

百事、可口可乐涨价，结束“3元”时代——

# 重庆本土饮料品牌如何抓机遇抢市场



□新重庆-重庆日报首席记者 杨骏  
记者 邱小雅

“老板，有冰的百事没得？”8月26日，渝北区湖山路喜洋洋便利店，一名满头大汗的男子走了进来。  
“有啊，你自己拿，一瓶3块5。”老板冉国庆回答。  
“不是3块吗？你们卖得贵点呀？”  
“不是，到处都涨价了，你可以随便去问。”

类似场景，这两个月几乎每天都会在这家便利店上演。冉国庆说，从今年5月起，百事可乐和可口可乐批发价就涨了，因此零售价也只有跟着涨。

百事与可口两家全球可乐巨头，为何要在夏季这一销售旺季突然结束维持几十年的“3元”时代？它又会给汽水市场带来怎样的影响？对此，记者进行了调查。

## 成本上涨明显

大部分超市、便利店“两乐”价格已上调

“两乐”的进价到底涨了多少？冉国庆算了一笔账：之前500毫升可口可乐的进货价大约在1.9—2元/瓶，从5月份开始进货价就涨到2.3—2.4元/瓶。再考虑到物流运输、冰柜用电等成本，如果还卖3块一瓶，根本“敷不走”。

记者走访多家便利店、小超市、大型商超发现，“两乐”售价均有所上调，以500毫升的瓶装可乐为例，涨幅在每瓶5毛至8毛。在永辉、重百等大型超市，500毫升的百事可乐卖到了3.8元。“涨了有两个多月了，七喜、美年达也略有调整。”两江新区一永辉超市售货员说。

虽然只有不到1元的涨幅，消费者却感受明显。“夏天本来就是可乐销售旺季，这个时候涨价不太厚道。”可乐“爱好者”陈鸣说，这次涨价虽不多，但他心里也有点不舒服。



永辉超市内，市民在购买冷饮。资料图片。特约摄影 孙凯芳/视觉重庆

冉国庆表示，因为涨价，“两乐”销量比去年同期小幅下降。而南岸区一家小超市的老板则表示，消费者对价格很敏感，进价涨了自己也不敢轻易涨价。“进价涨之前的‘两乐’还有些存货，先把这批按3元继续卖，后面再观望一下市场。”该老板说。

其实，“两乐”之前也“涨价”过，不过是以减量的形式，消费者感受不明显。比如600毫升装改为500毫升，但都没有动过“3元”这个售价。

近些年，汽水行业成本一直在水涨船高。如主要原材料之一的白砂糖，受天气等原因影响，印度、巴西等产糖国家的产量都有下降，拉高了白砂糖价格。去年9月，白砂糖报价达7390元/吨，为近13年新高。重庆市零售商会秘书长王巧玲表示，除了原材料，纸箱、瓶装材料、运输等成本也在不断上涨，这些都直接导致“两乐”无法继续维持之前的“3元”低价。

## 国产汽水品牌“崛起”

大窑、天府可乐等开始“攻城拔寨”

尽管成本有波动，“两乐”也已坚持了儿

十年，为什么突然就不坚持了？天府可乐董事长蒋林的观点是：市场竞争更大了。他表示，近年来很多国产汽水品牌开始崛起，其中既有北冰洋、冰峰、天府这些重新回归市场的老品牌，也有大窑这样的新军，对“两乐”产生了冲击。

“我们店每个月饮料销量最高的是大窑，然后就是北冰洋。”神火烧烤（爱加星悦茶店）相关负责人说，今年看来，国产汽水品牌变得明显比“两乐”好。火城老火锅负责人丁燕也表示，店里卖得最好的饮料就是玻璃瓶装天府可乐和北冰洋，近两年喝“两乐”的人明显少了。记者还走访了不少火锅、烧烤店，几乎每家店的负责人都表示“两乐”的销量比之前要少很多，倒是天府、大窑等品牌卖得越来越好。

“这是消费者对国产汽水，甚至整个国产饮料的认可。”蒋林说，从目前的饮料市场来看，国产饮料已经在很多细分赛道实现了领先，比如矿泉水、苏打水、无糖茶饮等。而一直被“两乐”把持的汽水市场，近年来也在不断迎接国产品牌的挑战。以天府可乐为例，2016年，天府可乐正式回归，目前已在重庆

