

■高度 ■深度 ■力度 ■溫度

深入學習貫徹黨的二十屆三中全會精神

中國式現代化是物質文明和精神文明相協調的現代化。黨的二十屆三中全會指出，要深化文化體制機制改革，優化文化服務和文化產品供給機制，激發全民族文化創新創造活力。進一步深化文化體制機制改革，不僅是滿足人民群眾日益增長的精神文化需求的必然要求，也是加快打造新時代文化強市的关键舉措。如何進一步深化文化體制機制改革，優化文化服務和文化產品供給機制？重慶日報推出策劃專題，以飭讀者。

——編者

切實提升文化服務供給機制改革的系統性

□李燕華

黨的二十屆三中全會指出，要“深化文化體制機制改革”“優化文化服務和文化產品供給機制”，並對公共文化服務、文藝創作、文化遺產保護傳承體制機制改革提出明確要求。我們要對標對表以習近平同志為核心的黨中央關於進一步全面深化改革的部署，切實提升文化服務供給機制改革的系統性、整體性、協同性，大力繁榮發展文化事業，不斷增強市民群眾的精神文化獲得感。

建立均衡可及的“15分鐘品質文化生活圈”生產服務體系。一是建立高質量內容生產機制。構建政府、市場、社會共同參與與公共文化服務內容生產格局，結合城鄉實際，市民所需科學調整政府購買公共文化服務內容，優化基本公共文化服務名錄。出臺公共文化機構社會化運營規範，鼓勵具備條件的機構開展經營性服務，因地制宜發展“社區學院”“文化夜校”。健全支持開展群眾性文化活動機制，培育一批扎根基層的群眾文藝團隊，打造基層群眾文化活動品牌。二是建立高水準服務到達機制。完善群眾需求調查、評價反饋機制，全面推廣“菜單式”“訂單式”“預約式”服務，優化殘疾人等特殊群體服務。探索公共文化資源統籌調劑機制，落實大集中、小分散配置，提高資源使用效率。探索文化場館免費開放效能第三方評估。三是建立“高品質文化生活”應用上線，實現文化服務“一屏到手”。三是建立公共文化機構高效運行機制。以公共圖書館、文化館、美術館為重點，試點推進所有權、使用權分離改革。推動公共文化機構建立以理事會為主要形式的法人治理結構，明確由單位法定代表人擔任理事長，進一步完善理事會章程，制定理事會決策清單，暢通社會資源整合渠道，實施理事會獎懲激勵和責任追究機制，提升管理水平和服務效能。四是完善公共文化設施布局體系。推動建立多元投入機制，加快规划建设重慶博物館、長江音樂廳等新重慶文化地標，加快建設重慶廣播電視發射新塔等，支持渝東南區縣補齊博物館短板。持續優化文化館、圖書館總分館制，拓展公共文化陣地。

建立“出精品出人才出效益”的文藝精品組織化創作生產體系。一是建立選題策劃工作機制。着力聚合市級文藝主管單位和市內外專家力量，組建文藝精品創作專家委員會，一體完善選題研究、指引復審、劇（腳）本论证、跟蹤指導機制，精心選取文藝精品“種子”。二是建立重大項目支持機制。立足提升重大文藝精品原創能力，堅持既重後端獎勵更重前端扶持，突出重點、精準发力，整合設立重慶文化藝術發展專項資金，制定《重慶市重大文藝精品項目組織實施方案》，每年集約支持一批原創、主投主創重大文化精品項目，支持重大現實題材項目“揭榜掛帥”，着力打造具有全國影響力、辨識度、美譽度的“渝派”文藝精品。三是完善全周期質量管理機制。強化方向導向、落實跟蹤問效，出臺《重慶市重大文化精品項目管理辦法》，優化創作生產績效評估和資金支付安排，確保“面世率”“精品率”。四是完善依託重大項目的人才引育機制。着力突破我市缺乏重大文藝精品項目創作、演出人才瓶頸，實施“文藝拔尖人才引育”計劃，暢通重大文藝創作項目引才“綠色通道”，支持頂尖藝術家在渝設立一批“名家工作室”。五是加強以演出為中心深化文藝創作生產單位改革。推動事業性文藝院團優化崗位設置、職稱評定、人才培養機制，着力打造具備“立身”能力的舞台藝術精品。推動企業性質文藝院團科學整合各類要素，打造符合現代企業制度要求的企业組織形式和經營管理模式。

