

上半年,从重庆口岸入境的外国人同比上升3.6倍,多个景点外国游客增长数倍——

签证优化带火重庆入境游

重报调查 CHONGBAO DIAOCHA 新重庆-重庆日报记者 韩毅

“City不City啊?City啊”“144小时极限游”……近来,随着中国免签“朋友圈”持续扩大,144小时过境免签旅行,类似字眼持续刷屏世界各大网络平台,“China Travel(中国旅游)”已成为国际旅游市场上新的流量密码。

作为中国入境游TOP10城市,重庆入境游交出了亮眼的成绩单:上半年,从重庆口岸入境的外国人达8万余人次,同比上升3.6倍;在渝停留住宿的外国人达34万余人次,同比上升6倍。

那么,如何让世界知名旅游目的地的成色更足,让山城、江城、不夜城更加“City”?连日来,记者做了调查。

各大景区外国游客明显增多

“Very Shocking(非常震撼)”“So Perfect(非常完美)”……8月22日,大足石刻景区游人熙攘。来自英国的霍华德夫妇在人群中格外显眼。自进入景区后,他们就没有放下过手中的相机,口中还不时发出赞叹之词。

他们是被YouTube上旅游博主发布的视频吸引而来,已先后游玩了北京、西安、成都等地,还体验了无现金支付、高铁上点外卖、机器人送餐等新鲜事。“我们还没玩尽兴,计划今年底再来一次中国。”霍华德说。

今年暑期,重庆多个景区明显多了许多外国人。对此,27岁的英语导游张欣有直观感受。从业4年多,她觉得今年暑期重庆入境游最火爆。“我每天工作近12个小时,每个月接待七八个团。”她用“无缝衔接”形容自己这个暑期的工作状态。而这样的忙碌还要持续。“我接下来的订单已经排到10月底了。”她说。

“这才是三峡游该有的样子!”8月20日,夕阳西坠,世纪游轮“荣耀”号行至万州,万丈霞光铺满江面,景致醉人。世纪游轮公司市场营销中心副总经理李庆看着满船的外国游客谈笑风生,不禁由衷感叹。三峡游轮是重庆市入境游市场的拳头产品。外国游客也是各大游轮公司的重要客源。“这个暑期,我们接待入境游客人超过1万人,同比增长450%。”李庆一脸开心地说。

新晋“网红打卡地”美心红酒小镇景区,这个暑期也同样吸引大量外国游客。“这个暑期,我们接待外国游客超过



外籍游客乘坐世纪游轮游览三峡。

(受访者供图)

6000人,同比增长超过300%。”景区相关负责人杨孝勇称。

国家移民管理局数据显示,今年上半年,我国内地各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%,其中通过免签入境的外国人达854.2万人次,占比52%,同比增长190.1%。

文化和美好生活体验成入境游核心吸引力

那么,这波“China Travel”热潮何而起?携程集团区域政务总经理张大伟分析称,旅游供应链加快恢复,签证优化、境外支付便利化以及住宿优化等,促进了本轮入境市场迅猛增长。

尤其是中国对多个国家免签和72/144小时过境免签,吸引了很多外国博主涌入中国,他们拍摄的短视频改变了不少外国人对中国的刻板印象,使“China Travel”成为了流量密码,进而吸引不少人抱着“百闻不如一见”的心态,来中国“特种兵”旅游。

大量外国人来到重庆后,又喜欢看点、玩点、体验点啥?前不久,中国旅游研究院做了入境游客满意度专项调查。调查显示,文化和美好生活体验构成我国入境游的核心吸引力。其中,超过六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。美食、医疗保健、购物等构成的美好生活也是来华游客的主要体验内容。

中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家、重庆文旅发展研究中心主任

罗兹柏认为,旅游的核心是身心一体的体验,而文化、景观、美食等差异,是游客追求异地体验的基础,也是让游客产生旅游行为的原始动力。重庆的大山、大水、大城,以及璀璨文化和特色美食等,对外国游客具有异地体验感,是核心吸引物。

国际化是重庆文旅发展的必由之路

入境旅游需要国际“网红”,但“网红”不是全部。如何借助流量加持,让入境游“长红”?

