

■深刻 ■理性 ■建设

# 一碗重庆小面何以走向大世界

巴渝论坛

□新重庆-重庆日报评论员 张燕

许多重庆人的一天,是从一碗小面开始的,这是一方风俗。如今,世界各地人们的一天,也可以从一碗小面开始,这是一次“出海”。

近日,新华社报道了重庆小面飘香“全球大市场”的故事。原来,借助西部陆海新通道等国际物流枢纽,重庆小面预包装食品已经“漂洋过海”到泰国、新加坡、澳大利亚等三十多个国家。

当小面遇上大通道,美食的潜能被激发,产业的价值被释放,物流的作用被放大,小切口带来了大可能。从一方特色到全球产业,从地方美食到城市名片,重庆小面如何从餐桌走向产

业,从一地走向全球,打开一条全新的赛道?

小小一碗面里,藏着事关“产业”和“开放”的大文章。仔细去琢磨、探寻、思考,就能发现特色孵化的过程、走向世界的诀窍。

有数据显示,重庆有小面门店约8.4万家,全产业链从业人员超过50万,年产值400多亿元。小面,已经不仅仅是街头美食,更是重庆辨识度。去年6月,重庆专门发布了《重庆市食品及农产品加工业“爆品”机会清单》,推动“重庆小面重庆造”等加速“出圈”。今年,重庆市政府工作报告明确提出,壮大重庆小面等六个百亿级产业。

一碗小小面条,被列为“爆品”机会清单,被写入政府工作报告,被作为百亿级产业,本身就是一种高位谋划。毫无疑问,重庆小面是一张集全市之力打造的城市名片。如今,这张名片不再满足于国内,正在全力通往江海、走向世界。

走向世界的前提,是标准化。2020年12月,重庆第一条小面预包装生产线建成投用,自此揭开了小面标准化发展的新篇章。一年后,重庆成立了重庆小面产业园,吸引了69家企业入驻,涉及生产、营销、物流、包装等全产业链环节。从“单打独斗”到“抱团取暖”,从“各行其是”到“统一标准”,重庆小面做好了走向世界的准备。

走向世界的关键,是品牌化。在中国,重庆小面家喻户晓,但其国际知名度还有待提升。今年3月,重庆的政府、平台、企业各界联动,正式发布小面区域公用品牌,并启动了小面出海计划。这是集全社会之力,提升重庆小面的区域品牌价值,形成品牌影响力。不仅如此,重庆的政府、企业还积极带着重庆小面走出去,参加亚欧博览会、东盟博览会等大型展销活动,将小面预包装食品打造成“文化明信片”“重庆伴手礼”,以工业化理念、互联网思维提升重庆小面国际知名度。

走向世界的载体,是大通道。物流是实体经济“的筋络”。这些年,重庆也做了一些和小面“无关的事”。比如,织密物流通道网络,构建东南西北四向开放格局,打造内陆开放综合枢纽。这些“闲来之笔”,成了重庆小面“出海”的最强助力。依托中欧班列、“渝满俄”国际铁路班列等,重庆有望在2027年出口小面品牌20个以上,小面商品种类上百种。届时,以重庆小面为代表的重庆味道食品出口额将超百亿元。走向世界的小面,也成了重庆开放的重要一环。

不久前,专营重庆小面的“麻将面馆”在加拿大埃德蒙顿开业,如今在当地已小有名气。一碗小面,与生活相关,和产业对接,与世界对话,形成了一道靓丽的风景。“重庆小面、面行天下”,这是小面产业的美好愿景,更是重庆拥抱世界的脚踏实地。

□苑广阔

这几天,网上最热的餐饮店,是北京市海淀区西二旗的一家火锅店。每到饭点,这里都顾客盈门,甚至要排队等候。为什么?因为火锅店的店主,是荣留伟,一位救人英雄。

据报道,41岁的荣留伟,勇救3名落水儿童,在返回去救第4人时,因体力不支而溺水牺牲。这件事触动了很多人。他们得知荣留伟所开火锅店地址后,纷纷从北京或附近省市前往,要么在火锅店吃饭、帮衬火锅店生意,要么直接留下现金。许多人甘愿排起长队,只为了一个朴素的愿望——“不能让英雄的火锅店倒闭”。

