

## 房源多 让利足 人气旺

### 秋交会线下展会首日不到1小时发出购房地图5000余份

□新重庆-重庆日报记者 廖雪梅 周盈

10月9日，2024重庆秋季房地产暨家居展示交易会线下展会(以下简称秋交会线下展会)在江北区观音桥步行街拉开帷幕，64家企业、267个商品房项目参展。

记者现场发现，不少房地产企业展台前排起长队，咨询的市民络绎不绝。据了解，展会开幕不到一个小时，就已发放购房地图5000余份。

#### 上百个项目“真金白银”让利

据组委会相关人士介绍，本次秋交会线下展会共有上百个参展项目推出形式多样的优惠，包括专属限时优惠、住宅限时最低85折、赠送车位、签约送家电大礼包等。

除了新楼盘“真金白银”让利，二手房中介也推出不少优惠。比如到家了提出：房价100万元以下，买方佣金3666元/套；房价大于等于100万元，买方佣金6666元/套。

为吸引客流，参展企业争相推出“花式促销”：有的企业借助近期较火的《黑神话：悟空》游戏，邀请现场观众扫码领取悟空紫金冠、老蒲扇等伴手礼；有的企业邀请茶艺师现场制作柠檬茶，关注其公众号、抖音号就可免费领取。

展会提供购房装修“一站式服务”，家居家电卖场纷纷推出给力优惠。重百电器称，旧机换新机最高可补贴22%；唐卡装饰集团喊出了零利率限量征集样板间口号，一体化大牌全包装修只需13.9万元。

#### 第四代住宅受青睐

作为我市房地产行业的风向标，秋交会线下展会是展示我市高品质住宅的一个大舞台。不少项目推出的精品楼盘引领时代潮流，有利于更好满足市民对改善型住房的需求。

本次展会上，龙湖、香港置地、康田等房企携时下大热的第四代住宅亮相。这种通过平台立体绿化，打造户户有花

园、家家有庭院的惬意生活场景的新房子，收获了不少粉丝。

比如，香港置地、华润置地联合推出的第四代建筑“观宸”，受到现场市民围观。“渝房通”小程序显示，近期市民对该楼盘的关注度超过1.89万人次。

除了第四代住宅走俏外，展会针对今年持续高温、市民避暑需求旺盛的情况，组织了南川、武隆等区县9个避暑休闲地产项目参展，吸引了不少市民驻足观看。

“现在天气转凉了，但避暑房的热度并没有消退。”南川区某避暑房项目销售人员介绍，展会开幕式结束后半个小时，他们已接待了六组咨询人员。

#### 二手房咨询热度高

不仅是新房咨询、销售火爆，二手房展会也受到不少购房者关注。

“鲁能九龙花园最近的地铁是哪个站哦？”“云岭天城周边商业情况如何？”9日上午10点刚过，贝壳找房展台就打起了“拥堂”。该公司展示的中心城

区二手房房源，涵盖了从核心区域的学区房到周边区域大户型改善房等多种房源，均价在100万到200万为源。

“我之前一直在网上看房房源，总觉得不够直观。这次来秋交会，一下子就看到了好几套不错的二手房，回去和家人商量后争取早点把房子定下来。”购房者李女士兴奋地说。

据介绍，此次秋交会贝壳线上线下共准备了超10万套精品二手房源，还推出“我家房价免费估”活动，让消费者直观了解到自有房屋价格等信息。

哪些二手房更受关注？贝壳资深顾问张良平介绍，从区域来看，许多本地购房者选择江北、渝北的房源，而外地购房者更青睐渝中区。从房型上看，建筑面积120多平方米、3房2卫户型的房子热度较高。

“国庆假期，贝壳重庆站二手房交易日均成交量同比、环比均上涨超60%，十分火爆。”张良平表示，延续国庆销售热度，叠加各项优惠政策，接下来我市二手房市场有望迎来一波小高潮。

## 重庆自贸试验区联动创新区 签约10个重点合作项目

本报讯(新重庆-重庆日报记者 左黎韵)10月9日，重庆自贸试验区联动创新区东盟贸易洽谈会在渝中区举行，现场签约10个重点合作项目，涵盖科技创新、医药健康、人力资源、数字经济、国际消费等领域，助力我市加快建设内陆开放高地。

签约项目中，“鑫传新渝”能源贸易项目重点布局西部市场，与国内主要电力、化工、冶金等企业达成稳定供应和战略合作，并与新疆国能能源达成疆煤外销的战略合作协议，力争构建覆盖全国煤炭市场和全煤种的营销网络。

