

■深刻 ■理性 ■建设



编者按

近日,本报组织川渝两地高校优秀学子走进沙坪坝区。在“赴青春之城,话川渝发展”的主题下,同学们先后走访重庆国际物流枢纽园、沙坪坝区城市运行和治理中心、磁器口“古镇十二巷”,在观察中思考,在调研中创作,深入感受重庆在对外开放、城市“智治”以及唱好“双城记”等方面的探索和实践。本报特摘编部分佳作,集作专版。

## 一颗车厘子里的开放故事

□郭卓立

铁路上,中欧班列搭载着重庆货物驶向远方;港口内,巨大的货轮在起重机的协助下装卸着来自世界各地的集装箱……重庆,这座镶嵌在西南内陆的城市,正以惊人的速度蜕变,带动开放、带动开放,成为西部连接世界的桥梁。这一切,从一颗颗小小的车厘子中便能窥见一二。

你看,一颗颗车厘子,从智利当地果园直采,通过海陆联运,实现冷链原箱从智利港口到中国内地的无缝衔接,价格也便宜了10%~15%。运抵重庆铁路口岸后,这些车厘子将“兵分两路”:一拨就地分拨至市内水果市场,另一拨则转入电商仓库。“跨国旅行”的车厘子,丰富了重庆人的餐桌,也折射出重庆通道建设的成效。

事实上,不仅是车厘子,随着西部陆海新通道冷链专列开通,原粒带壳榴莲、火龙果、山竹、菠萝蜜、皇帝蕉等海外水果也不断进入重庆市场。水果漂洋过海的故事,是重庆扩大开放的生动注脚。

不沿边不沿海,重庆的开放之路,步步艰难,却也步步坚定。位于西南一隅的重庆,凭借自己的勤劳和智慧,打破了传统意义上内陆腹地的局限性。不再依赖单一的传统陆路、水路运输,重庆选择构建多式联运体系,将航空、铁路、公路运输有效结合,打造东西南北四向开放通道,充分联动“一带一路”、长江经济带,正奋力将自身打造为内陆开放综合枢纽。特别是随着中欧班列(渝新欧)、西部陆海

新通道、长江黄金水道等国际物流大通道拓展,重庆已经成为连接陆海、贯通欧亚的重要桥梁。

拥抱开放的重庆,也受惠于开放利好。“通道带物流、物流带经贸、经贸带产业”,开放的“蝴蝶效应”正在显现——高速公路、铁路、航空和水运网络的持续完善,使得往来重庆的物流成本大大降低,吸引了众多国内外企业前来投资,也刺激和反哺了当地各行各业。通过国际物流大通道,智利的车厘子、德国的汽车进来了;重庆的柠檬、摩配类产品走出去了……重庆不仅将国外优质商品引入国内市场,也将“重庆造”产品推广向世界,实现了双向流通、双向奔赴。

重庆的选择,标志着内陆城市在全球化浪潮中的心态转变、角色转换。这种开放的战略、姿态,不仅提升了重庆的经济活力,也增强了其在全球范围内的影响力。重庆的开放之路,是内陆城市在全球化背景下寻求发展的一种探索,是西部地区对外开放、融入全球的一个缩影。重庆用实践证明——内陆城市同样可以跨山越海、打破地理限制,实现与世界的紧密拥抱,走出属于自己的开放之路。

在一颗车厘子的故事中,可以看到重庆在扩大开放中的不懈努力,更可以看到这座城市在全球化浪潮中勇立潮头、不断前行的决心。随着共建“一带一路”倡议不断深入推进,重庆还将继续书写新的开放故事,向世界展示内陆开放高地的全新可能性。

(作者系四川大学学生)

□陶娜

一座千年古镇,能有怎样迥异的日夜?白日漫步,青石板路上流淌过千年岁月,古巷中回响历史梵音;入夜畅游,“后浪”街区里好戏正在上演,陈陶茶铺、磁器口茶集等十余个创意主题店在此一一呈现。

这是老重庆的“千年磁器口”,也是吸引年轻人的“新磁场”。只是很少有人知道,在磁器口古镇的蝶变中,有一段川渝携手的佳话。

这几年,借着成渝地区双城经济圈建设的东风,两地文旅事业由“竞”转“合”。2023年,成都传媒集团第一个“文旅出川”项目选择落地沙坪坝区,为古镇送上一份量身打造的“磁器口古镇十二巷·文化传承承载地”方案。由此,古老的磁器口在新思路、新业态的加持下,开启了焕新之旅。与此同时,一个文旅跨界协同发展的新样板,也逐渐勾勒出清晰轮廓。

