

本报讯（新重庆-重庆日报记者 黄光红）9月29日，《重庆科技金融改革创新报告（2024）》（以下简称《报告》）发布。《报告》指出，在科技金融改革创新方面，重庆已形成多个全国“首批”“首个”“率先”等标志性成果。

《报告》是重庆首部聚焦科技金融发展的研究报告，也是全市首个由党委政府、行业协会、高端智库合力围绕金融“五篇大文章”开展的专题研究案例集。

《报告》认为，重庆科技金融发展具有“广大”“新鲜”“率先”三大特征。

“广大”，即需求广阔、总量巨大。近年来，重庆聚焦构建“416”科技创新布局和“33618”现代制造业集群体系，促进政策、资金、项目、平台、人才等关键创新资源向企业集聚，推动创新链产业链资金链人才链深度融合。截至2024年8月

底，全市科技型企业贷款余额达6963.6亿元，比年初增加420.9亿元；科技创新票据发行余额达95.2亿元、科技创新公司债券发行余额达100亿元；境内上市公司中，科技型企业占比68.83%；各类政府创业投资引导基金累计培育、支持重庆企业或项目超1600家/个。

“新鲜”即产品新颖、措施鲜有。《报告》显示，重庆在推动科技金融过程中，信贷、保险、股权融资、债券融资等产品多样且创新力十足。以信贷为例，2024年以来，银行机构采取动态利率定价、差异化授信、股债联动等方式平衡贷款收益与风险，已落地“知识产权挂钩贷款”“科技积分专利价值双挂钩贷款”“认股权+贷款”“新重庆人才贷”“科企梯度贷”“股债联动贷”等创新产品。

（下转2版）



欢度国庆

探访革命旧址 观看历史展览 参与互动体验

重庆红色旅游别样“红”



□新重庆-重庆日报记者 韩毅

10月4日，国庆假期进入“中盘”，各大景区景点迎来客流高峰。今年是中华人民共和国成立75周年，红色旅游显得别样“红”，不少游客都选择探访革命旧址、参观历史纪念馆，我市众多红色旅游景区因此成为假日旅游打卡首选地。

当天上午，在歌乐山革命纪念馆、渣滓洞、白公馆等红色景点，来自天南地北的游客有序地排队入场，人气十分火爆，秩序井然。

“今年是新中国成立75周年，我带孩子来参观渣滓洞，觉得特别有意义。我们要追寻老一辈革命家的足迹，不忘初心、砥砺前行，为国家作出我们这代人新的贡献。”来自上海的游客李女士说。

西安游客王权生已年过七旬，这是他第一次到重庆旅行。在参观“歌乐忠魂——白公馆、渣滓洞革命烈士斗争事迹展”时，老人家感慨万千，“我是读着《红岩》小说长大的，今天来到歌乐山，好像走进了历史，那些峥嵘岁月在眼前重现，令人心潮澎湃。”

来自成都的12岁女孩刘希跟妈妈一起参观完渣滓洞后，十分感动。“我之前就听过小萝卜头的故事，今天实地参观了景区，更加全面地了解到那段历史。我们的幸福生活来之不易，只有好好学习才对得起牺牲的先贤。”她说。

携程平台发布的数据显示，今年国庆假期，国内红色旅游日均订单量同比增长40%。来自重庆红岩革命历史博物馆的统计显示，在长假前两天，其所属各景区接待游客已超10万人次，观看红色展览、聆听先烈故事……已成为人们重温峥嵘岁月、庆祝祖国生日的“打卡”方式。

值得一提的是，为了更好地接待八方来客，这个假期，我市各大纪念馆、博物馆不仅深挖资源，精心策划，举办有各类展览79个，社教、研学、惠民等活动113个，中心城区范围内的纪念馆、博物馆还将闭馆时间从平时的17:00延迟到18:30（17:30观众停止入内），让广大游客有更充裕的时间体验红色旅游和文博旅游。

以重庆红岩革命历史博物馆为例，这个假期，该博物馆及所属景区就推出了“为有牺牲多壮志——新民主主义革命时期重庆著名烈士事迹展”、升国旗仪式、“送你一面小国旗”活动、“我与祖国同在”拍照打卡活动、“我与祖国共庆生”活动、“铭记历史 歌唱祖国”快闪活动、“国旗下的演讲”主题活动、义务讲解、“闪亮的坐标”红色故事宣讲、“红色探秘”亲子寻宝之旅、“拓印历史 展望新时代”活动、“参观留言 红岩礼赠”活动等10多项形式多样、精彩纷呈的活动。

