

# 政策“组合拳”在渝落地见效 假日人气旺 消费信心足



十月六日，渝北区北环“北环美食街”上坐满了前来吃火锅的游客和市民。  
记者 崔力 实习生 巨文俊 摄影 视觉重庆

接待游客2268.35万人次，同比增长14.1%  
**国庆假期，重庆文旅再“出圈”**

□新重庆-重庆日报记者 韩毅

轨道交通延迟收班，“世界上最大的人行天桥”再次刷屏……重庆文旅“又双叒叕”火了！10月7日，市文化和旅游发展委员会发布数据显示，国庆假期，重庆共接待国内游客2268.35万人次，同比增长14.1%；游客花费154.02亿元，同比增长15.8%。

国庆假期，我市以“欢度国庆佳节 乐游神奇重庆”为主题，推出文旅主题活动超750场次、秋季旅游线路100余条、文旅惠民措施150余项，极大丰富了文旅产品供给，释放了消费活力。

如大足石刻景区通过优化游览路线、cosplay悟空巡游合影等方式，极大增强游客体验感、参与度与满意度；沙坪坝举办云端音乐节、“新浪潮·新青年”树下音乐会等各类活动，吸引了大量游客文化游；涪陵美心红酒小镇推出Country Walk(乡间漫步)、空中踏秋等一系列超值乡村旅游套餐，让“乡愁、乡韵”更浓厚；万盛奥陶纪(板迂湖)景区举行了国庆烟花嘉年华活动，吸引大量游客打卡。

数据显示，截至10月7日18点，全市130家纳入监测统计的旅游景区累计接待游客846.12万人次，按可比口径增长13.1%。其中，洪崖洞接待游客103.1万人次，磁器口古镇接待游客86.5万人次，美心红酒小镇景区接待游客87.9万人次，武陵喀斯特旅游区接待游客55.7万人次。

值得一提的是，国庆假期，我市还推出了“千名华人华侨迎国庆·游重庆”主题入境游产品，入境过夜游客同比增长140.4%。

文化为魂，旅游为载。国庆假期，我市文艺院团的31个剧场演出430场

次，累计接待观众12.3万人次；全市16家公共美术馆推出23个主题展览，累计接待观众7.4万人次。其中，我市举办的“歌唱祖国”重庆市庆祝中华人民共和国成立75周年暨“乐响渝中”国庆专场音乐会，带动人民大礼堂游客人次同比增长302.24%；重庆杂技团、市歌剧院联合推出的交响杂技“潮趣Live house”，为游客提供了耳目一新的沉浸式视听盛宴；大型原创芭蕾舞剧《归来红菱艳》、大型红色舞台剧《重庆·1949》、话剧《河街茶馆》等红色剧目在国庆期间持续受到观众游客欢迎。

全市42家公共图书馆、41家文化馆免费开放，吸引到馆人数74.03万人次。全市开展丰富多彩的群众文化活动共620场，共计吸引89.63万人次参与。

全市主要博物馆、纪念馆策划并推出展览79个、活动113个，包含文物类、革命类、科普类和艺术类等，累计接待观众170.79万人次，同比增长21.44%；全市开展传统文化体验展示展销活动82场次，吸引观众近50万人次，同比增长5%。

携程旅行、同程旅行、飞猪等多个在线旅游服务平台发布的“十一”旅游盘点报告也显示，重庆文旅多项指标位居全国前十强。

如携程数据显示，北京、上海、成都、广州、杭州、南京、重庆、西安、深圳、武汉是全国10大热门目的地；同程旅行数据显示，“重庆-深圳”“深圳-重庆”分别为国庆假期国内十条热门航线的第一名和第二名，同时重庆位居全国“热门酒店预订城市”榜的第五名。飞猪数据也显示，北京、上海、杭州、成都、广州、武汉、深圳、重庆、南京、西安凭借旅游订单量，稳居国庆假期出游最热门城市前十名。