“在免签政策拉开入境旅游市场增长的序幕后,如何巩固和提高外国人来华游客规模并持续提升游客满意度,是重要的议题之一。”中国旅游研究院院长戴斌发文表示,要发挥好驻外旅游办事处和海外文化中心的作用,做好向海外旅行商、行业协会和旅游者签证和支付便利化政策宣介的工作。

要调动旅行商的积极性,加快构建世界级、国家级旅游线路是提升服务阶段体验感的关键。免签入境的外国游客在口岸城市和省城停留的时间有限,打造国内外游客皆宜的高品质旅游线路,让时间少、行程密的“特种兵旅游”变成省时省心游。

考虑建立客源国别数据库,入境游客满意度监测和服务质量评价体系。按国家和地区、文化背景、年龄和性别、出游动机和消费偏好等维度,建立基础、增长和潜在客源数据库,使旅游业的宣传、监管等重点领域工作效率大幅提升。

罗兹柏认为,旅游的核心是身心一体的体验,而文化、景观、美食等差异,是游客追求异地体验的基础,也是让游客产生旅游行为的原始动力。重庆的大山、大水、大城,以及璀璨文化和特色美食等,对外国游客具有异地体验感,是核心吸引物。

在罗兹柏看来,走国际化道路是重庆文旅发展的必由之路。在产品打造上,要研发、设计出适应国际市场需求的

产品,特别是要强化旅游精品意识,以满足不同国家和地区游客的需求和兴趣。

在基础设施和服务上,要提高和完善基础设施和服务管理水平,包括提供多语种导游服务、建立国际支付系统、建设符合国际标准的活动项目等。

在品牌建设和市场营销上,要符合国际发展变化,制定有针对性的国际市场营销策略,提高在国际市场上的知名度和美誉度,如针对不同国家和地区的市场需求和消费者偏好,开展精准的市场营销活动。

在投资和商业环境上,有条件的景区应考虑吸引境外投资和国际合作,提升景区的国际化水平和竞争力。

“我们正在以深化供给侧结构性改革为主线,推动文化和旅游深度融合,着力打造国际旅游枢纽城市,加快建设文化强市和世界知名旅游目的地。”市文化旅游委相关负责人称。具体内容包括,加快建设巴蜀文化旅游走廊,加快建设世界知名都市旅游目的地,加快建设长江三峡国际黄金旅游带,加快建设渝东南武陵山区文旅融合发展示范区等。

同时,我市还在分类打造政府间交流合作、出境游服务、国际研学等多元交往载体,构建“国家(部委)+市级+区县+企业”四级联动推广模式,加强与世界旅游城市联合会等系列国际文化旅游组织合作,不断提升重庆文旅知名度、美誉度和国际影响力。

新能源汽车特色产业。产业链补充。通过招引+培育,集聚弗迪动力电池、青山电驱动、北斗智联智能座舱等配套企业300多家,智能网联新能源汽车产业链3大系统、12个总成、56种部件已实现全覆盖和集群式发展。

产业生态打造。推动国家级智能网联汽车“车路云一体化”应用、智能网联汽车准入和上路通行等试点示范;推动公共领域车辆全面电动化先行区建设,打造全国一流便捷超充城市;启动软信产业“满天星”行动计划,为汽车智能化、网联化提供技术支撑。

与此同时,重庆各大车企也铆足了劲儿,以改革促转型——长安“刀刀向肉”,打破体制“藩篱”,组建一支新的队伍,实施科技创新工程,推动新能源业务独立;部署“六国十地”全球研发格局,来自全球30个国家和地区的1.8万余名研发人员,24小时协同研发。2023年,其自主品牌新能源汽车销量达47.7万辆,跃居全国第4。

