

“919”邮政农产品节 “邮运通”重庆农特产地地图风云榜发布

打造91款明星单品 总订单量超68万单

秋收时节,巴渝大地点着秋收的成果,分享着丰收的喜悦。当稻谷的黄、辣椒的红、葡萄的紫、柠檬的青……与邮政的那一抹绿相遇,秋收的美好便开始蔓延全国。

融入国家战略、着眼发展所需。近年来,中国邮政重庆市分公司(以下简称“重庆邮政”)聚焦“推进‘邮运通’发展 助力乡村振兴”主线,不断整合内外资源、健全基础网络、深化板块协同,全面推进邮政“四流”解“三难”服务模式,助力构建农村电商发展新生态,搭建起农产品“从田间到餐桌”的绿色通道。

“乡”约出发,“邮”味到家。2024年“919”邮政农产品节焕新启程,重庆邮政青年纷纷奔赴田间地头,以“接地气”“沾泥土”的方式对特色优势农产品广泛摸底,梳理了忠县大米、涪陵榨菜、荣昌火锅底料、开州桑叶蛋等300余款特色产品,构建起“基地

农产品+本地农特产品+工业品”产品池,确保原汁原味原产地。

用“小屏幕”链接“大市场”。借助抖音、邮乐等平台官方账号,重庆邮政手机当成“新农具”、直播变成“新农货”、流量转成“新农资”,以“短视频+直播”打破地域、时间限制,促进产销精准对接,推动优质绿色农产品走进城市、走上餐桌。

让“小产业”融入“大循环”。沿着“最后一公里”,重庆邮政用三级物流体系连成网,建立起农产品上行和工业品下行的双向流通渠道,让农特产品走出“深闺”,带动千乡万村小产业融入经济大循环,持续为乡村振兴注入新动能、激发新活力。

2024年中央一号文件明确提出,实施农村电商高质量发展工程。“高质量发展”,显然不是简单地让农产品上网。邮政要做的也不只“带货”,更是“带路”。以忠

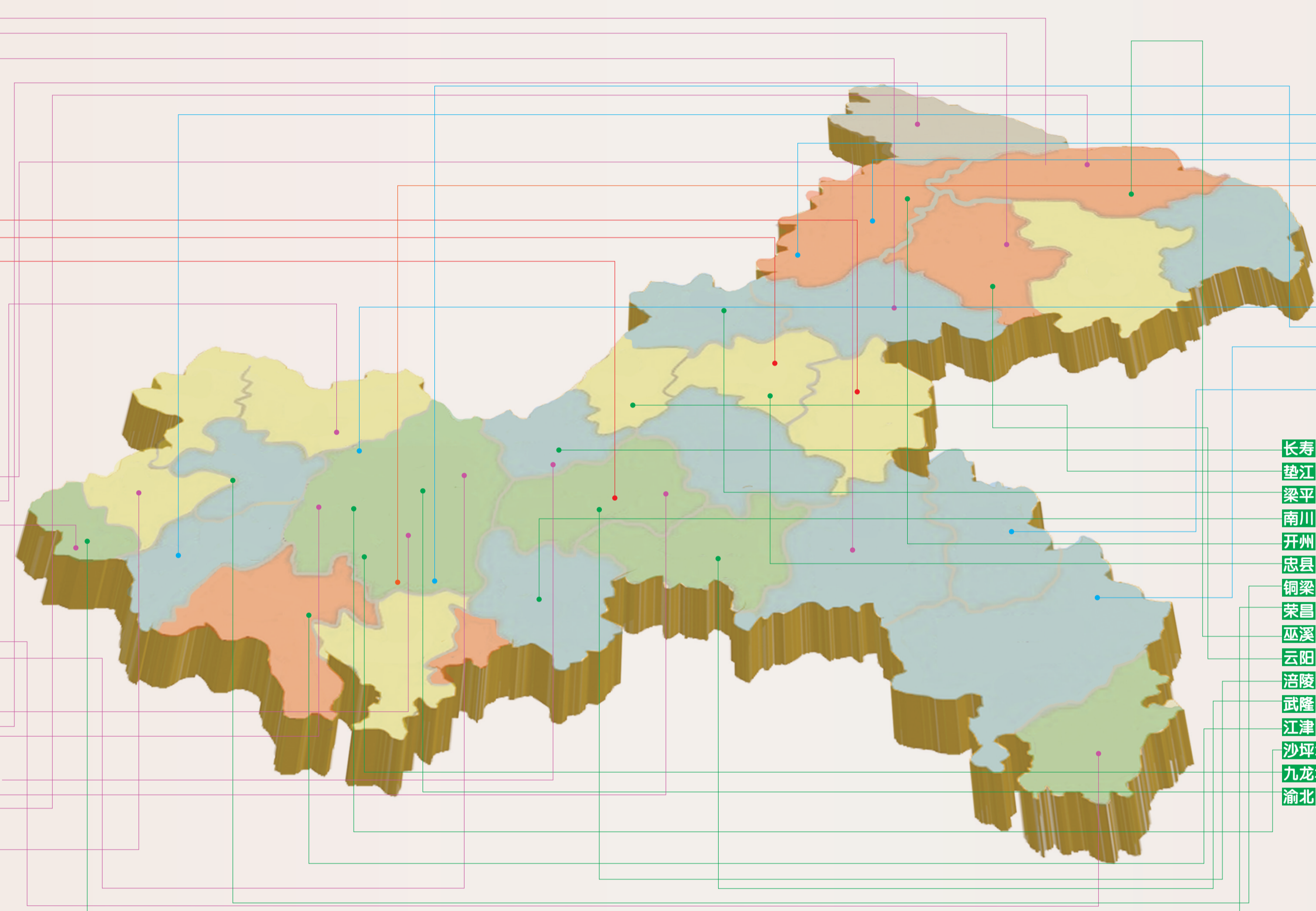
县驿和米为例,重庆邮政与地方政府合作,通过“邮政+政府+种植户+企业”运作模式建立起万亩水稻基地,打造“生产+加工到销售+运输”全产业链服务模式。2024年“919”邮政农产品节,忠县大米和石柱大米连续3年蝉联全国首个万单、5万单产品。