## 透过黄金周看消费⑥

□新重庆-重庆日报记者 陈灼 周盈

“现在房子又买得，这个国庆最大的收获就是把房子选好了。”

“这段时间黄金涨幅惨，这回过节，我妈给我买了一根项链。”

10月7日晚上6时许，位于两江新区大竹林的弓昌焖烧鸡总店食客满座，穿梭其中，听闻食客们侃侃而谈，有的预测国庆后股市还将“气贯长虹”，有的觉得当下又迎来了购房好

时机，还有的追捧黄金投资……

前不久，我国密集出台重磅政策，意在提振信心，为消费松绑，结合之前推出的大规模设备更新和消费品以旧换新，以及房地产市场优化政策……一系列政策举措形成“组合拳”，释放支持经济高质量发展的强烈信号。

国庆假期，记者脚步不停走访市场，了解上述政策在渝落实情况，发现成效初显。据市商务委数据监测，今年国庆假期，全市消费总额比去年同期增长7.3%，消费者对未来经济持续向好的信心普遍增强。



▲10月7日，南岸区协信星光时代广场，络绎不绝的市民在商场内休闲购物。  
记者 芥岚森 摄/视觉重庆

## 透过数据看成绩

餐饮、零售、房地产等市场全面增长，遍地开花

“总店堂食平均每天接待200多桌客人，13家分店，日均销售额都增长了20%以上……”重庆弓昌餐饮管理有限公司董事长肖强向记者说这个国庆假期的“战绩”。

火热的远不止弓昌一家。晚上等待就餐时间半小时至1小时，单日翻台率16轮左右——这是热辣拌菜小店饭吧的国庆节数据。

“国庆假期，店内生意火爆。”饭吧负责人王信说，门店每天10点半开始迎客，全天基本上处于等位状态。

除了餐饮火，商超让利也引爆国庆消费热潮。

10月6日，观音桥北城天街商场内各大品牌店铺门前人头攒动，不少店外排起了长龙。由于推出满1000元送100的折扣优惠，再叠加各门店推出的优惠折扣，北城天街客流持续增长。

据统计，国庆假期，江北区各大商超促销让利超1.2亿元，吸引超300万人次参与，带动周边消费10亿元左右，其中观音桥商圈的人流峰值近4万人次。

在渝中，龙湖时代天街80%的品牌推出满减活动，91个品牌推出针对外地游客的满减活动和到店礼，9月30日至10月3日，带动儿童娱乐类别销

售同比增长316%；来福士首店、新店成为消费热点，同比增长7%。

国庆假期，重庆的房地产市场也迎来“小高潮”。

10月1日，在“美心·美岸江山”售房部，一大早就迎来近百位客户，到访量环比增长3倍多。“初步统计，国庆假期楼盘的到访量增长一倍以上，成交量提高50%左右。”美心房地产公司营销经理刘巧直言，感受到重庆房地产市场正迅速“回暖”。

中心城区多个在售楼盘看房人数增多，带动房地产市场热度飙升。重庆万科统计数据显示：10月1日至5日，全项目累计到访超2000组，其中位于

中央公园的万科璞园日均到访超150组，环比增长5倍；累计成交83套，成交环比增长近6倍。

据重庆万科有关负责人介绍，国庆期间，重庆万科旗下8盘亮相，多个项目售房部日均到访量都达到今年以来最高峰。

国庆假期，重庆的餐饮、零售、房地产等市场消费热潮可谓全面增长，遍地开花。监测数据显示，国庆期间，我市重点商圈消费总额同比增长18%，其中解放碑、观音桥、杨家坪、南坪、三峡广场商圈增速均达10%以上。全市餐饮行业营业额同比增长3.2%，全市消费市场活力十足。10月1日至10月5日，中心城区商品房成交面积较9月上旬日均水平增长51.7%，较去年国庆同期增长90.6%。