赛力斯敢为人先,与华为跨界合作打造“问界”品牌;在两江新区投资30多亿元,建设全国首批工业4.0智能工厂。目前,其新能源汽车销量突破20万辆,成为国内新能源汽车销量最高的品牌之一。

上汽红岩积极争取上汽集团赋能,发布全国首款互联网梦想卡车,携手友道智途研发全国第一辆驶入社会化道路的“真无人”智能重卡,在洋山港东海大桥成功运营。

陕汽汽车迎难而上,圆满完成德国博世集团的“大考”,将氢能发动机成功搭载到汽车上,赢得合作机会,实现国内首次氢能卡车在跨省干线道路上的实载测试。

有为才有位。“今日的重庆新能源汽车已不可小觑,需另眼相看!”张俊伟感叹,重庆汽车产业能实现“换道超车”重返中国第一,绝不是等靠要的结果,靠的是自上而下的不甘人后、破釜沉舟的奋起直追,劈波斩浪的勇往直前。

受益于重庆汽车的重新崛起,截至今年上半年,川渝已建成我国第三大汽车产业集群,拥有45家整车企业和1600多家配套商,全域自主配套率超过80%,汽车产量占全国11%。

为长期失能人员提供基本生活照料服务 重庆近4万人享受“长护险”

本报讯(新重庆-重庆日报记者李珩)8月25日,市医保局发布消息称,截至目前,长期护理保险(以下简称“长护险”)已覆盖全市所有区县,已有累计近4万人享受“长护险”待遇,即基本生活照料服务。

“长护险”,简单来说就是为应对人口老龄化、健全社会保障体系而推出的一个重要制度,主要为长期失能人员提供基本生活照料服务。”市医保局有关负责人说,从2019年起,我市开始试点“长护险”,截至目前,全市约800万人参保,已有累计近4万人享受待遇。

据了解,我市职工医保参保人同步参加“长护险”。我市的“长护险”实行终身缴费制,由单位和个人按同比例分担。

今年3月,市医保局、市财政局联合印发了《关于进一步推进长期护理保险制度试点工作的通知》,根据该《通知》,“长护险”主要有“四个调整”:

一是调整待遇享受范围,原来只有重度失能人员能享受,现在中度失能人员也能享受;二是调整待遇享受方式,将原来护理方式中的“居家个人护理”调整为“居家组合

新闻链接>>>

南川组建“长护险”护理团队上门服务

新重庆-重庆日报记者 云钰

“刘爷爷,最近天气热,这两天感觉如何?”8月24日早上10点,南川区南南龙济康复医院中医康复科主任周胜、护士长杜小凤、康复治疗师何南鑫一行3人准时来到77岁的刘先云家中,为他提供护理服务。

在投资和商业环境上,有条件的景区应考虑吸引境外投资和国际合作,提升景区的国际化水平和竞争力。

“我们正在以深化供给侧结构性改革为主线,推动文化和旅游深度融合,着力打造国际旅游枢纽城市,加快建设文化强市和世界知名旅游目的地。”市文化旅游委相关负责人称。具体内容包括,加快建设巴蜀文化旅游走廊,加快建设世界知名都市旅游目的地,加快建设长江三峡国际黄金旅游带,加快建设渝东南武陵山区文旅融合发展示范区等。

同时,我市还在分类打造政府间交流合作、出境游服务、国际研学等多元交往载体,构建“国家(部委)+市级+区县+企业”四级联动推广模式,加强与世界旅游城市联合会等系列国际文化旅游组织合作,不断提升重庆文旅知名度、美誉度和国际影响力。

新能源汽车特色产业。产业链补充。通过招引+培育,集聚弗迪动力电池、青山电驱动、北斗智联智能座舱等配套企业300多家,智能网联新能源汽车产业链3大系统、12个总成、56种部件已实现全覆盖和集群式发展。

产业生态打造。推动国家级智能网联汽车“车路云一体化”应用、智能网联汽车准入和上路通行等试点示范;推动公共领域车辆全面电动化先行区建设,打造全国一流便捷超充城市;启动软信产业“满天星”行动计划,为汽车智能化、网联化提供技术支撑。