重庆数字贸易产业园着重引进零售和批发企业领域“独角兽”企业，包括新零售、新批发、新贸易三大主要“+电商”产业和数字营销、商务数字化应用、数字化人才培养等数字商务支撑和配套产业。

陆海新通道DBIM元宇宙数字贸易中心项目主要包括垂直领域AI大模型的研发、训练和应用，

以及数字人在跨境贸易中的设计和交互，将推动传统贸易企业实现数字化转型，依托西部陆海新通道不断拓展东盟等新市场。

当天，化龙桥商务区、重庆公路物流基地、丰都工业园区5个自贸联动创新区结合自身特色优势举行现场推介。来自新加坡总商会重庆代表处、重庆进出口商会、重庆市跨境电商协会等机构的行业代表围绕跨境电商、法律政策、金融服务等分享了拓展东盟贸易市场的经验和机遇。

据了解，中国(重庆)自由贸易试验区自挂牌成立以来，已累计培育重点制度创新成果156项，8项向全国复制推广。为进一步释放自贸试验区改革开放红利，2021年重庆启动建设自贸联动创新区，先后发展了渝中、合川、永川、江津、大足、重庆经开区等联动创新区25个，在开放经济、监管改革、环境服务等多个领域进行大胆探索。

## 抢占海外市场 鑫源摩托车生产忙

10月9日，重庆高新区鑫源摩托车生产车间，工人正在运送摩托车。

近年来，为了满足国内外市场需求，鑫源摩托车不断加大研发投入，推出了跑车、街车、越野车等多款车型，其中九成产品远销巴西、俄罗斯等国家和地区。

据了解，今年上半年，重庆出口摩托车221.4万辆，位居全国第一，预计全年重庆摩托车产量超600万辆，产值超1000亿元。

首席记者 龙帆 摄/视觉重庆



□新重庆-重庆日报记者 崔曜

10月9日，记者从市城市管理局获悉，《重庆市中心城区城市景观照明专项规划(2022—2035年)》(以下简称《规划》)出台。

《规划》有何亮点?有关人士进行了解读。

#### 景观照明规划四大分区

“《规划》不仅充分考虑到重庆实情，还实地考察了北京、上海等城市，历时两年多编制完成。”市城市管理局照明灯饰管理处工作人员介绍说。

《规划》提出的总体目标是：打造具有山水风貌、巴渝风采、国际风范的山城夜景名片，建设全国一流的景观照明，突出城市“夜赏、夜玩”功能，适应经济发展对景观照明的需求，助力重庆建设国际消费中心城市。

按照“大视角、宽视场、地标性、整体性、现场感”的要求，《规划》设计了景观照明核心区(“两江四岸”核心区)、景观照明活力发展区、景观照明过渡区和景观照明控制区四大分区，面积

## 山城夜景将“上新” 夜赏夜玩体验更好

### 中心城区城市景观照明专项规划(2022—2035年)出台

2107平方公里。

#### 突出地标打造精品点

根据《规划》，“两江四岸”不同区域各有各的夜景形象定位：朝天门—解放碑片区定位为“璀璨纷呈，繁华都市”，江北嘴片区定位为“巴渝明珠，律动舞台”，弹子石—龙门浩—石板坡长江大桥片区定位为“绚烂多彩，光影客厅”……

夜景照明如何凸显其定位?《规划》结合“两江四岸”核心区“山水之城”的特色，提出打通城市江岸线、水际线、跨江大桥骨架断点、暗盲区，舒展城市景观照明脉络。

例如，渝中半岛通过打造动态灯光，在消溶带区域采用投射灯照明，并加强渝中半岛滨江建筑天际线、滨江堤岸线、滨江建筑立面的灯饰设计，凸显山水建筑的边界。

另一方面，《规划》提到“突出地标建筑、重要节点夜景效果，打造城市景观照明精品点、地标性，控制滨江建筑立面以及沿江背景高层建筑照明亮度、色温对比，勾勒主次分明、鳞次栉比的现代建筑夜景轮廓”。

例如，大剧院可通过光束灯、投影灯等与朝天门广场在夜景效果上形成“大场景”联动，北滨路可补充滨江堤岸线暗盲区灯饰，优化滨江商务建筑立面灯饰表现手法，与朝天门片区整体联动。