建立文化遺產保護性轉化、創新性發展體系。一是創新監督管理機制。進一步健全黨委統一領導，各區縣各部門各負其責的領導體制，推動建立文化遺產保護傳承工作協調機構，進一步強化宣傳部門統籌協調，相關部門優化供給和資源要素支持的工作機制。在全國率先探索實施文物古蹟、歷史街區、歷史文化名鎮名村、傳統村落等文化遺產“一張圖”監管。二是健全多跨協同研究闡釋機制。暢通高等院校、科研機構、考古機構、文博機構等多元研究渠道，規劃立項一批重大社科項目，推行重大課題“揭榜掛帥”，解碼文化基因，提煉精神標識，推動重大研究成果納入中華文明標識體系。三是健全活轉化機制。在確保文物安全前提下，開展文物管理權、財務管理權、人事管理權“三權分置”改革試點，進一步優化博物館精品生產、管理運營、文開開發、人才培養機制，探索館藏資源著作權、商標權和版權授權，引導社會力量有序參與，推動文物“活起來”。協同文旅、商務、外事等多部門力量，建立文化遺產“走出去”機制，打造巴蜀文明進程、自然博物、石窟藝術等外展交流品牌，進一步講好巴渝文化故事。

(作者單位：市委宣傳部文化藝術處)

健全文化和旅游深度融合發展機制

□劉海鑫 左健康

黨的二十屆三中全會強調，健全文化和旅游深度融合發展體制機制。這為推進文化和旅游深度融合發展明确了改革的方向、提供了改革的根本遵循。健全重慶文化和旅游深度融合發展的體制機制，要按照以文塑旅、以旅彰文、相得益彰的原則，實現文化元素、旅遊資源、創新驅動、科技賦能、傳播提效、人才支撐的相互滲透，不斷催生文化和旅游融合發展新業態，激發融合發展新動力，推動二者高質量協調發展。

健全文化和旅游深度融合發展的创新驅動機制。創新是第一動力，要將創新思維、創新意識、創新能力、創新方法貫穿到文化和旅游深度融合發展中，健全創新驅動機制。通過創新打造富有文化內涵的旅遊品牌，提升旅遊品牌的知名度，豐富游客的差異化文化體驗，不斷增強人們文化性旅遊消費的獲得感，滿足人們多样化的文化需求，實現物質生活和精神生活共同富裕。因此，我們既要深挖重慶綠水青山的自然資源，也要發掘歷史文物、現代藝術、少數民族民俗風情等人文資源，還要整理抗戰文化、紅岩精神、三線建設等紅色文化資源，推動物質文化和非物質文化的融融，彰顯歷史文化和現代文化的交織。在此基礎上，創新性打造獨具巴渝文化標識度、認可度、引領度的旅遊品牌及文創產品，為旅遊注入文化魂，將文化的魅力轉化為旅遊目的地的吸引力，精心烹調既能夠體現市場主流文化發展趨勢，又能夠滿足游客需求的融合大餐，讓游客更深入地了解重慶歷史、文化和人文風情。

完善文化和旅游深度融合發展的科技賦能機制。科技是第一生產力。在完善文化和旅游協同機制方面，緊抓數字產業化、產業數字化發展趨勢，將科技引領貫穿到文化和旅游融合發展進程中。通過云計算、大數據、人工智能、虚拟现实和增強現實等前沿技術，推動文化和旅游產業全方位、全過程、全要素融合，促進二者在資源發掘、產品開發、產業升級等層面實現有機銜接，形成資源共通、品牌共建、產業共連的協同機制。在文化和旅游深度融合效能方面，充分借助互聯網技術和人工智能技術，打造智慧旅遊，為游客提供全方位服務。在推動文化和旅游創意產業繁榮發展方面，通過數字技術賦能創新文化和旅游產業業態，營造文化和旅游消費新場景；通過科技賦能催生新的業態和商業模式，不斷推動“科技+文旅”產業鏈的提質和融合。

