云阳地质公园恐龙化石遗址馆开馆

150米墙上密布5000处恐龙化石

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 刘翰书）9月28日，云阳地质公园恐龙化石遗址馆开馆，市民可在被誉为“恐龙化石长城”的化石墙上近距离观看上亿年前的侏罗纪恐龙化石。

云阳地质公园恐龙化石遗址馆位于普安乡，于2014年首次发现恐龙化石，2016年正式启动发掘工作。科研人员在发掘过程中形成的恐龙化石墙，长150米、高6到10米、埋藏深度至少20米，是世界范围内单体最大的侏罗纪原址化石墙，被古生物界誉为“恐龙化石长城”。

化石墙上有近5000处恐龙化石，涵盖头骨、牙齿、椎体、肢骨、腰带等多个骨骼部位，已经确定蜥脚类、兽脚类、鸟脚类、剑龙类、基干新鸟臀类五大类恐龙化石。

截至目前，科研人员已经在云阳发现并命名了普安云阳龙、磨刀溪三峡龙、普贤峨眉龙、元始巴山龙、朐忍渝州龙5种新属新种恐龙。云阳恐龙动物群则横跨整个中侏罗世，是重庆侏罗纪时期恐龙化石的典型代表，也是全市目前发现恐龙化石分布最密集的产地之一，兼具时代跨度大、分布范围广且密集、恐龙种类丰富多样等特点，填补了早—中侏罗世恐龙演化的空白，衔接了恐龙演化过程中缺失的链环。

为什么会有这么多恐龙化石密集埋藏在普安乡？权威恐龙学家推测，1.8亿至1.6亿年前，云阳地区为古巴蜀湖边沿，成群且不同种类的恐龙生活于湖边，后因一次或多次突发泥石流、大洪水、持续暴雨等灾害事件导致大量恐龙死亡。在河流汇入湖泊三角洲地带时，河水流速减缓，其携带的大量恐龙骨骼随之沉积下来并形成化石。

▲云阳地质公园恐龙化石遗址馆独特的外观。

▶9月27日，云阳地质公园恐龙化石遗址馆开馆。 记者 谢智强 摄/视觉重庆

【延伸阅读】

随手捡起的“石头”，居然是恐龙化石

“我以为捡到的是一块猪骨或者其他兽骨，没想到居然是恐龙化石。”9月27日，云阳县清水土家族乡人周政，向记者讲述他2014年在老君村荒山发现恐龙化石的故事。

当年，18岁的周政随施工队来到普安乡老君村修建民房。夏秋之交的一天，上午下了雨，施工队并未作业，他就帮村民到后山放牛。

“放牛过程中，一条小狗一直跟在后面，我随手捡起一块‘石头’作势要打它。”周政说，这块“石头”看上去像猪大骨或者其他兽骨，但又比平常所见的骨头更密实、分量更重，附近还散落着很多大小不一的“石头”，“我当时就有点怀疑，这是不是什么动物的化石。”

周政带着自己捡到的“石头”询问了附近几个村民，对方都不以为意，说是寻常所见的山中野兽遗骨。周政联想到了电影里的恐龙世界，“我就联系了县博物馆，想把捡到的东西送去鉴定。”经过差不多一个月，鉴定机构传来消息，这块“石头”是恐龙化石。

至此，一座世所罕见的恐龙化石遗址，慢慢露出其神秘面纱……

黎巴嫩真主党总书记在以军猛烈空袭中死亡

据新华社贝鲁特/耶路撒冷9月28日电 以色列军方和黎巴嫩真主党28日先后说，真主党总书记纳斯鲁拉在以军猛烈空袭中死亡。这是近几十年以来真主党遭受的最沉重打击，将对中东地区局势产生深远影响。

“纳斯鲁拉死了。”以军发言人纳达夫·绍沙尼当天在社交媒体上宣布。近4个小时后，真主党发表声明证实，纳斯鲁拉“加入了他的烈士同伴行列”，并誓言继续打击敌人，支持巴勒斯坦。

