

涪陵榨菜从细分赛道上突围，拓展销售市场新蓝海—— 再次跨界 榨菜月饼抢鲜上市

□新重庆-重庆日报记者 左黎韵

“这款馅料还不错，既能吃出‘榨菜味’，也不太咸。”8月26日，距离中秋节不到一个月，涪陵榨菜集团会议室里，一个由20多人组成的研发小团队忙得不亦乐乎。桌上摆放着十多种加有涪陵榨菜的月饼馅，团队成员逐一品尝后，再填报鉴定意见。

继与小面企业联合推出专用调料榨菜后，今年涪陵榨菜再次玩起了跨界合作——携手烘焙企业，将涪陵榨菜融入月饼馅料制作，联手推出了咸、甜两种口味的榨菜月饼。目前这款创新月饼已进入口味调整的最后阶段，即将上市。

继小面榨菜后的再次跨界合作

注册于上世纪80年代的涪陵榨菜，是我国酱腌菜行业的头部企业，旗下的“乌江牌”榨菜市场占有常年稳居国内第一。高峰时期，涪陵榨菜一路高歌，年营收增速常年保持在20%以上。

然而，在消费不旺的大背景下，涪陵榨菜也难免陷入销售增长乏力困境。随着原料价格上涨、消费需求不旺，导致终端市场走货缓慢。在近期公布的一季度业绩公告中，涪陵榨菜营收仅7.49亿元，同比减少1.53%。

“公司今年提出了‘百年榨菜、百亿乌江’的‘大乌江梦’，这倒逼我们创新产品开发，从榨菜这个细分赛道上突围，拓展销售市场的新蓝海。”涪陵榨菜集团产品技术创新研究院副院长刘德君说。

事实上，早在今年初，涪陵榨菜便首次尝试跨界。其与秦云老太婆摊面、呼啦啦等多家重庆小面企业合作，联合开发了重庆小面专用调料榨菜，一举取得成功，带动榨菜销售1000多吨。

在小面榨菜的启发下，通过市场调研，团队再次刮起头脑风暴，有了将榨菜与月饼融合的创新。“榨菜是涪陵的特色，月饼是中国传统的节日食品，我们希望将两者融合起来，打造像云南火腿月饼那样的地域IP爆款。”刘德君说。

然而，月饼烘焙、雕花等工序很考验师傅手艺，涪陵榨菜集团并不做月饼，怎么解决生产问题？



涪陵榨菜月饼即将上市。（受访者供图）

机会很快来了。在一次行业交流会上，刘德君结识了涪陵本地糕点烘焙企业大师傅，得知对方正在进行产品迭代后，他现场推介了榨菜月饼的创意理念，希望与对方联合开发，拓展榨菜的使用场景。双方一拍即合，随即开始了筹备事宜。

榨菜+月饼是黑暗料理，还是“神仙吃法”

榨菜和月饼，一个是下饭神器，一个是烘焙甜点，两者看起来并不搭界，要把它们糅合起来，难度可想而知。

最初，双方将榨菜直接加入到调和了蜂蜜、黑芝麻、冬瓜糖的月饼馅里，吃起来又甜又咸，从内到外都散发着“黑暗料理”的味道。

刘德君和研发人员反复思索和尝试，一套成熟的流程逐渐形成：通过降低榨菜的咸度，突出榨菜鲜香脆嫩的口感，再与月饼的酥软相互融合，在味道调配上更讲究协调、均衡。

“运用我们自主研发的三级线性脱盐技术，目前已经将榨菜盐度从发酵池里的10度下降到了3度。”刘德君说，制作月饼所需的榨菜，盐度还要降低，在脱盐技术的加持下，含盐度可以降低到1度以下，“这和我们平时炖汤的咸味差不多。”

解决了降低榨菜盐分的问题，却又带来了一个新问题——盐度降低后，榨菜保

鲜期变短了。在不使用防腐剂的前提下，如何让馅料里的榨菜长久保鲜？

起初，他们尝试用冻干技术，但去除水分后的榨菜失去了应有的鲜脆，少了“榨菜味”。正在大家一筹莫展之际，几名公司今年新引进的食品院校硕士研究生不约而同想到了“蜜饯”的制作方法。这种传统工艺是在糖渍过程中，降低榨菜的水分活度，从而抑制微生物生长，起到保鲜的作用。

