

## 深入学习贯彻党的二十届三中全会精神

## 健全绿色低碳发展的四大机制

推行涵盖上中下游各主体、产供销各环节的全生命周期绿色供应链，确保从原材料获取、生产制造到产品销售与消费全生命周期均符合绿色标准，增强各类绿色产品和服务的生产供给能力。

□王胜

党的二十届三中全会强调，“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化”，并对深化生态文明体制改革进行了系统部署，要求完善生态文明基础制度、健全生态环境治理体系、健全绿色低碳发展机制。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国生态文明制度体系的“四梁八柱”基本建成，生态环境保护发生了历史性、全局性、转折性变化，但也要清醒地看到，生态文明建设仍处于关键期、攻坚期、窗口期。站在新的历史起点，加快推进绿色低碳发展，关键在于推动制度、体制和机制协同发力。

健全降碳减污扩绿增长目标协同机制。推动绿色低碳转型，既是一场经济社会的深刻变革，也是一个复杂的系统工程。要健全绿色低碳发展机制，统筹降碳减污扩绿增长各子系统目标，在巩固污染防治攻坚战成果的基础上，加快经济社会发展全面绿色转型。一是健全降碳减污扩绿增长目标的互嵌机制。既要看到污染物、二氧化碳排放同源的一面，合力打击“共同的敌人”，也要看到各

自目标差异化的一面，不能简单照搬和推卸责任。既要避免出现在推进绿色低碳发展过程中的缺位、越位、不到位，甚至各自为政、相互拆台的现象，又要防止目标制定和分解过程中的机械主义，充分考虑不同地区的资源禀赋、产业基础和功能定位差异，实现降碳减污扩绿增长各子系统目标同向互嵌，推动绿色低碳转型力量协同发力。二是健全各类规划推进绿色低碳转型的衔接机制。空间类规划要按照“一尊重、五统筹”的原则，贯彻以人为本、精明紧凑的指导方针，科学划定城市发展边界，优化城市功能布局，提高城市空间利用效率，加强城市各功能区高效联通，努力实现职住均衡，避免城镇化“高碳锁定”。产业类规划要紧盯市场需求、竞争赛道，把产业结构调整和转型升级与提升能效、减少排放一体谋划，推动高污染、高耗能、高排放行业有序转型，厚植绿色低碳底色。三是探索过程与结果、定性定量、刚性与弹性结合的考评机制。坚持结果导向与过程管控并重，及时根据过程监测情况对相关予以调整改进。坚持量化考核为主，定性研判为辅，不断提炼和简化指标，提升指标核算的来源数据质量。坚持底线思维，对核心目标实行一票否决、绝不退让，同时考虑区域自然禀赋和发展基础差异，补充个性化、跨年度的考核指标。

健全绿色消费激励机制。中国经济增长正由过去的投资拉动为主，逐渐转向以消费拉动为主。消费领域和消费环节的污染和碳排放问题，也呈现出快速增长态势，亟待通过健全绿色消费激励机制，从消费端倒逼生产、流通绿色低碳转型。一是健全绿色产品认证检测体系。完善绿色低碳产品和服务的标准、认证、标识落实流程，建立更严格和细化的认证体系，规范市场秩序，提高绿色产品和服务质量。推动认证和标识制度的透明化和规范化，使消费者能清晰辨别

和选择真正的绿色产品，提升市场认可度和消费者信任感。二是完善绿色产品生产激励政策。通过政府补贴、税收优惠和融资支持等手段，鼓励企业加大绿色生产技术与设备研发投入，推动绿色低碳技术产业化，建立绿色科技园区、创新基地。构建涵盖上中下游各主体、产供销各环节的全生命周期绿色供应链，确保从原材料获取、生产制造到产品销售与消费全生命周期均符合绿色标准，增强各类绿色产品和服务的生产供给能力。三是加大绿色产品消费激励力度。结合大规模设施设备更新，以绿色消费券、绿色积分奖励机制、直接补贴、降价降息等多种手段，提高绿色低碳产品对消费者的吸引力。四是营造绿色产品消费舆论氛围。搭建面向全国产供销各环节和主体的绿色消费信息平台，实时发布和更新绿色产品信息、认证信息和市场动态。加强绿色消费宣传教育与经验推广，鼓励各地区、各行业积极推广绿色消费的成功案例与经验，形成可复制、可推广的绿色消费模式。

