

扛起新使命 区县谈落实

“扛起新使命 区县谈落实”系列主题新闻发布会第25场

厚植生态本底 擦亮工业底色

南川用生态优势赋能绿色发展

□新重庆-重庆日报记者 周传勇

9月25日,市政府新闻办举行“扛起新使命 区县谈落实”系列第25场主题新闻发布会。

会上,南川区相关负责人围绕“厚植生态本底 赋能绿色发展 高质量建设渝东生态新城”作主题介绍,并回答媒体记者和网友的提问。

近年来,南川利用世界自然遗产地金佛山等生态优势赋能绿色发展,文旅康养、现代农业、现代服务业、先进制造业蓬勃发展,在奋力谱写中国式现代化重庆篇章中实现南川新作为。

转生态优势为发展胜势 打造重庆康养首选之地

南川山川秀美、资源丰富,世界自然遗产地金佛山“一山横亘界南北”,山王坪、神龙峡、大观园、黎香湖等群峰璀璨。“这是我们最大的底气和最强的竞争力。”南川区委书记向业顺介绍,近年来,南川对金佛山实施了最严格的保护,划定生态红线总面积445.07平方公里,建立国家级野外科学考察站,构建生态系统监测物联网,喀斯特景观、高海拔洞穴系统、生物多样性等得到完好保存。金佛山更是以不到全国十万分之五的面积,保存了全国六分之一种类的原产种子植物和五分之一种类的野生动物。

如何把生态优势转化为发展胜势?向业顺表示,南川正全力构建“一山一片一带多点”空间布局,“一山”即金佛山,围绕国家级旅游度假区打造具有影响力的四季康养名山;“一片”即山王坪片区,将其作为全区文旅康养产业发展的龙头阵地,加快建设具有示范引领作用的中高端康养项目;“一带”即大金佛山178环山文旅康养经济带,目标是推进商文旅体深度融合;“多点”即乡村文旅融合游全面开花,以农业产业带动乡村振兴、百姓致富,通过差异化、特色化、一体化开发,放大南川文旅康养资源优势的叠加倍增效应,建设宜居宜游宜养宜享的康养南川。

未来,南川还将提升交通、智慧管理等设施,推动更多的互动体验项目,优化城乡康养环境,着手打造“养生”品牌,发展森林康养产品,做大“银色经济”产业链;打造“养心”品牌,用好文化资源,创作一批富有地域特色的文艺精品,策划一批文旅产品及路线,办好节会赛事,让南川成为成渝地区双城经济圈文旅康养打卡点;打造“养老”品牌,将支持区内外医疗机构和企业开发中医药产品,开展中医特色诊疗服务,引进和打造一批养老度假



九月十九日,南川区金山镇龙山村,村里建成的精品民宿。

综合开发项目,拓展“养老”内涵,全力以赴打造重庆康养第一品牌、首选之地。

推动“三链同构” 着力打造现代农业示范区

“南川是全国首批农业现代化示范区创建区县。”向业顺表示,近两年,南川优化农业空间布局,推动供应链、加工链、价值链“三链同构”,已取得初步成效。

在产业规模上,南川拥有国家级龙头企业重庆特珍食品有限公司领衔的99家龙头企业、1479个农民专业合作社、986个家庭农场,南川米、大树茶、蓝莓、方竹笋、中药材等特色产业基地规模达95万亩。

在打造产业链方面,南川建设了南部片区“178环线”农旅融合发展示范区,坚持贯通产加销,推动一二三产业融合发展;依托全市唯一的中医药科技产业园区,发挥亦工亦农、连城带乡角色,带动发展中药材基地18.5万亩;积极布局山地生态特色农业,发展乡村研学、景观农业、休闲农业等新业态,推动农产品变旅游商品。

在产品和品牌打造上,南川米获评

“中国十大好吃米饭”,大树茶红茶出口到新加坡,建成全市最大的蓝莓精深加工基地,推出蓝莓果汁、花青素系列产品;培育出金佛山方竹笋等6个地理标志产品,成功打造新加坡“福善德金山红”红茶国际品牌。