果然，经过“蜜饯”方式处理后的低盐榨菜，不仅口味与月饼更协调，而且在自然环境中保质期也延长到3个月。

在甜味榨菜月饼的基础上，团队又顺利研发了咸味榨菜月饼，并乘胜追击在包装上“做文章”。

平日超市里常见的乌江牌榨菜都是采用四层铝箔包装，能将榨菜的保鲜期延长至16个月。受此启发，他们将防潮性、隔氧性更好的铝罐用于榨菜月饼包装上，虽然成本比普通的塑料包装贵了一倍，却能保证产品在3个月内味型不变，远超市场上同类型月饼的保质期，且更卫生、食用方便。

发力“榨菜+”等四大融合新赛道

两条石鱼栩栩如生，用金粉雕刻的字迹“白鹤梁水下博物馆”格外引人注目——记者看到，准备上市的榨菜月饼包装盒清新简约，巧妙融入了涪陵元素，透



涪陵榨菜月饼即将上市。（受访者供图）

着浓浓的文化味。

“因为是首次推出，今年的榨菜月饼以高端定制为主。”刘德君说，除了咸、甜两种口味的榨菜月饼，礼盒里还有榨菜黄精酱、榨菜速溶汤两大比较受市场欢迎的单品。

近年来，涪陵榨菜集团的产品日益多元化，以榨菜为中心，发力“榨菜+”、榨菜亲缘品类、川式复合调料和川渝预制菜四大融合新赛道，逐步突围中高端市场。

财报显示，公司2023年主要研发项目包括下饭菜等新产品的开发，以及研发冻干技术等用于探索开发预制菜产品。其中，去年4月上架的新产品榨菜酱，目前已完成了约30万家终端销售网点的上架铺货，迅速抢占市场。

不过，调味副食品行业历来竞争激烈，以老干妈、川娃子等为代表的行业巨头早已圈粉无数，势头强劲。长期深耕酱腌菜行业的涪陵榨菜能否异军突起分食一杯羹，仍需时间作答。

在涪陵榨菜集团副总经理皮林看来，市场呼唤头雁效应，这对正处于新曲线培育关键期的涪陵榨菜而言，是挑战也是机遇。

“我们将紧扣市场需求，做好品质化、差异化发展，及时拓展产品品类、消费场景、销售渠道等，力争2030年实现营收百亿元。”皮林说。

国歌标准演奏曲谱和国歌官方录音版本发布

包括管弦乐总谱、管乐总谱、钢琴伴奏谱，以及由管弦乐版、管弦乐合唱版、管乐版、管乐合唱版组成的国歌官方录音版本

新华社北京9月1日电（记者 王思北）国歌标准演奏曲谱和国歌官方录音版本1日正式发布。记者从国务院新闻办公室当日举行的新闻发布会上获悉，此次发布了三个版本演奏曲谱和四个版本官方录音，能够涵盖国歌使用的主要奏唱形式和使用场景，将更有利于国歌奏唱的严肃性和规范性，有利于党和国家礼仪制度、礼乐制度的建设，更好维护国家尊严。

2017年9月1日，全国人大常委会会议表决通过了《中华人民共和国国歌法》。国歌法全面规定了国歌的地位以及国歌奏唱的场合、形式、礼仪等内容，并附以国歌词谱。

全国人大常委会法制工作委员会副主任武增在发布会上介绍，为了落实国歌法有关规定，进一步规范国歌的奏唱、播放和使用，有关部门组织开展了国歌标准演奏曲谱审定、国歌官方录音版本录制工作。最终确定了国歌标准演奏曲谱，包括管弦乐总谱、

管乐总谱、钢琴伴奏谱，以及由管弦乐版、管弦乐合唱版、管乐版、管乐合唱版组成的国歌官方录音版本。

“国歌承载了人民群众对党和国家对民族的崇高敬意、深沉感情和不屈不挠、奋勇前行的精神。此次国歌标准演奏曲谱和国歌官方录音版本的发布，既是实施国歌法、推进国家礼仪制度和礼乐制度建设的重要成果，也是加强宪法实施、完善我国国家标志制度的重要举措。”武增说。

中国文联副主席、国歌标准演奏曲谱审定专家委员会主任俞峰说，本次审定后确定的国歌标准演奏曲谱对国歌旋律均未作任何改变，主要对封面、扉页和出版记谱、速度标记、表情术语、乐谱内的力度标记等四个方面作了完善和规范。与此前历史录音版本相比，本次国歌官方录音版本的录制根据审定后的国歌标准演奏曲谱，对每分钟96拍的录制速度进行了统一。

