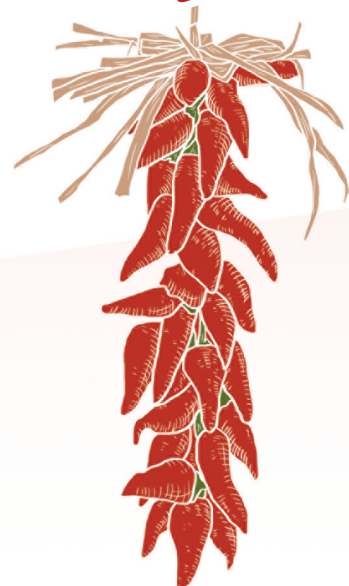


■脚步丈量乡村 ■深度服务三农

内蒙古巴彦淖尔市，适宜机收的“艳椒”成为当地的特色产业。
(市农科院供图)

九月四日，内蒙古巴彦淖尔市，种植户的“艳椒”喜获丰收。
记者 颜安 摄 视觉重庆

“艳椒”出塞记



□新重庆-重庆日报记者 颜安

塞外大漠，雄奇辽阔。时近白露，内蒙古巴彦淖尔市杭锦旗，远处的阴山山脉山势宏伟，南屏河套平原，北邻荒漠戈壁。

“河套”一词，始于汉代，它以水草丰美著称，主要分为后套平原和土默川平原两块，其中后套平原又称巴彦淖尔平原。在蒙古语中，“巴彦淖尔”意为“富饶的湖泊”，这里被库布齐沙漠、乌兰布和沙漠包裹，但因前有黄河滋润，后有狼山屏障，形成了东西长约180公里、南北宽约60公里的黄灌区，引黄河水灌溉，其地势平坦，土质肥沃，降水稀少，农业发达。

7年前，以“艳椒”为代表的重庆朝天椒，踏上了西迁的路途，在以巴彦淖尔为主的内蒙古自治区发展了6万余亩，改变了当地辣椒的产业格局，成为当地农业的重要产业。

“艳椒”是由重庆市农业科学院选育，重庆科光种苗有限公司开发的加工辣椒新品种，是国内高品质朝天椒的代表，目前“艳椒”系列品种已达20余个。近年来，“艳椒”在内蒙古、新疆、甘肃等地大面积示范推广，累计推广面积超过1000万亩。

金秋时节，正是巴彦淖尔“艳椒”丰收的季节，9月3—5日，重庆日报记者跟随市农科院专家团队来到内蒙古，寻访“艳椒”的出塞之旅。

1 重庆种植比较效益低，“艳椒”西迁内蒙古

“艳椒”西迁的冲锋号，吹响于7年前。是年，国家特色蔬菜产业技术体系组建，专家们逐渐达成了辣椒产业西迁的共识，为这个产业带来了广阔的发展空间。

无辣不欢的“火锅之都”重庆，拥有3.2万家火锅店，每天有超过10万口锅在沸腾，是加工辣椒消费大市，但自给率却不足三成，每年都要外调采购数十万吨鲜椒。

直接原因是重庆种植辣椒的比较效益较低，种植辣椒要“上山下乡入边陲”（被迫到偏远地区种植）。

“丘陵山地地形是主因。”国家特色蔬菜产业技术体系加工用干辣椒岗位科学家、重庆市农科院加工辣椒创新团队首席黄任中解释。

黄任中从1991年开始从事辣椒品种选育工作，深知其中症结：“地形导致了重庆辣椒规模化生产难、机械化率较低、人工成本居高不下，每亩地从育苗到采收完成，大约需要20个人工，劳动力成本占辣椒产业投入的60—70%。”他分析道，以采收为例，由于分次采收，需采收7—9次。与此同时，9—11月是辣椒收获期，正逢秋雨连绵，人工干制的成本也随之攀升。

这从重庆辣椒的迁移地图可见端倪——前些年，巴南、綦江、大足、永川、石柱等地都规模种植了加工辣椒，但因为效益未达预期，许多地方的辣椒种植又开始退潮。

重庆加工辣椒的巨大缺口，让包括黄任中在内的重庆辣椒创新团队意识到，仅在本地发展辣椒产业，产能远远不够，只有走出重庆，发展“飞地种植”的模式，才是上策。

1996年，时任原市农科所副所长吕中华，提出要以大果、高辣、高干制率为主要方向，做加工辣椒的杂交选育。

随着人口流动加快，食品加工业、餐饮业蓬勃发展的需求，市场对加工型辣椒的需求猛增，前景看好。因此，尽管面临着育种资源稀缺、经费紧张等重重困难，吕中华还是带领团队一头扎进实验室进行品种选育。历经近10年，“艳椒”这张王牌得以面世。这是国内第一个高辣单生朝天椒品种，在国内朝天椒育种方面处于领先地位。