向业顺表示,立足这些优势,南川正着力打造现代农业示范区,培育南川米、蓝莓、大树茶“一主两辅”优势特色产业,推动南川米定制化生产、蓝莓集群化种植、大树茶品牌化发展,综合产值两年增加了38.7%,让农业步入“丰收季”,农民过上“丰收节”。同时推动城乡要素双向流动,集体经济经营性收入超10万元的村占比达94.4%,农村集体经营性建设用地入市试点入选全国农地入市典型案例示范。

聚焦三个关键词 打造全市先进制造业基地

“大抓工业、首抓制造业”是南川构建现代化产业体系的鲜明导向,也是提升综合实力的必然选择。向业顺表示,南川将聚焦集群、创“新”、惠企三个关键词,打

造全市先进制造业基地。

围绕集群,南川将加速培育“332”产业集群,聚焦智能网联新能源汽车及配套、绿色建材、新能源及新型储能等主导产业,抓存量提质增效,推行“亩均论英雄”改革,推动存量企业转型升级,实施技改项目25个,完成技改投资27.6亿元;抓增量延链补链,产业结构不断优化升级,新培育规模以上工业企业8家,力争2027年工业总产值超过500亿元。

在创“新”上,一方面,全力创建市级高新区,推动市级专精特新企业成功“破百”,瞪羚企业新增4家,建设国家中医药传承创新发展试验区;另一方面,深入实施高新技术企业和科技型企业“双倍增”行动,推动制造业数字化、智能化、绿色化转型升级,加快发展新质生产力。

在惠企方面,南川先后推出“打造营商环境标杆城市10条”“优化营商环境21条”等系列改革举措,例如,实施“企业办事一窗办”“开办企业近快办”等改革,用窗口工作人员的超工作量,换取企业的“少跑路”,提升行政服务的速度,让企业专心谋发展。

□新重庆-重庆日报记者 周传勇

9月19日,汽车驶进南川区“大金佛山178环山趣驾”精品环线(以下简称178环线)后,天气逐渐凉爽,高山峡谷、森林草甸、河流湖泊、田园乡村,让人应接不暇,游客在此漂流、露营、体验民宿、品尝特色农产品,悠闲惬意。

“最近天气炎热,高峰时期,村里每天都有3000多名游客前来露营、赏景、体验民宿,部分在建的民宿也‘被迫’提前营业。大家都有一个幸福的烦恼——游客太多了!”南川区金山镇龙山村党支部书记杨显军说,自去年178环线正式对外推出以来,进村游客增加好几倍,不少村民回村打造精品民宿、露营基地。目前,全村已经拥有80多家农家乐、民宿,7个露营地。

据了解,去年南川立足世界自然遗产地金佛山生态资源优势,创新推出全程约178公里的178环线,带动沿线旅游资源高效串联、村民变老板、农房变客房、土特产变旅游商品,实现就业4万余人次,户均增收5000余元。今年1至8月,南川接待游客2849万人次,旅游综合收入超180.3亿元,同比增长10.5%、11%。

零散资源变联合体,高效串联旅游资源单体

“金佛山面积达1300平方公里,分布有神龙峡、金山湖、龙崖城、山王坪等509处旅游资源单体,旅游资源丰富。”南川区文旅委相关负责人说,这些旅游资源分布较散,以前游客主要前往金佛山核心景区,到过山顶就离开了。同时由于缺乏有效的资源整合,环山各景点单打独斗,导致旅游产业结构单一,主要停留在“门票经济”上,对周边乡村发展带动效应不足。

去年4月,南川区整合串联金佛山周边14个镇街、沿线68个村(社区),509处

南川区整合串联金佛山周边14个镇街、沿线68个村(社区)、509处旅游资源单体,形成全程约178公里的精品环山自驾游线——

178环线串点成线带火一片

旅游资源单体,形成全程约178公里的精品环山自驾游线,推出游乐、美食、民宿、露营四张地图,串联起各镇旅游资源,一体发展,并在沿线设立了19个自驾驿站、20个观景台、27个停车场、29处旅游厕所,有效解决停车难、观景难、如厕难的问题。

通达度高了、配套好了,如何增加游玩乐趣?