#### 建设47处夜景观赏点

《规划》提出要打造47处夜景观赏点，多维度展示“不夜重庆”美景，提供更好的观赏体验。

传勇举例说，以一棵树、老君洞、黄桷垭、涂山寺等景观点为观赏渝中半岛

夜景的主要视点，完善“主从协调、层次丰富、高低错落”的立体化城市风貌；从涂山、望江亭、大金鹰等景观点正看或远眺“两江四岸”，通过景观照明的变化，塑造两江交汇区域“流光魅影、山水舞台”的动态形象。

《规划》要求，大型商圈应结合商业空间属性，平衡景观照明在广告店招、标识与建筑本体的视觉关系，渲染夜间商业氛围；特色夜市街区以表现市井烟火气的景观照明效果为主，照明色调以暖黄为主，体现温馨的都市生活。

《规划》还提出，我市将建立科学的景观照明闭环管理体系，根据天气情况科学调节开关时间和亮化时间，推广绿色节能景观照明产品；居民区的景观照明应当符合照明亮度、发光强度、光污染控制要求，不影响居民正常生活。

(上接1版)

#### 在氤氲茶香里实现“共治”

一杯清茶、一把竹椅、一张方桌，花园七村的“坝坝茶”不仅成为居民休闲娱乐的好去处，也成为南湖社区共商议事的大平台。

“我们这个社区没有停车场，近年来随着私家车越来越多，花园七村有一条近500米长、最宽不到4米的通道上，常年停满了轿车、小货车、三轮车，最窄的地方居民路过都要侧着身子走，消防、救护车根本无法进出。”余建回忆。

2021年1月，南湖社区下决心要啃下这块“硬骨头”。通过召集坝坝茶议事会，余建带领社区居民仅仅花了7天的时间，没有争吵、没有投诉，就把这条“糟心路”变成了“生命通道”。

“基层治理从来不是单打独斗，不少急难愁盼都是在树荫下的坝坝茶摊上，你一言我一语地聊开的。”余建说，通过坝坝茶议事会民主议事，南湖社区持续引导居民对“大事、小事、私事”分流辨别责任主体，群众议事积极性有效提高。

除了坝坝茶馆，在社区群众共同商议和积极支持下，南湖社区还利用社区闲置地块建成26个小而美的公共空间，打造约400平方米的“微益坊”，培育孵化“巧手工坊”等47个社会组织，已累计提供家政、教育、关爱老人儿童等各类公益服务500多次，组织起16个党支部、6000余名志愿者。

#### 在市井烟火里实现“共生”

眼下，花园七村的“坝坝茶”已成为南湖社区一张响亮的名片，但这并不是南湖社区向“新”而生的全貌。

社区治理理想要实现可持续发展，一定要有自身造血功能，特别是对于老旧小区而言，更需找到“老树新枝更著花”的路子，与居民

实现“共生”。

事实上，南湖社区是南岸区乃至重庆近代城市发展痕迹保留最完好的社区之一，是消费需求旺盛、烟火气息浓烈、人情味厚重的城市聚居区。

抓住这些特点，自2013年实施综合整治以来，南湖社区对三十七巷进行提档升级，打造“重庆原生活场”文创特色街区，建设市民享闲暇、追回忆、品生活的市井文化慢生活体验区，盘活利用面积达上百万平方米，初步形成具有巴渝民居风格的街巷文化。

比如，南湖社区先后引进火锅、干锅花艺、春喜咖啡、惊鸿茶艺、非遗等100余家各类高品质业态入驻，每年营业额超过3000万元，一批“90后”“00后”创业者在此生根发芽，为老社区注入了新活力，基层治理带来的社会效益转化为经济效益。

当前，重庆正持续探索超大城市现代化治理新路子，社区治理作为基层治理的“最后一公里”，是重点也是难点。花园七村这杯“坝坝茶”背后的故事，正是重庆践行高效能治理的生动缩影。

像南湖社区这样的案例在重庆还有很多——

比如，在江北区寸滩街道，依托一体化治理智治平台有效办理就业帮扶等问题302个，基本实现“小事不出社区、大事不出街道”的目标；在九龙坡区谢家湾街道民主村社区，因地制宜设置了办事大厅、数字社区展厅、邻里互助空间、全周期阳光家园社区、红岩小屋将志愿者集中起来，第一时间为居民排忧解难。

