

## 在交流对话中讲好“一带一路”故事



□新重庆-重庆日报评论员 臧博

“重庆太美了，超出我的预期”“I love Chongqing”……一路走一路看，来自巴基斯坦的全巴记协主席穆罕默德·扎希尔·阿拉姆这样感慨。他的感慨，也是一同走访、采风的近百名记者的共同感受。

是什么契机，让记者们齐聚重庆？因为，2024年“一带一路”记者组织论坛，正在重庆举办。这也是活动举办6届以来，第一次在北京以外的城市举办。

这样交流对话的平台，为什么选重庆？因为重庆的区位、作用和影响力。

看区位，重庆既是西部大开发的重要战略支点，也是“一带一路”和长江经济带的联结带，还是中国西部地区带头开放的领头羊。看作用，自重庆始发的中欧班列(渝新欧)带动作用越来越大，西部陆海新通道的辐射效应越来越强。看影响力，重庆拥有全国41个工业大类中的39个，更多“重庆制造”和“重庆智造”产品，走入了“一带一路”共建国家的市场。

对话交流，是讲好故事的基础。讲故事，不能照本宣科，而要立足于真实、鲜活、丰富的场景。这一点，从这次的采风路线中，就能看出一些门道。

第一站，是重庆市规划展览馆，这里能看到最清晰的重庆城市布局情况——这，无疑为讲好故事开了个好头。随后，记者们陆续前往重庆铁路集装箱中心站、大足石刻博物馆、永川的汽车制造工厂、重庆城市职业学院，从通道物流到文

化遗产保护，从产品线展示到职业技能人才培养，每一个点位都是重庆发展的一个侧面——这，为讲好故事提供了丰富的细节和素材。更重要的是，记者们发现：如果从采风的点位中寻找、提炼一些经验做法或规律，能够为本国带来一定的启示和借鉴——这，让讲出的故事，拥有了情感上的认同与发展上的共鸣。

例如，在重庆内陆国际物流枢纽展示中心，记者们看着重庆通往世界各地的物流示意图，关注点就各不相同：中东通讯社的艾曼·卡迪，关注的是埃及的力帆汽车是否从这里发出，是否会增加出口量；印尼的泰古·桑托萨，则更关注俄罗斯国家的发展、改革与交通物流的联系；白俄罗斯的伊丽莎·萨德，则非常关注未来的中欧班列中，白俄罗斯能寻找到哪些合作的机会……

置于“一带一路”大背景下，交流对话本身就是一种意义。这种交流对话，区别于过去新闻发

布会式的“我说你听”，更像是敞开大门邀请朋友来家里做客。记者，拥有敏锐的观察力，也常对看到的现象保持思考。走工厂、穿街道、访展馆、看物流，无不是开放心态和友好姿态的体现，也无形中鼓励记者们去寻求更多答案。当眼见为实的新鲜场景，与规划、文件联系起来，重庆的样子，也就成了记者们眼中中国的缩影。重庆的故事，也就可以通过更生动具体的形态，传播得更久更远。

“一带一路”记者组织论坛，是媒体的盛会，也是难得的交流契机。重庆故事、中国故事、“一带一路”故事，说到底都是民生的故事、合作的故事、发展的故事。而将真实的、鲜活的重庆故事、中国故事，讲给更多“一带一路”上的人们听，论坛只是起点、重庆只是中间站。未来，还会有更多响亮的好声音，传遍世界。

□何勇海

磬(qì)、尙(yòu)、簪(zhān)、盍(hé)、觚(gū)、犛(lí)、盍(hé)、觚(gū)、犛(lí)、盍(hé)、觚(gū)、犛(lí)……如果没有注音，你还能读对这些字吗？最近，“博物馆热”席卷各地，但在参观过程中，一些展品说明牌中的生僻字没有标注拼音，让观众犯了难：一些展品说明太过神奥或专业，也让人看得一头雾水。

生僻字不标拼音，让人难以识别；介绍词措辞如金，让人看得不明就里。近年来，早有网友在社交媒体上呼吁：博物馆对于文物展品的介绍，应当“明白点”“详细点”“友好点”，而不是字怎么念，要靠观众来猜，文物到底是什么意思、干什么用，观众也只能猜。

博物馆，就像一座拥有无尽宝藏的神秘宫殿，而文物标注和文字说明，则是开启这座宫殿的“钥匙”。游客们需要通过“钥匙”，认识文物、了解文物、读懂文物。而生僻字不标拼音传递出的“高冷范儿”，不仅难住了众多游客，还“困”住了文物及其故事的传播。