優化提升文化和旅游深度融合發展的傳播效能機制。提升文化和旅游深度融合的傳播效能，對展現好重慶城市精神、提升重慶城市形象起到積極的推動作用。一是在傳播主體方面，深化文化旅遊部門與對外宣傳部門的合作機制，完善同智庫、企業、高校等在資源發掘、產品開發、多渠道、立體式的傳播格局。二是在傳播內容方面，集中推出一批能代表重慶文化的旅遊產品。如推出彭彭紅岩精神的文化旅遊精品線路，讓游客感佩中國共產黨人堅韌頑強的精神品格，激發情感共鳴，提高政治認同。三是在傳播媒介方面，充分激活媒體矩陣合力，講好“詩和遠方”的故事，引導和支持更多行業媒體共同構建文化和旅游宣傳聯動機制，實現資源共享、通力合作。鼓勵游客成為重慶城市形象的傳播者，通過分享自己的旅遊經歷和感受，對外講述重慶的歷史文化故事，助力重慶建設文化強市、打造世界知名旅遊目的地。

健全文化和旅游深度融合發展的高水平人才支撐機制。人才是第一資源，高水準文旅人才可為文化和旅游深度融合發展貢獻才智。一是着力完善人才培養機制，強化科技教育和人文教育協同。在培養目標方面，培養造就既有較高文化素養、文化領悟力，又明晰旅遊市場規律，還掌握新技術及其應用場景的高素质專業化複合型人才。在培養路徑方面，構建文化和旅游管理部門、文化和旅游服務區、高校協同育人機制，以旅遊市場需求為導向，完善“產學研用”協同創新人才培養模式。二是着力完善人才發展機制。營造對人才干事创业的積極環境和尊重、關心、支持人才创新创业的良好氛圍，對各類人才充分信任、放手使用，讓各類人才各得其所，讓各路高賢大展其長。打造文旅人才深度成長平台，通過與國內外知名的文化藝術創作中心、遺產保護機構合作，為人才搭建高水準交流和成長平台，為文化和旅游深度融合發展貢獻才智。

(作者單位：重慶理工大學馬克思主義學院，本文為重慶市教委人文社科研究項目成果)

從四個方面着力 加快探索文化科技融合機制

□叶俊 趙俊良

黨的二十屆三中全會強調，探索文化和科技融合的有效機制，加快發展新業態。文化和科技融合是文化繁榮與科技迭代深度發展的現實需求。探索文化和科技融合的高效機制是進一步全面深化改革，加快打造新時代文化強市的應有之義。

構建文化和科技融合的整体協調機制。整合政策規劃、市場需求和技術創新資源，構建政策規劃先行、市場需求牽引、技術創新驅動的文化和科技融合的整体協調機制。一是強化部門間協調合作。健全市、區（縣）兩級聯合行動機制，引導街鎮開發優勢資源，因地制宜布局 and 培育文化与科技產業集群。決策部門制定政策舉措，分解目標，落實單位，明確責任。實施部門根據宏觀設計、建設方案和行動計劃，將文化和科技融合的機制落到实处。二是健全文化和科技融合發展平台體系。搭建文化和科技融合發展綜合服務平台，承擔展示、推介等服務功能，定期發布文化和科技融合發展的扶持政策及需求報告。按照政府主導、大集團引領、大項目帶動、園區化承載、集羣化發展的思路，強化文化和科技融合的平台體系建設。三是完善以需求側為中心的政策供給機制。引導開放式創新主體實踐探索，切實解決在技術共享、知識協同過程中遇到的問題。推動文化科技產業與金融業的對接，構建綜合運用銀行信貸、信託擔保、產業投資基金等渠道支持文化和科技融合的金融服務機制。

