

打造连锁食品超市从进货到销售全链条数字化监管模式 我市全力推进“数字商超”建设 构建食品安全共治新格局

日前发布的《关于恢复和扩大消费的措施》提出，“加快传统消费数字化转型”“发展即时零售、智慧商店等新零售业态”。当前，随着消费不断升级，食品连锁经营企业规范管理程度与食品流通环节食品安全密切相关。

近年来，市场监管局持续加大对全市食品连锁经营企业的监督管理力度，按照“数字重庆”建设的总体要求，围绕核心业务梳理和“一件事”小切口，在2023年试点建设的基础上，进一步扩大数字商超建设范围，提高食品安全监管的精准性、及时性、便捷性，着力打造连锁食品超市从进货到销售全链条数字化监管模式，确保广大人民群众的消费安全。

目前，我市已完成22家大型食品经营连锁超市“数字商超”建设，预计今年底全市将累计完成60家大型食品经营连锁超市“数字商超”建设，积极构建食品安全共治新格局。



工作人员介绍数字商超使用办法

构建数字化监管平台，实现线上“全链条”监管，重庆数字商超监管服务平台在进货环节，要求超市上传供应商资质、产品检验报告、合格证等信息，系统自动进行审核，确保食品来源可靠。在库存环节，实时监测食品储存环境和保质期，及时预警过期风险。在销售环节，该平台还通过在超市内安装AI摄像头设备，对食品销售过程进行线上监控，实时智能监控直接入口散装食品等“三防”措施是否到位。

“充分利用线上平台提供的数据和信息，我们还科学实施线下监管，监管人员根据数字化监管平台的数据分析结果，结合日常监管动态评分情况，可以制定有针对性开展线下检查计划，实现对连锁食品超市的精准管理。”市市场监管局食品经营安全监督管理处相关负责人介绍。

在线下检查过程中，监管人员可以通过移动终端实时查看线上平台的数据，对照检查清单进行逐项核

查，确保监管的准确性和全面性。针对消费者投诉较多、线上监管平台发现的存在食品安全隐患的超市，采取加大检查频次和力度方式，将线下检查结果及时反馈到线上平台，更新超市的监管记录，形成线上线下监管的闭环，实现对连锁食品超市的精准管理。

食品溯源新提升 更高效解决消费者食品安全问题

中秋节前夕，市民李先生在观音桥新世纪世纪新都店购买了一盒月饼，随后在超市内的查询机扫描食品包装上的条形码，月饼的生产日期、保质期、生产厂家等有关信息随即映入眼帘。

“购买的食品，扫描条码就能知道是不是保质期内的食品，再也不怕买到过期食品了。如果是有问题的食品，当场就能反馈处理，买东西确实放

心了很多。”李先生说道。

不仅在超市，消费者还可以在小程序中扫描条形码或输入食品的相关信息，进行食品追溯查询。“数字商超”针对每一件食品都产生了专属的“数字身份”，从商品到店的全过程信息都被记录在案。

可快速准确地追溯到源头。数字商超利用AI智能识别技术，可以对超市内的熟食区、米面粮油区进行视频图像进行实时分析，并快速识别潜在风险。此外，利用数据分析技术，还可以实现对较短保质期食品等销售数据进行实时分析，发现潜在的食品安全风险和问题后，及时向监管部门和超市发出预警，有效防范过期食品回收重新打包上市销售等违法行为发生。

“以往消费者无法了解监管单位的主体责任落实情况，难以全面了解商品的来源、质量检测、召回等详细信息。遇到商品质量问题或消费纠纷，消费者需要花费较多时间和精力进行

维权，且过程可能较为复杂。”市市场监管局食品经营安全监督管理处相关负责人介绍，现在消费者可以通过扫码在线投诉、评价等方式快速反馈问题，消费者可以通过数字化平台随时查看监管单位对超市的日常监管情况，提高购物的透明度和信任度，并得到市场或监管单位及时响应和解决。

更高效解决消费者食品安全问题，不仅增强了消费者对食品安全的信心，也让消费者权益得到了进一步保障。

企业监管新模式 倒逼企业不断增强食品安全自律意识

连锁食品经营企业食品销售种类多、数量大、覆盖面广，如何做好食品销售安全，为广大消费者创造安全放心的消费环境？

走进永辉生活馆，冰鲜食品区域牛奶、果汁等排列整齐，通过运用物联网感知设备，冰鲜食品储存环境的温度等参数实现了实时监测，一旦发现异常，系统可以立即主动预警，提醒监管部门和超市及时采取措施，避免了食品过期变质等问题。

“在以前，我们每天要用大量精力对超市内销售商品进行检查，对需要恒温商品的管理十分繁琐，有了数字商超，我们把更多精力放在优化消费者体验和超市经营管理方面，让我们对超市经营发展信心更足。”该超市相关负责人介绍。

