

“先学后付”保证赚钱 怎么就影响征信了

近期不少大学生遭遇“兼职套路升级版”，背上了债务

□新重庆-重庆日报记者 朱婷 实习生 王奕轩 代雨洁

“先学习后付费，学一个星期就能兼职接单挣钱，月保底收入两三千元！”动不动心？如果看到这样的消息，你要小心了。近期，不少人在社交平台上吐槽，自己遭遇了“先学后付”的套路。连日来，记者走访调查发现，除宣称“先学后付”，商家往往还打着“兼职收入不错”等旗号引诱消费者。当消费者办理“先学后付”分期付款后，不仅兼职收入不如宣传般理想，想要取消也屡屡受阻，还背上了债务，甚至会影响到征信，完全就是以往“兼职套路”的“升级版”。

读者爆料 被承诺“兼职月入两三千” 却遭遇“先学后付”套路

读者游女士(化名)告诉记者，她是河南郑州人，今年20岁。今年3月，通过某社交平台，她发现位于重庆市渝中区经纬大道的重庆优享学网络信息咨询有限公司可提供配音方面的学习和兼职机会。她本来就对配音感兴趣，想着学习的同时还能兼职挣点零花钱，便添加了该公司工作人员的微信号，以了解具体情况。

游女士和该工作人员的微信对话显示，对方表示可先付100元定金入学，剩下的学费分12期支付，每期付565元，入学次月支付第一期学费，此后一月一期。他还表示，学一星期后就可以兼职，并反复强调：第一个月保底两三千元外加提成。

之后，双方签署了协议，按照约定，游女士先支付了100元定金。“每月的兼职收入根本达不到两三千元，能挣到1000元就不错了。”游女士称，为此，她向解约公司却告知她解约就要付违约金，“可明明是他们违约在先，我已经逾期多月未支付，征信还可能受到影响。”

在黑猫投诉平台，涉及重庆优享学网络信息咨询有限公司的投诉多达几十条。多名消费者诉称，该公司以播音、配音兼职为由，诱导他们办理分期付款学习费用，公司承诺可先学后付，边学边兼职赚钱，月保底收入两三千，但实际情况却是，要么无法兼职接单，要么工作量不够，并未赚到钱，并且要求取消

协议和分期扣款均遭到拒绝。从投诉人群来看，多为大学生群体。

现场走访 公司已停止在注册地经营 监管部门：正跟进处理

记者通过查询发现，国家企业信用信息公示系统显示，重庆优享学网络信息咨询有限公司位于渝中区经纬大道333号2幢11-3A号，目前为存续状态。但因通过登记的住所或者经营场所无法联系，7月，该公司已被渝中区市场监督管理局列入经营异常名录。

近日，记者来到该地址发现，该公司在上班时间大门紧锁，公开的电话也无法接通。旁边一位工作人员表示，公司已搬离一个多月了，“这家公司以前就是卖课的。”

工商信息显示，该公司经营范围包括信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务)、教育教学检测和评价活动、业务培训(不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训)、招生辅助服务等。

记者随后将情况反馈给渝中区大坪街道市场监督管理所。该所工作人员表示，经核查，该公司已停止在注册地的经营，如有消费者投诉，该公司有专人进行售后处理，市场监管部门也会跟该公司负责人进行对接，跟进处理消费者的投诉。工作人员还表示，市场监管部门将其列入经营异常名录，就是为了警示消费者“避坑”。

记者调查 “先学后付”有哪些套路

在各大社交平台，都有不少人吐槽遭遇“先学后付”套路。在黑猫投诉平台，涉及“先学后付”的投诉多达上万条。

记者多方采访调查发现，“先学后付”多面向在校大学生或寻找兼职的人士，兼职工作多涉及图片视频剪辑、播音、配音等，因为打着“先学习后付费”的旗号，往往会让消费者放松警惕，等消费者回过神来，发现已经背上债务。

“先学后付”套路一般是这样的：首先，宣称“零门槛”。多位消费者表示，他们是在校大学生，都是在校园内或者在社交平台上看到“零门槛”兼职信息，主动或被动添加相关企业人员微信后，对方就会发来各种学习课程的宣传海报，并声称“零门槛”也可兼职，且难度不大、上手很快，学会就可接单。

其次，口头承诺“收入不错”。有消费者称，对方一来就会提到兼职接

单收入，但不会将收入说得太多。他们的话术往往是“赚五六千不现实，两三千、一两千元还是有的”“多劳多得”，以此增加“可信度”。但这些内容都来自工作人员发的微信消息，不会将保底收入写进协议。游女士给记者发来的协议显示，内容只有课时费、支付方式等。