健全生态产品价值实现机制。绿水青山向金山银山转化的本质是生态产品价值实现。要针对不同类型生态产品，建立健全其价值实现机制。一是健全横纵结合、科学透明的生态补偿机制。全面推进自然资源确权登记，明确所有权、使用权和管理权。完善生态产品价值核算方法，鼓励打破行政界限对流域、山脉、湿地等生态单元开展GEP核算，编制区域自然资源资产负债表。积极推动核算结果与纵向财政生态补偿和流域上下游区域间生态补偿挂钩，逐步形成科学透明的生态补偿机制。二是建立多方协同、规范持续的生态产品开发经营机制。结合国土资源普查，开展生态产品基础信息调查，构建以自然地理特征分类的生态产品信息数据库。因地制宜发掘区域生态产品独特优势，拓展价值转化渠道，创新营销方式，优化供应链管理，

开发特色生态产品经营模式，提高地方生态产品的市场竞争力和品牌影响力。三是探索构建市场导向的绿色综合权益交易机制。坚持先立后破，鼓励绿色、绿证、碳交易等市场化机制的政策协同，建立合理的绿色电力价格机制。推动用能权、用水权、碳排放权、排污权交易平台互联互通，适时推出绿色综合权益交易平台。

健全数字化绿色化协同发展机制。当前，数字化正以不可逆转的趋势改变人类社会，已然成为推动经济社会发展的核心驱动力，数能一体是发展的必然。要协同推进数字化绿色化转型进程，让其相互成就、相得益彰。一是建立跨区域能源算力枢纽合作共建机制。针对数据中心快速增长的能源需求，鼓励和支持数据中心与新能源、储能设施的集成发展，融合发挥东部地区技术和资金优势与西部地区丰富的自然资源优势，实现资源共享与优势互补，促进区域协同发展。二是建立基于平台和AI的能源供应链精准调度机制。加快构建全国能源大数据平台，促进能源产供储销信息流通，保障各环节高效协调，提升能源系统智能化管理水平。探索新型电力系统商业模式新业态，加快建设智能电网、微电网、虚拟电厂、源网荷储一体化等项目，实现分散能源、需求响应资源综合运用，挖掘各类能源数据的商业价值。三是健全全数据驱动的绿色低碳投融资机制。设立绿色低碳发展专项基金，支持绿色低碳基础设施建设、低碳技术研发及人才培养，加强对绿色低碳科技企业全链条、全生命周期金融服务支持。完善绿色低碳技术转让、技术授权、专利拍卖、知识产权证券化、知识产权托管与质押融资等交易模式，引导科技成果产权交易。

【作者系中国生态经济学会副理事长，中共重庆市委党校（重庆行政学院）副院长、研究员】

□江优优

党的二十届三中全会把“建设社会主义文化强国”列入进一步全面深化改革的“七个聚焦”之一，强调要“丰富人民精神文化生活”。这深刻体现了我们党坚持以人民为中心的发展思想，回应人民群众对美好生活的期待和全新要求。这就要求我们进一步深化文化体制改革，推进文化创新发展，努力让人民群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

在守正创新中激发精神文化活力。守正创新是中华民族的优秀基因，是马克思主义的宝贵品格。一是深化中华优秀传统文化的传承与创新。深入挖掘和重塑中华优秀传统文化中蕴含的仁爱、民本、诚信等核心思想和道德内涵，并代与现代元素深度融合，赋予中华优秀传统文化新的生命力。二是发展数字文化产业。加大政策支持力度，推动文化产业数字化转型，重点支持大数据、人工智能等前沿技术在文化产业中的创新应用，全力打造适应数字时代的文化创新体系，培育壮大数字出版、线上直播等新业态，让人们更方便快捷地获取文化资源。加强政府与文化企业的深度合作，聚力整合艺术、文学、音乐等各类优质文化资源，共同开发文化类App，在数字时代热点推动文化创新发展，激发全社会的文化创新创造活力，促进文化的二次创作和再传播，生动呈现中华文化的独特景观。