运用数字商超建设倒逼企业强化自律意识。数字商超可实时将企业主体责任落实情况、食品抽检、快检和不合格食品召回情况向消费者公示，促使企业严格执行“日管控、周排查、月调度”制度，及时发现和解决食品安全问题，督促连锁食品超市落实食品安全主体责任，主动上传数据，自觉接受监管部门的监督。

运用数字商超建设促进传统商超经营管理提档升级。市场管理者能够及时获得商品到期提醒，提前对商品进行销售处理，降低成本浪费。通过

数据化管理及时了解员工日常操作规范，加强对企业食品安全管理人员的食品安全知识培训考核，提高员工的食品安全意识和技能，增强消费者的好感度。通过数字化平台消费者在购买商品或体验服务后能够留下评价和反馈意见，还可以提升超市销售形象，为经营者提供宝贵的改进建议。

通过“数字商超”建设，实现企业行业自律、政府监管履职、社会共治、信息共享的行业创新管理新模式，重庆市连锁食品超市监管效率大幅提高，实现了食品安全风险防控更加精准，企业经营更加规范，消费者满意度不断提升。下一步，市市场监管局将继续深化“数字商超”建设，不断完善监管体系，为市民提供更加安全、放心的食品消费环境。

刘玉珮 陈玉桦 马建保
图片由重庆市市场监督管理局提供



永辉超市生活广场店食品安全信息查询智能终端

主动拥抱新技术 实现连锁食品超市线上线下闭环监管

走进位于江北区盘溪七支路9号的新永辉超市生活广场店，琳琅满目的新鲜蔬菜和各式食品吸引了市民们挑选。在超市收银台附近，一块智慧屏幕吸引了来往消费者的注意：在屏幕上，不仅可以了解企业基本情况，还可以实现商品监测信息查询、查看超市食品安全监管信息等，微信扫码二维码，即可实现超市购物一键投诉建议。

这是市市场监管局创新打造的重庆数字商超监管服务平台，该平台引入人工智能、大数据等技术，依托、整合企业进货等环节的数据，实现连锁食品超市从进货到销售地全链条信息采集和共享，达到智能监管目标。

《鸟瞰新重庆》全新上线 让世界认识一个新的重庆

我们应该如何描述当下的重庆？似乎从任何一个维度，都难以同时呈现三千年的巴渝历史和GDP已过3万亿的新重庆。

然而，由重庆广电集团制作、9月13日全球首发上线的2024版《鸟瞰新重庆》给出了答案——全城航拍。

以“直升机+无人机”“空拍+地拍”，用8K超高清视频展现重庆所有的区县；以8个篇章，35分钟的时长展现新时代、新征程、新重庆的壮丽景象……2024版《鸟瞰新重庆》以城市影像志的方式，跨越8.24万平方公里的空间，穿越千年的时光，为新中国成立75周年献礼，也让世界再次认识了一个新的重庆。

26年时间 铸就重庆独一无二的影像名片

2024版《鸟瞰新重庆》，是第八版。距离1998年的第一版，已过去26年。

26年，足以让一个孩子成长为独当一面的青年。26年，也让《鸟瞰新重庆》成为了伴随重庆成长的独一无二的影像名片。

“1998年是重庆直辖第二年，当时《鸟瞰新重庆》首播，为全国甚至是世界看重庆，提供了全新的视角。”重庆市重庆史研究会名誉会长周勇回亿道，1998年的重庆，地标解放碑不再“一枝独秀”，四周高楼林立，俯瞰解放碑区域，甚至有几分纽约曼哈顿的味道。但是，直辖之初的重庆，仍然和发达地区差距很大，市容市貌还有很大的提高空间。

《鸟瞰新重庆》恰恰选用了空中视角俯拍重庆，成功地“扬长避短”，上天入地、大气磅礴，这种冲击力在今天难以想象的，突出呈现了重庆山水环抱、城峦嵯峨、楼宇错落独特风貌。一经播放，轰动全市，成为当时重庆市民最喜欢的电视节目。

“《鸟瞰新重庆》在1998年首播播出，至少有3个非常积极的作用。”周



重庆主城全景

勇总结，第一是让重庆人重新认识重庆，极大提升了重庆人的自信心和自豪感；第二是在全国范围内极大地提升了重庆的直辖市形象，不但吸引了很多青年学生报考重庆的高校，还吸引了不少人到重庆来创业；第三是让世界认识了重庆的新面貌，让不沿海的重庆多了一个展示自己的平台。

在周勇看来，更为可贵的是，重庆电视台此后的26年中，又连续拍了7版，用航拍影像记录重庆城市前进的步伐，淋漓尽致地展现了重庆的山水大地、江山之城。这些真实、客观的航拍影像，堪称一部重庆直辖市的影像史。