扎根“土”资源、突出“特”优势、延伸“产”链条。一直以来,重庆邮政始终扎根乡村,聚力农村消费升级、农业产业发展、城乡流通网络建设,推动农产品直达车间、变成商品、打造品牌,用品质与品牌提升产品价值、塑造竞争优势。在涪陵,“企业形象+央视品牌+百姓口碑”品质推广模式,将渝妹儿大米推向全国;在忠县,“品牌质量+邮政支撑+售后服务”闭环销售链,助力大米畅销;在巴南,100场“919”助农集市活动,带给群众健康

好味道;在长寿,“千企万社惠农行动”品鉴会,让消费者先品尝再下单……

优质产品是“产”出来的,更是通过消费“评”出来的。聚焦2024年“919”邮政农产品节,重庆邮政围绕活动策划、产品优选、宣传推广、服务保障等全流程优化设置,创新以一千单、五千单、一万单、两万单和五万单为阶梯遴选“明星单品”,推出“千企对接”“万点同庆”“万店狂欢”“亿元补贴”等六大重点活动,致力于将巴渝大地中生态、绿色、健康、安全的农特产品一一展现给全国网友。截至9月17日,今年累计打造91款明星单品、总订单量超68万单。

喜看稻菽千重浪,遍地金黄在巴渝!现精心整理2024年“919”邮政农产品节的明星单品,供你“种草”巴渝好物——



50000 明星单品

- 石柱 土家诗院香米 3.5千克 订单数:51191
- 忠县 龄童大米 2.5千克 订单数:51113
- 涪陵 渝妹儿大米 2.5千克/5千克 订单数:50772

20000 明星单品

- 巴南 奶牛梦工场纯牛奶 订单数:26683

10000 明星单品

- 彭水 千山稻米 5千克 订单数:11596
- 合川 人和优质大米 3.5千克 订单数:11207
- 荣昌 荣昌椿林火锅底料 50克*10盒 订单数:10916
- 涪陵 餐餐想正宗涪陵榨菜 70克*20包 订单数:10813
- 巫溪 巫溪高山土豆 5斤 订单数:10557
- 渝北 茨竹农村面 1400克*2把 订单数:10486
- 云阳 云阳小面 订单数:10461
- 秀山 红心猕猴桃 12个/盒 订单数:10435
- 城口 城口农家自产土豆 5千克 订单数:10315
- 万州 青柠檬 5斤 订单数:10278
- 南岸 天友核桃花生奶 250毫升*24盒 订单数:10264
- 江北 农家自产散装鸡蛋 1.5千克 订单数:10181
- 渝北 卤煮花生 208克*2袋 订单数:10165
- 长寿 旺友辣子鸡 300克、麻辣牛肉干 250克 订单数:10158
- 巫溪 原野丰麻辣牛肉干 400克 订单数:10150
- 城口 手工鸡蛋面(2斤*2把) 订单数:10089
- 大足 宝顶原生新米 5千克 订单数:10045
- 涪陵 渝妹儿田园新鲜米 5千克 订单数:10001

