

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

可持续发展大数据国际研究中心 拟在渝筹建卫星中心

本报讯（新重庆-重庆日报记者 唐琴）9月2日，重庆市发展和改革委员会、重庆市江北区政府、可持续发展大数据国际研究中心（以下简称“SDG中心”）在江北会议中心正式签订战略合作协议。根据协议，SDG中心拟在渝筹建卫星中心。

据介绍，SDG中心拟牵头在江北区域内注册可持续发展大数据国际研究中心卫星中心，建立以重庆为基地、

成渝地区双城经济圈为重点、长江经济带和西部地区为延伸，面向全国、服务“一带一路”发展建设的国际化科技创新平台和服务交流中心，构建以“通遥遥”一体化协同支撑空天信息、低空经济和科学研究、技术研发、工程研制、科技成果全球应用的国家级创新平台和重大科技基础设施。

同时，SDG中心还将把重庆作为落实“可持续发展卫星星座计划”的总

部基地，围绕卫星星座航天产业体系及大数据可持续发展进行布局，开展卫星工程总体技术研究与工程实施，构建大数据与人工智能服务可持续发展应用等全链条产业体系。

此外，SDG中心还将筹建可持续发展空天信息产业园，依托全市产业、高校和科研院所等科技资源，发挥航空航天技术、大数据、人工智能等高新技术创新驱动作用，打造以通遥卫星一体

化融合空天信息产业集群。

据悉，SDG中心是全球首个专门利用大数据、人工智能和空天信息等技术服务联合国2030年可持续发展议程的国际研究机构，目前已取得了研制并发射全球首颗专门服务2030年议程的可持续发展科学卫星（SDGSAT-1）、构建高性能SDG大数据平台系统、研制并分享可持续发展目标全球数据产品等一系列重要成果。

本报讯（新重庆-重庆日报记者 周雨）9月2日，椭圆时空（北京）科技有限公司与永川区政府签署协议，椭圆时空“重明星座”运营总部正式落地永川，为重庆加快崛起空天信息产业提供强有力支撑。

据悉，椭圆时空公司自主研发的“星池一号B星”于去年8月成功发射入轨。这是全球首个商业化的通遥一体化卫星，是我国商业航天在技术领域的创新突破。

椭圆时空公司集合中国科学院、清华大学、航天科技集团等航天专业院所科研力量，拥有通遥一体化卫星技术，具备单颗卫星窄带物联网通信、地基导航增强、多模响应式遥感服务能力。

至今已发射并运营3颗卫星。

据椭圆时空副总师孙业超介绍，过去的传统单一卫星，只相当于人的一部分器官，或是眼睛、或是嘴巴和耳朵，只能行使画面采集、通讯、控制中的一种功能，而通遥一体化智能卫星将这些功能集中在一起，可同时进行这些功能，大幅提升了其服务效能。

根据规划，椭圆时空公司将总发射并运营112个通遥一体化智能卫

星，以形成覆盖全球的星空网络，实现空天信息即时服务。

此次签约的“重明星座”运营总部，计划总投资35亿元，分三期建设，建设内容包括由32颗综合感知卫星组成的空天信息即时服务卫星星座、卫星数据运营中心西南总部以及卫星地面应用云平台系统、卫星地面测控接收站、卫星测运控中心等。项目建成后可实现年产值50亿元，

带动一批卫星制造上游供应链企业以及下游终端、卫星解决方案供应商等优质企业落地，释放出巨大卫星应用市场潜力。

永川区负责人表示，他们将瞄准低空经济、空天信息等战略性新兴产业，因地制宜发展新质生产力，加快构建航空航天装备制造、基础设施保障和综合应用服务等产业生态，为重庆空天信息产业高质量发展贡献力量。

创新研发全球首个商业化的通遥一体化卫星 椭圆时空“重明星座”运营总部落地永川



九龙坡： 五台山立交至双山隧道 项目加紧施工

8月28日，九龙坡区快速路三纵线五台山立交至双山隧道项目——桃花溪拼宽桥主体结构施工已全部完成。

五台山立交至双山隧道段改造工程作为重庆市“六横七纵”快速路网结构中“三纵线”的重要组成部分，位于重庆市大渡口区及九龙坡区，是市级重点民生工程。项目建成通车后，将缓解快速路三纵线高峰时期的交通压力，有利于加强大渡口区与九龙坡区、江北区、渝北区的交通联系，方便市民出行。

