

提升就业技能 开设公益性岗位 建设帮扶车间

学习任务重没时间看书,电子产品干扰阅读心态

听知名校长分享妙招  
让青少年爱上阅读

# 重庆80余万脱贫人口端稳就业“饭碗”

□新重庆-重庆日报记者 苏畅  
实习生 周旋

8月21日,巫山县金山幼儿园,暑假即将结束,教师宋以鑫提早到达岗位,为新学期准备教案。她来自巫山县骡坪镇和平村的脱贫家庭,是重庆“雨露计划”毕业生之一。

就业稳则收入稳,收入稳则民生安。市农业农村委数据显示,截至6月底,我市有80.92万名脱贫人口(含监测对象)找到工作,就业率达49.45%,同比增长2.63个百分点。

记者采访和梳理后发现,相关部门分类施策,帮助脱贫人口端稳就业“饭碗”。

**针对青壮年劳动力:**  
从培训到上岗提供“一站式”服务

宋以鑫毕业于重庆幼儿师范高等专科学校学前教育专业。当地帮扶干部和该校老师根据她的专业进行了推荐,毕业后她顺利进入金山幼儿园,获得了一份稳定的工作。

“不仅专业对口,离家近,收入也比较稳

定,一个月有3000多元的收入。”宋以鑫说。

“一人就业,全家有奔头。青壮年劳动力是家里的主要劳动力和收入来源,帮助他们稳岗就业,是守住守牢不发生规模性返贫底线的关键。”市农业农村委相关负责人介绍。

为保障、提升这部分人的就业质量,市级相关部门联合举办专题培训班,以脱贫群众和就业市场的需求为导向,不断加大培训力度。重庆通过实施“雨露计划+”就业促进行动,将支持范围由职业教育环节延伸到了就业帮扶环节,组织引导脱贫家庭子女入读职业院校,提升技能素质,并为他们推荐就业岗位。

一系列措施实施后,效果尤为明显:在80.92万名就业的脱贫人口中,赴市外和县外合计超过53万人,其中大多数为青壮年劳动力。

**针对弱劳动力和半劳动力:**  
开设公益性岗位为其兜底救急

除了青壮年劳动力外,我市还有近22万弱劳动力和半劳动力,这一群体大多年老体弱,既没有外出务工的能力,也没

有下地干活的体力,如何帮助他们就业?

8月21日清晨7点,垫江县白家镇静峰村脱贫户白巨明就出门去清扫村道。这份保洁的公益性岗位,每个月有600元的稳定收入。

白巨明已年近花甲,这两年已吃不了工地上的活路,去年回了家,村里的帮扶干部郭素兰为他申请了公益性岗位。白巨明空闲时还在附近的果园打工,加起来一个月有2000多元收入,基本能维持家中开支。

市农业农村委相关负责人介绍,我市不断加大乡村公益性岗位开发力度和财政资金投入,合理开发劳动保障、公路养护、河库巡护、助残服务等公益性岗位,缓解了脱贫人口中弱劳动力和半劳动力的就业问题。

数据显示,截至6月底,全市公益性岗位已安置9.8万名脱贫人口就业,占全市弱劳动力和半劳动力人数的近一半。

**针对留守劳动力:**  
帮扶车间吸纳1.2万余人家门口就业

在农村还存在一个以女性为主的留

守劳动力群体,开设在家门口的帮扶车间,让他们能兼顾工作和照料家人。

伴随着“嗒嗒”声,奉节县安坪镇合一村脱贫户张玉熟练操作着剪刀和缝纫机,将一双双鞋鞋布剪裁缝合。

张玉工作的地点,是位于安坪镇鲁渝协作返乡创业园的重庆市弘源鞋业有限公司帮扶车间。“刚进车间时什么也不会,车间的培训老师手把手教我们做鞋布,现在我一个月有4000元的收入。”

在重庆,就业帮扶车间数量已达620个,吸纳1.2万余名留守劳动力就业。

“这与政策的导向和支持密不可分。例如,经评选认定的就业帮扶车间,最高可获50万元的一次性建设补助资金,每年还会根据车间稳定带动就业能力、增收能力等情况,给予一定的奖补激励。”上述负责人介绍。

