



带着酉阳特产 他站上央视“丰晚”舞台

□新重庆-重庆日报记者 栗园园 实习生 孙莎莎

9月22日晚，在2024年《中国农民丰收节晚会》上，来自中国林科院亚林所木本油料育种和培育研究组的曹永庆副研究员，作为酉阳县代表，带去了一份酉阳的献礼——一幅绣着结满花、果的油茶枝条的苗绣作品。

曹永庆为何代表酉阳站上“丰晚”舞台？这幅苗绣背后有何含义？

这源于曹永庆的另一个身份：中组部、团中央第22批赴渝博士服务团成员。从2022年1月至2024年1月，曹永庆在酉阳县林业局挂职党组成员、副局长，引领酉阳油茶产业稳步向高质量发展迈进。

但他与酉阳的缘分远不止于此。

初识酉阳

他引来了高产油茶品种

时间回到6年前。

2018年秋，曹永庆和同事第一次来到酉阳，计划推广该所“长林”系列纯种高产油茶品种。

“油茶是木本油料作物，也是国家战略树种，从上世纪开始，国内先后掀起过几次大发展浪潮，最近一次是在2008年前后。”曹永庆说，但此后很长一段时间，油茶产业发展普遍存在低质、低效等现象，而问题症结在于品种。

当时，在全国油茶发展区，引种栽培较为普遍，但品种适应性是个问题。酉阳引进的大多是湖南的“湘林”品种。曹永庆在酉阳看到，该县10万亩油茶，因品种适应性问题，再加上管护水平较低，亩产茶油仅10斤左右。

根据“长林”系列油茶品种此前在秀山、彭水的种植情况来看，该品种适应性较好，亩产普遍在60斤以上。“1斤茶油的价格为80到100元，算下来，效益差距非常大。”曹永庆说。

作为重庆油茶大县，酉阳当时也想推动油茶产业实现新的发展。经过多次实地考察，酉阳最终与曹永庆团队达成合作，依托平台酉州油茶科技有限公司（以下简称酉州公司），在全县开展纯种高产示范林建设，由曹永庆团队提供技术指导，公司负责日常管护。

此后几年，酉州公司不断扩大种植面积，“长林”系列成为当地油茶产业的主打品种。如今，酉阳油茶种植面积已达40万余亩。

再赴酉阳

他有效解决了育苗问题

2021年，中组部、团中央第22批赴渝博士服务团筹建之时，我市根据酉阳油茶产业发展情况，特别提出需要在酉阳组团中增加一名林业专家。

“组织推荐了我，我当然非常愿意。”2022年，曹永庆再次来到酉阳，分管油茶产业。

通过走访，曹永庆明显感觉到，当地的油茶

种植水平已明显提高，但仍有提升空间。

“以育苗为例，当地一般是在苗圃里育上一年，等植株长到10厘米左右就开始往山上移栽。”曹永庆说，对油茶而言，一年育苗时间太短，树苗出圃率很低，树苗“争营养”也比不过杂草。

“这样的树苗要长成大树，管护好都需要5年以上的时间，其间施肥、除草的人工和农资费用，每亩要三五百元，成本非常高，效益自然就低。”曹永庆说。

为了提高油茶种植效益，曹永庆团队引进了一项新技术：容器大苗培育，即在容器中育苗，并将育苗期增加至3年，移栽时将树苗带着容器和培养基土直接栽到山上。

3年的树苗已比较壮，加上带土移栽，根系不散，所以成活率高，很快就能进入结果期，管护成本大大降低。

“虽然育苗成本增加，但3年苗一株可卖到10元以上，是1年苗价格的6-7倍。”曹永庆说，如今依托该技术，酉阳已建成国内单体最大的油茶苗圃生产基地，年产油茶苗2000万株，还远销到湖北、贵州等地。

叫响品牌

他让“酉阳茶油”有了亮点

随着工作的深入，曹永庆与当地油茶加工企业有了许多密切交流。

“当时大家还有很多困惑，其一是‘酉阳茶油’到底有啥特色，其二是产品标准问题。”曹永庆说。

从全国来看，茶油品牌特别多，要脱颖而出必须有一个独一无二的点。“酉阳茶油”品牌自2014年建立以来，知名度始终未能打开。

“好的产品，首先必须有统一的生产标准。”摸清情况后，曹永庆着手制定了重庆市地方标准《地理标志产品酉阳茶油》《酉阳茶油》油茶种植技术规程，对育苗、种植、加工全链条环节为“酉阳茶油”制定生产标准，这也是国内首个完成标准体系建设的地理标志产品。

期间，曹永庆通过对酉阳茶油成分的研究和分析发现，由于海拔较高，酉阳茶油中的角鲨烯含量远高于其他地区。

“角鲨烯广泛应用于食品及化妆品等领域。”曹永庆说，其他地区每100克茶油中角鲨烯含量为80-90毫克，而酉阳茶油达150毫克以上，“这可以说是酉阳茶油的一大特色。”