構建文化和科技融合的创新發展機制。以突破技術、整合資源和做強基地為導向，促進创新发展型文化和科技融合機制建設。一是集中力量實現文化和科技融合的关键核心技术突破。強化對共性关键核心技术的研究開發和應用推廣，持續提高文化和科技融合相關技術裝備水平和集成应用能力。依託重點實驗室、新型研發機構、工程技術中心和協同創新中心等平台，暢通文化和科技融合的產學研用協同創新循環。二是以科技為抓手整合重慶文化資源。深入挖掘巴渝文化、三峽文化、抗戰文化、革命文化、統戰文化、移民文化等優秀文化的精蘊，為文化和科技的融合提供豐厚資源。以數字重慶建設為引領，集成文化歷史遺存、研究著述、圖片等資源，構建知識圖譜，建設新型專業數據庫。圍繞人工智能、虚拟现实、數字化保存與展示，凝聚優勢力量，全面促進科技與文化的深度融合。三是強化國家級示范基地培育文化和科技融合新業態的功能。依託重慶雲谷·永川大數據產業園和重慶中國三峽博物館兩個國家級文化和科技融合示范基地，培育一批帶動性強的領軍企業。促進大中小文化和科技企業融通發展，形成文化和科技跨界融合的產業集羣。

構建文化和科技融合的人才培養機制。以高質量建設人才目標為導向，強化文化和科技融合的创新型、複合型、外向型人才的招引、開發和支持機制建設。一是健全人才招引機制。堅持服務發展、人才優先、以用為本、高導引領的人才招引方針，面向全球吸納文化和科技人才來渝創設落戶，為重慶文化和科技產業融合發展注入充沛的人才資源。二是優化人才開發機制。對引進的高端團隊在項目啟動資金、人才政策方面給予有力支持，防止人才資源空轉或低效運轉。三是完善人才支持機制。鼓勵企業、智庫、園區等整合資源舉辦人才实训基地，滿足文化和科技融合的创新型、複合型、外向型人才干事创业的平台需求。完善公益性和科技融合事業單位特設崗位、自主聘用的機制，解決创新型、複合型和外向型人才的後顧之憂。

構建文化和科技融合的指标評價機制。圍繞“416”科技创新布局和“33618”現代制造业集羣體系，構建同文化和科技融合相匹配的指標評價體系。一是健全經濟效益、社会效益和文化效益相互耦合的技術創新績效評價機制。打破戰略、數據和平台之間的藩籬，為評價文化和科技融合新業態提供機制支持，打消企業在開放式協同創新發展過程中的顧慮。二是構建涵蓋融合基礎、融合投入、融合產出和融合環境四個環節的文化和科技融合評價模型。優化產學研用各個環節相互支撐、深度融合，一體發展的文化和科技融合的指標評價機制。三是健全以應用和產業化為導向的指標評價體系。完善專利權、著作權、土地使權等無形資產的參股制度和收益分配制度，提高骨幹科技人員和一線工作人員的持股比例，充分調動文化和科技融合创新型、複合型、外向型人才创新创业的積極性。

(作者單位：重慶工商大學馬克思主義學院，本文為重慶市教委人文社科研究基地項目：21SKJD075 成果)

優化文化服務和文化產品供給機制

□袁偉 張娟

黨的二十屆三中全會強調，優化文化服務和文化產品供給機制。文化是凝心聚力的精神紐帶，也是增進民生福祉的關鍵因素。要精準匹配文化供給內容和供給方式，持續推動基本公共文化服務標準化均等化，激發全民族文化創新創造活力，更好滿足人民群眾高品質文化需求。

堅持以社會主義核心價值觀引領文化建設，優化文化服務和文化產品的供給內容。社會主義核心價值觀是決定文化性質和方向最深層次的要素。一要準確把握社會主義核心價值觀引領文化供給的基本內涵。堅持黨的文化領導權、中華民族的文化和民族文體以人民為中心的創作導向，提高文化產品創作質量，積極構建健康、文明、和諧、活潑的文化環境相輔相成的生動情景。二要以社會主義核心價值觀引領文化供給的制度化建設。依法依規進一步建立健全以社會主義核心價值觀為引領的相關制度，保障社會主義核心價值觀引領常态化。三要堅持社會主義核心價值觀引領文化供給的民族特色。中華優秀傳統文化是社會主義核心價值觀的源泉和根脈。激發全民族文化創新創造活力，必須以守正創新的方法論，實現傳統與現代的有機融合。重慶要持續創新文藝創作全周期聯動調劑機制，實施“渝韻”等系列計劃，打造“彭彭時代氣息、體現巴渝特色、展現新重慶新氣象”的文化藝術產品。