## 透过成绩看原因

政策方向明确，消费者重拾信心，看好经济回升向好

今年我市国庆假期消费市场为什么这样火？

归根结底，还是消费者卸下了“包袱”，重拾信心。

9月26日，中共中央政治局召开会议强调，要把促消费和惠民结合起来，促进中低收入群体增收，提升消费结构。从中央到地方，一揽子政策陆续出台，大大刺激消费信心。

比如，前不久，多部委密集推出一系列刺激措施拉动经济，包括下调存款准备金率和政策利率、降低存量房贷利率以及旨在提振股市的特别方案。

中国人民银行行长潘功胜表示，此次推出的货币政策将有助于支持实体经济，也为汇率提供稳定的基础。此外，存量房贷利率下调政策平均每年将减少家庭利息支出总数1500亿元左右，这将有助于促进扩大消费和投资。

在政策合力推动下，股市率先迎来全面大涨行情。9月30日，国庆长假

前最后一个交易日，A股三大股指继续全线高开，一路高走，上证指数突破3300点。

随着股市大涨，不少市民“跑步入场”。华龙证券重庆永川营业部总经理牛阳表示，国庆假期前5天，有不少投资者通过线上渠道申请开立证券账户，该营业部日均开户数量比9月底前增加2—3倍。

记者从重庆多家券商营业部打探到，国庆假期，券商营业部普遍没打烊，利用线上线下双渠道为投资者提供开户等服务。

市民进军股市的积极性大涨，不仅反映了政策对市场的积极影响，也体现了市场对经济全面复苏的预期，有利于带动国庆假期消费市场增长。

同时，我国推动大规模设备更新和消费品以旧换新，也为国庆假期市场消费注入强劲的动力。比如，前不久，支持消费品以旧换新的1500亿元超长期特别国债资金已全部下达地方。

重庆把握住“窗口期”，打出了自己的一套“组合拳”——在今年8月，制定了《重庆市加力促进消费品以旧换新实施方案》，对消费品以旧换新相关补贴政策予以了全面优化升级，全力推进汽车、电动自行车、家电、家装厨卫消费品以旧换新。

国庆假期，汽车、家电、家居家装等重点消费品销量实现大幅增长。

位于两江新区的京东电器超级体验店推出“国庆焕新 双重优惠——家电家居消费节”活动。该店相关负责人介绍，在补贴拉动下，国庆长假第一天客流同比提升102%，销售同比增长90%，顾客换新电脑、冰箱、彩电、洗衣机、手机等产品热情高涨。

除家电外，新能源汽车等大宗消费品也成为国庆假期消费热点。随着以旧换新政策加码，重庆新能源汽车以旧换新成交火爆，汽车消费迎来小高峰。在重庆多家汽车直营店、4S店内，消费者络绎不绝。

## 透过原因看本质

坚定向国际消费中心城市迈进，打造培育本地特色消费品牌

作为拉动经济增长的三驾马车之一，消费活力至关重要。

“面对全球经济风险，我国消费市场展现出强大的韧性。”城市化与区域创新发展研究中心秘书长、重庆大学教授姚树洁说。

姚树洁表示，今年以来，从国家到地方政府多次出台相关政策对市场进行强刺激，效应已逐渐显现，比如股票市场迅速拉升、楼市出现“止跌企稳”迹象。后续有关部门将继续深化改革开放，加大政策力度，刺激消费，提升民众的消费信心，为经济的稳定增长和民生福祉提供牢固基础。

在大势明确，消费复苏，经济回升向好的大格局下，重庆如何继续打好消费“这张牌”，乘势而上？

北京师范大学经济与工商管理学院教授贺力平表示，重庆应把国际化和本土化结合起来。

“我每年都会来重庆，上一次来的时候，发现重庆消费的国际元素越来越多。”贺力平表示，他逛观音桥步行街时发现，这里和以前完全不一样了，有很多的国际品牌和丰富的消费场景，观音桥正在逐渐呈现世界级商圈的模样。