在优质服务中丰富精神文化内容。以高质量文化供给增强人们的精神获得感、幸福感。一是完善公共文化服务体系。作为精神文化生活的重要基础，公共文化服务体系的覆盖面和服务质量直接影响人民群众的文化获得感。要重点加大对区县、乡镇、村组文化场馆和文化设施的资金投入与建设力度，促进城乡之间公共文化资源的广覆盖、均衡化。结合不同年龄、兴趣和职业的群体需求与消费偏好，精准组织策划书法、阅读、艺术等各类文化活动，以差异化和个性化的文化供给提高文化资源的利用率和服务质量。二是加强文化创意生产。完善政策支持与奖励机制，重点扶持与发展文化创意产业，鼓励与引导社会资本投资文化产业，吸引更多优秀的文化创作者参与文化产品创新生产，打造一批具有地域特色和产业带动效应的文化创意园区，形成更多新的文化生产增长点，推出更多具有时代创意、贴近生活的文化精品。三是推动优质文化资源下沉。采用田间宣讲、送书下乡等形式，推动优质文化资源直达基层，让基层群众有机会享受更为优质的文化服务。加强文化人才的高效集聚与合理流动，深入实施文化人才下乡计划，支持文化创作、文化管理领域的优秀文化人才到基层工作，推动基层文化高质量发展。

在跨界融合中深化精神文化体验。更加注重创新举措，发挥比较优势，持续释放文化跨界深度融合的叠加效应，更好满足人民精神文化生活新期待。一是推动文化与科技深度融合。博物馆、展览馆等各类文化机构要加快拥抱新技术，充分利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等新技术，自主开发文化主题的互动游戏、数字场景等，让文化的呈现形式变得更加鲜活生动、更加丰富立体。二是推动文化与教育深度融合。推进学校、家庭、社会协同育人，将中华优秀传统文化全面融入学校教育、社会教育和家庭教育中，潜移默化地增强人们的文化认同与文化素养。学校除了加强课程教学的文化融入之外，还应加强组织学生到非遗基地、文化场馆等场所开展文化研学、文化体验等实践活动。加强全社会文化教育资源统筹与优化配置，发挥社区、基层党支部等组织优势，组织开展社区文化节、艺术欣赏、红色观影等文化活动，增强居民的文化参与感。三是推动文化与旅游深度融合。各地要立足文化资源禀赋，全面推进文旅深度融合，创新设计包括历史文化、民俗风情等文化主题旅游线路，打造独具地方特色的文化IP，让人们在休闲旅游中获得更加多元化、沉浸式的文化体验。

在交流互鉴中拓展精神文化视界。文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。交流互鉴是丰富精神世界与拓宽文化视野的重要途径。一方面，要加强国际文化交流合作。重点依托共建“一带一路”等国际平台，高位谋划与世界各国、各地区的文化合作，深入开展艺术展览、学术研讨等多层次、多形式的文化交流活动，推动与共建国家的深度合作和文化互通。重点探索建立长期的文化交流合作机制，以项目合作、人才培养等多种方式推动文化交流的常态化、长效化和制度化。同时，牢固树立文化自信，全面提升中华文化的国际话语权，增强中华文明传播力影响力。另一方面，要借鉴吸收世界优秀文化成果。加强引进与推广具有国际影响力的优秀文化作品，丰富人民群众精神文化生活。邀请国际知名文化学者、文化大师或顶尖制作团队，创新中外合作生产方式，融合东西方文化元素，共同打造兼具中国特色与国际视野的文化产品。善于借鉴西方现代艺术和表现手法，提炼展示中华文化精神标识和文化精髓，丰富拓展中华文化的创新表达。

【作者系重庆城市管理职业学院马克思主义学院副教授】

## 丰富人民精神文化生活的四个维度

## 准确把握党建引领基层治理的方法论

□覃元理

党的二十届三中全会指出，“加强党建引领基层治理”。习近平总书记在重庆考察时也强调，要扎实推进党建引领基层治理。在进一步全面深化改革的伟大征程上，要准确把握党建引领基层治理的方法论，以创新之策、硬核之力、恒久之功强化治理共识、优化治理格局、深化治理变革，不断把学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神推向深入，把中国特色基层治理的改革实践引向纵深。

在强化治理共识上，要从全局和长远着眼。治国安邦重在基层，党的执政之基、力量之源系于基层。坚持党建引领基层治理，是巩固执政基础的战略之举、促进改革发展稳定的固本之策、实现基层治理现代化的现实之需。从理论维度看，习近平总书记立足“两个一百年”交汇、“两个大局”交织的时代背景，在提出并坚持“两个结合”中继承和发展了马克思主义政党观、国家观、治理观，以非凡的思想洞察和深邃的理论洞见，原创性、独创性地提出了关于基层治理的一系列重要论述，构成习近平总书记关于中国特色社会主义思想的重要组成部分，为走好中国的基层治理