推广方面，“艳椒”起初的流向是同属西南的贵州，贵州人爱吃辣，市场不成问题。然而，多山的贵州，在种植上也面临着和重庆相似的境地，并非“艳椒”的理想去处。

那西北呢？团队经过研究认为，辣椒传入中国有西北与西南两条路径，西北路径就是声名远扬的丝绸之路，辣椒沿着这条通道，从西亚进入新疆、甘肃、内蒙古等地，它在西北的栽植甚至早于西南地区。

同时，内蒙古、新疆、甘肃等地雨水少，病虫害少，昼夜温差大，产量高，生产成本低，是我国辣椒生产的最适宜生产带，而且内蒙古、新疆干辣椒产区在育苗、整地盖膜、移栽、农药喷洒等方面基本实现了机械化，辣椒进入成熟期，水肥一体化智能灌溉系统阀门一关，所有的辣椒都进入“自然烘干”模式，不用担心被雨水浸泡变坏。辣椒全部晾干后，机械化一次性完成采收。一台辣椒采收机，一天可采收100到120亩地，比500个人的手工采摘量还要高。

这不正是提高产量、降低生产成本的最佳方式吗？

2 “艳椒”在内蒙古的干椒亩产量达1000斤，几乎是西南地区的一倍

2017年，黄任中和高振江取得了联系，后者是国家特色蔬菜产业技术体系西北片区负责人、包头综合试验站站长，在西北片区尤其是内蒙古蔬菜产业发展上有话语权。

内蒙古地形狭长，东西长约2400公里，南北最大跨度1700多公里，该选哪里作为突破口呢？

高振江的建议是巴彦淖尔。“这里地处北纬40度，北有阴山阻挡了来自蒙古高原南下的冷空气，南有鄂尔多斯高原阻挡了来自印度洋的湿气，造成了它比周围地区云雨少、温度高的气候，带来了更多的光照资源，还拥有1100万亩水浇地，被称为‘塞上粮仓’。”

而“艳椒”的特性也让高振江感到振奋。“自治区过去也种植辣椒，以通辽为代表的东部区种红干椒，以巴彦淖尔为代表的西部区种脱水椒，朝天椒不多。”他说，“‘艳椒’具有早熟、宜机、丰产、抗病等特点，能带动自治区老百姓增收致富。”

在高振江的主导下，包头市农科所和巴彦淖尔农牧局对“艳椒”系列品种进行了引进、筛选和适应性的试验，其结果令人满意：“艳椒425”等品种干椒亩产量达1000斤，几乎是西南地区的一倍。

更重要的是，巴彦淖尔每年的无霜期为5—10月，“艳椒”的生长周期正好与此吻合，还可以实现一次性育苗、施肥、打药、机收，大幅减少了劳动强度，提升了比较效益。

因此，以高振江为代表的专家向当地政府建议：大力发展朝天椒。政府积极回应，并连续出台了支持辣椒产业高质量发展的若干措施。为调动村民的积极性，他们还与保险公司联合推出了金融产品，以每斤一元、每亩4000斤作为保底，确保老百姓每亩地能有4000元的收入。

2018年秋天，以重庆市农科院为技术依托的重庆科光种苗有限公司，派出了该公司负责西北片区的销售经理李军，前往巴彦淖尔推广“艳椒”种苗。

他首先与杭锦旗二道桥镇经销商王焕奇取得了联系。王焕奇此前在经销农资、葵花等，有自己的加工厂，在当地有影响力且头脑灵活，听到种植“艳椒”的效益和李军的分析后，决定拿出600亩地试水。在取得较高收益后，他旋即把种植面积扩大至1万亩。

在王焕奇的带动下，当地大户杨永福、范光明也加入了进来，他们三人成为了“艳椒”的代理人。“我们无法直接接触农户，必须通过这些‘代理人’，即有回收辣椒产品实力的经销商，来推广‘艳椒’。”李军解释，一方面抓住了关键人物，另一方面也降低了市场风险。