以军在一份声明中说，纳斯鲁拉是真主党“决策核心和战略领导人”。基于精确情报，以军战机27日对位于贝鲁特南郊一栋住宅楼地下的真主党总部进行定点打击，当时真主党高层在那里开会。一同被打死的还有真主党在黎南部地区指挥官阿里·卡尔基等人。

事后赶到现场拍摄采访的新华社雇员说，遭袭现场大片区域被夷为平地，瓦砾遍地，浓烟中还有火苗燃烧，救援人员在现场工作。

此轮空袭始于当地时间27日18时20分许，新华社记者在驻地听到十几声巨大爆炸。28日凌晨，以军再次对贝鲁特南郊发起空袭，爆炸声接连不断，持续近5个小时。这是近一年以黎冲突中贝鲁特南郊遭到的最密集、最猛烈的空袭。28日上午和中午，贝鲁特南郊又两次遭到空袭。截至发稿时，记者在驻地楼顶看到南郊方向还在冒出滚滚浓烟。

许多黎巴嫩人在惶恐不安中度过一夜。28日白天在贝鲁特烈士广场，记者见到许多从贝鲁特南郊逃出的黎巴嫩人，他们当中有带着年幼孩童的父母，有上了年纪的老者，大家或席地而坐，或躺在地上。有的人带着大包小包，还有人来不及带上行囊。

新华社记者在以北部边境地区看到，大量战车和人员在山谷间集结，以军主战坦克正在被调往北部。

“全国民族团结进步模范个人”杨聪——

卖风景卖文化 让偏僻山村“火出圈”

□新重庆-重庆日报记者 黄光红

走进彭水县太原镇区阳村田间小路，“稻香童年”田园综合体、“五彩田园”等景点映入眼帘。一路前行，低垂的稻穗饱满丰盈，万千鱼影竞跃清涟，打卡拍照的游客络绎不绝……一幅美丽的乡村田园生活画卷，描绘出了乡村好“丰”景。

区阳村，曾经的偏僻小山村，如今乡村旅游蓬勃发展。驻村第一书记、中国邮政储蓄银行彭水县支行客户经理杨聪功不可没。他带领各民族村民团结一心，探索出了一条农文旅融合发展的乡村振兴新路子。

9月27日，全国民族团结进步表彰大会在北京举行，重庆6个集体和6名个人受到表彰，杨聪获得全国民族团结进步模范个人荣誉称号。

利用田园风光发展乡村旅游

区阳村位于武陵山脉西南部，海拔较高，是典型的“两山夹一槽”山地地形。过去，由于地处偏僻山区，当地村民一直靠传统农业为生。

2021年5月，杨聪派驻到区阳村担任乡村振兴驻村第一书记。他的第一个想法，就是帮助村民把产业发展起来，实现增收致富。

如何发展产业？经过调研，他提出，区阳村不宜走大基地、大厂房的农业投资模式，应该走“小而精”的农文旅融合发展路子。

村民们听闻这一思路后质疑：“就这几块田，能搞出什么名堂？”

杨聪请来专家团队，围绕区阳村民族文化、生态、田园等特色及“一河一沟、两坝加环山”的自然资源优势，设计了乡村振兴总体方案，打造“五彩田园”景点，开发研学旅游产品……

近年来，邮储银行重庆分行每年对区阳村资助20万元。借助这笔资金，杨聪带领村民还打造了集旅游、观光、种植、加工为一体的“稻香童年”田园综合体，自2023年4月投运以来，已带动村民户均增收1000元。

这些在田间地头建成的旅游景点，魅力十足，每年吸引了上万游客观光打卡，正在成为村民增收致富的“聚宝盆”。

打造民族文化节目“引流”

走农文旅融合发展之路，仅仅依靠田园风光、旅游景点，显然不够，杨聪还在挖掘当地民族文化上下足了功夫。

区阳村是典型的少数民族聚居村，以土家族、苗族人口为主，很多村民在唱歌、跳舞、乐器吹打等方面“身怀绝技”。

基于此，杨聪组织人力对区阳村民族文化资源进行普查，推广高竿狮舞、太原吹打玩牛和太原山歌等一批最具代表性的民族文化符号。同时，组建区阳文工队，推出一批文艺节目，走进旅游景区、走上重大节庆活动表演。

