

扩大品牌海外影响力 创新商业模式 推进国有车企资源重组

“大佬”云集重庆 “把脉”汽车新质生产力发展

□重庆-重庆日报记者 白麟

9月20日，汽车新质生产力发展论坛在重庆举办。国家部委、区域政府代表以及行业专家、企业高层等人士围绕汽车新质生产力发展中的新特点、新热点和新痛点展开热议。

中国智能电动车占全球六成市场份额

智能网联新能源汽车作为我国战略性新兴产业，融汇新能源、新材料、新一代信息技术、先进制造等新技术，以科技创新开辟新赛道，塑造新动能，形成新优势，是新质生产力的典型代表和重要引擎。

工业和信息化部装备工业发展中心总工程师左世全表示，今年7月，国内新能源乘用车渗透率超过50%，进一步证明我国新能源汽车与科技创新发展取得了引领全球发展新优势，成为高质量发展的新动能，形成技术先进、产业链完整，有较强国际竞争力的产业链生态和新质生产力。

国家信息中心信息化和产业发展部副主任刘明深有同感。他说，新能源汽车的增长率达到33%，过渡性技术路线继续保持高速增长。中国智能电动车在全球市场份额也达到60%以上，但就品牌海外影响力而言，自主品牌和日本、德国的全球品牌相比还有差距，未来还有很大潜力可挖。

左世全也指出，目前汽车产业发展仍面临一些困难和挑战。例如汽车芯片、基础软件仍然存在短板；随着新一代动力电池等新技术发展加速，市场出现了无序竞争的现象；国际上滥用保护的措施影响了全球产业



9月12日，2024年中国国际服务贸易交易会现场，重庆展出的赛力斯问界M9吸引了众多嘉宾前来了解。

链、供应链稳定，这些都需要行业认真研究，共同应对解决。

注重商业模式推进产业创新

推进汽车新质生产力发展，只有产品、供应链生态是不够的，还必须要有硬核的技术、高端的品牌，这离不开产业创新体系的支撑。

清华大学苏州汽车研究院院长、汽车安全与节能国家重点实验室副主任成波介绍，清华大学苏州汽车研究院转化了上百个高

精尖技术成果，孵化了200多家技术企业，包括不少上市公司和拟上市公司。任何一个产品都不是单一技术能形成的，在性能、环境适宜性方面需要各方面技术叠加。技术融合以后，还必须保证容易制造、质量可靠。“技术产品化以后，还要解决技术资本化的问题，因为初创企业自己没有资金。要把产品真正变为商品，光有技术、产品本身是不行的，必须和市场、人才、资源等各方面进行利益融合交换，才能构建出一个商业模式”。

式。”他说。创新的核心是人才。在国务院参事室特约研究员、中国劳动学会会长杨志明看来，在数智赋能汽车行业的背景下，汽车行业人才需求正由数量型向质量型转变，由无限供给向有限供给转变，一大批新生代正投身车联网等现代服务新业态。他建议要通过体制机制创新，充分激发数智赋能汽车行业人才活力。

国有企业还需加速“向新”

国有汽车企业是我国汽车行业的重要力量，在发展新质生产力方面，国有企业更应发挥带头作用。

国务院国资委重点大型企业监事会主席季晓南介绍，我国本土汽车厂有35家，国有汽车企业8家，国务院国资委管理的有3家，分别是中国一汽、东风汽车、中国兵装集团所属的重庆长安汽车。这几年来中国一汽、东风、长安都十分重视新能源汽车发展，2023年共完成新能源汽车直接投资近360亿元。其中长安投资100亿元建成投产的重庆渝北新能源汽车生产基地，设计、工艺、装备、制造等水平都达到世界一流。

值得注意的是，目前三大整车央企新能源渗透率偏低。“从国资监管来讲，主要激励企业大胆创新，破除一些影响高质量发展的体制机制障碍。”季晓南说，国有汽车企业必须充分发挥国资系统集中资源办车的优势，积极推进国有车企创新联合体的建设，并继续推进国有车企资源的重组整合。

□重庆-重庆日报首席记者 杨骏

9月20日，第八届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会（以下简称“丝博会”）在陕西西安开幕。重庆市商务委牵头组织了13家企业参展，现场搭建了120平方米的综合展示馆（以下简称“重庆馆”）。展馆以“新时代，新征程，新重庆”为主题，分为“重庆制造”“重庆味道”“重庆工艺”三个板块，通过“实物+图片+文字”相结合的方式，重点展示重庆本土特色企业和特色产品。