与生僻字不见拼音、文字介绍只言片语相比，一些博物馆的做法值得关注。比如在内蒙古博物院，一些说明牌全文标注了拼音和注释，即使是小学生也能通读；一些展品说明牌则介绍得格外详细，如一件名为“冰窖”的展品介绍，不仅告知游客这是“冬季人们凿冰捕鱼使用的工具”，还介绍了其使用方法。也有人认为，文物说明牌的拼音标注和文字介绍过多，不仅看起来累，也会削弱观众对文物的探索兴趣，不如自己寻找更多资料、主动去求证。

博物馆说明牌的“正确打开方式”是什么？出于以观众为中心、兼顾不同需求的考量，可以采用“博物馆+科技”模式，探索创新发展方式。比如，在说明牌下方标注微信二维码，观众直接回复文物编号至官方微信服务号，即可跳转至导览界面，提供语音导览服务；或者标注微信二维码，观众直接扫码即可认识文字、了解更多。有的博物馆还通过VR导览，让游客在VR眼镜中识别相关文物或点位，自动播放动画导览。

如此这般，将文物牌上的静态生僻名称和文字介绍转换为动态文字，让文物更好地“活”起来，传递专属于那个时代的人文情怀与审美情趣，让游客看得省心、游得开心，岂不更好？

## 博物馆说明牌不应难住游客

## 拥抱善于奔跑和跳跃的“瞪羚企业”

□新重庆-重庆日报评论员 张燕

在重庆，有一家专注于高端精密中、大型铝合金压铸模具的企业，叫东科模具。它的名气不大，但它的“买方”个个来头不小——本田动力、比亚迪、特斯拉、长安汽车、赛力斯、华为、爱立信、美国CMT。

不久前，中共中央政治局会议提出，有力有效支持发展“瞪羚企业”。东科模具就是147家“重庆市瞪羚企业”之一。瞪羚，是非洲草原上一种具有极强奔跑和跳跃能力的动物。所谓瞪羚企业，与瞪羚有相似的特征——个头小、跑得快、跳得高，即创新能力强、专业领域新、发展潜力大。

东科模具个头虽不大，但“嗅觉”灵敏，早早“闻”到了压铸模具在智能网联与新能源汽车、燃油汽车、新一代信息技术通信等领域的巨大潜力，快速完成了模具研发、设计制造、销售的全面布局，在奔跑中抢占了优势，在跳跃中赢得了先机。

东科模具只是“冰山一角”。在重庆，这样高成长性的科技型中小企业，还有很多。就在上周，重庆召开了科技创新大会，再次强化企业的科技创新主体地位。瞪羚企业是市场中活跃的创新力量，虽然体量不大，

但大多具有自主知识产权和自主研发实力，不仅能持续进行研发和技术成果转化，还具备颠覆传统行业或开拓新产业的潜能，完全有望成长为“独角兽企业”。

对一座城市而言，瞪羚企业成长越快、数量越多，当地科技创新策源能力越强，推动科技创新和产业升级深度融合的力量越大。重庆，正在建设具有全国影响力的科技创新中心，而瞪羚企业的数量，就是重要衡量标准之一。

深谱此理，重庆早有部署。去年，《重庆市独角兽、瞪羚企业培育工作方案(2023-2027年)》(以下简称《方案》)发布，全方位梳理企业面临的生长痛点，在技术、市场、金融等方面提供更加精准的支持，帮助更多企业跨越创业的“死亡之谷”。比如，瞪羚企业以科技创新为支撑，高层次人才不可或缺。《方案》提出，用好重庆英才计划等各类人才计划，为瞪羚企业引进具有引领性、标志性、突破性技术的国际国内顶尖人才和团队。

到2027年，重庆的瞪羚企业将达到300家左右。拥抱善于奔跑和跳跃的“瞪羚们”，是创新制胜的战略目光，也是发展新质生产力的现实选择。新重庆，将与瞪羚企业一起，跑得更快、跳得更高。



画/朱慧卿

距离中秋节还有半个多月，月饼市场的热度已经开始攀升。“散装的月饼很实惠，自己吃的活，口味数量都能自由搭配，价格也合适。”近日，在重庆新世纪百货超市，前来购买月饼的王女士如是说。