今天的磁器口古镇,已变身成为年轻人钟爱的“潮玩”生活街区。它不仅吸引着天南海北的游人,也吸引着川渝两地的“创客”。得益于沙坪坝区相关部门提供的政策支持,成都传媒集团可以大展拳脚,以“拎包入住”式的服务诚意招募创业者,提供“从0到1”的全程孵化帮助。“用年轻人的方式吸引更多年轻人”,磁器口正从方方面面诠释着青年友好街区的内涵,不断以合作释放出川渝文旅的“新磁场”。

形成更大“磁场”,离不开一个稳健的内核。在文旅融合领域,这内核便是在深挖历史文脉的基础上,充分彰显独一无二的川渝特色。比如,为避免磁器口古镇与其他古镇陷入同质化竞争,成都传媒集团在前期调研中下了很多功夫,对磁器口古镇做到了“知根知底”。相关工作人花了一个多月实地驻扎,把磁器口古镇的一条条巷子走深、走实,充分了解古镇古巷的历史渊源后再制定策划方案,最大程度守住了文化精髓。

形成更大“磁场”,离不开种种利好的释放。提及川渝文旅合作,就绕不开一条“走廊”——巴蜀文化旅游走廊。事实上,这条走廊也是成渝地区双城经济圈建设的重要抓手之一。川渝两地人杰地灵,多姿多彩的旅游资源一直备受游客青睐。近年来,川渝将一大批知名景点串珠成线,联合发布世界自然遗产主题游、长江上游黄金水道主题游等数十条精品线路。一条条线路,成了两地游客在川渝“说走就走”的缩影。

现如今,上午在成都的宽窄巷子游玩打卡,下午到重庆的磁器口古镇喝茶看戏,已成为很多游客的选择。这样的选择,是美好生活的体验,也是合作共赢的结果。川渝合作、共建“双圈”,看起来是一个宏大的战略,其实就落脚在人们的身边,写在一个个知名地标的背后。

(作者系重庆第二师范学院学生)

## 数字治理,用“芯”更需用“心”

□程博

山城夏秋多雨,又有多条河流纵横全城,自古以来就面临着洪水的考验。大水何时发、哪里发,将产生何等危害?即便是治水经验丰富的老手,也难以精确预测。

然而,嘉陵江畔的磁器口古镇,如今却能在汛期到来之前防微杜渐,更能在紧急情况下最大程度减少财产损失。这得益于知天·沙坪坝防汛决策指挥系统的“神机妙算”。这套指挥系统,可精准观测与分析气象、水文等各项实时数据,并准确预测洪流量、水位变化等情况。工作人员只需在参数设置中输入预测水位,便可对水情进行精准化推演,做到心中有“数”。

一个防患于未然的治水方案,也能折射出一座城市在现代化治理中的理念。正所谓“上工治未病,不治已病,此之谓

也”,城市治理同样需要“上工”,那便是在问题露出蛛丝马迹时便采取行动,把风险遏止于最前端,从源头保障人们生命财产安全和城市的畅通稳定运行。

这种“上工”,在数字化手段的应用中成为了现实。来到沙坪坝区数字化城市运行和治理中心,一块充满“黑科技感”的大屏吸引了我。在这块屏幕上,区域内的城市运行实况可谓“应有尽有”,风险隐患更是可以自动预警。原来,这一中心位于数字重庆“1361”整体构架下“3”的中间一层,整合了“两办”,实现了公安、应急、城管等8个关键部门的常态化进驻办公,覆盖全区22个镇街基层治理中心,发挥着“横向协同、纵向贯通”的实践枢纽功能。

数字治理,用“芯”是基础。一“屏”知全局的背后,处处是技术的支撑。自

建成以来,沙坪坝区“城市大脑”结合当地实际,已收集特色指标157项,接入物联网感知设备40.9万余个、视频监控3.3万余路,开发特色“一件事”应用15个。没有技术的“硬核”加持,就不能实现“聪明”的城市治理。沙坪坝区的实践带来了一种启示——“智治”的关键在于善用先进技术,通过数字手段破除不同部门间的壁垒、推动决策智慧化,构建互联、互补、互动的社会治理网络。