“通过这些互动体验活动，不仅吸引更多游客走进红色场馆，还让游客更加真切地感受到红色旅游的魅力，厚植爱国主义情怀。”重庆红岩革命历史博物馆相关负责人表示。



10月3日，沙坪坝区重庆1949大剧院，观众正在观看以红岩文化为创作背景的大型红色历史舞台剧《重庆·1949》。国庆假期，在红岩精神发源地的重庆，很多游客和市民通过观看该剧来铭记历史、汲取力量。



10月1日，开州区，游客在刘伯承同志纪念馆参观。



10月3日，渝中区曾家岩50号周公馆门前，众多市民游客与周恩来铜像合影留念。

这两面国旗引来众多游客打卡

□新重庆-重庆日报记者 卞立成

今年国庆长假，在重庆有两面极具特殊意义的五星红旗吸引了众多游客打卡。

“这就是电影《江姐》里提到的那面五星红旗。”10月4日，白公馆二室，来自广州的刘兵正对自己11岁的儿子介绍一面特殊的五星红旗——

1949年10月7日，新中国成立的消息传进监狱，关押在白公馆二室的罗广斌便提议做一面国旗。革命者们用红被面做旗面，将黄草纸撕成五角星样，再用米粒粘在被面上，凭借着想象制作了这面“五星红旗”。

看着眼前的国旗，男孩神色肃穆，一字一句认真读革命者们集体创作的《我们也有两面红旗》后，走到国旗前，立正，让父亲为自己拍照留念。

“孩子在课堂、书本上经常接触到红岩故事，趁着国庆我们就带他来看看课本上的故事原型，接受最真实的文化熏陶。”刘兵希望儿子能从红岩文化中汲取信仰与力量，努力学习，成为建设祖国的栋梁之材。

另一面国旗正展陈在三峡博物馆一楼中庭，这几天也吸引了众多游客打卡。

“这面国旗编号为2021-0068，于2021年6月18日在天安门广场升起，是中国共产党

党成立100周年暨重庆市直辖日两大重要时间节点的重要物证。它于本月1日正式展出，意义非凡。”导游沈从军热情地向6名北京游客介绍。沈从军说，作为一名重庆人、文旅工作者，能在国旗下讲重庆故事，分享重庆日新月异的变化，非常自豪。

临近中午，博物馆大厅响起阵阵音乐声。在大家期待的目光中，演员们走上国旗背后的台阶，以此为舞台，献上《国歌》《我爱你中国》《我和我的祖国》等爱国主义歌曲演唱以及诗歌朗诵等表演，游客们一边挥舞红旗，一边跟唱，歌声汇在一起，铿锵激昂，将现场氛围推向高潮。

能满足销售所需。”罗碧川说。

安排完生产任务后，罗碧川还要抓紧时间进行每日的例行巡检。

他来到加工车间，逐一检查设备温度、运转速度、压力报警装置运行状态等，每检查一处，便在检查记录表中签字确认。

“生产线运转速度过快就会导致产品堆积，灭菌温度不够就会导致所有产品不合格……”面对数十项检查项目，罗碧川需要往返数次确认两条生产线的参数配置。

加贝公司占地约50亩，巡检两条生产线来回一趟近1公里，一上午，罗碧川已往返检查4趟。

这样的生产线巡检工作，罗碧川每天至少要进行3次，仅上午罗碧川的步数就已达到6000步。

（下转2版）

透过黄金周看消费③

□新重庆-重庆日报记者 周盈

国庆假期不仅是旅游和休闲的好时机，也是家电以旧换新的高峰期。

今年8月，我市发布《重庆市加大促进消费品以旧换新实施方案》，对消费品以旧换新补贴政策予以全面优化升级。随着政策落地和持续宣传，市场反馈积极，国庆假期迎来销量爆发式增长。

市商务委数据显示，国庆假期前三天，全市累计申领家电补贴资格55124人次，发生相关交易49255笔，累计享受政府补贴4271.24万元，累计直接带动家电销售超过2.3亿元。