目前，五台山立交至双山隧道段改造工程项目处于全线施工状态，截至今年8月已累计完成整体约85%，计划在今年年底完成主线贯通。

记者 尹诗语 摄/视觉重庆

础的城市，到如今角逐空天信息产业的重要力量，重庆用近半个世纪时间，完成了进阶和蜕变。”于贤成说。

现在 迈入成形起势关键阶段

重庆为何会在“空天梦”上如此执着？

市发展改革委主任高健认为，这和重庆这座城市的基因密切相关。

一方面，地处西南内陆的山城人民敢闯敢拼、锐意进取，自古有着冲破地域限制，加速走向全世界，探索宇宙的热情。而竞速未来科技前沿领域的空天信息产业，与全国乃至全球的知名企业、科研机构密切合作，是重庆阔步走向国际化舞台的有效途径。

另一方面，作为国家重要现代制造业基地，独具优势的产业集群为以通、导、遥为代表的空天信息产业技术提供了丰富的应用场景。

此外，重庆集大城市、大农村、大山区、大库区于一体，既有高楼鳞次栉比、桥隧交错穿行的8D魔幻特征，也有重峦叠嶂、江峡相拥的丰富地貌，为空天信息产品在交通运输等领域提供了广阔市场空间。

上述原因共同作用，让重庆在追逐“空天梦”的路上勇往直前，也得到了市场的响应：

6月1日，广州海格通信集团股份有限公司发布公告，对外投资设立重庆海格空天信息技术有限公司，建立公司西南大区总部；

7月31日，中国四维宣布将在重庆成立时空信息服务公司，将补齐重庆在卫星应用遥感卫星链主企业环节的短板。

“今年以来，中国四维、海格通信、长沙北斗院、率为科技等空天信息重点企业不断签约落地，各类空天信息产业资

源在重庆加速集聚。”高健介绍。

除了外地资本抢滩，重庆本土企业也正加速崛起。

比如，作为国内领先的“汽车智能网联+卫星导航”双引擎企业，北斗智联科技有限公司的智能座舱域控制器年产能超过400万台（套）/年，其中用于惯性导航的高精度盒子精度、国产化水平全国领先。

高健表示，目前，重庆空天信息产业步入起步成势关键期，初步形成涵盖“芯片模组—终端制造—系统集成及运营服务”的空天信息企业主体矩阵及产业链，正成为重庆推动科技创新、打造经济新增长极、抢占未来发展制高点的关键路径。

未来

构建核心产值500亿元的产业集群

追逐“空天梦”，重庆已绘就最新“蓝图”。根据今年2月出台的《重庆市以卫星互联网为引领的空天信息产业高质量发展行动计划》，到2027年，重庆将在全国率先构建空天地一体化、通遥深度融合的空天信息服务体系，形成核心产值500亿元规模的空天信息产业集群，成为具有全国影响力的空天信息产业基础设施主阵地、原始创新策源地、产业发展集聚地、应用服务新高地。

想要实现这一系列目标绝非易事。

“客观来看，与京津冀、长三角、粤港澳等发达地区相比，重庆也存在三个短板。”于贤成分析：一是产值规模不大，远低于京津冀1123亿元、珠三角1112亿元、长三角地区821亿元；二是市场主体竞争力不强，缺乏上市企业，产业链总体带动力较弱；三是创新能级还比较低，国家级重点实验室、产业创新中心、技术创新中心等高能级创新平台尚未布局。

重庆也清晰看到了这三个短板，并

提出了应对之策。

“目前，全国空天信息产业发展较好的城市，无不在生态上形成了一定气候。”高健分析，比如，湖南省以株洲北斗产业园为载体，每年举办国际峰会，并出台配套政策，带动上下游企业集聚；北京汇集大量北斗应用人才、400余家企业，形成国内最完整的产业链。