近年来，重庆将“四百经济”（首店、

首牌、首发、首秀）作为激活消费新动能的强引擎，2023年共引进首店469个，同比增长240%，截至目前，重庆已集聚国际国内知名品牌超1800个。

“重庆建设国际消费中心城市要打好国际牌，也要让本地品牌走出去。”贺力平建议。

事实上，重庆也在积极培育“渝货精品”，2023年，累计培育中华老字号31个、重庆老字号368个，奉节脐橙、涪陵榨菜、巫山脆李品牌价值均位居全国同类产品第一。

“中国消费品出海已成必然趋势。”暨南大学国际关系学院教授、海国图智

“现在有望置换活动，叠加下来差不多能省3万元，对我来说很有吸引力。”两江新区汽博片区一家新能源汽车销售门店内，市民王灿如是说。

中共中央政治局会议对房地产的部分重点提到，要促进房地产市场止跌回稳，这无疑为房地产市场再次注入一剂“强心针”。加上近期密集出台的政策刺激，对降低购房成本、持续增强购房信心、持续降低存量房贷风险发挥了积极的作用，政策力度大、惠及面广。

为推动房地产市场回暖，重庆也在积极行动。例如，重庆调整个人住房房产税政策措施，优化公积金使用范围和方式，完善二手房交易等政策工具箱，增加了改善性住房供给。此外，重庆还通过举办“金九银十”促销活动，统筹推进“三保”“两久”“两改”工作，确保了房地产市场的平稳健康发展。

数据显示，自9月26日至30日，全市商品房成交量较前一周期增长31.3%；中心城区回稳更为明显，成交量较前一周期增长63.3%，其中，商品住房增长55.7%。

研究院院长陈定定表示，随着“一带一路”倡议的深入推进和区域经济合作的加强，中国消费品出海的目标市场已经不再局限于传统的欧美市场，而是扩展到了东南亚、中东、拉美等新兴市场。

重庆正奋力打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽，拥有西部陆海新通道、中欧班列、长江黄金水道等通道优势，以及完善的产业链，为消费品出海提供了得天独厚的条件。

“重庆建设国际消费中心城市潜力巨大，西部陆海新通道不仅成为国内国际消费的一张闪亮名片，也将加速推动重庆成为国内国际消费品资源的中转集散地，为重庆经济发展注入新的发展动能。”贺力平说。

## 大型活动安保民警李希： 演唱会热火朝天，他在现场盯着监控看

### 我的国庆我的奋斗

□新重庆-重庆日报记者 周松

“一定要嘱咐所有人，确保进场和离场的时候，每个通道出入口都有人值守……”10月6日下午2点过，距离周深重庆演唱会开唱还有5小时，九龙坡区公安分局治安支队民警李希早早来到会场，召集现场安保团队的多名小队长，叮嘱安保注意事项。

作为九龙坡警方大型活动的安保民警，李希每逢节假日都非常忙碌，这个国庆节也不例外。“这周我已经是第五次到奥体中心了。”每一场大型活动，李希都要提前踏勘好几次，活动举行时他必在现场值守，直到所有观众离开。

距离演唱会还有一周，他就开始忙碌

9月28日，李希拿着周深重庆演唱会的前期安保方案，来到奥体中心开始踏勘现场。

虽然从事大型活动安保工作多年，奥体中心的每一个走廊他都熟悉无比，但每一场活动的布置有所不同，因此安保方案也有不小的差异。

第一次踏勘现场，李希拿着主办方提供的安保方案，逐个点位核实安保人员配备是否合理，观众入场和出场的通道是否顺畅、安排是否合理等，“我们要细致到每一个走廊的安保人员配备……”