与此同时,重庆各大车企也铆足了劲儿,以改革促转型——长安“刀刀向肉”,打破体制“藩篱”,组建一支新的队伍,实施科技创新工程,推动新能源业务独立;部署“六国十地”全球研发格局,来自全球30个国家和地区的1.8万余名研发人员,24小时协同研发。2023年,其自主品牌新能源汽车销量达47.7万辆,跃居全国第4。

赛力斯敢为人先,与华为跨界合作打造“问界”品牌;在两江新区投资30多亿元,建设全国首批工业4.0智能工厂。目前,其新能源汽车销量突破20万辆,成为国内新能源汽车销量最高的品牌之一。

上汽红岩积极争取上汽集团赋能,发布全国首款互联网梦想卡车,携手友道智途研发全国第一辆驶入社会化道路的“真无人”智能重卡,在洋山港东海大桥成功运营。

陕汽汽车迎难而上,圆满完成德国博世集团的“大考”,将氢能发动机成功搭载到汽车上,赢得合作机会,实现国内首次氢能卡车在跨省干线道路上的实载测试。

有为才有位。“今日的重庆新能源汽车已不可小觑,需另眼相看!”张俊伟感叹,重庆汽车产业能实现“换道超车”重返中国第一,绝不是等靠要的结果,靠的是自上而下的不甘人后、破釜沉舟的奋起直追,劈波斩浪的勇往直前。

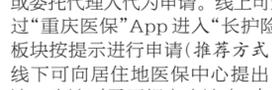
受益于重庆汽车的重新崛起,截至今年上半年,川渝已建成我国第三大汽车产业集群,拥有45家整车企业和1600多家配套商,全域自主配套率超过80%,汽车产量占全国11%。

护理”;三是调整待遇结算标准,包括新增中度失能人员待遇结算标准,适当提高重度失能人员待遇结算标准;四是调整护理服务项目,将原有的五大类24个项目优化为六大类28个项目。

“享受‘长护险’要满足2个条件。”市医保局相关负责人说,一是“长护险”参保人经过失能等级评估达到中度或重度失能,二是职工医保累计缴费满15年(含视同缴费年限),满足以上2个条件,即可从评估结论下达的次月起开始享受待遇,即护理服务。

参保人可以通过线上、线下两种方式申请评估,参保人本人失能无法完成申请的,可由法定监护人或委托代理人代为申请。线上可通过“重庆医保”App进入“长护险”板块按提示进行申请(推荐方式),线下可向居住地医保中心提出申请。申请时需要提交申请表、自评表和证明失能状态的有关资料(病历或残疾证等)。

市医保局解读 扫一扫 就看到



哪个办?”冉奶奶正好向周胜求助。周胜上前摸了摸刘爷爷的脉搏,从包里拿出中医耳贴,贴在老人耳朵穴位上,轻轻地揉、按、捏。“这是耳穴疗法,可以有效改善睡眠质量,平时你也可以给刘爷爷按一下。”周胜一边揉一边教冉奶奶。

2个多小时后,当天的护理服务结束了。临走前,杜小凤和冉奶奶沟通了下周的护理事项:除康复治疗外,由理疗师上门为老人理疗。

据了解,南南龙济康复医院组建的长期护理团队,由中医康复科医生、护士、康复治疗师、护工、理疗师等组成,成员都经过了相关培训。“团队成员以医护人员为主。我们会根据失能人员的不同需求,安排上门护理的人员。”周胜介绍,除康复治疗外,他们还会运用一些简单的中医疗法,缓解一些患者长期卧床带来的各种不适。

该护理团队也因细致周到的服务收获了不少好评。前不久,失能人员李昌明的家人就随团队送来一面锦旗,上面写着“精心护理献爱心,无微不至送温暖”。“长期护理保险护理的对象很特殊,需要我们多一点耐心,多一点关怀。”南南龙济康复医院有关负责人说。