汽车是重庆制造最具标识度的产品，各类展会都有最新旗舰车型“坐镇”。本届丝博会上，重庆馆最显眼的就是赛力斯的AITO问界M9。

“重庆制造”亮相第八届丝博会

“这个车我关注了一段时间了，绝对是国产车型的‘第一梯队’。”有观众坐上M9体验。M9无论是外形、功能、质量都非常好，代表了重庆制造的先进水平。M9销量稳居国内50万元以上车型冠军，也创造了中国市场豪华品牌车型销量新纪录。

来自重庆璧山的惠程信息，现场展示了最新的充电设备，充电10分钟，续航300公里。这款产品已销往迪拜、阿塞拜疆等中东地区，希望借助此次丝博会，拓展更多合作版图。

重庆三峡电缆带来了6款产品，其中的“拳头产品”防火电缆，可以有效隔绝高温和

火焰，在周围失火的情况下，也能持续运行3个小时，确保在危急时刻不发生漏电、短路等情况。重庆来福士广场就使用了这款产品。

江津荷花米花糖带来了米花糖、凤凰蛋卷等10余种产品。现场工作人员说，希望通过丝博会的展示和接待，扩大在国内的销售区域。

现场还有6家重庆食品企业，通过现场试吃的方式，让“重庆味道”在丝博会上飘香。如好吃二农业展示的酸辣粉、火锅粉条等，劲棍农业展示的桑葚酒、桑葚果汁等18款桑葚深加工产品，观众品尝后纷纷点赞。

此外，江记酒庄的酒类产品，邓鼎计食品的复合调料，云岭产业的茶类，都收获了观众的肯定。

在“重庆工艺”区域，记者看到了一个熟悉的品牌“苑小丝”。该产品是用石柱莼菜进行深加工的胶原莼露，其工艺属于独有，市场上没有同类、同款竞品，填补了国内市场的空白，是天然植物胶原的高端健康食品，口感圆润爽滑。

“重庆工艺”区域还展示了夏布、折扇和荣昌陶这三款国家级非遗产品，其工艺特色与文化底蕴都带有鲜明的重庆特色。

重庆医科大学附属第二医院

探索首创性差别化改革 形成高辨识度创新成果

跑出科技创新加速度

“Professor Yin, your research findings are truly remarkable. (殷教授，你们的研究发现令人印象深刻。)”近日，在英国伦敦举行的2024年欧洲心脏病学会年会上，重医附二院殷跃辉教授团队携3项高血压领域重要创新性研究亮相后，有国外专家这样评价道。

向世界传递中国创新声音，正是重庆医科大学附属第二医院近年来跑出科技创新加速度的缩影。数据显示，5年来，医院年获批准国家自然科学基金项目数量从每年20余项增加到2023年的45项；年均发表SCI论文数从212篇增长到2023年的482篇，影响因子10分以上SCI论文数从5篇增长到2023年的40篇。

这些成绩的取得，得益于该院始终坚持科创院战略，在科研经费、科研平台、科研管理上下功夫。

以科研经费为例。5年来，该院仅科研项目经费投入就翻了“三番”，总投入超6000万元；推出新的高水平科研成果配套政策，为58个国家级科研项目配套经费；启动卓越创新临床研究项目，以医院自有经费为其提供支持，连续支持3—4年。

在科研平台方面，新增科研平台面积3万余平方米，设备设施投入1亿余元。江南院区病毒性肝炎研究所、科技楼科研平台、SPF级实验动物中心、斑马鱼实验技术平台、科研一体化数字平台等陆续建成投用；联合重庆医科大学



重医附二院医学科技工作者带领研究生开展免疫疾病前沿研究

共同申请获批教育部新靶标与化学干预医药基础研究创新中心；建成百万级容量样本库等。

为助力科技创新，该院还成立了科研平台管理办公室，重构医科院平台协同创新体系；上线科技创新智慧系统，提升科技管理水平；成立临床研究设计中心，提升临床研究整体规划与设计水平；加快数据中心建设，助推突破性科研成果产出；成立成果转化中心，推动转化创新一件事服务。

学科建设实施“登峰计划”

前不久，国家重大传染病防治基地项目通过国家发展改革委核启动建设的消息传到重庆医科大学附属第二医院时，传染病学科所有人兴奋不已，这无疑将为学科发展注入强心剂。

学科发展不仅是医院发展的根基，更是医院高质量发展的核心竞争力所在。为此，医院采取了一系列学科建设举措：打造“宽仁临床重点学科建设项目”，纵向开展医院临床学科分类评估和奖励，形成“赛马机制”；出台“登峰学

科”“高原学科”建设方案，强化“标杆管理”理念。2023年启动“学科登峰计划”，重医附二院传染病学、超声医学入选。

如何帮助这两个学科登峰？医院成立“学科登峰计划”领导小组，并建立项目工作专班。学科建设保障机制也随之建立，比如，做好顶层设计，建立六大机制和六项清单；为两个登峰学科设立专项经费每年6000万元；编制登峰学科年度预算和五年滚动预算，实行专项经费全周期管理；加大薪酬激励力度，结合“宽仁临床重点学科项目”每月向登峰学科负责人及核心团队发放月度绩效上浮一定比例；预留学科绩效额度，对于完成年度目标的学科给予一次性奖励；出台《“高峰”“高原”学科建设项目实施办法》，7个学科入选“高原”学科，做好“学科登峰计划”学科储备。