解放和發展文化生產力，優化文化服務和文化產品的供給方式。發展文化領域新質生產力，是提高文化服務和文化產品供給能力的重要保障。一要加快建立有利於優質文化服務和文化產品不斷湧現的體制機制。深化文化領域國資國企改革、完善文藝院團建設發展機制需要切實保證其政治和文化屬性，著眼“雙效統一”，着力建立健全有文化特色的現代管理制度，繁榮發展社會主義文藝。二要培育形成規模宏大的優秀文化人才隊伍。人才是第一資源，培育優秀文化人才隊伍，要健全符合文化領域特點、遵循人才成長規律的人才選拔、培養、使用機制，鼓勵聯合培養跨學科文化人才，努力培育形成規模宏大、結構合理、銳意創新的文化人才隊伍。三要探索科技賦能新型文化業態融合機制。科技是第一生產力，擴大優質文化供給，要圍繞文化數字化、信息化、現代化，加快與科技、旅遊融合發展，打造新型文化业态，探索具有數字科技顯著特征的智慧旅遊產品發展新路子。

完善以城帶鄉、城鄉融合的文化發展體制機制，優化文化服務和文化產品的供給體系。系統長效的城鄉文化發展機制是完善公共文化服務體系的必然要求。一要優化城鄉和區域文化資源配置。各地區應因地制宜調配文化資源，健全城鄉公共文化共同體建設的多元主體協同管理機制，完善城鄉公共文化共同體建設的多元投入保障和聯動激勵機制，實現城鄉公共文化服務的一體化發展。二要建立優質文化資源直達基層機制。以城鄉和區域文化資源統籌配置為抓手，增加基層優質文化服務與產品供給，推動城鄉公共文化服務資源整合，健全城鄉均衡共享的公共文化服務體系。推動“送文化”與“種文化”有機結合，增強城鄉基層文化建設自我發展、自我服務功能。三要完善公共文化服務體系。以健全優質文化資源直達基層機制為抓手，深入完善基層公共文化服務網絡，推動公共文化服務標準化體系建設，開展公共文化服務示范創建，促進公共文化服務效能提升。

健全社會力量參與公共文化服務機制，優化文化服務和文化產品的供給模式。發揮社會力量和专业隊伍的作用是構建多层次、多渠道公共文化供給模式的重要內容。一要完善社會力量參與公共文化服務的配套體系。進一步細化實施社會力量參與公共文化服務的准入、退出標準和考核、激勵規則。鄉鎮地區要著重發揮鄉賢能人羣體的作用，最大程度增強鄉村優秀傳統文化在市場要素體系中的吸引力 and 競爭力。二要健全新時代志願服務體系。完善志願者准入、管理、激勵、退出等機制，加強文化志願服務制度化、規范化、專業化建設，建立文化志願者星級認證制度，實施城鄉示范性文化和旅遊志願服務活動。三要創新對各類群眾性文化活動的引導、組織和扶持機制。在發揮政府監管作用的前提下，尊重群眾的自主創造性和多样化需求，對群眾自發組織的積極向上、效果良好的文化活動通過以獎代補等方式給予扶持，吸引社會資本和民間力量更加主動、自願地參與到群眾文化活動中來。

(作者單位：重慶交通大學，本文為重慶市教委人文社科研究項目成果)

□包冰鋒 郎蔚

黨的二十屆三中全會提出，深化審判權和執行權分離改革，健全國家執行體制，強化當事人、檢察機關和社會公眾對執行活動的全程監督。早在2014年，黨的十八屆四中全會就將審判權和執行權相分離的體制改革試點視為完善我國司法體制的重要步驟之一。深化審判權改革，不僅是構建職責清晰、配合緊密、運行順暢執行工作機制的內在要求，更對走好當事人權益救濟和實現正義的“最后一公里”具有重要意義。