此外,我市还培育了重庆火锅师傅、云阳面工、巴渝大嫂(家政)、开州金厨、万州烤鱼师傅等131个劳务品牌,向北京、山东和重庆中心城区等就业大市场输送劳动力,进一步助力脱贫人口持续增收。



## 永川南站配套工程加紧施工

8月22日,渝昆高铁永川南站,已经完工的车站站房。

渝昆高铁永川南站综合交通枢纽及配套项目主要由站前道路、站前广场、旅客服务中心、公共交通服务中心等组成,目前正在进行地下室工程、旅客服务中心、站前道路、站前广场等项目的土建和配套设施安装作业,将于9月30日正式完工投入使用。

据介绍,渝昆高铁渝宜段设重庆西、九龙坡、江津北、永川南、泸州东、泸州、南溪、宜宾东共8个车站。

记者 崔力 摄/视觉重庆

做靓“星火仁知”物业品牌

# 东原仁知服务坚持党建引领 擘画安心生活同心圆

**安心生活保障**  
营造极致生活美学

7月1日,在东原仁知服务的阅璟山、湖山樾等多个小区里,放映着《建党伟业》《长津湖》等经典电影,现场飘扬的党旗、醒目的党建横幅,吸引了众多居民前来观影。据了解,每年“七一”建党节、“八一”建军节等重要节点,东原仁知服务积极行动,其服务的小区里幕布悬挂、邻里相约,居民在光影里重温波澜壮阔的历史,在红色经典影片中共同追忆那一段峥嵘岁月。

“七一”节点看电影、重阳节有义诊、龙抬头理发……东原仁知服务聚焦业主生活需求,不断转变服务理念、创新服务方式,提升服务质量,打造了一系列有人气、有口碑的党建活动,为业主提供安心生活保障,业主满意度连续多年超90分。

作为中国物业行业高端服务标杆品牌,东原仁知服务对顶级服务的追求从未停下脚步。其中,以“为您超越期待”为目标的东原管家,通过荷兰国际管家学院600余小时的专业培训,坚持为客户提供专属、定制、私密、高端的贴身服务,以其专业、自信、尊重、理解的完美形象和力量,将服务做到极致,获得客户高度认可,领先行业标准。从2016年以来,东原管家时刻秉承初心,步履不停探寻服务的至高境界,营造御致生活美学。

**加强党建引领**  
融入社区治理

社区连接千家万户,关系居民生活幸福。东原仁知服务积极同属社区保持联动,通过健全组织体系,筑牢党建阵地,打造协商议事品牌,推动小区物业管理品质提档升级,共建和谐美好家园。

东原仁知服务通过建组织、进人员、立机制,不断完善党建引领社区治理框架下的物业管理体系。探索并建立社区“1+N”管理模式,统筹推进社区综合治理。“1”即以党支部为核心,注重发挥党的组织优势,使之成为引领辖区各类组织、党员群众的“轴心”;“N”是整合社区、物业、楼栋等力量,挖掘党员楼组长,建立健全社区治理联动体系,实现同频共振、联合发力。该模式通过“双向沟



东原仁知服务到四川省凉山彝族自治州西昌市川兴镇新桥小学爱心捐赠

通、交叉任职”方式,推选物业企业党员代表担任物业院落党支部成员,院落党支部其他成员到物业公司担任党建指导员和物业服务质量监督员,实现了资源共享、活动共办、责任共担的良性互动。

“邻里坊议事厅”“围炉煮茶”……在东原仁知服务的园区内,“红岩睦邻空间”的成效尤为显著。据了解,园区内设有服务中心、议事厅等功能空间,不断规范党务公开栏,健全和完善民主集中制,利用公开栏、读书角及时公开重大事项最新情况,让群众参与社区各种重大事项、重大事务的讨论,发表自己的意见和建议,强化居民对社区物业的监督。同时,各园区还定期召开“居民、业委会、物业”三方联席会议,收集业主诉求,发动居民议事决策,着力解决居民反映的痛点、难点、堵点问题及民生需求。