接着，进入“正题”。对方开始介绍“先学后付”的模式，往往诱导消费者先付几十元或一百元的定金或报名费，然后宣称“用赚的钱来交学费”，每月仅需分期支付几百元。一位消费者表示，他遭遇了这样的套路，承诺一天接单，一天下来赚百十来块，但是让他先交39元的报名费，之后每月分期交300元。

当消费者发现，兼职挣不了钱、每月又必须分期支付费用时，就想要解除协议，但要么遭到拒绝，要么需要先支付违约金。

律师说法 引诱办理分期涉嫌欺诈

重庆坤源衡泰律师事务所合伙人潘兴旺律师表示，商家以“先学后付”“免息分期”等作为幌子，引诱学员到小额贷款平台办理分期，既涉嫌虚假宣传，也涉嫌消费欺诈。

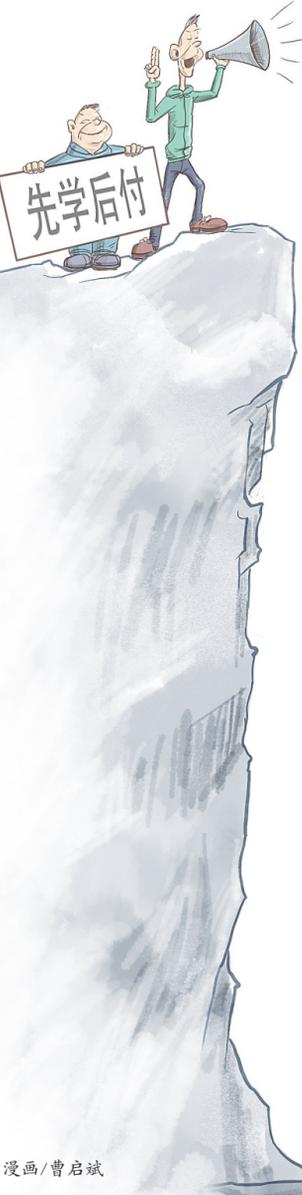
针对“不履行还款是否会影响个人征信”的问题，潘兴旺律师表示，小贷公司作为放款方，若接入央行征信系统，则会影响个人征信；若没有接入，则没有影响。

为此，潘兴旺建议消费者：首先，向相关部门或组织举报投诉。收集相关证据，如前期与商家销售人员的聊天记录、转账记录、签约合同等，向工商管理部门、地方金融监管局以及消费者协会、黑猫投诉平台等进行举报投诉。

其次，向公安机关报案。若商家和消费者在同一地区，可以向公

安机关报案说明，要求警方作出处理。如果对方有教学资质，警方不处理要求协商或诉讼，则可以要求警方出具“警情记录”作为后续起诉的相关证据。

最后，向法院提起诉讼，撤销协议或者合同。教育培训机构以回报为由，未明确告知分期还款的性质，且无证据证明在签订合同时拥有教学资质，致使消费者在违背真实意愿的情况下与其签订合同，消费者可以以被欺诈为由要求撤销合同，未实际使用的课程无需支付，且无需支付违约金。商家无条件不允许退费或由消费者承担全部剩余课费损失明显有违公平交易的原则，系加重消费者责任的行为，属于无效的格式条款，消费者可以主张确认格式条款无效，无需承担课程停止后的费用。



漫画/曹启斌

重庆市川剧保护传承条例

(2024年7月31日重庆市第六届人民代表大会常务委员会第十次会议通过)

重庆市人民代表大会常务委员会公告

[六届]第48号

《重庆市川剧保护传承条例》已于2024年7月31日经重庆市第六届人民代表大会常务委员会第十次会议通过，现予公布，自2024年9月1日起施行。

重庆市人民代表大会常务委员会
2024年7月31日

第一条 为了继承和弘扬中华优秀传统文化，保护传承川剧，根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》等法律、行政法规，结合本市实际，制定本条例。

第二条 本市行政区域内川剧的保护传承以及相关工作，适用本条例。

第三条 川剧保护传承应当坚持中国共产党的领导，坚持以人民为中心，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持守正创新，坚持政府主导、部门负责、社会参与的原则，贯彻保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展的方针。