点评：过度包装，华而不实。可喜的是，今年的月饼市场正悄然发生变化，兴起了一股“简约风”。“轻装上阵”的月饼，是“厉行节约、反对浪费”社会风尚的写照，也是一种消费理念的更新，值得提倡和推广。

## ·打造中国柠檬第一品牌· 潼南百亿级柠檬产业一线观察系列报道之六

## 潼南：“智慧工程”赋能柠檬产业加“数”前行

“高温天气，各种害虫也开始频繁出没，它们是影响柠檬品质的主要因素之一。”种植户廖成彬指着柠檬树介绍道。每年夏季都是病虫害的高发季节，做好驱虫工作直接影响着柠檬果实的品质。

而在汇达柠檬智慧果园内，安装在果园中的多个高清摄像头便开始发挥作用。它们可以利用图像识别技术辨认害虫的种类，并根据算法动态测算每种害虫的数量。这些信息呈现在室内的智慧大屏上，让管护人员掌握虫情。

不仅如此，智慧果园内的智慧滴灌系统可以让园区管护人员在夏季高温炎热时，仅需通过点击手机屏幕便可实现滴灌，给柠檬树补水“解暑”。

“这种滴灌系统还可以给柠檬树补充肥料，先浇水湿润土壤，再施肥，最后再浇一次水促进肥料浸透，

让肥料更好吸收、用量更少。”汇达集团副总经理罗华勇表示。

智慧农业是农业发展的方向，也是农业现代化的一个重要标志。近年来，潼南区大力实施“潼南柠檬”智慧工程，聚力建设智慧柠檬生产基地，推进柠檬生产数字化改造运用，做强柠檬数字大脑，搭建产业链连接全球的信息共享网络。

去年潼南发布的“柠檬产业大脑”数字平台便是“智慧工程”的重点动作之一。

在2023中国·潼南柠檬产业发展大会上，潼南区启动建设“柠檬产业大脑”这一全新数字平台。据悉，未来该平台将按照全面赋能柠檬产业为愿景，结合行业痛点，量身定制了链接果农、企业、流通渠道，再到政府部门的数字底座和业务支撑体系，数智引领为潼南柠檬产业插上迭代发展的翅膀。



柏梓柠檬基地开展无人机作业

据潼南区农业农村委主任胡广建介绍，这一平台建成后将有四个架构，分别是数字生产、数字加工、产业致富、惠民服务、数字管家为主的业务应用体系；有柠檬生长决策模型、柠檬产业指数、柠檬产量

预估模型支撑的能力组件体系，有国家数据共享交换平台、国家市场期货平台、一体化智能化公共数据平台、全域空间地理信息和柠檬产业专题数据库相融合的数据资源体系，此外，还将借助政务云等数字平台，融入气象监测、病虫害监测、环境监测资源打造的基础设施体系。

未来，依托于“柠檬产业大脑”数字平台，“潼南柠檬”将在生产场景方面，集合柠檬生长决策模型、柠檬产业指数、柠檬产量预估模型3大能力组件，帮助企业降低柠檬种植生产成本。

在管理场景方面，将搭建起柠檬产业地图，实现产业一图统揽、主体一图集成、信息一图感知，为柠檬产业发展的规划布局提供数据支撑。

在服务场景方面，将整合全链路“政、银、企、商”资源，打造智能选

址、AI种植、鲜果代加工、一键贷款、一键投保、产销对接等一系列惠民服务，通过反哺企业与农户，促进小农户衔接大市场，实现联农带农、共同富裕。

“‘柠檬产业大脑’是我区打造百亿级柠檬产业、争创全国柠檬第一品牌的重要组成部分。通过数智赋能，潼南柠檬不仅结在树上，还能结在网上，将有力推动现代柠檬产业体系构建，整体提升区域柠檬产业发展的能级。”潼南区副区长罗全良表示。

下一步，潼南还将持续锚定数字化、智能化发展方向，大力推进潼南柠檬智慧工程，实现对线上线下产业资源的重组，搭建起产业链连接全球的信息共享网络，让中国柠檬第一品牌借“数”腾飞，加“数”前行。

王静 刘廷  
图片由潼南区委宣传部提供

## 劳动筑梦·榜样同行(381) 2024年重庆五一劳动奖章获得者

## 付文攀：努力奔跑12年 从快递“小白”成长为技能冠军

早上7点，位于渝北区两路街道机场北路一物流仓库人来人往，一片繁忙。身穿深蓝色工作服、黝黑的皮肤、板寸头，重庆吉鹿物流有限公司34岁的快递员付文攀开始整理当天配送的快递，忙碌的一天就从这里开始。