“一带一路”记者组织合作平台是由中国记协同“一带一路”共建国家和地区记者组织共同发起成立的国际性记者组织交流合作平台。该平台自成立以来,始终坚持弘扬以“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”为核心的丝路精神,致力于深化“一带一路”共建国家和地区记者组织交流合作,促进各国人民友好往来。目前,平台已服务联系世界各地近90个国家和地区的有代表性的记者组织。

据了解,“一带一路”记者组织论坛自2017年起已举办6届,这是首次将在北京以外的中国城市举办该论坛。

“你传授农家乐的经验也是支持和美丽乡村建设。”唐鑫说,“还有,你娃儿在成都自媒体公司上班,也可以邀请他回来,为老湾院子的未来发展出谋划策。”

提到老湾院子的运营,义和村村党支部书记冯平感受颇深。冯平之前一直在外打工,自从老湾院子打造乡村振兴示范点后,她在实践中越发感到自己的知识不够用。她说,发展乡村旅游,自己得把这一课补上来。于是,她在网上购买了课程,每天学习乡村旅游知识。

“小魏,你是大学生,谈谈你的看法?”唐鑫微笑着盯着魏岩。27岁的魏岩是万州区余家镇人,2022年大学毕业后通过选调生考试,成为新田镇的一名工作人员,兼义和村村支部书记助理。

“经过这几年的环境打造,老湾院子的变化有目共睹。但话说回来,我们一不靠江,海拔仅有300多米,不具备发展避暑经济的条件。二是饮水、天然气等基础设施也不完善,发展乡村旅游也有很多制约。”魏岩说。

“那该怎么办?”唐鑫追问。“得有自己的特色和亮点才

(上接1版)

如,天津明确低空经济发展蓝图;上海加速培育国产大飞机、大游轮等产业;辽宁围绕人工智能、元宇宙等领域深耕。重庆则以新质生产力为导向,提出构建“33618”现代制造业集群体系,其中摆在第一位的就是智能网联新能源汽车。

瞄准新能源汽车的不止重庆。江苏常州押注新能源谋求转型;安徽合肥提出全力打造“新能源汽车之都”;广东深圳出台加快打造“新一代世界一流汽车城”三年行动计划;湖北武汉更是3年投产4个新能源整车厂。

为何如此重视新能源汽车?2014年,习近平总书记在上汽集团考察时,就为汽车产业指明方向,“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”。

之后,“蔚小理”等造车新势力横空出世;比亚迪向新能源转型销量连创新高;全球新能源龙头特斯拉在上海建厂,搅动汽车江湖。

据张俊伟分析,智能网联新能源汽车具备两大特点:一是“绿色”,通过电能、氢能等技术,可满足减排、节能的要求;二是智能,凭借大数据、云计算、人工智能赋能,可满足数字技术和实体经济深度融合发展。而这些,都是未来的发展方向。

更重要的是,通过这条赛道,重庆等城市乃至中国汽车产业有望实现“换道超车”。

由于起步晚,中国汽车工业曾远远落后于欧美。改革开放后,国内大多车企均采用和国外车企合作的方式,生产合资品牌,技术受制于人。燃油车时代,汽车“三大件”为发动机、变速箱和底盘,在这些方面欧美车企积累深厚,中国自主品牌短期内无法迎头赶上,只能走低价格线拼低端市场,无法实现价值提升与品牌向上。

而智能网联新能源时代,汽车“三大件”变为三电系统、智能座舱和自动驾驶技术。在张俊伟看来,这是全新的赛道,中国自主品牌有机会绕过传统油车技术壁垒,和世界汽车巨头同台竞争。

新目标

智能网联新能源汽车,重庆不能放弃之重

“世界级!”“万亿规模!”