高健表示，打造空天信息产业生态是一个系统工程，重庆正统筹谋划：完善产业图谱，大力开展产业链招商。当前，重庆着力围绕“星、芯、网、端、用”核心产业链五大环节精准招商，研发生产特色卫星核心组件，开发天地融合通信芯片、模组、终端产品体系，推动卫星制造批量化、地面终端便携化、应用服务多元化、关键零部件自主化发展。

建强基础设施，夯实北斗高质量发展数据之基。重庆将与中国网等央企密切合作，推进地基增强、星基增强、卫星互联网等应用基础设施建设，打造国家时空大数据中心等国家级产业综合服务平台，构建高速泛在、天地一体、集成互联、安全高效的空天信息应用基础设施体系。

创新应用场景，培育发展新质生产力。作为超大城市，重庆将着力为北斗和卫星互联网产业推出一批典型的、大跨度的应用场景，实施一批综合应用示范工程，加速探索低空经济、商业航天等新业态新模式。

强化科技创新攻关，提升产业创新能级。未来，重庆将聚焦高算力、低功耗、低成本等方向开展核心技术攻关，突破空天地一体化快速高精度定位、多源信号融合定位等应用服务关键技术，完成终端侧协议、核心算法、测试系统等应用产品的研制开发，积极创建国家级空天信息产业创新中心。

因时而动、顺势而为。重庆正全力以赴，奔赴星辰大海。

李明清在市委党校(重庆行政学院) 2024年秋季学期开学典礼上强调 强化使命担当 深化改革创新 积极探索超大城市现代化治理新路子

本报讯（新重庆-重庆日报记者 张珺 实习生 程俊豪）9月2日上午，市委党校（重庆行政学院）举行2024年秋季学期开学典礼，市委副书记、市委党校（重庆行政学院）校长李明清出席并讲话。他强调，要深入学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记视察重庆重要讲话精神，强化使命担当，深化改革创新，积极探索超大城市现代化治理新路子。

李明清指出，习近平总书记关于城市治理的一系列重要论述和党的二十届三中全会有关部署，为做好新时代城市治理工作提供了根本遵循和行动指南。要持续在学懂弄通做实上下功夫，结合我市实际，厘清超大城市“大综合一体化”治理的内涵要义，明确思路目标，创新城市治理体制机制，加快打造超大城市现代化治理示范区。

李明清强调，要把三级治理中心作为超大城市治理的主抓手、主标

识，加快建设三级治理中心2.0版，形成支撑城市“大综合一体化”治理的体系能力。要全面对接三级治理中心八大板块，推进党建统领“大综合一体化”，完善抓党建带全局整体智治体系；推进经济治理“大综合一体化”，增强城市核心竞争力；推进空间治理“大综合一体化”，整体提升城乡规划建设治理水平；推进社会治理“大综合一体化”，促进城市更加和谐稳定；推进安全治理“大综合一体化”，增强城市安全运行保障能力；推进文明治理“大综合一体化”，提升城市人文品质；推进绿色治理“大综合一体化”，实现城市更加美丽宜居；推进公共服务治理“大综合一体化”，提高人民群众获得感、满意度。要练好进一步全面深化改革的基本功，敢抓善为、实干担当，努力打造更多“西部领先、全国进位和重庆辨识度”的标志性改革成果。

李明清还对培训纪律、学风建设、防暑降温等提出要求。

华侨旗帜 民族光辉 陈嘉庚生平事迹展在渝开幕

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 周尤）为纪念著名爱国华侨领袖陈嘉庚先生诞辰150周年，深入传承和弘扬嘉庚精神，9月2日，由重庆市侨联、陈嘉庚纪念馆主办的“华侨旗帜 民族光辉——陈嘉庚生平事迹展”在中国共产党历史陈列馆正式拉开帷幕。

展览分为“南洋巨商 矢志报国”“倾资兴学 情系乡国”“纾难救国 民族之光”“高山仰止 日月同辉”等部分，讲述了陈嘉庚先生爱国爱乡、倾资兴学的伟大一生。通过一系列珍贵的历史照片，观众可以近距离感受陈嘉庚先生艰苦卓越的创业历程、慷慨解囊兴办教育的壮举，以及他为推动社会进步所作出的不可磨灭的贡献。