数字治理,用心是保障。技术终究是为人服务的,数字治理也考验着城市管理者的服务理念。比如,今年3月,磁器口古镇一商户门前出现冲突,引起游人围观,这一幕立刻被街边的智能摄像头捕捉到,并通过智治平台传达至指挥中心。附近网格员同步收到预警并在1分钟内抵达现场,迅速化解了冲突。这就是一次走心的

数字治理实践,它把解决人们身边的问题作为出发点,把保障社会运行的稳定作为落脚点,传递出以人为本的治理态度。

数字治理,是技术与人的互动,用“芯”和用心缺一不可。让数字治理的“毛细血管”遍布城市,不断完善数字治理的“一面屏”“一张网”,重庆定能在数字化的道路上向“新”迈进,成为人们安居乐业的幸福家园。

(作者系重庆大学学生,指导老师:刘海明)



扫码阅读  
更多佳作

### 丰富新形态 打造新场景

## “不夜重庆生活节”持续释放重庆夜间消费潜能

前不久,全国消费品以旧换新行动——供需对接重庆站暨2024不夜重庆生活节在江北区观音桥步行街盛大启幕,为消费者解锁集展、赏、游、娱于一体的夏夜消费新场景。重庆各区县开展了超300场特色活动,超150个综合体、街区、平台开展夜间消费主题活动,超10万户商家参与线上线下消费促进活动,“不夜重庆”“不夜重庆生活节”话题量超过13亿。

近年来,重庆持续培育打造国际消费中心城市,聚焦夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购的“五夜”生活形态,不断丰富夜间消费新业态、新模式,“不夜重庆”成为城市消费的一张靓丽名片。

### 夜间消费点燃城市烟火气

夜幕降临,洪崖洞华灯初上,江边火锅店外的露天坝子里,人们围坐而坐,纵享麻辣美食,观赏沿岸美景,感受着夜凉晚风与火锅热气交织的烟火味。

到灯火璀璨的洪崖洞赴一场夜景之约,到江风拂面的南滨路感受一场微醺的浪漫,在“热辣滚烫”的城市氛围中来一场CityWalk……作为在全国夜经济最活跃的城市之一,重庆不断构建多元消费场景,丰富消费体验,吸引着各地游客来此体验夜山的魅力。

7月22日至7月28日,在观音桥步行街,一条近万平方米焕新不夜街汇聚了赛力斯、长安汽车、宗申摩托、格力、海尔卡萨帝、顾家家居、优之良品等32家品牌参展,呈现了汽车、家电、家居品牌与生活方式创新融合的夜间消费场景。据统计,活动期间,该展区累计销售额超156.8万元,现场客流量累计达612万人次,成为市民游客热议并参与的爆款活动。

云阳·双江第二届消暑美食季、2024“夜万盛·潮生活”之“不夜盛夏·嗨玩嗨购”仲夏消费季、爱尚涪陵消暑啤酒音乐节、第四届不夜忠州美好生活季暨忠味“100碗”评选活动、酉阳桃花源美食节等活动也陆续开启,为消费者带来了一场舌尖上的夏日消费体验。

如今,重庆的夜经济早已摆脱了餐饮、购物的单一模式,夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购的“五夜”形态在人们带来不一样的物质体验的同时,也持续丰富着人们的精神生活。

活动期间,18场主题音乐会、超25场音乐演出轮番上演,用歌声为广



大市民、游客,呈现一场精彩纷呈的音乐文化盛宴;“热辣江北夜跑季”同时上线,开展了夜跑观音桥、酷跑江北城、夜徒鸿恩寺等10余场夜跑夜骑活动,进一步释放城市消费动力,助推重庆夜间经济持续繁荣。

“2024上半年,全市餐饮收入完成1237亿元,同比增长11.9%。”市商务委相关负责人介绍,重庆大力发展夜间经济,培育大九街、山城巷、巴国城、紫薇路、天生城等市级夜间经济示范区5个,连续4年蝉联“中国十大夜经济影响力城市”榜首。