依托这个亮点，“酉阳茶油”逐渐打响了名气，扩大了市场，先后获得中国木本油料影响力地理标志产品、全国名特优新农产品名录称号，同时完成了酉阳茶油地理标志产品保护示范区建设。

今年1月，曹永庆在酉阳的挂职告一段落，但他和酉阳油茶的故事仍在继续。他说，未来将继续在酉阳开展油茶科研工作，助力酉阳油茶种植面积达到50万亩，建成万吨级茶油加工线以及开发文创产品。“我希望，未来大家说到茶油就能想起酉阳。”

【相关新闻】

跟着“丰晚”，玩转酉阳

□新重庆-重庆日报记者 苏畅 实习生 周旋

五谷丰登，瓜果飘香。9月22日晚8点10分，央视2024年《中国农民丰收节晚会》（以下简称“丰晚”）开幕。今年“丰晚”首次在重庆酉阳设立特色分会场。“丰晚”上，何家岩云稻米、酉州苗绣、酉阳茶油等当地特色农产品悉数亮相。让我们跟着“丰晚”，玩转酉阳。

镜头1 何家岩“云稻米” 酉阳3万亩稻田将“上云”

“丰晚”镜头首先聚焦的是一座古寨与一片梯田。

这座古寨是酉阳县花田乡何家岩村，梯田里种的就是何家岩村的“云稻米”。今年5月，何家岩村发起“何家岩云稻米认养计划2024季”项目，500亩稻田被搬上“云端”，全国各地近万名用户将其订购一空。

这是何家岩村连续三年举办该活动。2022年，腾讯云稻米团队助力何家岩村开发“何家岩云稻米”小程序。首次上线不到一个月时间，何家岩村3.8万平方米的稻田就被预订完毕。活动还打响了何家岩村的知名度，当年该村共接待游客近6万人次，实现旅游综合收入800余万元，村集体收入近480万元。

今年，酉阳将在涂市、李溪、南腰界等13个乡镇启动3万亩“云稻米”认养计划。

镜头2 “酉阳800” 348款优质农产品唱响品牌

“丰晚”镜头紧接着来到“酉阳800”产品展厅，这里展示着的茶、青蒿、酵素等产品，都有一个共同的名字——“酉阳800”。

“为什么叫‘酉阳800’？”主持人问。

“因酉阳平均海拔800米而得名，是酉阳800米高山、800里西水、800种物候、800个村寨的结晶。”“酉阳800”生态农产联盟理事长游彪回答。

去年3月，酉阳县政府与中国民族贸易促进会联合主办的“酉阳800”区域公用品牌发布会在北京举行，让“养在深闺人未识”的酉阳“土特产”逐渐被世人所知。前不久，重庆举行2024“酉阳800”爆品发布会，现场购销签约超6亿元，全网曝光量超6800万次。

这个仅1岁多的区域公用品牌，如今已发展到全区域、全链条、全品类的3.0版本，推出49大类348款产品。

“接下来，我们将以全域生态化的理念，迭代升级‘酉阳800’4.0版本。”酉阳县相关负责人介绍。

镜头3 新农人新产业 共富乡村有了新力量

出现在“丰晚”镜头中的，还有一群酉阳新农人。

率先亮相的何权艳是何家岩村的乡村CEO，大学毕业后，她选择回到家乡，助力何家岩村云稻米发展。

“我们把何家岩稻米搬到云端，卖到全国各地，同时通过共富合作社，把闲置房屋变成便利店、明德书院、咖啡厅等产业实体。”何权艳说。

酉水河镇河湾村乡村CEO单一，打造吊脚楼民宿及土家族传统建筑艺术博物馆，让百年山寨焕发“金”光。

2018年，单一来到河湾村，为村里旅游产业配套文旅项目，助推河湾村旅游产业发展。“预计在2025年之前，博物馆将整体完工，除了展示各类土家族吊脚楼建筑外，还将建成国际文化交流中心。”单一说。

游彪介绍，农人联盟目前共有62家理事单位，分布在全县32个乡镇100多个村中，像何权艳、单一这样的乡村CEO，已助力酉阳打造出50个共富乡村，今年上半年，村集体经济经营性收入平均达30万元。

农事变赛事 农民变选手 重庆市首届农民农耕赛事运动会 赛出好“丰”景

本报讯（新重庆-重庆日报记者 刘冲）割水稻、收丝瓜、下田摸鱼……9月22日，2024年“中国农民丰收节”当天，由重庆日报参与协办的重庆市首届农民农耕赛事运动会在涪陵区龙潭镇举行。该运动会吸引了全市26个区县、27支队伍参赛，平时忙碌于田间地头的农民变身参赛选手，一场充满“农趣农味”的运动会就此展开。