排起的长队与朴实的话语,让人感动又感慨。那些专程到店消费的网友,不仅仅为了吃一顿火锅,而是要以这种方式,向英雄和他的家人表达自己的支持和敬意。

当然,对荣留伟的见义勇为行为和光荣事迹,从中央到地方,都有法律法规予以明确。目前,荣留伟已经被安葬在故乡泰安市宁阳县的烈士陵园内,并被追授“新时代雷锋”的称号,这是一种制度善意。但是制度之外,人们也希望能够通过自己的方式,来表达对见义勇为英雄的敬意。

火锅店外排队,正是一种敬意的传达,也是一种暖意的释放。对于发生在身边的好人好事,人们不仅敬佩,还希望把大爱传递下去。这一次,大家发现了荣留伟生前经营火锅店,便自发前往支持。这样的行动,让人们内心积蓄的强烈情感,找到了合理释放的通道,也为城市播撒了“善”的种子。

其实,这何尝不是中国人心中朴素道德观和价值观的体现?面对不幸离世的救人英雄,人们不愿意只停留在留言、点赞、转发上,而迫切希望自己能够为他和他的家人做些什么。想来想去,人们选择了最朴实、最直接的方式:到他生前经营的火锅店吃一顿火锅,让英雄的家人多赚点钱。

这种来自社会的“自发力”,对于弘扬见义勇为精神、激励见义勇为行为,无疑具有更大的作用。因为,伴随时间的推移,关注度的下降,这家火锅店门口排长队的现象,也许会“暂时消失”。但是,只要全社会都在用各种方式表达对逝去英雄的支持,表达对见义勇为精神的敬意,城市的暖意就会不断传递下去。

## 读懂火锅店排队长的城市暖意

## 在一张居住证中畅享双城生活

双城观察

□陈柯宇

8月下旬,在渝北区公安分局茨竹派出所,来自四川广安的熊女士领取了重庆发放的首张川渝互通互认居住证。互通互认,是这张居住证的“利好”。拿着这张证,熊女士在申请公租房、办理敬老卡、参加社会保险等方面,都能得到实实在在的便利。

川渝互通互认居住证的出现,是“双圈”纵深推进的一个缩影:小小一张证,是透视双城生活的一扇窗。透过这扇窗,生活在川渝地区的人们,对未来的生活,有了更美好的畅想和期待。

更密集的互通互认,是“双圈”加速融合的体现。从两地优质医疗资源就地共享,到社保项目就近办、就地办,数据共享让“川渝通办”跑完了“最后一公里”。就以川渝阅读“一卡通”服务来说,许多热爱阅读的成都市民,能够拿着成都社保卡,去重庆图书馆借书,还能在成都就近还书。一本书的“双城记”,正是双城生活奔向同城生活的注脚。这类便民服务越多,越能拉近心与心的距

离,越能加深人们对“双圈”建设的感知。

更深入的互通互认,也检验着“双圈”提质升级的效果。成渝地区双城经济圈建设,是国家战略层面的重要谋划,但对更多生活在“双圈”中的人们来说,宏大的叙事,多少与个人有一些距离。而更大范围、更深层次的互通互认,切实利好着川渝地区的人们,是看得见、摸得着、实打实的利好。加上相同的文化背景、语言习惯,以及越来越紧密的经济联系,“双圈”的物理边界与时空距离将会越来越模糊,深度融合将一路畅通。