现代化之路提供根本指引。从历史维度看，我们党在百余年来奋斗历程中特别是改革开放四十多年来领导基层治理工作取得了长足进步，积累了加强基层治理工作的宝贵经验。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央推动基层治理工作实现历史性变革、整体性重塑，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业营造良好环境和有利条件。从现实维度看，虽然我国基层治理取得了巨大成就，但也面临解决历史旧账和现实挑战等诸多问题。因此，必须树立战略思维和全局观念，从理论与现实、历史与现实、当前与未来出发，充分认识党建引领基层治理的理论逻辑、历史逻辑和现实逻辑，切实增强推进党建引领基层治理的政治自觉和历史主动。

在优化治理格局上，要从融合和协同着眼。基层党组织是党的全部工作和战斗力的基础，是贯彻落实党中央决策部署的“最后一公里”。党建引领基层治理，要把加强基层党组织的建设、巩固党的执政基础作为贯穿基层治理全过程的一条红线，构建党组织统一领导、各方履责担责的新型基层治理格局。在把牢“定盘星”上下功夫。把党的工作延伸到基层治理的“神经末梢”，明确党组织在引领基层

治理中当“主角”、抓“主业”、扛“主责”，促进党的基层组织体系与基层治理体系有机衔接，推动基层党建与基层治理深度融合，始终把党建引领基层治理的“方向盘”，以筑牢“红色堡垒”确保基层治理行稳致远。在壮大“主引擎”上下功夫。党的领导只有“如身使臂、如臂使指”，基层治理才能有形有效、有声有色。坚持政治引领、思想引领、组织引领、作风引领一体推进，让整体布局有高度、理论武装有深度、队伍建设有梯度、正风肃纪有尺度，以党的建设“主引擎”带动基层治理“加速器”，不断推进基层治理现代化能力建设。在融合与联动中不断把党的全面领导优势、中国特色社会主义制度优势转化为基层治理效能。在打造“共同体”上下功夫。打破区划限制、条块壁垒、层级藩篱，以“大党建”撬动“大治理”，发挥党组织作为基层治理“顶梁柱”的领导核心作用，同时汇聚多元化基层治理力量同向同行的强大动能，打造人人有责、人人尽责、人人享有的基层治理共同体，构建涵盖领域更广、协调性更高、服务性更强的“一核多元”协同治理模式，携手开辟共建共治共享的基层治理新局面。

在深化治理变革上，要从务实和求新着眼。坚持规律性认识与创新性实践相统一，

通过加强中国特色基层治理制度供给筑牢党建引领制高点。坚持以改革精神探索系统治理、依法治理、综合治理、源头治理的新路径，以“基层治理”夯实“中国优势”。抓强机制化建设。健全用党的创新理论指导基层治理实践的机制，创新基层党建与基层治理深度融合的体制机制。以全周期管理意识建构基层治理制度闭环，健全完善党全面领导基层治理制度机制、民主协商共治机制、改革先行机制、样板示范机制、组织保障机制等，着力打造中国特色基层治理新格局。抓好数字化赋能。运用数字技术更新基层治理理念和治理范式，推动工作体系重构、业务流程重塑、应用场景再造，探索基层治理“一图总览、一屏掌控、一键直达”，围绕智慧决策、智慧治理、智慧服务等加快孵化基层治理实用实践标志性成果，写好数字中国建设的基层治理篇章。抓细法治化支撑。在全面依法治国大局中推进基层治理法治建设，及时将基层治理经验成果上升为法律制度，坚持立法执法司法守法全链条发力，严治并重、破立并举，以高水平法治促进基层治理在中国式现代化中展现新气象新作为。

【作者单位：重庆理工大学，本文为重庆市委人文社科研究项目成果】

## 加快健全文化遗产保护传承体系

□邓若伊 金子琳

党的二十届三中全会提出，建立文化遗产保护传承工作协调机制，建立文化遗产保护督察制度，推动文化遗产系统性保护和统一监管。文化遗产是中华优秀传统文化的重要载体，承载着中华民族的基因和血脉，文化遗产保护传承事关国家文化安全和永续发展。重庆是国家历史文化名城，底蕴深厚、文脉久远、文化遗产富集。要加快建立健全文化遗产保护传承体系，全面贯彻落实“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作要求，让历史文化真正“活”起来，助力打造新时代文化强市。