这是重庆智能网联新能源汽车的产业目标。

为何定下如此高的目标?只因对重庆来说,这一产业太过重要。重庆寄予厚望。

放眼全球,美、日、德、法等主要经济大国无不是汽车强国。作为全球第二大经济体,中国也将汽车产业视为重中之重。

在中国造车版图中,重庆的地位举足轻重,是全国早期七大汽车生产基地之一。1958年,长安汽车设计并下线了中国第一辆吉普车。

2000年以后,福特、马自达等外企纷纷入渝合资办厂。2014年—2016年,重庆汽车产量连续3年登顶全国第一。2016年,重庆汽车产量达316万辆,全国每8辆车就有1辆是“重庆造”。

重庆由此构建起以1家本土龙头企业为引领、十多家整车企业为骨干、上千家配套企业为支撑的“1+10+1000”的汽车产业集群。

彼时,重庆被称为“中国底特律”。而且由于产业链条长,重庆汽车产业还带动了上游的钢铁、电子、化工等行业,下游的仓储物流、汽车租赁、汽车金融等产业,成为重庆最为重要的支柱产业。

之后,重庆汽车产业却几度沉浮。重庆市汽车产业商会副会长兼秘书长闵照源记得,因技术受制于人,缺乏拳头产品、产品价值低等多重因素,2018年,重庆汽车产业遭遇“滑铁卢”——合资品牌如铃木、马自达等销量一跌再跌,长安自主车型更新换代慢,力帆汽车因品控不足败走市场,北汽银翔车型跟不上市场被淘汰破产重组。

2019年,重庆汽车产量138.3万辆,同比下降19.91%,跌至全国第七。

不仅如此,“重庆造”汽车还被贴上低端标签,如重庆某车企生产的汽车,一辆新车价格不到5万元,被戏称为“论斤卖”。

转型,刻不容缓。

其实,向新能源转型,重庆早有动作,但成效并不理想。

2009年,长安推出国内第一款纯电动汽车——奔奔MINI EV。由于电池成本居高不下、充电时间过长、散热不良等缺陷,直到2017年,该车型才登上工信部新能源车推广目录,但每月销量不

足1000辆,2018年9月后基本停售。

鑫源2015年立项开发,2017年推出首款新能源商用车,却因动力电池质量不过关,导致“车辆无法启动”等状况频出,上市不到一个月投诉电话几乎被打爆。

赛力斯被过去小康的低端印象拖累,2019年推出首款新能源汽车SF5后,市场遇冷,两年销量不超过1000辆,在众多新能源汽车品牌中排名一百开外。

重庆汽车,还能再现辉煌吗?“智能网联新能源汽车这一赛道,重庆不能放弃,更不能落后!”市经信委有关负责人说。

新动能

重返“中国汽车第一城”,重庆做了什么

时代车轮滚滚向前。2024年,重庆汽车再次给人惊喜。1—6月,重庆汽车产量121.4万辆。这意味着时隔8年,重庆重返“中国汽车第一城”。

重庆何以翻身?“所谓‘善弈者谋势,善谋者致远’。”市经信委上述负责人梳理了“秘诀”——凝聚共识。2018年底—2019年初,市政府数次召集全市汽车行业的企业、学会、研究院,讨论产业转型,让智能网联新能源汽车发展方向成为共识。2022年,重庆提出建设世界级智能网联新能源汽车产业集群的目标。

政策引领。重庆出台了13条政策“大礼包”,包括一个规划、五个行动计划,以及充换电基础设施建设、新能源汽车推广应用等具体政策。如《重庆市建设世界级智能网联新能源汽车产业集群发展规划(2022—2030年)》就明确,到2025年,智能网联新能源汽车产销销量占全国比重达到10%以上。再如《重庆市促进汽车产业平稳增长政策措施》,鼓励各企业研发新能源车型,其中对指导价高于(含)30万元的全新能源车,年产量超过0.5万辆且续航里程达到600公里,给予500万元的一次性奖励。

产业布局。对外,与四川达成协议,分工合作,共建智能网联新能源汽车产业高地;对内,加速推动集群发展,形成“1+12”产业集聚区,创建13个智能网联