“双圈”与双城,事关千万人的衣食住行、医疗教育、养老就业,辨识度在哪里,标志性成果在哪里?很多时候,就在一项项有利双城融合、便利双城生活的民生举措里,就在市民群众可知可感、衣食住行的细节处。今天,是首张川渝互通互认居住证,明天也许就是川渝公共交通一卡通、川渝文化旅游一卡通——看,从成渝到川渝,合作与服务的力度越来越大,带来的畅享空间也越来越大。

重庆向西,成都向东,双城正越来越紧密地联系在一起。在物理距离上,川渝都在同向发力、相向而行;在情感距离上,一张小小的互通互认居住证,也许就是更高效、更便捷、更融合的双城生活的最佳认证。



「幽灵外卖」

画/阎汝明

近日,央视新闻曝光了一批租借执照开店,用假地址、假照片成为热销高分店铺的“幽灵外卖”。其中提到的两家店铺,一个注册地址不实,一个所处地址与废品收购站紧紧相邻。对此,当地市场监管局已立案调查。

点评:有些外卖店,从地址、资质到宣传照片,各种造假,却能成为热销店铺,其中暴露出的问题令人忧心。说到底,根治“幽灵外卖”,一方面要提高不法商家违法成本,另一方面要严格问责相关平台。只有双管齐下,把违规店铺和平台罚到痛、罚到长记性,才能刹住外卖行业的这股歪风。

# 忠县 聚焦“三网合一” 构建现代水网新局

沿着水网看

巴渝

重庆日报 水利局

千里长江奔来眼底。忠县,因水而生,因水而兴,因水而美。

近年来,忠县坚持把现代水网建设摆在突出重要位置,全方位贯彻“四水四定”原则,整合地表水、地下水和雨洪水资源,打造“一核多支、三横三纵、多源互济”的水网体系,构建水资源调配网、水民生服务网、水生态保护网“三网合一”的全域现代水网新格局。

如今的这里,水库大坝星罗棋布,铸起水利丰碑;供水管道纵横绵延,串起民生福祉;江河湖库碧水安澜,荡起幸福涟漪……已勾勒出润泽巴渝的壮阔图景,探索出水利高质量发展忠县路径。

### 优化资源配置 项目密集建设,构建多源互济水资源调配网

眼下正是水利建设黄金期,忠县黄钦水库扩建工程施工现场一派繁忙景象。

“该工程于2021年12月25日开工,目前各项任务正有序推进,计划今年年底主体工程完工。”据项目建设相关负责人介绍,扩建工程主要由水库枢纽工程、借水工程、灌区工程、供水工程4部分组成,完工后水库将由小(1)型水库升级为中型水库,是忠县拟打造“一核多支、三横三纵、多源互济”的现代水网体系的关键一环。工程扩建完成后水库占地1600亩,供水量可增至1152万立方米,并调蓄周边水系,对保障6个乡镇供水安全以及河道下游防洪安全、水生态安全意义重大。

近年来,忠县科学布局全县水网工程,健全现代水网体系,打造高水平水资源配置网,全面提升水安全保障能力,黄钦水库扩建工程的实施不是个案。

磨子水库金星水库补水工程、金鸡水库黄钦水库联通工程……忠县统筹考虑河流水系、水利工程空间布局,在已有水网工程的基础上,实施一批新建水源工程、跨流域引提调工程,努力实现以丰年水补枯年水,以余区水补缺区水,维系全县水网畅通,优化水资源调配格局。

而这种建设还在加快。“忠县水网建设规划正在结合市水网规划建设,忠县



忠县皇华岛 摄/詹勤

“十四五”水安全保障规划等相关行业规划不断推进,将逐步构建起布局合理、蓄泄兼筹、丰枯调剂、生态良好的县内水网工程体系,增强水资源联调、联配能力。”据忠县水利局相关负责人介绍,十四五期间,拟实施重大重点水网建设项目70余个,总投资约90亿元。

