

综合利用农业废弃物、改善人居环境、打造生态产品——

巴渝乡村“生态引擎”更强劲

□新重庆-重庆日报记者 刘冲

重庆集大城市、大农村、大山区、大库区于一体，其中，山地丘陵面积占九成以上，大山大江赋予了重庆宝贵的生态资源，保护好、利用好绿水青山，是推动乡村振兴的重要内容。

近年来，随着农业废弃物得到综合利用，农村人居环境持续改善，生态产品不断“上新”，巴渝乡村“生态引擎”更强劲，巴渝和美乡村“颜值”更靓、生态底色更厚。

秸秆、畜禽粪污变废为宝

9月9日，一辆辆满载水稻秸秆的小货车开入垫江县周嘉镇雨山村的再生资源回收工厂。厂房中，一垛垛秸秆堆起数米高，工人正忙着堆码、搬运，一旁的机器则将秸秆加工成垫子等制品。

“秸秆以前没人要，现在却成了宝。”周嘉镇农业服务中心主任钟娟说，过去，不少农户把秸秆一烧了之或者草草还田，不仅污染环境还影响二次耕作。周嘉镇开始探索秸秆的经济价值，让村民利用秸秆增收，从而逐渐减少焚烧秸秆行为。

如今，镇里通过引入业主，建起5个收储点，5个秸秆制品厂，镇上几家化肥厂也开用水稻秸秆和花椒秸秆加工有机肥。“全镇秸秆离田利用率在80%左右，秸秆产业带动约1500人就业，取得了经济价值和生态价值的“双赢”。”钟娟说。

□新重庆-重庆日报记者 董廷 龙丹梅

“强村公司负责收购生猪并监管品质，我们以高于市场的价格进行回收，并通过标准化生产加工成高品质腊肉。”9月9日，城口县岚天乡红岸村一组，城口县巴韵农副产品公司标准化生产厂内，负责人张辉正通过溯源可视体系查看各家各户生猪的生长情况。

建标准化厂房加工高品质城口老腊肉，已是张辉返乡城口后的第三次创业。2017年，借当地“三变”改革东风，在外创业有成的张辉返乡，与村集体合作建起了乡村景点，游客增多后，他顺势与乡股份经济合作联合社合作发展高端民宿。今年，他又携手强村公司搞起了城口土特产加工，安心扎根乡村。

近年来，地处渝东北的城口县解锁村集体经济发展的多种路径，集体的家底厚了，村民的腰包鼓了，还吸引了80余家企业进村创业。

张辉返乡后的三次创业，正是城口县向改革要活力，在壮大新型农村集体经济创新探索道路上再进阶尝试的生动缩影。

第一次创业

把乡村变成网红打卡地

张辉是城口县岚天乡人，2017年以前一直在外搞房地产销售，干得不错。当年他返乡的契机，正是岚天乡面向社会招募“三变”改革项目合伙人。

“三变”改革即资源变资产、资金变股金、农民变股东，在当时的重庆是个新名词。岚天乡的岚溪村是重庆首批38个“三变”改革试点村之一。当时，岚天乡大胆地将风景资源折价入股。吸引张辉的正是岚溪村三组堰塘湾的一段风景资源，包括一段河堤、夫妻树和观光步道等。

当时的岚天乡乡村旅游已经起步，邻近的四川达州以及城口县城游客争相前来避暑。但游客来了只能吃住，没有地方休闲娱乐。张辉正是看中了这一点，决定返乡发展。

一边有资金、有能力，但苦于没有资源；另一边有资源、有政策，但没有能力经营。双方一拍即合。岚溪村集体经济组织以495万元将风景资源折价入股，与张辉所在的重庆智达旅游开发有限公司合作发展乡村旅游。双方约定试运营期间公司按不低于投资金额6%的比例向村集体进行保底分红，正式运营后按照约定比例分红。

就这样，2017—2019年，张辉投资300余万元先后打造了童趣乐园、乡村欢乐谷、大巴山欢乐水世界等乡村旅游景点。他还与渝川陕37家旅行社签约，年组织外地游客到岚天旅游达5000余人次，大巴山欢乐水世界成了城口的网红打卡地。

第二次创业

与村集体联合建起乡村民宿

游客多了，新的问题也随之而来。当时的岚天乡有120多家大巴山森林人家，仍难以接待旅游旺季蜂拥而来的游客。大巴山森林人家实现了标准化发展，但餐饮居住条件有限，留不住游客。与之相对的是，当地还有许多因村民外出打工而闲置的农房。