一系列彰显民族文化的品牌活动，也在区阳村频频上演。由村民自编自导自演的民族特色节目组成的“村晚”，一年就要举行10多场，既丰富了村民业余文化生活，也吸引了更多外来游客。

借自媒体让山村“出圈”

为帮助区阳村走好农文旅融合发展这条路，杨聪还在抖音平台注册了“小杨驻村”账号，让更多人了解区阳，走进区阳。

“小杨驻村”每天发布村里举行的各种活动、日常走访等内容，展示区阳村的风土人情、田园风光、生态资源、特色农副产品。很多时候，直播间同时在线人数达到万人以上。

不仅如此，杨聪还经常邀请自媒体达人进村拍摄宣传，进一步提高区阳村的知名度；借助朋友圈、抖音等平台为村民的农产品做宣传。

于是，更多游客走进区阳村休闲度假，带动了村里的民宿、餐饮发展。村民也拓宽了农副产品销路，以前只能在镇上卖的蜜蜂、野生猕猴桃、洋芋等“山货”，如今已卖到全国各地。

“杨书记来我们村4年多时间，区阳村旅游业从无到有，并且发展势头越来越好。”区阳村综合专干冉光宇说，提到杨书记，村民们都是赞不绝口。

“让村民的日子越过越好，是我们共同的心愿。区阳村发展好了，我所有的付出都是值得的。”杨聪表示。

线下商圈活力迸发 线上“热力值”持续攀升

西部科学城重庆高新区金秋消费季国庆假期持续发福利

累计发放酒店、餐饮、零售等消费券超200万元，联动辖区商圈商家发放福利超千万；其中锦鲤消费券最受消费者喜欢，核销率近100%……

自2024年西部科学城重庆高新区金秋消费季活动启动以来，在“政府补贴、平台支持、商户让利”的“组合”促销下，科学城高新区线上消费活力持续“攀升”，线下门店客流量大幅增加。盒马鲜生重庆门店相关负责人表示，在消费券等活动的加持下，仅中秋假期三天，商场客流日均超10万人次，同比大幅增长。

随着国庆长假的日益临近，爱尚重庆·惠聚高新——2024年科学城金秋消费季也渐入佳境，不少商家以“折扣让利+消费券福利”推出双重消费优惠，让市民实现“乐享消费，获得实惠”。

多家媒体竞相报道
浏览量突破千万

就在不久前，2024科学城金秋消费季活动亮相位于解放碑的WFC（重庆环球金融中心），引发了广大市民和外地游客的热烈反响。市民朱阿姨在采访中表示：“最近家里装修，打算趁着消费季活动，抢一波消费券，再叠加绿色智能家电以旧换新补贴政策，综合下来优惠力度还不错。”

随后，央视新闻客户端、人民日报客户端、中国科技网、重庆日报、第1眼新闻、重庆晚报等多家媒体平台联合推出活动预告消息，全方位地报道宣传活动规模、参展品牌等相关信息，点燃了科学城金秋消费季热潮。

值得一提的是，在科学城发放的第一轮消费券期间，重庆高新区融媒体四位主播轮番上阵，首次联动大学城熙街、U城天街、高新天街三大商圈开展地推活动，详细地为市民介绍消费季期间的系列活动，吸引了全龄层粉丝关注，上到70岁的婆婆，下到2岁的小朋友，都对消费季和开学季的活动充满了兴趣。