放眼忠县,一个个水网工程项目正密集开工,水网越织越密。

### 供水提档升级 实现提质增效,织密城乡一体水民生服务网

“干净自来水24小时供水入户了。”今年,一条喜讯传来,忠县东溪镇宝珠村欢腾起来。

“此前村民生活用水源依赖村里水厂,水质、水量很难达到要求。”据东溪镇相关负责人介绍,为改善该地区的村民饮水情况,该县水利系统规划投资1500万元,采取大管道连接水厂,从忠县磨子土家族乡高位水池引水,解决村民多年

的饮水难题。目前项目正加紧建设,部分区域已开始供水,预计全部完工后可惠及东溪镇宝珠村、永华、双星、天钰、兴旺、华兴等村1.7万余人安全饮水。

“农村供水是保民生、得民心、稳增长惠民工程,也是全面推进乡村振兴的重要内容。”据忠县水利局相关负责人介绍,为切实改变城乡供水整体保障水平不平衡问题,该县以农村饮水安全“一改三提”为抓手,加快推进城乡供水一体化建设,通过城市管网延伸、区域供水互通、提高乡村供水标准等措施,大力改善农村供水状况,不断增强广大人民群众的幸福感和获得感。

截至目前,全县农村供水已形成了以城市管网延伸、规模化水厂为主,小型供水工程为辅,联户水池及独户水井为补充的基本供水格局,农村集中供水率达到93.2%,农村自来水普及率及率达到92.3%,供水保证率达到96.2%,均高于全市平均水平。

除此之外,为更好地提升供水水质保障,忠县还积极引进先进净水技术——常

规工艺+超滤膜处理工艺,保障全县10余万人口喝上了直饮水。同时,建立健全农村供水长效管护机制,积极推进农村饮水安全标准化创建,2023年成功创建标准化水厂30座,创建座数居全市第一。

### 强化综合治理 河长深入推进,构建全域覆盖水生态保护网

忠县水系发达,河库众多,纳入河长制工作管理的大小溪流共有308条,其中24条直接汇入长江,一江全域,百里画廊,风景秀美。河畅、水清、岸绿、景美、人和……此番美景都是治水治出来的。

“建设现代水网,忠县把推行河长制贯穿发展全局,聚焦管好‘盛水的盆’和‘盆里的水’,落实最严格水资源管理,全面做好水资源保护、水域岸线管理保护、水生态治理修复和涉河执法监管,让一江碧水向东流。”忠县水利局相关负责人表示。

河水流到哪里,河长就管到哪里。忠

县深入实施“一河一长”“一河一策”“一河一档”,健全“河长+”协作机制,全县已形成了河长负责制、“河长+检察长”护航、“河长+民间河长”积极参与的工作格局,实现从区域到流域、从长江到溪沟责任网络全覆盖,社会各界齐抓共管凝聚最强合力。

河长治河形成一盘棋,忠县还努力在“智”上求突破。该县在全市率先建成水库运行智慧管理平台,嵌入“渝快政”掌上办公,103座水库实现全时段、全覆盖智能监测;入选了全国现代化水库运行管理矩阵建设先行先试区域名单,全市唯一;查处水事违法案件入选水利部全国河湖安全保护专项执法行动典型案例;“忠县运用‘1+4+N’立体执法模式,迅速查办河湖安全保护专项执法案件”被《中国水利报》评为2023基层治水十大经验……

守正更创新。现代水网生态也为一变,近7年来,长江干流忠县段及其主要支流水质连续稳定达到Ⅱ类,全县11个水功能区、2个城市饮用水水源地、39个乡镇集中式饮用水水源地水质达标率均达100%。

张亚飞 龙搏

### 发展目标

- 到2025年——
- 全县5级以上江河堤防达标率提高到88%以上;
- 建成市级幸福河湖3条(座)以上;
- 已成水库和重要河流实现水文监测全覆盖;
- 水库总库容新增1200万立方米,水利工程年供水能力提高1400万立方米;
- 农村自来水普及率提高到92%以上,农田灌溉水有效利用系数提高到0.5252;
- 重点河湖基本生态流量达标率不低于90%,水土保持率提高到79%以上。