2021年7月，岚天乡在全市率先成立股份经济合作联合社，总社由全乡17个小组股份经济合作社、4个村股份经济合作社共同发起成立，这一标志性的改革事件激活了

同样把农业废弃物变废为宝的，还有璧山区正兴镇。近年来，正兴镇农业产业快速发展，生活垃圾、畜禽粪污成了当地发展迫切要解决的难题。当地投入资金建设了1.49万个户用垃圾分类收集桶，4个镇级再生资源回收站。如今，镇里正逐步落地绿色产业循环生产园区，计划将生活垃圾等转化为电力、肥料等可利用资源。

“目前我市已在26个区县实施畜禽粪污资源化利用整县推进项目，全市畜禽粪污综合利用率稳定在80%以上，处于全国中上水平；全市农作物秸秆综合利用率达91.44%，高于全国平均水平。”市生态环境局相关负责人介绍。

推动污水处理、垃圾分类

乡村振兴，生态宜居是关键，这需要以生态优先、绿色发展为导向，推动农村人居环境整治。

九龙坡区中梁山西侧丘陵地带，农村居民居住分布不均，收集、处理生活污水是一大难题。于是，村民将生活污水随意排放，不仅影响居住环境，还污染了土壤。

在西彭镇东林村，当地开展了“美丽庭院”评比活动，带动村民通过评比形成了良好的卫生习惯。当地还将生活污水就地进行处理后，用作农业灌溉用水。镇里还在东林村修建了双达标污水处理站。“污水处理站可以在达标出水灌溉用水两种模式间自主切换，在灌溉用水模式下，控制系统将

自动调节污水中的氮、磷比例，让处理后的污水在保留营养物质后再还田利用。”九龙坡区人居环境建设中心主任刘玮说。

借助东林村的成功经验，近年来九龙坡区在农村地区推广建成76座污水处理站，走出了一条通过污水资源化利用改善人居环境的新路子。

农村人居环境整治，群众既是受益者，也是责任主体。

巫山县福田镇曾是当地主要产煤区，靠煤而兴后，当地生活环境却变成“垃圾靠风刮，污水靠蒸发”。近年来福田镇的镇村干部建立起环境保洁队等队伍，引导村民参与清洁行动，镇上人居环境逐渐变得干净、整洁。去年，福田镇上榜2023年度全国村庄清洁行动10大典型案例。

市生态环境局相关负责人介绍，截至今年6月底，全市行政村的农村生活垃圾收运处置体系覆盖率达到100%，农村垃圾分类覆盖率达到55.6%，农村生活污水治理率达到49%。

“含绿量”变“含金量”

绿水青山就是金山银山。生态振兴，还可以将绿水青山中蕴含的生态资源变成村民增收的生态产品。

9月10日，在荣昌区双河街道万亩麻竹种植基地，竹农正在采摘新鲜的麻竹叶。他们把麻竹叶打包后运往荣兴生态农业科技有限公司(以下简称荣兴公司)加工厂，进

行筛选、包装和腌制等初加工处理。今年，该公司已累计销售麻竹叶600余吨。

早在2003年，双河街道就开始大面积引种麻竹，他们推出的麻竹叶、麻竹笋等生态产品在市场上走红，其麻竹种植面积也逐年超过1万亩。然而，由于竹农经营分散、管理粗放，导致种植规模虽然在扩大，但产量、质量并未随之提高，产品价格也每况愈下。当地一度出现“麻竹田间随处可见，笋叶丰盛无处去”的情况。

2022年，双河街道与荣兴公司合作，探索麻竹产业规模化、集约化、标准化发展的道路。荣兴公司总经理陆钻和团队将流转的2万亩麻竹进行改造后，以35亩为一个作业单元，免费分包给当地竹农，竹农按照公司制定的标准进行精细化管理，公司负责对产品进行回购。

2023年，双河街道麻竹产品平均增产40%，麻竹全产业链带动1000余农户户均增收1.2万余元。

在梁平区猎神村，当地通过关闭矿山、开展生态修复等措施，发展起竹加工业等产业。如今，村集体收入已由2017年的41万元增长至2023年的334万元。

市农业农村委相关负责人介绍，2023年我市生态特色产业综合产值达5200亿元，未来我市还将深入实施千亿元生态特色产业培育行动，打造10条100亿元以上的生态特色产业链，让更多“含绿量”高的产品变成“含金量”高的产业。

□新重庆-重庆日报记者 韩毅

走进“龙头体育馆”，来一场既有重庆范儿又赛博朋克风拉满的巴基球(一款多人体育竞技游戏)对决；循香而去，尝一尝美名远扬的二郎卤鹅、誉丰正黄酒；向美而行，用牡丹和蜡梅制成的护肤品已备好，等你试用……

9月20日，2024第十三届重庆国际文化产业博览会(以下简称重庆文博会)将在重庆国际博览中心拉开帷幕。届时，这些传统与科技交融、底蕴和活力相互成就的“文化+”产品，将一一呈现在观众面前。