这次踏勘现场，李希在奥体中心走了4个多小时，将安保方案上需要改进的地方记录下来，并反馈给了主办方。除了现场踏勘，做好应急预案也是他的“必修课”。

“预案比较‘通用’，仅需要根据此次的情况，对此前的预案作出调整。”李希说，一定规模的大型活动，市公安局治安支队的民警也会参与进来共同制定应急预案，不同的活动预案有所区别。

例如去年某歌手来重庆出席活动，由于观众普遍低龄化，情绪易激动，现场突然有人尖叫了一声，大家就以歌手来了，朝着一个方向蜂拥而去，幸好及时启动应急预案，通过喊话以及分流等措施控制人群，才没有发生踩踏事故。

临近演唱会，他细化活动安保部署协调多警种分工

10月5日一大早，李希再次来到奥体中心，此时演唱会舞台和观众区的搭建正在进行。

这一次，李希最主要任务的是与主办方进行沟通。

“开演唱会的可能会下雨，有准备雨衣吗？”

“重庆建设国际消费中心城市潜力巨大，西部陆海新通道不仅成为国内国际消费的一张闪亮名片，也将加速推动重庆成为国内国际消费品资源的中转集散地，为重庆经济发展注入新的发展动能。”贺力平说。

值守点位等安保流程。

由于演唱会现场有部分禁止携带的物品，有不知情的群众携带后容易在入场时与保安人员引发纠纷，李希提前召集各组保安队长，向他们传授化解矛盾纠纷的技巧，让他们做好解释引导工作。

当天晚上，舞台搭建完毕，演唱会彩排在奥体中心进行，李希再次来到现场，一方面再次检查安保措施，另一方面也为彩排顺利进行保驾护航，直到彩排完才离开，“有些狂热的粉丝彩排的时候会跑来围堵艺人，我来协调安保力量，做好疏导。”

10月6日，演唱会举行的当天下午，李希更是早早来到了奥体中心，与安检排爆的同事提前对每个座椅、每个角落进行严格的安全检查，确保场馆内部安全，排除一切风险。并统筹交巡警、特警等多警种力量，开展安全检查、巡逻防控工作。

演唱会开始后，他通过大屏幕实时掌握全场情况

“观众们即将入场，请各入口注意限流。”10月6日晚上5点，距离演唱会开始还有2小时，李希在现场安保指挥部及时指挥调度安保力量。

只见大屏幕上，智慧安保系统实时显示着进入奥体中心各个入口的人流数据，随着红色的光点越来越多，人流逐渐上升，李希立即联系各执勤岗位的民警和保安，对人流进行引导。

AI数据分析、AI智慧引导、AI无线传导……李希说，一系列新技术的运用，让警方实现数字警务赋能“智慧安保”，实现现场态势情况一图可视、指挥体系高效畅通。

“我们从数据分析得知，本次演唱会的观众有许多未成年人，特别是有的未成年人独自前来，这个需要我们格外留意。”李希为此特别找到各台保安负责人，叮嘱他们注意未成年人的情况，散场时及时对其进行引导，确保不发生意外。

演唱会正式开始，现场人员流动减少，李希稍微松了一口气，却也没有休息，而是通过视频监控实时关注场内的一举一动，并带领同事和保安队员一起到各区巡逻，“粉丝们有时候很激动，我要帮他们盯着点。”

晚上10点过，演唱会顺利结束，指挥部的大屏幕上，各个出口的人流开始越来越密集，人流即将到达峰值。“全程都在盯着人群，歌手唱了什么，我还没注意。”看了3个小时演唱会后，李希笑着说。

“启动大客流分流预案！”随着现场指挥员指令下达，各执勤岗位迅速执行人流管控，外围也开始“开闸泄洪”，指导网约车、出租车和私家车多向分流，公交、轨道交通协同发力……约40分钟后，4万名观众全部顺利安全离场，李希也终于放松了紧绷一晚上的心弦，拖着疲惫的身躯离开奥体中心。

10月7日下午2点过，周深重庆演唱会第二场的当天，他如前一天那样，精神饱满地再次投入到“战斗”中。