市场站稳脚跟。近三年，天府可乐销售涨幅为60%，占据重庆可乐市场的10%左右，年销售额近1亿元。

“以前‘两乐’哪怕成本涨价，但因为竞争少，销量大，仍然可以维持低价。”蒋林说，但如今众多国产汽水不断“攻城拔寨”，抢夺市场，它们再想维持“3元”这个低价，就不太可能了。

## 抢抓新机遇新渠道

重庆汽水品牌将逐步扩大市场份额

虽然涨价了，但“两乐”在汽水市场还是有绝对话语权。  
王巧玲认为，“两乐”涨价可能会导致部分消费者减少购买或者转向其他品牌。但“两乐”品牌忠诚度和市场占有率都非常高，很大程度上能抵消涨价带来的负面影响。

那国产品牌该如何抢抓这波机遇？蒋林的回答是：渠道。  
他谈到，“两乐”曾经的“3元”售价，就是汽水市场最低价。“两乐”涨价后，国产汽水品牌与其价格差距缩小，增加了消费者购买其他饮料的意愿。如此一来，渠道商更愿意引进更多类型的饮料。

蒋林说，渠道拓宽了，提升销量就容易多了。比如近几年，天府可乐、北冰洋等饮料在餐饮渠道方面下了不少功夫，特别是玻璃瓶装这一“口感最佳”的类型，很适合重庆这种“嗜辣”的城市，对“两乐”冲击非常明显。

另一个渠道，则是电商。不久前，“与辉同行”来到重庆，并在直播间带货天府可乐。两天时间，天府可乐的直播间销量破百万元。如何加强在电商渠道的销售，也是国产汽水品牌的重要议题。

市商务委电商处处长唐遥表示，电商能为重庆饮料品牌拓展市场提供重要载体，重庆企业要抓住新机遇抢占新赛道力争新发展。后续，我市将加大线上线下融合营销，提高重庆品牌影响力和市场覆盖面，推动企业多渠道拓展线上门店，鼓励品牌企业通过店铺直播、达人直播等加大品牌线上运营力度。

## 重庆全面启动有限空间及有毒有害场所安全隐患集中整治

本报讯（新重庆-重庆日报记者 崔曜）近日，市安委会组织召开全市有限空间及有毒有害场所安全隐患集中整治工作会。根据会议部署，我市将紧盯问题关键，全面开展全市有毒有害场所起底排查整治，集中力量解决底数不清、风险不明、整治措施落实不力、事故防控效果不佳等3个问题。

会议要求，8月26日起全市范围内全面起底本地区、本行业领域、本系统单位有限空间及有毒有害场所基本情况，全面厘清作业点位、风险类别、危险因素、防范措施、责任人员等基础信息，形成工作台账并及时动态更新；市级行业部门抓好牵头部署，区县部门做好具体落实，对照底数台账逐一摸清安全隐患，逐项明确管控措施；各级安委会及其办公室要把有限空间专项整治工作作为安全生产治本攻坚三年行动重要内容。

据了解，此次专项整治要求，有限空间作业前严格“三检查”，检查作业环境是否安全，检查装备设施是否齐全有效，检查安全防护措施是否到位，不检查不开工，不合格不作业；作业中严格“三步骤”，做到先通风、再检测、后作业，杜绝冒险作业。

另一方面，相关部门对照警示牌，有多参数气体检测仪、有轴流式风机、有空气呼吸器、有安全绳“五有标准”，围绕“缺什么，配什么”的原则，督促规模以上企业按照规范配备必要的有限空间作业装备，督促其他小型企业、个体工商户等配备安全有效的装备，并定期检查保养。

会议指出，当前正值连晴高温天气，有限空间内各种有毒有害气体易积聚、挥发，浓度增加，中毒窒息事故风险明显增高。为此，会议要求各区县、各有关部门迅速对有限空间及有毒有害场所作业安全监管工作再安排、再部署，全面开展集中整治，坚决打赢防范遏制有限空间及有毒有害场所中毒窒息事故攻坚战。