创意打破时空边界 创新呈现新重庆

2024版《鸟瞰新重庆》的第一个镜头，是重庆三峡博物馆的镇馆之宝——东汉红陶神兽神鸟，距今已有近两千年。而最后一个镜头，是夜色中灯火辉煌的两江四岸。巨大的时

空跨度，凝练在8个篇章的35分钟里。

这一构思，让重庆市文物保护志愿者服务总队总干事吴元兵十分感动。

“这是2024版和前面七次都不同的地方，充分体现了重庆作为国家级历史文化名城的底蕴。”吴元兵说，此前的《鸟瞰新重庆》更注重展现重庆城市发展新变化，而2024版不仅一开始就点出了重庆的三千年历史，更是专门用了《文脉之界》这一篇章来展示重庆的历史文脉，让节目更有深度，也更厚重。

“除了衔珠神鸟，节目中还有许多能展现重庆历史的元素。”吴元兵说，例如，在集中展现重庆的大桥时，专门给了涪陵区的碑记桥一个镜头。

碑记桥是重庆现存最早的石拱桥，始建于南宋绍熙五年（1194年），距今已有八百多年。当碑记桥和获得多个“世界第一”的渝湘复线高速公路双堡特大桥一起出现在2024版《鸟瞰新重庆》中，旧与新、传统与现代、人力与科技的对比，最为直观地展现出新

重庆的巨大变化。

“2024版的创意优秀，还体现在它对重庆多维度的立体展现。”中设咨询（重庆）股份公司规划文创总工朱斌表示，重庆城山水环抱，地形立体，可谓“横看成岭侧成峰”，这样的城市风貌在全世界范围内也是独一无二的。

朱斌认为，最适合展现这种特质的，便是采用“散点透视”的传统中国画。而2024版既借鉴了清末《渝城图》中高远、平远、深远等散点透视的构图方法，物象与心境相融相汇的中国图绘智慧，又运用了折叠空间、交汇时间的叙事手法，展现了新重庆的多样性、丰富性、复杂性和时空之美。

并且，随着重庆城市建设不断推进，城市的街巷、坡坎、隧道、桥梁、建筑之间形成了大量的“褶皱”，高楼大厦和文化遗产和谐共生，开放前沿和市井烟火深深交融。2024版不仅用直升机俯瞰拍摄，还用了无人机贴近建筑和人群拍摄，细腻地展现了重庆的风土人情。

据了解，2024版《鸟瞰新重庆》不仅用“直升机+无人机”“空拍+地拍”精彩联

动记录，而且还配合国内领先的8K超高清视频、VR全景、AIGC等新兴科技，耗时近一年完成。因此，才能以大视角、宽视场、地标性的航拍视野，跨越时空限制，呈现生机勃勃的新重庆。

高标准制作 用影像讲好更多重庆故事

如果说2024版《鸟瞰新重庆》是城市影像志，那它是一本分量十足的巨著。

重庆广电第1眼新闻为此专门成立了西部首个8K工作室，重金投入搭建了剪辑、调色、混音、审片于一体的8K超高清数字影像应用中心。在为期8个月的拍摄中，拍摄点位超1600个，总镜头数量超4万个，是历次拍摄航拍点位最多、镜头数量最多的一次，也是历史上第一次实现重庆全域覆盖。而精选出成片镜头的1200个镜头，每1秒钟的8K超高清素材，就有2G，可谓纤毫毕现。

这些8K画面，在哪里才能看到？许多观众都来电、留言询问重庆广电集团。

“事实上，能不能看到8K的画面，主要取决于观众用什么显示器来播放节目。”2024版总导演胡建说，时下常见的显示器，最高分辨率往往为4K。而电视机的屏幕分辨率通常为2K和1080P，这会在客观上限制画面的清晰度。

不过，今后，制作组会考虑将8K的高清影像素材上传到版权网站，供更多观众观看。同时，后续也将通过新质媒介进行数字化展示，喜爱《鸟瞰新重庆》的受众可以永久珍藏。

“这真是一个好消息。”专门从天津赶来参加2024版全球首发上线仪式的铁杆观众李先生，从2003年起就关注《鸟瞰新重庆》，并且收集了此前发行过的所有正版实体碟片。他说，虽然自己不是重庆人，但深深地被《鸟瞰新重庆》打动，也希望更多人能看到2024版，见证重庆的新面貌。

“可以说，2024版《鸟瞰新重庆》会让更多的人重新认识重庆。”吴元兵表示，它可以成为重庆的城市形象片，向全世界讲述奋进、昂扬、鲜活的重庆故事。

“2024版《鸟瞰新重庆》堪称《直辖重庆城市影像史》的第八卷。尤其是它拍摄标准高，影像质量高，堪称重庆影像版的《清明上河图》。这一版共有8个篇章，只能说对这批宝贵影像素材价值的挖掘才刚刚开始。”周勇建议，下一步，要用好影像素材，进行创造性转化，从空中视角，讲好重庆的地理故事、发展故事、人的故事。制作组还可以和研究者合作，共同运用8次拍摄所积累的宝贵素材，呈现重庆独特的城市历史，向中国讲好重庆故事，向世界讲好中国故事。

中晓佳
图片由重庆广电第1眼新闻提供



大足隆平五彩田园