12年间，付文攀每天从仓库出发，一人一车，早出晚归、走街串巷。正是靠着对工作的认真负责，对居民的真诚耐心，付文攀靠送快递成为了2024年重庆五一劳动奖章获得者。

“这些年的坚持和付出终于有了回报，证明了我当初的选择没错。”付文攀说。

一路成长 从“不知所措”到独当一面

2012年，快递行业正蓬勃兴起，大学刚毕业的付文攀嗅到机会，产生了加入快递行业的想法。但很快被家人否定，他们认为快递行业又苦又累，想让他从事更加光鲜的工作。“我不怕累，我可以的。”最终，付文攀的坚持让家人妥协了。

2012年10月，经过培训后，付文攀正式成为一名快递员，负责渝北人和片区的快递工作。“送快递，看起来没有什

么技术含量，但其实门道并不少。才送快递时，我是个行业‘小白’，什么都不懂，也遭遇了很多困难。”由于不熟悉线路，他时常送错快递位置或超时被客户投诉，性格内向的他也因跟客户沟通不当，引来客户责骂……这些委屈，付文攀只有默默咽下，性格沉稳的他不急不躁，暗暗下定决心要尽快成长起来，他努力找出适合自己的办法——随身携带一个记录本，从容易记错的位置、新增的小区地址到规划的最优路线、客户的诉求、发现的问题……他都一一记下，下班后及时复盘、总结。短短半年下来，记录本记了厚厚一大本。

功夫不负有心人，在工作几个月后，付文攀慢慢有了“突破”，脑子里长出了一张鲜活地图，派送工作变得游刃有余。就这样，付文攀在快递行业一干就是12年，多次被授予“优秀员工”称号，获得企业“2020最美快递员奖”“2021优秀员工奖”“2023年最佳贡献奖”。

用心服务 从传递物品到居民认可

入职12年来，付文攀的工作地点也不断变换。如今，付文攀所在物流公



正在装卸快递物品的付文攀

个麻袋都在30公斤以上，一天下来进出小区需要扛20多次麻袋，旺季时快递数量增加1倍以上，差不多要工作近15个小时。”

10多年这样的走街串巷配送，付文攀传递的不仅是物品，还串起了人心。他负责的辖区新都花园小区由于建筑时间较早，楼内没有安装电梯，付文攀经常利用送快递的间隙，帮居民们搬水、扔垃圾、代买东西。70多岁的李叔叔独自一人居住，因此成为付文攀帮助的常客。“多亏付平时上上下下帮我搬水、买东西，小伙子人很好。”李叔叔对付文攀赞有加。

一来二去，付文攀因热情主动，跟派送小区的居民都渐渐熟识起来，居民们也十分信赖他，“热情、踏实、耐心”是居民们对付文攀的一致评价。如今，他的微信通讯录里有200多个居民联系方式，谁家要买东西、寄快递都是微信直接联系他。他每天的揽收快递量也从最初的几个增加到现在的几百个。

勤学技能 从新手成长为业务能手

在完成投递工作的同时，付文攀

还坚持锻炼自己的业务技能，他利用业余时间学习了大量专业技术知识、行业规范和最新要求，并把书本中学到的知识用于工作实践中。“整理、打包、派送，在做每一项工作时，都用心做到极致，也是一种业务提升。”

天道酬勤。凭借不怕苦、不怕累、勤奋好学的精神，付文攀练就了一身扎实的快递操作技巧，公司和同事也多次推选他参与各类竞赛，他先后参加了获得了2018年上海韵达战略研修班“优秀学员”、2019年韵达全国“五星快递员”技能挑战竞赛四等奖、2023年渝北区“航空匠才”杯综合职业技能大赛一等奖，这些奖项见证了他在快递行业一路成长为业务能手标兵的历程。

作为行业“顶尖高手”，有什么工作秘诀？“没有捷径，就是多练、多总结。”说起快递员岗位，付文攀看似简单，实则需要掌握各种理论知识和操作技能，才能保证工作效率和服务质量。付文攀表示，未来将继续在快递行业里深耕，好好闯出一片天地。

潘锋 杨青  
图片由重庆吉鹿物流有限公司提供