完善文化遗产保护传承工作协调体系。文化遗产保护传承涉及众多部门，需要根据新的使命任务，扬优势、补短板、强弱项。一是在体制机制上“合纵连横”。在“条条管理”上，建立重庆城乡历史文化保护传承“市、区县、乡镇（街道）”三级协调机构，构建全市博物馆馆藏文物、展厅空间、专业人士、研究教育和品牌传播等全方位联动的“一张网”管理运营体系，加强对历史文化文化遗产保护管理的统一性、系统性和整体性。二

是完善文化遗产保护规划。结合第四次全国文物普查情况，加强顶层设计，坚持保护第一，积极探索建立文物、非物质文化遗产、历史建筑、历史文化名城名镇名村、传统村落等文化遗产和自然遗产一体保护机制，加快形成空间全覆盖、要素全囊括的大保护格局，构建以城乡历史文化遗产保护规划为核心的保护规划体系。三是积极与高校合作。加快构建“文化遗产学”学科体系，以“文化遗产学”发展为契机，顺应新时代文化遗产保护发展的新形势，培养跨学科思维，打破现有“重技术、轻理论”道器分离的现状，建立整体性的学科思维，加强文物机构、文物和考古学科专业、人才培养体系建设，激发文物人才创新活力。四是构建文化遗产价值认知传播体系。加强文化遗产价值的认知、阐释与传播，擦亮重庆文化遗产“金字招牌”，构建巴渝文化标识体系，推动社会提升对文化遗产保护的重视程度和认知水平，助推形成文化遗产保护与传承的合力。

构建文化遗产保护传承统一监管机制。要推动文化遗产统一监管，从根本上解决文化遗产事业存在的碎片化等突出问题，不断筑牢文化遗产保护安全屏障。一是完善文化

遗产保护传承的法律法规体系。以《中华人民共和国文物保护法》等为指导，完善文化遗产保护的相关法律法规，明确各方主体责任，确保文化遗产保护传承工作能获得及时、务实、有效的法律指引和保障。二是制定监督检查方案。出台文物安全责任制实施办法，用好“巴渝文物”安全全链条监管数字应用，将文物保护利用和文化遗产保护传承工作细化分解，落实文化遗产保护责任，跟踪监督文物保护项目立项审批、资金管理使用、项目竣工验收等关键环节，推动文化遗产保护各项决策部署落地见效。三是开展专项行动。坚持和加强党的全面领导，压紧压实责任链条，强化政策保障支撑，建立专项工作机制，以专项巡察为抓手，建立历史全链条监管数字应用“一年一体检、五年一评估”的体检评估制度，推动扎实做好文物保护管理、历史文化传承、文物活化利用等工作。四是完善公众参与机制。积极动员各方主体在城乡历史文化保护传承的规划、建设、管理各环节发挥作用，明确所有权人、使用人和监管人的保护责任，进一步优化营商环境，用好相关政策，鼓励市场主体持续投入历史文化保护传承工作。发挥志愿者作用，营造全民共同参与历史文化

保护传承的良好氛围。

健全文化遗产系统性保护体系。系统性保护是目的，统一监管是手段，二者是高度统一的整体。一是强化整体性、系统性保护思维。单个文化遗产难以独立生存，文化遗产依附于生存的链、环和群，应在区域协调、部门协调、生态整合的意义下保护文化遗产，将“两江四岸”文物、巴渝古建筑等分散的艺术元素整合成完整的链条。二是推进信息科技赋能。探索文化和科技融合的有效机制，加快探索新型文化业态，充分发挥重庆的全国首个国家文物保护装备产业基地、三峡文物科技保护基地等示范引领作用，以市级科研平台为支撑，加强文物科技保护应用平台建设，推进大数据智能化建设，提升文物科技保护展示水平。三是打造文化遗产整体性、系统性和融合性的新场景。推动文化遗产保护与旅游等相关产业融合发展，以巴渝文化、山脉、水脉、古道等为经路推动文化遗产、自然遗产、景区景点串珠成链，打造世界文化遗产集群、发展文化旅游新业态新模式，让文化和自然遗产成为群众增收的“富矿”。

【作者单位：重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心重庆工商大学分中心】