

比纽扣还小、比签字笔芯还细……在碧绿的浦里河畔,重庆市紫建电子股份有限公司(以下简称紫建电子)展示的电池产品琳琅满目。

这些电池主要用于蓝牙耳机、运动手表等智能穿戴设备,客户是国内外知名电子产品企业。从落户开州到成为渝东北首家上市的民营企业,紫建电子只用了十多年的时间。

13年前,看中有充足的劳动力和比沿海更低的人工成本,紫建电子落户开州,从购买二手设备起步,后来生产锂电池。因开州良好的营商环境,紫建电子后将总部由深圳迁至开州,投入大量资金进行研发,将新兴消费类锂离子电池作为主攻方向,部分种类产品还打破了国外垄断,成为耳塞用锂电池世界行业标准的制定者之一。2022年,紫建电子成功登陆创业板。

“在开州,像这样由劳动密集型产业转变为高科技的企业还有很多。”开州高新区管委会负责人介绍,围绕紫建电子、德凯实业、天致药业、亚特蓝等一批龙头企业,开州“1234”现代制造业集群正在崛起:“1”即电子信息主导产业;“2”即先进材料、智能制造两大支柱产业;“3”即食品及农产品加工、生物医药、新能源产业三大特色优势产业;“4”即现代中药、智能家居、玄武岩纤维、农机装备四大战略“新星”产业。

据统计,开州高新区引进培育科技型企业186家、高新技术企业90家,其中获评国家重点“小巨人”企业3家、“制造业单项冠军产品”企业1家、国家级绿色工厂1家、市级专精特新企业100家,通过科技推动工业集群的绿色发展。

绿色农业

以“寿光蔬菜”标准,发展现代化蔬菜基地

在海拔1500多米的满月镇马营村鲁渝蔬菜产业园,成片大棚分布在绿色山间。产业园负责人汤斌在大棚里随手摘下一个深紫色的灯笼椒,用手一掰,“啪”的一声,脆生生地断开了。他将生辣椒分发给大家品尝,介绍说:“这是新品种紫椒,可以生吃,很清香,辣度也适中。”

鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园从规划、建设、生产到管理运营,以及品种、技术标准,都按照寿光蔬菜园区模式进行,最后通过寿光蔬菜市场的销售渠道销往全国。山东潍坊与开州是对口协作城市,于2022年建设鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园,分布在开州的南门、满月等4个乡镇,面积超过4300亩。

“我们希望农民有稳定的增收渠道,市民的餐桌也更加丰富。”汤斌表示,目前鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园帮助650名致富带头人、蔬菜种植大户提升技术,8000多名农村劳动力实现就近就地就业。作为农业大区,开州积极推动农业现代化发展。截至2023年底,推广先进适用农机装备3382台(套),主要农作物耕种收机械化率51.2%;在粮食综合生产能力稳步提高的基础上,柑橘、生猪等五大生态特色产业集群综合产值超过220亿