该负责人介绍,178环线的沿线引进了滑雪、滑翔伞、飞拉达等山地户外运动项目20余个,形成金山湖、山王坪两大户外运动产业集群,还推出重庆“一号步道”徒步线路,户外运动休闲旅游线路3条,建成金佛山国际山地户外运动公园、太平场越野公园、黎香湖水运动公园等户外运动营地4个,打造夏季水项目神龙峡、金山湖漂流2处,形成了旅游消费新热点。

去年,178环线吸引自驾车辆超40万辆次。

农房变客房,建成精品民宿80家

走进龙山村,小桥、流水、绿树,相映成趣,一栋栋灰白的农房散落山间,仿佛一幅山水画。漫步其中,三四栋高端民宿格外亮眼。“178环线火了之后,游客多了,回村创业的村民也多,这都是返乡村民改造或新建的。”杨显军说,今年游客需求较大,村民只能“被迫”一边建一边营业,其中就有曹兴友。

龙山村附近有龙山银杏林、石门山等自然景观,每年都有人到村里登山、玩

水。2013年开始,不少村民用自家房子开起了农家乐。“当时村子的知名度不高,人流量不大,能够带来的效益也有限。”曹兴友说,起初他也在村里创业,但担心行情不好,一直没下定决心。

直到178环线推出后,龙山村旅游业逐渐红火起来。“村子周边的河道、厕所都进行了改造,还新建了停车场、休闲广场,游客游玩越来越方便,人气也越来越旺。”杨显军说,人多了,消费要求也提高了,农家乐难以满足不同人群的需求,高端民宿成为趋势。

看着村里的变化,曹兴友也回到村里拆掉部分老房子建起高端民宿。“今年7月,民宿还没建好就有游客上门,我们只能边建边营业。”曹兴友说,仅两个月时间,民宿营业额就超过了2万元。

结合区内生态资源、重点旅游资源、八大康养组团等,南川总体布局以金佛山为核心,围绕178环线,采取“集群+点状”的布局模式,构建大观和金佛山西南西北城共5个民宿集聚区。目前,南川已建成80家精品民宿,今年新增17家。

土特产变旅游商品,方竹笋年产值超5亿元

“这些鲜竹笋要发到北京和上海,得快点包装好。”9月19日,南川区头渡镇柏枝村村民张家兵在城区的竹笋直营门店里打包新鲜方竹笋。忙碌间,他手机上的消息不断,“每天都有到金佛山景区旅游的人加我微信要买方竹笋,供

不应求。”

自张家兵记事起,卖竹笋就是家里的重要收入,但生意从没这么红火过。“以前大家都没有经营管理意识,任由山上的竹笋野蛮生长,到时间就去挖,再等采购商上门采购。”张家兵说,他打理的200亩地每年大约能产四五千斤竹笋,每斤价格也在两三元左右,效益较低。

为了拓宽销路,2018年,张家兵到南川城区开了一家竹笋直营门店。“由于没啥名气,门店销路一直打不开,我还尝试给竹笋加工企业供货,价格也不好。”张家兵通过网络直播销售竹笋,订单量才一点点多起来,但依旧供大于求。

直到178环线推出后,头渡镇去年接待游客量也达到15万人次,创历史新高,张家兵的竹笋销量迎来爆发式增长。

为方便笋农运输,保证供货,近年来,南川累计投入280万元建设方竹笋产业路和生产巡护便道。“以前大家上山挖笋不仅费时费力,运量还小,很难满足客户需求,如今路通了,不仅成本降低了,供货也有了保障。”张家兵说,头渡镇成立了商会,聚集全镇的民宿、露营基地,并在他们的店内摆放汇总着全镇笋农联系方式的二维码,游客只需要扫码就可以直接联系笋农,下单购买,“商会专门建立卖笋的微信群,统一调配资源。如今旺季时我的销售额能达到3000元,是之前的好几倍。”

据介绍,金佛山方竹笋种植面积已达24万亩,年产2.5万吨左右,年产值超过5亿元,辐射带动周边5万笋农增收致富。



9月19日,南川区金山镇,峰境山水露营地。



9月14日,南川区头渡镇,金佛山航空运动赛事活动正在进行中。



9月19日,南川区城西西路,方竹笋衍生产品。



9月14日,位于南川区的重庆市超群工业股份有限公司,研发生产的轮毂。

本版图片均由记者李雨恒摄/视觉重庆