目前，两个学科建设已取得初步成效，2023年以来两个学科共获国家重点研发课题、国家自然科学基金等科研项目立项49项；传染病学教学团队入选“第三批全国高校黄大年式教师团队”，

《传染病学》成为首批国家级一流本科课程。超声医学科获中华医学科技奖三等奖、重庆市卫生健康优秀科技成果奖各1项；主编及参编了超声医学专著、全国统编教材共16部。

加快建成特色高水平研究型医院

唯有创新方能破难，唯有改革才能取胜。站在新时代新征程的新起点上，医院瞄准科技前沿，高起点谋划项目储备，正努力打造国内一流医学创新高地。

具体来说，医院将以建设国家临床医学研究中心，培育教育部、国家卫生健康委、重庆市重点实验室为目标，以四大慢病、重大传染病、器官移植、微创治疗等为主攻阵地，以攻克临床疑难重大问题为导向，力争产生具有高辨识度的创新成果。

加速医院科创平台扩容提质，到“十四五”末，江南院区科研用房至少新增1万平方米，累计达4万平方米。建成设施完备、管理科学的仪器共享平台、实验动物平台、样本资源平台、转化

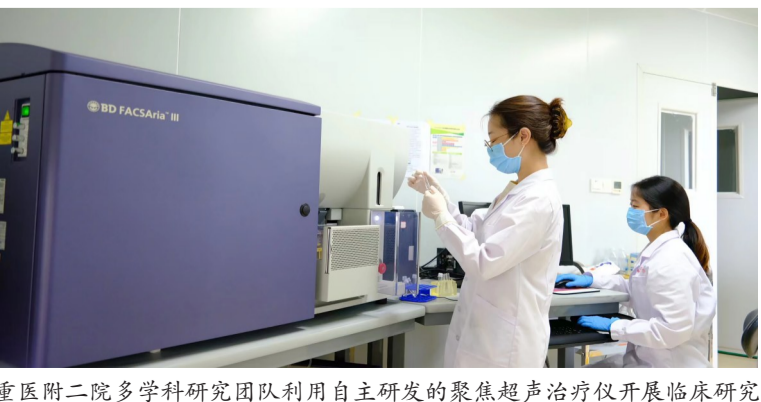
医学平台，孵育重大创新平台。立足学科登峰需要，优化医院卓越创新、临床研究项目设计，引导学科发展导向共同大通道，构建学科命运共同体。

进一步完善科技创新管理机制，构建“一个结合、一支队伍、一套制度、一个平台、一系列改革”的“五个一”管理新机制，即将首席专家及学科主任制度一并结合，汇聚全院顶尖智慧；加快科管专业化转型，积极吸纳专技人才加入科管队伍，打造一支医通研善管的专业团队；完善一整套科创制度建设，出台或修订《专职科研人员管理办法》《实验室生物安全管理办法》《学术活动管理办法》《高水平科技成果配套科研经费办法》等制度办法；建设宽仁科研一站式数字服务平台，全面提升科技管理效率；加快科技创新激励等一系列机制改革，最大限度激发科技、人才、创新的巨大潜能。

促进研产融合，营造创新转化的良好生态；加强与成渝两地有关产学研对接、成果互认以及共建概念验证中心的全流程协作；填补医院高价值科技成果与可产业化、市场化科技成果之间的空白环节，打通成果转化全链条；大力推进研究型医院、病房、病床建设，支持临床研究医护专业化发展，打造宽仁临床研究服务团队，构建环宽仁临床研学生态圈。

“我们将始终牢记‘中国式现代化，民生为大’，面向世界科技前沿、面向国家重大需求、面向人民生命健康，培育和发展新质生产力，不断满足人民健康需求。”袁军表示，医院将持续深化首创性、差别化改革探索，突出特色医疗，打通制度、技术堵点难点，推进医学科技产学研用深度融合，加快形成一批具有重庆辨识度、全国影响力的重大标志性成果，加快建成特色高水平研究型医院；坚持以“我”为主、以人为本理念，立足自身发展、以人才为本，科学合理引才、育才、用才，团结一切可以团结的智慧和力量，真抓实干、力争上游，再谱医院高质量发展新篇章，为加快实现高水平科技自立自强、建设科技强国贡献智慧和力量。

李春莉 陈英 图片由重医附二院提供



重医附二院多学科研究团队利用自主研发的聚焦超声治疗仪开展临床研究