沉浸式体验多元文化

既联通四海多元文化，又集中呈现本土文化事业、文化产业蒸蒸日上，一直是重庆文博会的最大特色。

在本届重庆文博会上，渝中、九龙坡、巴南、北碚、大渡口、丰都、江北、垫江、南岸、沙坪坝、万州、渝北、梁平、大足等长江国家文化公园(重庆段)建设范围内的区县，都将“晒出”各自的文化特色和创意，让观众感受经典传统与时尚潮流的碰撞。

渝中区将以“渝中有戏”为主题，分“戏旅母城”“戏境趣游”“戏聚美好”三大板块，结合渝中区云端、步道、洞穴、两江等特色，打造出山水城一体的新场景，实现未来感与人文性有机统一的场景体验，展示渝中区数字文化发展成果和文旅消费新场景。

其中，“戏旅母城”板块，以视频和图文为主，展示渝中区城市宣传片、渝中文化旅游宣传片等。开心麻花、渝笑堂的舞台区，还会进行精彩展演。

“戏境趣游”板块以游戏体验、沉浸式互动、场景体验为主，包括帕斯亚科技(巴基球竞技游戏)、文旅+AI展示、文旅+科技展示(2088)、云端之眼、山城巷元宇宙等。其中，帕斯亚科技将开启《超级巴基球》游戏试玩活动，该游戏把重庆特色建筑、风景融入游戏中，让人眼前一亮。

“戏聚美好”板块，以直播、特色表演、美食为主，涵盖十八梯重庆美食“渝味360碗”美食街区、开心麻花特色演艺、渝笑堂方言演艺、触摸文化(微电影)、文旅直播等，让人既饱眼福也饱口福。

人机对弈、非遗互动应有尽有

你想现场直击真人与AI的围棋比赛吗？本届重庆文博会九龙坡区展厅将让你一饱眼福。

九龙坡区展厅紧扣“长江文化艺术湾区”的主题精心打造，展示重庆美食“渝味360碗”品牌培育成果、数字文化重点项目、非遗文创亮点产品等。

九龙坡区文旅委相关人士介绍，届时观众走进九龙坡区展厅，就可以看到非遗射箭表演、人机AI互动围棋比赛、巨型国际象棋体验等，也可以欣赏剪纸、蜀绣、金石拓印、沉香制香等非遗项目的互动表演。

同时，九龙坡区展厅还将重点展示礼宴巴国“文化+美食”消费新场景，让观众在观赏表演的同时，还可品尝二郎卤鹅等“渝味360碗”美食，及誉丰正黄酒、临江品老酸汤等非遗传特色饮品，感受中国传统美食与音乐、舞蹈、戏曲等文化碰撞的火花。

健康生活气息浓

好看的、好玩的有了，好用的、好吃的自然也不能少。

在本届重庆文博会上，垫江展厅就将展示恺之峰旅游区推出的牡丹系列产品，涵盖工艺品、护肤佳品等多个品类，以及仙草园中医文化旅游区推出的中医药系列产品。此外，还有垫江竹编，其细腻的编织纹理，充满生活气息的造型，让人爱不释手。

作为国产3A游戏大作《黑神话：悟空》的取景地之一，大足石刻近来又狠狠地火了一把。本届重庆文博会上，大足展厅以“精美的石刻会说话”为主题，带来荣获“中国工艺美术文化创意大赛”金奖的彩塑文创产品《大足狮》、荣获中国旅游商品大赛金奖的凡鹤·深海利刃刀具，以及天下大足·天冠赐福匠心系列首饰、大足石雕、大足玉雕等文旅商品。

“松弛感”则是北碚在本届重庆文博会上呈现的主基调，依黑水滩河而生的偏岩古镇是展示重点，如水边集市、水边茶馆，以及卢作孚的相关文史类书籍、纪录片等，都将精彩亮相。

此外，北碚的缙茶、缙茶系列产品、缙云甜茶等也将亮相本届重庆文博会上。其中，缙茶是北碚首个茶饮品牌，主打本土化、年轻化、健康化，已推出六大类二十多款产品。缙茶系列产品，包括面膜、精油、香水、香薰等，旨在传承推广北碚缙茶产业，打造优质品牌。

他扎根乡村三次创业一路进阶——

村集体家底厚了，村民腰包鼓了



岚天乡通过“三变”改革打造的乡村欢乐谷，已成为当地网红打卡地。(城口县委宣传部供图)

岚天乡集体经济活力。“我们对出资入股的集体资产进行统一管理运营，促进资源连片开发。”岚天乡股份经济合作联合社理事长谢朝登介绍，总社收储了全乡闲置农房55栋，有偿收回土地2.6亩、林地5.4亩，再将这些集体经济组织闲置资源交给有经营能力的公司和个人开发利用，从中收取租金和分红。岚天乡还以联合总社为主体，在乡一级建设集体产权交易中心，开展“林票”“地票”“房票”等改革探索……