实惠与品质并重 消费者换新意愿强烈

国庆假期，我市各大家电卖场人头攒动，消费者络绎不绝，不少人手持旧家电的回收凭证，穿梭在各个店铺之间，仔细比较着不同产品的性能和价格。

10月4日，在礼嘉的海尔专卖店，市民华先生在店内挑选冰箱，他告诉记者，一直想给家里换一台高档的双开门冰箱，因价格不菲，一直在犹豫。这次在原价上，政府又补贴了1513元，他感觉非常划算，便毫不犹豫马上下单。

和华先生一样，不少消费者通过这次以旧换新活动，将家中的旧家电更新换代，不仅提升了生活品质，还享受到了实实在在的优惠。由于生意太火爆，销售人员常常忙得顾不上吃饭。在重百电器解放碑店，销售员郭女士，接待了一拨又一拨客户，她说：“好久没有这么忙了，很多客户就是冲着以旧换新补贴政策来的，对不熟悉政策的客户，我们也会主动介绍，毕竟这次是政府‘真金白银’的补贴。商场对我们进行了多轮培训，现在我对补贴政策和申请操作流程都非常熟悉，消费者也很满意。”

商家积极响应 以旧换新成促销新亮点

记者发现，各商家抓住机遇，纷纷推出各种促销活动。

位于两江新区的京东电器超级体验店（以下简称京东超体），在国庆期间推出“国庆焕新 双重优惠——家电家居消费节”活动。顾客到店购买手机、数码、家电产品可享最高20%优惠，其中11大类二级能效以上家电、电脑等产品享受京东价后还可再享政府补贴15%—20%优惠，以旧换新再省2%。

据该店相关负责人介绍，国庆长假第一天，京东超体客流同比提升102%，销售同比增长90%，顾客换新电脑、冰箱、彩电、洗衣机、手机等产品热情高涨。

三天热销二点三亿元

以旧换新政策带火重庆家电市场

重庆江北国际机场旅客捷运系统全线轨通



重庆江北国际机场旅客捷运系统全线轨通（分图图）

本报讯（新重庆-重庆日报记者 黄乔）10月4日，记者从重庆机场集团了解到，重庆江北国际机场旅客捷运系统最后一根轨道梁安装扫尾工作完成。这标志着旅客捷运系统提前实现全线轨通，为后续电通、车辆上线封闭调试运行创造了良好条件。据介绍，预计旅客捷运系统将在10月中旬实现全线电通并开始各专业系统调试。

2版刊登

重报添一度

风险清单管控 态势智能研判 响应一键触发

数字应急

让重庆更有安全感

我的国庆我的奋斗

□新重庆-重庆日报记者 刘冲

10月4日，国庆假期，加贝食品（重庆）有限公司（以下简称加贝公司）生产部经理罗碧川早上8时准时到岗。

穿过除尘通道，罗碧川首先来到加工车间进行安全检查。他不时抬起头检查生产线设备功率，又俯身检查运送带底部是否有产品遗漏，这样的动作他每天要重复近百次。

加贝公司位于南川区大观镇，主要以方竹笋加工为主，是南川最大的食品及农产品加工企业之一，主要产品为袋装方竹笋，有方竹笋液氮速冻、休闲食品加工两条

加贝食品（重庆）有限公司生产部经理罗碧川：

日均2.5万步 坚守食品生产线

生产线上共有110余名工人。罗碧川需要根据方竹笋鲜笋到货量提前对次日生产作安排，遇到临时订单时，罗碧川还要对接客户、调节生产任务。

“方竹笋产季短、保鲜期短，从笋农采摘那一刻起，我们就开始了一场与时间的赛跑。”罗碧川说。

每天至少3次巡检生产线

加贝公司于今年初正式投产，每天方竹笋休闲食品等产品产量为1000件，在方竹笋

生产线上共有110余名工人。罗碧川需要根据方竹笋鲜笋到货量提前对次日生产作安排，遇到临时订单时，罗碧川还要对接客户、调节生产任务。

“方竹笋产季短、保鲜期短，从笋农采摘那一刻起，我们就开始了一场与时间的赛跑。”罗碧川说。

加贝公司于今年初正式投产，每天方竹笋休闲食品等产品产量为1000件，在方竹笋