深化審判權改革要確保審判的歸審判、執行的歸執行。這意味著要明確劃分審判權和執行權的職責，使二者各司其職、相互配合，從而提升司法效率和公信力。我國審判權改革不斷深化，經歷了從人員分離、機構分離、程序分離到當前所重點強調的執行裁決和執行實施的分離。確保執行權獨立運轉的同時，不斷提升執行工作的專業化和精細化水平，逐步確立起以執行裁決為中心的執行分工體制。在該執行分工體制下，應首先明晰對執行裁決權的認識，不能籠統地將執行裁決權等同於審判權。執行裁決權的本質仍然是判斷權，而非對執行爭議的審判權，其源於執行機構

持續深化審判權和執行權分離改革

在執行程序中需要對執行相關問題作出審查和判斷。基於此，要明確劃分民事執行爭議解決機制與實體權利義務爭議解決機制之間的界限。將執行權的行使對象嚴格限定為與執行機構、執行行為有關的執行爭議原因，以及涉及執行程序或手段違法的爭議事項；而涉及實體權利義務的司法裁判則應屬於審判權的範疇。最為典型的就應當將各類執行關係之訴從執行裁決權中分離出去，歸入審判權之中。通過這種明確的分工，不斷深化審判權改革，在保證執行裁決權獨立、權威運行的同時，提高執行實施的效率，確保整個執行工作更加規范、高效和公正。

深化審判權改革要確保執行權的規范運行。執行權的規范運行需加強執行隊伍自身的專業化建設。法律職業的形成和發展是社會分工不斷細化的必然結果。在法律的現代化轉型變革中，隨著司法工作的日益精細化，必然要求法律工作者的職業化。貫徹審判權改革，應當確保執行

队伍的內部層次化與專業化。當前，在我國司法實踐中，執行隊伍的職業化建設不斷得到重視，執行干警政治素養、廉潔素養和業務素養等培訓持續加強，執行人員的專業能力顯著提升。此外，通過積極推動警務體制改革，進一步提升執行隊伍的整體素養和工作效率。執行權的規范運行离不开其他主體對執行權的協同監督。一方面，社會主體對執行權的協同配合應始終以執行機關為主導，充分發揮協同治理優勢，結合檢察機關、政府等公權力部門，以及社會組織、企業和個人等多元化社會主體的資源，形成合力。另一方面，通過引入社會監督、媒體監督以及當事人監督等多重監督渠道，確保每一個執行環節都在陽光下運行，壓縮執行過程中的權力尋租空間，維護強制執行程序的常規運行。通過司法救濟機制的落地和高效透明的執行監督機制，保護執行案件當事人合法權益的同時，不斷推動執行工作的規范化和專業化。

深化審判權改革要推動執行的信息化建設。2019年2月，最高人民法院發布的《人民法院第五個五年改革綱要（2019—2023）》提出，要“加強執行信息化建設”“實現案件管理的信息化、智能化”。同年6月，《人民法院執行工作綱要（2019—2023）》提出，要“進一步推進現代信息科技在執行領域的廣泛應用、深度應用，全面提升執行信息化、智能化水平。一方面，執行權的規范運行需要統籌其他社會主體資源，建立完善的信息化執行系統，從而實現各部門間的信息傳遞和共享，以打破信息孤島，形成合力。對被执行人的財產進行實時監控，防止其轉移、隱匿財產。另一方面，通過信息化手段可有效遏制被执行人規避執行的行為。以失信被執行人名單為例，將拒不履行義務的被执行人信息予以公示，形成強大的社會壓力，促使被执行人主動履行義務。此外，依託智能化技術手段，整合線上線下執行查控，極大地促進了執行查控效率的提升。因此，要利用大數據、雲計算等現代信息技術手段，加強執行的信息化建設，為執行法官提供更加精確、全面的信

(作者單位：西南政法大學法學院，本文為重慶市教委人文社科研究項目成果)