厦门大学重庆校友会副会长，

重庆大学会计学系主任张金若在观展后表示，深受嘉庚先生“艰苦创业、自强不息的精神，以国家为重、以民族为重的品格，关心祖国建设、倾心教育事业的诚心”的感染和教育，将传承弘扬嘉庚精神，始终与国家同呼吸，与民族共命运，与时代相偕行，把嘉庚精神融入各项工作中。

今年以来，重庆市侨联积极策划开展赓续嘉庚精神·共话重庆“新”声——纪念陈嘉庚先生诞辰150周年系列活动，先后推动了一场专题讲座、一场座谈交流、一部纪录短片、两项市校协议等项目，深入挖掘陈嘉庚与重庆的深厚情谊，更好地凝聚侨心、汇聚侨智，绽放嘉庚精神时代光芒，为中国式现代化重庆篇章凝聚侨界力量。



●9月2日，“华侨旗帜 民族光辉——陈嘉庚生平事迹展”在中国共产党历史陈列馆开幕。市政协副主席，致公党重庆市委主委丁勇出席开幕式并致辞。（记者 周尤）

中国人民大学“陕公大学堂” 在西南政法大学开讲

本报讯（新重庆-重庆日报记者 云钰）8月30日上午，中国人民大学“陕公大学堂”2024年第三讲在西南政法大学开讲。中国人民大学法学院党委书记兼副院长杜焕芳教授为西政师生带来了一场学习贯彻党的二十届三中全会精神的专题宣讲会。

宣讲会上，杜焕芳教授以“加强涉外法治体系和能力建设”为题，从“全面深化改革与完善社会主义法治体系”“全面理解涉外法治演进发展和核心要义”“充分认识加强涉外法治建设的重大意义”“加快推进我国涉外法治体系和能力建设”等4个方面对党的二十届三中全会精神做了全面深入、重点突出的宣讲，尤其对涉外法治体系的历程、核心要义、重大意义、体系和能力建设等方面进行了系统深刻的阐述。

杜焕芳教授指出，完善中国特色社会主义法治体系，要以法治体系建设为总抓手系统推进法治中国建设，

在更高水平上形成完备的法律规范体系、高效的法治实施体系、严密的法治监督体系、有力的法治保障体系和完善的党内法规体系。

西南政法大学党委书记樊伟教授在讲座后表示，“作为国家法科重镇的西南政法大学，要认真落实党的二十届三中全会精神，继续为完善法治体系、加强法治建设、维护法治统一贡献智慧和力量，特别是在涉外法治建设上，展现西政的新作为，实现西政的新贡献。”

据了解，“陕公大学堂”公益讲座是中国人民大学在2023年创立的面向社会各界的理论宣讲活动系列公益讲座，至今已举办81场。2024年，“陕公大学堂”系列公益讲座“送课上门”的力度和规模进一步增强和扩大，将每季度举办一次讲座活动，着力打造独树一帜的“陕公大学堂”宣讲品牌。

我市个体工商户总量达251.52万户 占全市经营主体六成多

本报讯（新重庆-重庆日报记者 周盈）9月2日，重庆日报记者从第三届“重庆市个体工商户服务月”启动仪式上获悉，截至今年8月底，我市个体工商户总量已达到251.52万户，占全市经营主体六成多。

据介绍，我市251.52万户个体工商户在稳就业、保民生、促发展等方面发挥着重要作用，为近500万人提供就业机会，占全市总就业人口近30%。

据悉，第三届“重庆市个体工商户服务月”期间，我市有关部门及区县将围绕“精准帮扶、宣传引导、走

访调研、拓展供给、创新服务、党建引领”等6个方面组织开展28项活动。

实施精准帮扶方面，将加强对“生存型”个体工商户的兜底帮扶和“名特优新”个体工商户的靶向培育。在创业、质量、融资等领域，制定出台一批更符合“三型四类”个体工商户特点的精准扶持政策。

拓展市场供给方面，将开展社区邻里节、购物节、美食节、团购节等便民促消费主题活动，举办暑期文化和旅游消费季等活动，激发消费需求，拓展市场空间。