“预备——跑！”早上8点30分，运动会在“田园酷跑丰收”比赛中拉开帷幕，100余位参赛选手从龙潭镇稻田基地出发，围绕3公里跑道开始角逐。

赛场上，参赛选手挥汗如雨；赛场边，观众的加油声、喝彩声此起彼伏。

“田园酷跑”结束后，又有选手站上“稻花香里展丰采”比赛区。该项目比赛规则是，选手在20分钟内，用提供的镰刀、箩筐、挑斗等工具手工割稻并完成挑谷脱粒。

“割水稻是个技术活，刀口高了秸秆不够长，挑谷子就会费力。挑谷子不是靠蛮力，而是要讲究技巧，把着力点放在谷把子的腰部，谷粒自然抖落，还要顺势抖两抖，把夹在穗梢里的谷粒抖落在拌桶里。”永川秀芽队选手周孝雄有30多年水稻种植经验，说话间，他手上的动作越来越快。

赛场另一边，蔬菜收割、稻田摸鱼等比赛项目也热火朝天地进行着，场外观众看得目不转睛。“大家来看稀奇，割水稻、收蔬菜都变成比赛了！”现场不少观赛村民一边掏出手机拍摄，一边“即兴解说”，视频一发到社交平台，便收获不少点赞……

当天下午1点，所有比赛落下帷幕。最终，来自永川、潼南、合川的三支队伍总成绩排名前三，获得重庆市首届农民农耕赛事运动会团体一等奖。



精彩赛事 扫一扫 就看到

梁平：合作园里庆丰收



9月22日，梁平合作示范园，赛农人“丰”彩环节，村民在参加稻田摸鱼活动。通讯员 向成国 摄/视觉重庆

本报讯（新重庆-重庆日报记者 彭瑜）9月22日，位于川渝交界处的成渝现代高效特色农业带梁平·开江合作示范园（以下简称梁开合作示范园）里载歌载舞，“学用千万工程、礼赞丰收中国”2024年中国农民丰收节长江三峡（梁平）庆祝活动在这里举行。

庆祝活动在该园的一片田园之中举行，包括庆五谷“丰”登、品美食“丰”味、展和美“丰”景、赛农人“丰”彩四大主题，生动讲述梁平稻子、鸭子、柚子、豆子和竹子“五子登科”的故事。

活动现场，重庆捷梁农股份合作社、梁平瑞丰米业有限公司等10家农业经营主体负责人先后上台，汇报这一年的好光景和好收成。来自四川开江的农民代表也带来丰收的喜悦。随后，现场还举行了稻田套圈、田间接力、稻田摸鱼等趣味赛事活动。

巴南鱼池村：农趣足耍事多

本报讯（新重庆-重庆日报记者 苏畅 实习生 周旋）9月22日，巴南区东温泉镇鱼池村举行以“稻花香里说丰‘廉’”为主题的丰收节，以多种农趣耍事喜庆丰收。

“风吹竹林响，稻谷飘香，生态清和好风光……”上午10点，鱼池村“四民共创空间”广场，数百名村民和游客聚集于此，齐唱鱼池村村民自创的歌曲《云上鱼池》，拉开丰收节活动序幕。

在鱼池村丰收运动会上，村民与游客组成6组队伍，通过参加旱地龙舟赛、玉米脱粒赛、酵素搬运接力赛等比赛，评出一、二、三等奖。其间，鱼池村还现场搭建起“土特产”集市。马脚杆粿、石磨麦粿、猕猴桃酒、腊肉羊饭……乡村特色小吃让游客一饱口福。

此外，“我眼中的鱼池村”清廉摄影展也在现场举行，近700张照片讲述党员干部与鱼池村“四民”（即新村民、云村民、荣誉村民和老村民）共建乡村、共同参与乡村治理的故事。

东温泉镇相关负责人介绍，鱼池村已发展1000余亩生态循环农业产业，打造出“我在鱼池有块田”品牌，去年村集体经济收益达38万元。

9月14日，酉阳县花田乡何家岩村，村民在表演秧歌。通讯员 熊科林 摄/视觉重庆

各地精彩活动



打糍粑

▲9月18日，万盛经开区青年镇更鼓村，苗族村民围在一起打糍粑。

特约摄影 曹永龙/视觉重庆



独轮车搬运

▲9月14日，永川区五间镇圣水湖桃花岛，村民在进行推独轮车搬运农作物比赛。特约摄影 陈仕川 通讯员 钟梅 摄/视觉重庆

挑担跑

▲9月22日，西南大学第七届丰收节现场，大学生在“春耕秋收”比赛中角逐。

记者 郑宇 实习生 巨文俊 摄/视觉重庆



颗粒归仓

▲9月22日，黔江区沙坝镇十字社区，村民在参加趣味运动会的颗粒归仓比赛。特约摄影 杨敏/视觉重庆



扭秧歌

通讯员 熊科林 摄/视觉重庆