3 研发新技术推出新品种，让“艳椒”更适宜在塞外生长

李军并不是一个人在“战斗”。巴彦淖尔大力发展朝天椒的消息一经传出，辣椒湘军、黔军、川军蜂拥而至，意欲在这片新兴的辣椒热土上攻城拔寨。

所以，对于黄任中、李军等人而言，既要高调宣传“艳椒”的优势，又要随时跟进同行的进度，不断根据产业中出现的新问题，开展品种和技术创新。

“湘研种业的‘湘辣’系列，极早熟，大果、辣度高；同样来自湖南的‘博辣’系列，是簇生朝天椒，坐果集中，便于管理和收获，由贵州选送的‘遵辣’系列，抗性好，适应性强……”在巴彦淖尔市临河区的辣椒种植基地，李军如数家珍，“还有的种业企业为了多抢一些订单，还提出包回购和高收购价。”

市农科院和科光种苗的“撒手锏”则是“艳椒”本身的品质。同时，“艳椒”作为重庆的火锅底料原料，不愁卖不掉，而且重庆团队也提供全程的技术指导服务，并联系经销商与之对接。

根据巴彦淖尔光照强、降雨少、机械化率高的特点，辣椒团队专门编写了一套技术流程，包括植株密度、栽培管理、施药频率等。在最为关键的品种方面，重庆辣椒团队根据内蒙古对辣椒的需求，持续推动“艳椒”品种迭代升级。

在王焕奇的推荐下，今年杭锦旗旗旗镇中胜村村民王斌第一次种下500亩“艳椒800”。眼下，距离辣椒收获只有十多天时间，他给记者算了一笔账：“每亩产鲜椒5000斤，除去1100元的包地、100元的打药、300多元的化肥、700多元的种子等费用，还能挣1000多元。”他打算明年将剩下的300亩地也种上辣椒。

“接下来，‘艳椒’将在四个方面进行品质改良：一是宜机化，即成熟期一致、结果更集中、株型更紧凑；二是早熟，将生长周期尽量控制在120天内；三是继续提高品质，在少籽、高香、高油等方面下功夫；四是在耐盐碱上有新突破。”黄任中踌躇满志。

在巴彦淖尔的事宜处理完毕后，黄任中、李军等人又登上了前往宁夏中卫的列车，拟在宁夏开辟新的“艳椒”基地，在那里继续书写“一代天椒”的塞外故事。



记者 颜安 摄 视觉重庆
新团队在内蒙古查看“艳椒”长势。
九月三日，重庆辣椒创新

记者手记

制种在重庆、育苗在内蒙古，销售又回到云贵川渝黔，往返数千公里，这就是“艳椒”的全国之旅。它体现了在全国范围内配置优质资源、振兴发展种业的探索，从侧面反映出全国统一大市场的建设实践。

采访过程中，记者曾问，“艳椒”的西迁，是否占用了别人的资源？因为土地上也许原本种着葵花、玉米，这涉及从种到收的一揽子企业。

这个问题让受访专家怔了一下，他接着回答：“种什么是市场的选择，人为干预能起到的作用很小。”

长期以来，我国农业有两个弱项，一个是小农经济，市场竞争力偏弱，另一个是区域结构不平衡，地方特色产业没有发挥出应有优势，因此才出现了“猪周期”“蒜你狠”“豆你玩”等市场波动。

而建设全国统一大市场，则能够有效解决这个问题。如山东可大力发展蔬菜产业；陕西、山西、两广林果业发达，可扩大林果业规模；而东北、江苏、河南是粮食种植大省，可加大粮食生产。这样一来，不同类型的土地就能发挥出最大的价值，生产适合生长的作物，满足可能是近在咫尺、也可能是远在天涯的市场需求。

近年来，这样的探索并不鲜见。比如，市农科院利用海南的气候建立南繁基地，加速育种过程，缩短育种年限。又比如，在鲁渝协作的背景下，来自山东滕州的马铃薯、莱阳的秋月梨都在山城“开花结果”。此外，四川的郫县豆瓣大力推广“飞地种植”，依靠规模化、机械化生产，省时省力省人工……

期待这样的实践越来越多。

农产品闯市场，近在咫尺远在天涯



在重庆，“艳椒”成为山区百姓的增收产业。（受访者供图）