川剧《江姐》唱响西安



□新重庆-重庆日报记者 赵欣

别有一番纪念意义——9月1日，首批国家级非物质文化遗产代表性项目川剧，迎来发展史上具有里程碑意义的一天——川渝两地川剧保护传承条例正式同步落地实施。作为全国文化领域开展跨省协同立法的首次探索，川渝两地协同对川剧保护传承立法，首开省级层面面对同一门类且共有的文化领域非物质文化遗产项目保护传承协同立法先河。

“身为川剧演员，能在舞台上以演出的形式庆祝川剧保护传承条例落地实施，我感到非常高兴。”沈铁梅说，这不仅是川渝两地川剧保护的文化里程碑，也是全国戏曲领域跨省协同立法的首次探索，既是对川剧这一共同文化瑰宝的深情守护，也是推动成渝地区双城经济圈建设的重要举措。

当晚，重庆市川剧院《江姐》西安巡演迎来第一场，这是2018年新版川剧《江姐》问世以来，首次走进西安与广大戏迷见面。不过，对于沈铁梅和她的团队而言，这场巡演在传播川剧艺术之外，

特殊的开学“第一课”



9月1日，重庆中医药学院迎来2245名大一新生开学报到。当天，部分大一新生在远程模拟门诊实验室里，观摩该校中医学院院长刘华宝等专家为巫山县平河乡樟坪村村民提供远程诊疗服务，上了特殊的开学“第一课”。新生李惠芸（右二）和爸爸李行燕（右一）（本报8月19日9版曾报道《一对父子 两代村医》）也在现场观摩学习。

记者 李志峰 郑宇 摄影报道/视觉重庆

C919承运旅客突破50万人次

据新华社上海9月1日电（记者 贾远琨）“祝贺您幸运地成为国产大飞机C919第50万名旅客！”9月1日，东航MU9188“成都天府—上海虹桥”航班上，旅客陆先生收获了这份来自国产大飞机的惊喜与祝贺。国产大飞机C919自2023年5月28日投入商业运营以来，已累计飞行超170万小时，执行商业航班超3700班次，承运旅客突破50万人次。2022年12月9日，东航接收

全球首架投入商业运营的C919飞机，成为国产大飞机的全球首家用户。

8月28日，国航、南航接收首架C919飞机，至此国内三大航空公司全部运营国产大飞机。

今年2月，东航C919机长张少波参与执行了C919首次飞出国门的任务，他驾驶东航C919，经过6小时，翱翔公里的一站式直飞，到达新加坡，参加2024年新加坡航展。

□新华社记者 李明辉 孙逸轩 尹一如

说是免费安装实际不免费，高空费材料费“套娃”收费……近日，不少消费者在社交媒体反映，自己本是高兴换新家电，却被安装费“刺中”，有的安装费甚至高达商品本身价格的四成。专家建议，随着“以旧换新”政策的持续推进，家电企业应同等重视安装等售后服务，努力为消费者提供更好的消费体验。

家电安装收费不规范问题较为突出

“买的时候没说安装要收费，结果上门后2000元的水器安装费花了754元。”湖南永州市道县的吴女士提起这段经历时仍感不爽，“收得太多了，还不知道去哪投诉。”

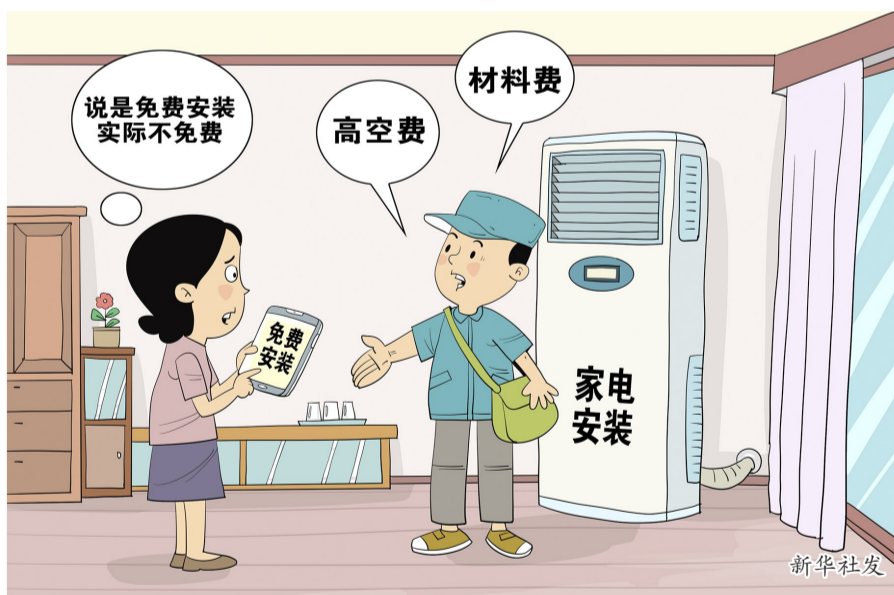
记者调查发现，类似的问题并不鲜见，甚至已经成为“行规”。在小红书等社交平台，搜索“家电安装”等关键词，大量“避坑”帖就会出现，热水器、空调、抽油烟机成为消费者“吐槽”的集中品类。