2021年，张辉在岚溪村建起高品质民宿“磐石山舍”。民宿使用的8户农户宅基地，均为农户把闲置宅基地退回村小组后再入股到总社，总社用宅基地入股到民宿，如此一来，解决了民宿用地难题，也实现村民增收。

民宿于2022年“五一”期间试营业，当年便实现营收300余万元，扩大规模势在必行。总社又在民宿背后修建了5栋小屋，这次，总社以资产入股的方式将5栋小屋交由张辉所在公司运营，每年按约定向总社分红。

张辉介绍，通过民宿、大巴山欢乐水世界等项目的打造和运营，公司每年向村固定分红达30余万元，带动了25名当地村民就业创业。

第三次创业

让城口老腊肉走进高端市场

“这是城口老腊肉的标准化生产车间，今年6月才正式完工，下个半月就要开始生产了。”9月9日，在城口县巴韵农副产品有限公司厂房，张辉向记者介绍厂房时，言语中难掩自豪。

标准化厂房里，恒温恒湿系统、智能化设备和溯源可视体系一应俱全——屠宰后的生猪进入厂房后，依次进入排酸车间、分割车间、清洗车间、腌制车间。接下来，腌制好的腊肉乘上专为它们设置的“电梯”，从二

楼进入炕房。炕房是传统的土墙瓦房，保留着城口老腊肉独特的高炕慢火工艺，腊肉必须在二楼用小火烘烤2个月以上方能进入市场。

发展乡村旅游后，张辉就在思考如何将当地的土特产卖出去、卖出好价钱，这也成了他的第三次创业方向。他将目标锁定城口特产名片——老腊肉。

通过标准化生产，城口老腊肉可实现口味细分。其中，等级最高的黑标腊肉市场价可达每斤188元，但黑标腊肉要求极高。“企业有资金，有技术，有销售渠道。”张辉说，但企业没有生猪资源，也没有精力与养猪农户挨家挨户打交道。

相关新闻>>>

城口县六种模式发展壮大集体经济

□新重庆-重庆日报记者 董廷 龙丹梅

记者近日从城口县了解到，近年来，该县以发展新型农村集体经济为重点，探索出产业发展、资源开发、服务创收、租赁经营、项目拉动、抱团发展6种增收模式，发展壮大集体经济。2024年上半年全县村集体经济经营性收入5936.13万元，其中，实现10万元以上经营性收入的村集体109个，占比57.4%。该县农村居民人均可支配收入增速7.0%，位列全市第一。

据了解，为增强村集体经济发展能力，城口县村级成立190个村级股份经济合作联合社，进行清理确权等工作，奠定集体资产运营基础；乡级层面，在岚天、河鱼2个试点点，组建强村公司连接市场；县级促进中心，下建运营服务公司，策划实施重点项目19个，孵化服务集体经济发展。

“围绕文旅康养、老腊肉、中药材、食用菌等特色产业发展，我们探索出产业带动、

强村公司的出现解了张辉的后顾之忧。据了解，岚天乡4个村股份经济联合社、巴韵公司和重庆智达旅游开发有限公司联合成立了重庆市溪岸星河农业发展有限公司。由各村集体经济组织负责组织生猪收购、监管生猪品质，巴韵公司以土猪每斤高于市场价0.80元的价格进行回收、加工，智达公司组织销售。如此一来，专业的人做专业的事，大家都能一心扑在事业上。

张辉介绍，预计巴韵公司今年将完成投资1500万元，生产和销售老腊肉50吨，实现年产值600万元，带动周边农产品销售400万元。如今的他，已安心扎根乡村。

资源开发、服务创收、租赁经营、项目拉动、抱团发展6种增收模式。”该县相关负责人介绍，他们还通过加强带头人引育、开展“房票”“地票”“林票”改革试点、统筹资金用于集体经济发展等措施，激活村集体经济“人”“地”“钱”三大要素。

以河鱼乡为例，今年2月，重庆裕品堂生物科技有限公司通过“集体经济组织+强村公司+市场主体+农户”的运营模式，在河鱼乡大店村282亩林地中开展林下曲茎石斛仿野生种植，聚力打造“大巴山药谷”石斛种植基地。但因农户手中的林权证信息为手工填写，界限描述不清，无矢量化数据，无法开展经营融资抵押。

城口县将其作为试点改革内容，于2月7日为其颁发了全市首张林权经营权证书。目前，该公司的首批曲茎石斛已进行仿野生种植，预计全部建成达产后年产值将达3000万元，大店村以石斛产业基地基础设施项目资金投入，每年可固定分红5.4万元。

传统与时尚交融的文化盛宴
——提前打探重庆文博会的文化盛宴