在主播们进行的3小时直播里，吸引了数十万人围观互动，送出数百份好礼，包含海兰云天温泉票、鹭岛酒店消费券、各种开学大礼包、实用生活用品。

线上发布、线下推广，活动期间的热点、看点、亮点，都登上各大媒体平台，吸引了多家媒体竞相报道，浏览量突破千万。

市民热情高涨
平台放券1秒钟即空

“消费券太抢手了，完全是秒光。”“必须得调好闹钟抢券，迟一点就没有了。”这是不少市民近期参与抢券的感受与心声。

据了解，2024科学城高新区金秋消费季活动期间，科学城高新区发放223万政府消费券、超1000万元优惠福利、以旧换新家电补贴等，助力酒店、餐饮、零售消费。

截至目前，活动已经发放两轮消费券，受到市民的关注，大家抢券热情持续高涨。据活动方工作人员介绍，活动开展以来，市民参与热情高涨，消费券最快1秒钟内全部领完。

与此同时，在政府发放的消费券和以旧换新家电补贴活动带动下，科学城高新区迎来了客流和销售业绩的同步增长。

前几天在白市驿镇西城金街上演的美食音乐节，人头攒动、热闹非凡。啤酒争霸赛环节，“酒王”们纷纷主动上台挑战，体验啤酒带来的乐趣。游客王先生说：“现场氛围特别好，今天特意从渝北赶过来跟朋友在这里聚会。这里有独特的人间烟火气，让我整个人特别放松。”

比亚迪瀚迪王朝店负责人也表示，消费券大大提高了销售额。门店也加大了宣传力度，主动询问顾客是否领取到了消费券，为顾客争取最大优惠。“目前在国家报废补贴之下，叠加企业店端的置换补贴，组合优惠力度更大。”

数据显示，中秋期间，科学城高新区重点监测商贸单位实现销售额3358万元，同比增长10.1%；共计接待游客约9.4万人次，同比增22.8%。

第三轮消费券即将开启
持续金秋“价”日狂欢

目前，2024科学城高新区消费季仍在火热进行中，国庆假期期间，将联动龙湖重庆U城天街、高新天街、重庆熙街开展新店开业、商品整合推荐、快闪、展卖等一系列优惠促销活动，让消费氛围拉满。

譬如，在重庆熙街，这个富含活力的地方，将再次迎来一场令人热血澎湃的音乐盛宴——第十届熙街音乐节。在演出嘉宾阵容方面，本次音乐节共邀请到10余支风格迥异的歌手与乐队，横跨电子、摇滚、民谣、说唱等多种曲风，更有高颜值DJ现场打歌，让不同风格的音乐达人都能乐在其中，嗨翻全场。

为丰富市民、游客的逛街体验，音乐节现场还将免费发放荧光手环、氛围灯牌，解锁“音乐球”“POGO”等酷炫玩法，打造潮流集市，增设现场抽奖、互动点歌等环节，更为喜爱游戏的小伙伴举办当下热门的《王者荣耀》《金铲铲之战》比赛。

不仅如此，白市驿镇新店村周家院子的驿路花田基地将在这个国庆期间盛大开放。据了解，该景区面积近1000亩，不仅可赏花、游乐，还可垂钓休闲、生态采摘，感受田园乐趣，是离主城区最近的赏花基地之一。

此外，盒马生鲜重庆门店还将在10月推出每日特惠活动，包括国庆出游满99减20元、进口好物满99减20元、秋日炖煮季满49减10元等，可同时叠加政府优惠券，充分释放消费活力。

另据了解，科学城金秋消费季消费券第三轮发放时间将于2024年9月30日上午12:00开启，发放消费券百万元，并叠加第一、二轮未核销消费券的金额，包含“满100元减30元”“满200元减60元”“满500元减150元”“满1000元减300元”，用于酒店、餐饮、百货等类别。

同时，第四、五轮消费券发放时间将分别于10月16日、10月25日开启，活动将持续至2024年10月31日。

“我们将结合金秋消费季活动，鼓励引导商家推出更大力度促销活动，并统筹用好本市资金，支持企业抢抓机遇、让利于民，让市民群众感受到‘政策补贴+商家让利’的双重实惠。”科学城高新区相关负责人说。

王静 赵丁颐

图片除署名外由重庆高新区融媒体中心提供

龙湖重庆高新天街游人如织 摄/何超

居民消费热情高涨 摄/何超