中国家用电器服务维修协会副会长赵捷介绍，家电安装、维修、清洗都属于家电售后服务。记者采访了解到，就目前线上的家电市场，无论是线下卖场，还是线上网店，售后与销售都是分开的。通常销售完后，会给出结算费用，用以覆盖安装和三包有效期内的售后服务。

针对上述家电安装收费不规范问题，华东政法大学经济法学院教授任超认为，安装费作为家电销售的附属收费，属于市场调节价，法律层面没有明确的限制。但从保护消费者权益的角度来看，经营者应当做到在显著位置明确告知消费者收费细则，并尊重消费者自主选择安装服务提供者的权利。“滑到最后最后一屏才能看到的小字，不按标准执行等，显然都是不太合理的。”

此外，新型家电的出现，也给家电安装带来了新问题。一位西门子品牌经理

“买的时候没说安装要收费，结果上门后2000元的水器安装费花了754元” 免费成噱头，家电安装收费“吐槽”多



说，嵌入式家电对安装要求高，更容易扯皮。“一些消费者对扫地机等新型家电的安装还较陌生，也容易‘踩坑’。”安徽某家电维修店介绍。

家电安装“糊涂账”成因何在

记者了解到，目前，市面上提供的家电维修服务主要有三种方式。一位京东家电家居事业群的产品经理介绍：“要么是销售商负责安装，要么家电企业自己在接到订单后负责安装；或是交由第三方安装。”

然而，无论是上述哪种方式，对并不精通家电知识的消费者来说，安装服务提供者无疑是更有信息优势的一方。加之名目繁多的收费项目、含糊不清的配件费用，让本该公平透明的服务成了一笔

“糊涂账”。

售后师傅同样有苦难言。有着15年家电维修从业经验的杨彦朋给记者举了个例子，当一位师傅安装完成，收取150元人工费、配件10元时，有的消费者常会感叹人工费太高。但有时师傅换用一个零组件，收取更高额的配件费时，消费者却会觉得很值得。“实际上，消费者有时并不太了解售后服务中的技术价值。”赵捷表示。

导致家电维修服务不尽如人意的一大原因是一些家电企业对售后问题的不重视。苏宁易购吉林地区管理中心公共事务部总监王晓超说：“虽然目前市面上规模较大的家电品牌都有着较为完善的售后服务体系，但并不代表所有品牌对此都有保障。”

（据新华社北京9月1日电）

男性患者产生妇科类诊疗医保费用 女性患者产生男科类诊疗医保费用

这些现象涉嫌违规使用医保基金

内蒙古自治区阿拉善盟王彦君诊所医务人员，给女性患者开展“经阴道彩色多普勒超声检查”后，放任患者使用男性亲属医疗保障凭证进行费用结算。

在女性产生男科类诊疗医保费用的情况下，有的属于医疗机构乱开检查。如温州医科大学附属第一医院、浙江大学医学院附属第二医院在开展肿瘤标志物检

测项目时，存在向女性患者额外开具总前列腺特异性抗原测定（TPSA）等两项男科检验项目的现象。有的属于医疗机构设立不合理套餐收费，如吉林省人民医院将游离前列腺抗原、糖类抗原ca125等不同项目作为一个肿瘤标志物组套，进行套餐式收费，导致部分女性患者开展肿瘤筛查时产生了男科检验费用。

还有的医务人员医嘱模板化套取医保资金，如江苏省宿迁市泗阳八集医院全科医生孙某，医嘱模板化为女性患者开具总前列腺特异抗原测定82人次。有的属于参保人将本人医疗保障凭证借给他人冒名就医，如山东省滨州利世骨伤医院女医生杨某使用本人医保卡为其父亲开展门诊检查。