从“社会”到“社区”，超大城市的现代化治理正蕴藏于一个个细节中，并由这样的细节直抵人心，在“微治理”中彰显“大城市”的幸福密码。

## 劳动筑梦·榜样同行 386

### 2024年重庆五一劳动奖章获得者

2024年重庆五一劳动奖章获得者肖明辉，是重庆景裕电子科技有限公司总经理。他始终对自己高标准、严要求，工作中勤于思考，敢于创新，团结协作，起到了模范带头作用。他具有较强的科研能力及创新水平，编写专利10余项，带领研发团队先后完成了铝阳极氧化、不锈钢钝化、镁NMT处理及镀膜化成、铝钝化的药水等项目的设计、研发、优化及应用，为公司药水及新工艺、新产品的开发、降本增效、节能减排等工艺优化调整提供了较完善的技术支持，对促进行业绿色发展、推动整个电子行业生产技术水平起到了重要作用。2023年8月，公司获得市政府颁发的“重庆市企业创新奖”。

#### 以勤为径 创新创造

肖明辉对待工作勤恳敬业，作风扎实，自觉积累专业知识，及时了解行业动态，关注前沿技术发展，不断提升自身科研创新能力，在项目研究开发及工艺优化方面积累了丰富的科研经验。面临研发项目时间紧、交付任务重等各种困难，他以身作则，迎难而上，用自己的思想、

行动影响带动身边人和团队，凝聚集体力量智慧攻坚克难。12支团队在他的带领下，近年来在客户端的交付达成率为100%，获得客户的高度满意。

围绕潼南区提出的“沿江奔腾”计划，景裕公司在肖明辉的带领下，年产值从两百万元发展到4亿多元，交货量、客户引进均持续正增长。他带领公司成为国内外众多知名笔记本品牌的合作伙伴，生产的产品已经销往海外100多个国家和地区。

肖明辉全面推动精益生产模式，鼓励全员参与生产改善，提升生产效率与良率；对工作环境进行改善，对一些重大改善项目，设定奖励目标。项目成功，小组成员便可分享“项目专项奖励”。员工提出合理化建议105项，被纳入实施75项，每年节约、创造价值800多万元，节约人力50人，提升良率12.5%。初步估算，精益生产模式为公司节约成本100多万元。

#### 智能转型 狠抓安全

景裕公司是传统企业，受市场竞争加剧、用工成本上涨等因素影响，企

## 肖明辉：弘扬创新实干精神 激活降本增效引擎



肖明辉(中)到车间开展安全生产检查

业一度面临订单量下降、成本上升的双重压力。肖明辉带领团队积极响应国家工业互联网标识解析体系建设的国家战略，解读国家标识解析体系，转型升级、智能制造、智能车间改造。正是得力于他的数字化车间项目实施，用

数控设备替代了原人工或半人工的设备，并配套地引入了ERP系统、MES系统、OA办公系统，通过升级改造，人力减少了30%，产能提升了20%，品质提升了10%；清晰的数据、适时的过程管理，大大降低了企业的

生产成本，提升了交付与市场占有能力，每年的产出量与营业收入都有稳定的提升，努力为产业数字化发展贡献自己的力量。

肖明辉坚持红线意识、底线思维和“安全第一，全员有责”的安全方针，深入推进落实全员安全生产责任制，制定安全稳定工作意见，签订安全目标责任书，形成了齐抓共管安全、促进发展的良好局面。

肖明辉积极践行“我的安全我负责，同事安全我有责，公司安全我尽责”安全文化理念，通过安全生产月、安全学习、外部培训等加大安全学习教育力度。他从严从细、持续推进安全标准化建设，使公司获得“安全三级标准化企业”称号。他牢固树立“安全稳定是企业发展的基石”理念，落实“一岗双责”，扎实推进各项安全管理工作，形成纵横交错的“网格化”安全监管体系。

#### 校企合作 培养人才

为了吸引更多英才来企业发展，近年来，肖明辉积极推行用人改革机

制，由原任用制改为考核制，制定修改人才考核的KPI，实施了月度、季度、年度的考核，考核工资，达到了基本工资的50%，改变了过去早涝保收，吃大锅饭的情况。人才收入上涨了，公司效益也提升了，实现了人才和企业的双赢。

公司积极推广师徒制，储备梯队人才。对于关键技术岗，公司提拔一些有潜力的员工，以“师徒制”方式进行梯队人才培养，一个师傅培养一个合格的技术人才均可从公司“人才培养基金”中领取相应的培训报酬，此制度的推行，解决了人才难补的问题。此方案的实施共计培养约500多名多能工。

公司有针对性地与一些职业学校、大专院校合作，取得这些学校的技术支持，并招募一些专业对口的高素质人才。公司先后与重庆潼南职中、四川遂宁安居职中以及湖南益阳职业技术学院、湖南大学化工学院展开了深入校企合作，共计输送实习生人才680多人，并取得了不错的效果。

潘锋 黄小波

图片由重庆景裕电子科技有限公司提供