5000 明星单品

- 开州 桑叶蛋可生食溏心蛋 30枚 订单数:8316
- 永川 张谷香软王大米 1袋5千克 订单数:8070
- 北碚 八斗味冷吃牛肉 1袋 订单数:7292
- 巴南 冰沙麻饼 320克*2(冰糖+椒盐) 订单数:7005
- 酉阳 古法晒面(韭菜面 5斤) 订单数:6984
- 开州 冰薄老式手工月饼 450克*2盒 订单数:6005
- 黔江 手撕鸡 278克*2桶 订单数:5485

潜力 明星单品

- 长寿 长寿塔罗科血脐 10斤
- 垫江 包家爨爨 2.5千克
- 梁平 蟠龙大米 10斤
- 南川 新鲜带壳方竹笋带箱 3斤
- 开州 高山晚熟猕猴桃 5斤
- 忠县 春见耙耙柑带箱 10斤、红皮花生米 170克*3包、千禾0添加特级酱油 500毫升
- 铜梁 香辣调料、麻辣香锅调料 150克*3袋
- 荣昌 铜鼓山现捡鸡蛋
- 巫溪 张巍牛肉干麻辣 400克+五香 225克
- 云阳 无骨柠檬鸡爪
- 涪陵 渝妹儿大米 2.5千克/5千克
- 武隆 武隆豆干手撕素肉 2包
- 江津 炊夫干花椒、花椒粉、原浆油
- 沙坪坝 中梁糯玉米 2.5千克
- 九龙坡 余大嬢卤料 120克/袋、土坎苕粉 500克
- 渝北 火锅底料、香辣蘸料、仙福沙湖禽蛋 6枚/1盒、农家自产李子 2.5斤、农家自产农家土鸡蛋 30枚、放牛坪黄花梨 10斤、白云香米

本版稿件由张亚飞、黄伟采写整理



重庆邮政“919” 跑出耀眼加速度

“919”邮政农产品节是中国邮政集团有限公司为服务国家乡村振兴战略,发挥邮政资源禀赋优势,推动邮政农村电商高质量发展而开展的活动,系“中国农民丰收节”系列活动之一。

紧扣重庆市人民政府与中国邮政集团有限公司签署的战略合作框架协议,重庆邮政以“邮运通”建设为总揽,以“919”活动为抓手,积极构建邮政农村电商发展新生态,推动乡村全面振兴,切实为现代化新重庆建设作出邮政贡献。



扫码购重庆特色产品 送货包邮 特惠不断

2023年11月3日 2024年5月11日 2024年7月2日 2024年7月中旬起 2024年8月30日 2024年10月31日前

重庆市人民政府与中国邮政集团有限公司签署战略合作框架协议,根据协议,双方将围绕金融服务、物流电商、乡村振兴、数字应用和文化旅游等领域开展战略合作,实现共赢发展。



重庆市人民政府办公厅印发《推进“邮运通”发展助力乡村振兴行动计划》,明确了推动共建共享、推动产业发展、推动规范发展和加强政策保障等四大方向,并提出了15项重点任务,助推“邮运通”服务乡村振兴综合服务体系。



“邮运通”启动仪式·2024年“邮运通”极速鲜邮航专机首飞暨第八届中国农民丰收节重庆巴渝特色名优“土特产”·巫山晚李开园仪式在巫山县举行。



重庆邮政聚焦全市重点产业和基地项目,对特色农产品进行广泛推广,打造形成“基地农产品+本地农特产品+工业品”产品池。



第八届“919”邮政农产品节重庆分会场活动正式启动。活动现场设置“工业品”“明星产品”“社区团购”三大展区,云阳小面、开州冰薄月饼、涪陵榨菜等明星单品齐齐亮相,供活动嘉宾品鉴购买。



“青耘重庆”助农直播在重庆邮政直播中心开展,此次“919”邮政农产品专场直播将持续至10月31日;期间,全国网友可通过参与邮乐平台“亿元补贴”活动,超值购买重庆优质农产品。