第四条 川剧保护传承的对象，包括下列具有历史、文学、艺术、美学价值的川剧传统文化表现形式以及相关的实物、场所等：

(一)川剧的代表性剧目、音乐、表演技艺、唱腔、方言；
(二)与川剧相关的乐器、服饰、化妆、道具等实物及其制作、使用技艺；
(三)与川剧相关的历史场所、文献档案、影音资料；
(四)其他需要保护传承的对象。

法律、法规对川剧保护传承对象中属于文物、档案、历史建筑、知识产权、数据等另有规定的，适用其规定。

第五条 市人民政府应当加强对川剧保护传承工作的组织领导，将川剧保护传承纳入国民经济和社会发展规划，制定川剧保护传承专项规划，研究解决川剧保护传承中的体制创新、人才培养、经费保障等重大问题。

区县(自治县)人民政府应当按照川剧保护传承专项规划要求，结合本地实际制定实施方案。

第六条 市、区县(自治县)文化和旅游主管部门负责本行政区域内川剧保护传承工作。

发展改革、教育、财政、人力资源社会保障、档案、新闻出版、广播电视、知识产权等有关部门在各自职责范围内，开展川剧保护传承相关工作。

第七条 市、区县(自治县)人民政府应当加大投入力度，将川剧保护传承所需经费列入本级财政预算，根据实际情况统筹安排资金，支持川剧资源普查、剧目创作、艺术创新、宣传推广、交流合作等。

鼓励、引导社会资本参与川剧保护传承工作。

第八条 市、区县(自治县)人民政府及其有关部门应当保护修缮并合理利用古戏台等川剧演出场所、设施，根据需要规划建设川剧演出场所、设施，可以利用闲置的公共场所或者国有房屋改造为川剧活动场所。

鼓励利用现有公共文化设施开展川剧保护传承活动。本市公共图书馆、博物馆、群众艺术馆、文化馆(站)、美术馆、非物质文化遗产展示馆、科技馆、体育场馆、工人文化宫、青少年宫、妇女儿童活动中心、老年人活动中心、乡镇(街道)和村(社区)基层综合性文

化服务中心等公共文化设施应当免费或者优惠为川剧表演、传承、普及等公益性活动提供场地。

文化馆(站)、非物质文化遗产馆(中心)等公共文化机构应当结合实际，把川剧艺术普及纳入日常服务项目，举办川剧培训，开展川剧排演观摩、角色和行当体验互动等活动。

第九条 市文化和旅游局主管部门应当组织开展川剧资源调查，认定、记录、收集具有历史、文学、艺术、美学价值的档案资料、口述史、实物等，编制川剧保护传承目录清单并向社会公开。

市、区县(自治县)文化和旅游主管部门应当公布川剧艺术资源征集渠道，鼓励公民、法人和其他组织提供川剧艺术资源信息。

第十条 市、区县(自治县)人民政府应当健全川剧传承体系，支持传承人开展传承、传播活动，注重川剧集体传承和活态传承。

川剧代表性传承人应当依法开展传承活动，培养后继人才，妥善保存有关原始资料、表演和技艺等，参与川剧的宣传、表演、交流、创作等活动。

第十一条 市、区县(自治县)人民政府应当加强对川剧艺术表演团体的扶持和指导，通过组织展演、购买服务、项目资助等方式支持民营川剧艺术表演团体和群众性川剧组织健康发展，支持国有川剧艺术表演团体改革创新。

第十二条 市、区县(自治县)人民政府及其文化和旅游、教育、人力资源社会保障等部门应当加强川剧人才培养教育，制定川剧人才培养和培训计划，完善人才培养、引进、管理、使用制度，培养川剧创作、表演中青年领军人才。

川剧艺术表演团体应当加强对青年人才的培养和储备，为演职人员提供就业技能培训和岗位技能提升培训。

支持高等学校、中等职业学校开设川剧艺术表演、艺术创作、艺术管理和技术保障等相关专业，完善川剧职业教育、学历教育和人才培养体系。

支持川剧艺术表演团体与专业院校、科研机构合作，定期招收川剧学员，通过委托培养、短期培训、合作办学等形式开展人才培养，共建学习实践基地及人才培养基地。

支持川剧代表性传承人、艺术名家成立工作室，通过收徒传艺、示范展演等方式，培养川剧青年后备人才。

第十三条 市、区县(自治县)人力资源社会保障部门应当完善川剧从业人员职称评审制度，对获得重要奖项或者业绩显著、贡献突出的川剧从业人员，可以按照有关规定破格申报相关层级的职称