## 免申即享 一卡直达 大渡口优化民政补贴发放

□新重庆-重庆日报记者 张莎 实习生 刘源东

“不用申请，也不交资料，在家里就把高龄津贴办了，真的太方便，太周到了！”近日，大渡口区九宫庙街道锦霞社区老人胡宗康接到社区工作人员的通知，8月底前，他的银行卡将到账6个月的高龄津贴150元。

为解决高龄老人、残疾人等特殊群体因行动不便、获悉政策不及时而带来享受待遇滞后问题，自8月起，大渡口区在全市率先对高龄津贴、经济困难的高龄失能老年人养老服务补贴、百岁老人慰问金、重度残疾人护理补贴、困难残疾人生活补贴等“五项”民政惠民津补贴施行“免申即享”，让民政惠民政策“免申请、零跑腿、快享受”。

“‘免申即享’取消了政策申报的繁琐程序，并通过数据比对、入户走访等形式，主动发现符合条件的对象，群众只需提供银行卡号，即可享受相应待遇。”大渡口区民政局相关负责人介绍。

前几天，锦霞社区工作人员林玲在对辖区内80周岁以上的户籍人口进行数据比对时，发现胡宗康今年3月已满80岁，但未申请办理高龄津贴。林玲当即上门宣传高龄津贴“免申即享”政策，老人直呼“方便”“贴心”。

记者了解到，大渡口区“五项”民政惠民政策施行“免申即享”惠及全区80岁以上高龄老人、残疾人、低保和特困高龄失能老人等群体12万余名。同时，大渡口区将持续健全完善民政、公安、残联、镇街数据共享交换机制，定期动态核实比对人口户籍、城乡低保、特困供养、残疾人等信息，通过“线上数据对比+线下入户走访”相结合的方式，主动发现、主动帮扶民政服务对象。

潼南：

## 积极行动 全力保障电力供应

8月19日以来，潼南地区多日连晴高温，国网重庆潼南供电公司从加强线路设备运维、做好应急值守、开展节约用电宣传、精准服务大客户用电等多方面入手，全力保障辖区内电网安全运行和电力可靠供应。

加强输电线路监测运维。在高温大负荷期间，国网重庆潼南供电公司负责人带队开展重要输电通道防山火、防外破巡视，重点检查跨林区输电线路廊道是否存在易燃杂物，大力开展电力廊道防山火宣传，共处理火灾隐患7处。该公司还积极与政府合作，政企协同开展重要输电通道运维联防联控，严格落实“三长制”职责，严控输电线路周边火险。同时利用输电全景监控、人工移动巡视、无人机巡检等方式开展巡视，快速处置山火和外破隐患，确保重要输电线路安全可靠运行。

精准服务大客户用电。由该公司负责人牵头，采取上门走访的宣传方式，与企业负责人进行面对面交流，详细了解企业的生产规模、用电设备、用电负荷等基本情况，指导企业错峰安排生产班次，动员企业积极参与迎峰度夏科学用电工作。

高效联动政府宣传节约用电。联动潼南区政府等开展节约用电宣传，通过向群众发送节约用电、安全用电短信提醒，在人员密集广场播放“送你一朵小红花，科学用电大挑战”等科普视频，组织共产党员、青年志愿者进社区开展节约用电宣传活动等方式，向全社会宣传“文明用电、科学节能”，缓解高温负荷压力。

度夏以来，国网重庆潼南供电公司累计巡视变电站114站次、输电线路104条次、配电线路275条次、配电台区2135台次，治理设备线夹发热等缺陷隐患126项；累计完成35户大客户走访工作；开展节约用电宣传50余次，发送节约用电短信70余万条。