截至目前,我市已培育全国示范步行街1条(解放碑步行街)、市级示范商圈3个(观音桥、时代天街、杨家

2024年“不夜重庆生活节”,滨江夜景璀璨夺目,勾勒出一幅绚丽多彩的城市画卷。为消费者的新宠。“白天宅,晚上嗨”,层出不穷的夜游场景业态纷纷亮相,吸引各地游客畅享清凉。

### “夏日夜游”解锁避暑新模式

夜晚时分,美心红酒小镇景区霓虹璀璨,游人摩肩接踵,喝冰啤、撸烤串、嗨电音……游人在热闹畅快中消暑。除了喝酒划拳比赛、千人烧烤大排档、啤酒泡泡大战等超人气传统项目外,还有陆地电音、水上电音、文创集市、夜游乐园等潮流项目,为市民带来乡村夜游与都市潮流融合的独特感受。

重庆夏季持续的高温天气中,避开白天的烈日酷暑,夏夜“清凉游”成

趣驾消暑露营节等活动,打造系列避暑盛宴。

不夜西流生活节、2024渝东国际汽贸城重庆精酿啤酒节嘉年华、2024不夜开州生活节、2024年第十四届重庆国际音乐啤酒节等啤酒主题活动为消费者带来凉爽欢乐。

理想生活季、玩水的夏天、浪浪山全国首届、阳光彩虹夏令营、成渝双城街区生活艺术季、八喜·打开艺术之门演出季等近40场特色消费主题活动在江北区陆续开启,全域活动累计接待4200万人次,带动区域内商家销售总额超20亿元。

此外,“为一场演唱会奔赴一座城”的文旅联动,为重庆暑期旅游再添一把火。入夏以来,刘德华、古巨基、张杰、蔡健雅等歌手相继来渝举办演唱会,吸引了来自全国各地的众多歌迷,演唱会现场氛围火热。歌迷不仅带来人气与消费活力,也推动了交通、住宿、餐饮、旅游等行业的发展,更丰富了城市消费新业态。

“走,看夜景”“看演出”“喝啤酒”……一系列丰富多彩的夜游活动,解锁了市民夏日避暑新方式,市民们避开了白天的酷热,在凉爽的夏夜中收获了前所未有的新奇体验。

### 以旧换新提振消费新活力

“我们正好装修新家,需要买各种家电。政府补贴太给力了,我家买了空调、冰箱、洗衣机等家电,加起来省了接近1.3万元。”近日,家住江北五里店的小张表示,以旧换新补贴给自己带来了很大实惠。

据了解,本次活动中,重庆将消费品以旧换新与夜间消费融合,充分整合产供销、上下游等多方资源,进一步

释放消费品以旧换新市场潜力。

全国消费品以旧换新行动启动仪式当晚,在市政府、商务委消费促进司有关负责人的见证下,重庆市长安汽车股份有限公司、海尔智家、红星美凯龙、兄弟装饰、九牧厨卫、恒洁卫浴、上海袋泽回收、顾家家居、重庆百货大楼股份有限公司、交通银行重庆市分行等22家全国知名的汽车、家电、家居、家装、金融等行业重点企业强强联手,围绕消费品以旧换新切实加强供需对接,相互合作多措并举让利于民,携手促进市场消费潜力有效释放。

活动联合重庆市家用电器服务企业联合会,旧机回收折现至高1150元;联合重庆市定制家居协会,举办以旧换新进社区、社区、商圈活动超200场次;联合重庆市汽车商业联合会,开展新能源汽车下乡巡展暨以旧换新汽车消费周系列活动……活动期间,一系列以旧换新促销活动持续推出,为消费者带来换新热潮。

聚焦老百姓需求程度高、对经济发展贡献度大的行业领域,重庆不断加大政策支持力度,多方协同促进汽车、家电、家居等产品市场消费潜力有效释放。如,汽车报废更新补贴最高1万元/辆调整至2万元/辆;汽车置换更新补贴最高从3000元调整至1.2万元;电动自行车以旧换新享受500元/辆定额补贴等。

市商务委相关负责人表示,接下来,重庆将继续提升“不夜重庆”品牌影响力,丰富夜间消费供给,打造兼具烟火气、巴渝风、时尚潮和国际范的夜间经济集聚区,助推重庆夜间经济持续“热辣滚烫”。

唐勤  
图片由“2024不夜重庆生活节”组委会提供