**构建志愿服务载体**  
创造和谐大家庭

东原仁知服务项目积极同属社区共同实行“物业管理网格化”机制,通过完善的组织体系,创新赋能新举措,增设“红马甲”网格员,让物业服务“微网格”在综合治理过程中发挥“大能量”。其中,东原仁知服务联合所在社区以“物业+社区志愿服务队”的治理模式是一

大亮点。

据介绍,该模式通过成立以党员为骨干的巡逻队、义务消防队、社区治理队等公益组织,并以党员先锋志愿服务队为载体,打造党员服务点,设置志愿者服务岗,开展“公益行动”“消防安全走访排查”“慰问老党员”等活动。

此外,东原仁知服务还为小区的空巢老人开辟绿色通道,为其预留网格员电话,提供24小时服务,不断提升小区业主的获得感、幸福感。

**创新党建工作**  
推动企业高质量发展

体系模式构建起来了,党建引领如何落地起效,推动企业平稳发展?在东原仁知服务看来,创新党建工作,化虚为实才是硬道理。只有把党建工作做实了才有生产力,做强了就有竞争力。

近年来,东原仁知服务不断强化公司管理层领导干部执行力,进一步压实公司“一把手”的主体责任,以党建引领、新闻宣传、表彰奖励、干部识别、关心关爱“五个到一线”为着力点,引导党员干部践行“带头干、亲自抓、敢较真”的工作作风和行动自觉,确保担当在先、以上率先、干在实处、走在前列。

在强化党建引领思想引领力方面,东原仁知服务扎实开展党的二十精神学习宣传,精心谋划“学、讲、宣、督、展、

做”六个维度的学习宣传举措。创新打造“领学课堂”“专题课堂”“口袋课堂”“问答课堂”“宣讲课堂”五个课堂。同时,把意识形态工作纳入公司内部民主生活会、基层党组织书记抓党建述职评议考核的重要内容,建立健全靶向提醒制度,严格落实好意识形态工作责任制。

在聚焦“三个建设”方面,全面打造企业党建坚强堡垒,狠抓基层党组织建设。持续发挥清单管理、常态汇报、督导检查、考核评价“四位一体”党建规范作用,大力开展“党员示范岗”“党建+业务”品牌创建活动,建立党员学习小组、开展社区志愿服务活动、推行便民服务举措等,进一步夯实党建根基。狠抓基层党建特色品牌打造,深化落实党建工作模式,开展“创特色、亮品牌”优秀党建案例评选,为在日常管理服务及协助社区治理过程中注入红色动力。加力推进力量下沉、服务下沉、治理下沉,建成“党员服务队”,发动党支部、党员进地方、进社区开展“双报到”。

在狠抓党员干部队伍素质能力建设方面,建立完善的考察识别干部机制,对企业领导干部工作推进情况、精神状态及能力素质及时开展考核,激励干部以

更好状态、更实作风担当作为。精挑细选一批业务能力突出、善于总结传授经验的“老黄牛”、业务骨干、先进典型等作为“领路人”,在“拜师”、“结对子”基础上,更好地发挥老带新、传帮带作用。

定期召开的联席会议、遍布小区的“红马甲”、化虚为实的工作作风……一系列的举措不仅让困扰小区和谐发展的琐事难题得以解决,也让物业与业主的距离不断拉近。在东原仁知服务的小区,物业与业主拧成“一股绳”,大家心往一处想,劲往一处使,朝着共同的目标努力建设美好家园,已然成为东原仁知服务致力于“为安心每一刻”的具象体现。

未来,东原仁知服务将继续将党建引领贯穿于企业发展中,通过做靓“星火仁知”物业品牌,把物业服务从“干线条”变成“一张网”,不断开拓创新、砥砺前行。同时,东原仁知服务还将积极投身公益事业、关注民生福祉,积极参与扶贫帮困、环境保护、教育支持等公益项目,实现经济效益和社会效益的双丰收,为新重庆建设和人民群众美好生活贡献力量,书写更加辉煌的篇章。

张婷婷 图片由东原仁知服务提供



东原仁知服务走进社区进行公益慰问