接下来，国网重庆潼南供电公司将持续践行“人民电业为人民”的企业宗旨，积极落实上级决策部署，多措并举确保迎峰度夏电力保供有序。  
章瑾 何雄 屈思芬

## 「热」生活 凉快过



▲8月26日，沙坪坝区天星桥街道晒光坪社区党群服务中心，居民在此休闲纳凉。

特约摄影 孙凯芳/视觉重庆



八月二十五日，南川区，游客在山坪喀斯特国家生态公园纳凉避暑。通讯员 罗川 摄影 视觉重庆

## 合力战高温 节电我先行

### 打探“炙烤”下的执勤交巡警 警服很快被汗水浸湿

□新重庆-重庆日报记者 周松

8月23日，记者跟随我市交巡警，体验他们在烈日下工作的一天。

下午2点过，记者在重庆市公安局交巡警总队车管所三分所的机动车查验区看到，钢化大棚下，停满了等待检验的机动车。

记者注意到，虽然大棚的立柱上安装了数个大功率风扇，但温度计仍显示气温高达40℃。查验岗民警郑鑫刚打开一辆车的引擎盖，一股热气扑面而来。“刚停下来的机动车，发动机舱内部温度高达70℃以上，被烫是常有的事。”查验完一辆车，郑鑫已满头大汗，警服已被汗水浸湿，他平均每天要检验150辆车。

下午3点，记者来到G50江北收费站。高速公路入口处已摆放了不少锥形桶，市公安局交巡警总队高速公路第一支队江北大队民警刘府城和同事们正在此处排查过往车辆。检查站位于空旷地带，没有任何遮阳设施，谢鑫和刘府城早已满头大汗。他们告诉记者，连日来的持续高温会使发动机和轮胎更易抛锚或爆胎，从而引发事故。因此越是高温天气，越要增加定点检查和巡逻频次。

下午5点，晚高峰到来，记者来到民安大道附近，两江新区公安分局交巡警支队机动大队的几名渝警骑队正在这里执勤，队员们全都穿着长袖反光背心制服，包裹得严严实实。他们站在车流中不断打着交通手势，指挥着逐渐增多的车辆。辅警皮俊告诉记者，每次执勤前他都会喝一瓶藜蒿正气液预防中暑，但即便如此，执勤中也要不断补水才行。

## 重庆城市高峰供水稳定可控

倡议市民养成“守水护水节水”好习惯

本报讯（新重庆-重庆日报记者 崔曜）8月25日，记者从市城市管理局获悉，8月以来，全市城市供水一直保持相对高位运行，但供水总体稳定可控。

“从7月起，我们就建立城市供水日报、周报工作机制，及时掌握各水厂运行负荷情况。”市城市供水事务中心负责人介绍，今年2月该中心开展了城市供水原水调研，目前全市城市水厂原水保障充足；5月对全市高峰供水保障方案进行评估，形成了《2024年度城市供水高峰保障工作评估报告》，对存在保供压力的几个区县开展督导，确保全市城市高峰供水准备充分、有序应对。

与此同时，全市严格落实水质监督抽检。7至8月，市城市管理局开展水质抽查累计23厂次，水质综合合格率超过国家标准；组织专家对水质、二次供水管理等问题开展专题技术服务，保障夏季高温期间供水水质，督促各区县城市供水主管部门加大水质监督检查。

此外，全市进一步加强了城市供水应急管理，要求供水企业做好管网巡查、设施设备管理和优质服务，并

暂停计划性停水；做好应急物资储备、应急队伍在岗以及应急送水准备等，确保紧急状态下城市居民生活用水不受影响。

市城市管理局向市民发出倡议：晴热高温天气，更要树立“节水光荣、浪费可耻”的观念，养成“守水护水节水”的良好习惯，随时拧紧水龙头，关注“一点一滴”，在道路清扫、园林绿化方面鼓励使用循环水、再生水，提高用水效率，节约用水、合理用水，一起营造全社会共同节约用水的良好氛围。

## 璧山区狮子独立储能电站本月底投运

作为一个规模较大的储能电站，该项目在筹建时就急需资金支持。项目筹建期间，工商银行重庆市分行主动走访对接项目业主璧山区辰峰新能源科技有限公司，量身定制项目融资服务方案。同时，与该公司一同倒排时间计划，快速为项目审批6500万元贷款。在此基础上，该行主动结合绿色金融政策为该公司提供动态利率管理方案，

让其及时提款3528万元，保障项目建设顺利开展。

近年来，重庆积极布局储能项目，电力系统灵活调节能力有效提升，并在迎峰度夏电力负荷较大时发挥重要“削峰”作用。今年夏天，新型储能成为了重庆电力保供“新力量”。目前，重庆电网侧储能项目装机规模达140万千瓦，侧项目大型火电站，新增电力顶峰能力140万千瓦。