评定；对长期在艰苦边远地区和基层一线工作的川剧专业技术人才，侧重考查其实际工作业绩，适当放宽学历和任职年限要求；将引进的高层次或者做出突出贡献的优秀川剧人才按照规定纳入特殊人才通道。

第十四条 国有川剧艺术表演团体以及从业人员在保证公益性演出等公共文化服务的前提下，可以按照有关规定开展川剧商业性演出、传承普及等活动。国有川剧艺术表演团体应当建立健全收入分配激励机制，根据演出数量和质量，合理确定从业人员收入分配和福利保障。

国有川剧艺术表演团体可以采取专家评估、专业技能考核等方式引进川剧专业人才，聘用特殊人才，合理确定薪酬报酬。对高层次人才、业务骨干、紧缺急需人才或者关键岗位，可以实行协议工资、项目工资、年薪制等分配方式。

第十五条 川剧艺术表演团体应当按照国家有关规定为职工办理社会保险。鼓励川剧艺术表演团体依法为从业人员购买商业保险。

第十六条 川剧戏曲武功等特殊岗位从业人员不宜继续从事原岗位的，有关主管部门以及川剧艺术表演团体应当加强转岗培训，引导、支持其从事公共文化服务、艺术教育以及编导指导、艺术普及培训等工作。

鼓励社会力量对川剧从业人员中的伤残等特殊困难人员进行救助，有条件的可以发起设立川剧从业人员保障公益基金。

第十七条 市、区县(自治县)文化和旅游主管部门应当加强对川剧艺术表演团体的指导，完善川剧创作演出评价机制，提升川剧艺术创作水平；组织对濒临失传的经典传统剧目、曲牌进行记录整理和复排演出；通过公开征集、买断移植等方式扶持新编原创和整理改编的优秀川剧剧本；支持现实题材川剧剧目创作。

第十八条 川剧艺术表演团体应当深入生活、扎根人民，创作面向群众、面向基层、面向市场，体现优秀传统文化和时代特征的优秀剧目。

国有川剧艺术表演团体应当加强艺术创作规划，开展川剧剧目生产选题论证评估，整理改编传统剧目、新编历史剧目、创作现代剧目；加大剧目创作、表演形式、唱腔音乐、舞美设计等改革创新力度，创作、编排、演出适合不同演出条件、不同群体观演需求、版本多样化的优秀剧目。

鼓励川剧艺术表演团体结合市场需要，创作、编排体现巴蜀文化的川剧小型剧目，表演川剧特技绝活。

川剧艺术表演团体应当建立业务联系交流机制，共同开展选题策划、剧本创作、演出展示、传播推广等活动，提升表演水平。

第十九条 市、区县(自治县)文化和旅游主管部门应当支持川剧艺术表演团体开拓演出市场，开展驻场演出、巡回演出、展演汇演等。

鼓励川剧艺术表演团体、艺术研究机构和人员参加重大艺术赛事和对外文化交流活动。对获取奖项的，鼓励川剧艺术表演团体给予配套奖励。

第二十条 市、区县(自治县)人民政府应当将川剧保护传承纳入基本公共文化服务目录。

市、区县(自治县)文化和旅游主管部门可以采取政府购买等方式开展下列活动：

(一)组织川剧艺术表演团体到乡镇(街道)、村(社区)、企业和其他基层单位开展巡演；

(二)支持川剧艺术表演团体开展公益性演出活动和川剧优秀剧目惠民演出；

(三)开展川剧理论研究和剧本创作；

(四)其他川剧保护传承公益性活动。

鼓励单位组织职工观看川剧演出，根据需要购买川剧相关产品和服务。

第二十一条 市、区县(自治县)教育等部门应当开展下列工作，推动川剧进校园：

(一)将川剧纳入美育教育体系，因地制宜开展川剧教育活动；

(二)支持学校建立多种类型的川剧兴趣小组、校园川剧社团、川剧工作坊等，支持建立川剧传承艺术特色学校；

(三)支持有条件的学校聘请校外川剧从业人员担任兼职艺术教师；

(四)支持川剧艺术表演团体以及从业人员到学校开展演出、讲座活动；

(五)支持学校采取多种形式，组织学生免费欣赏优秀川剧演出；

(六)支持搭建川剧教育、教学、科研成果展示平台，举办中小学川剧传习普及展演活动。

第二十二条 市、区县(自治县)人民政府及其文化旅游、教育、广播电视等有关部门应当加大宣传力度，组织开展川剧传播推广、展示展演等活动，提高川剧文化影响力。

报刊、广播、电视、网络等媒体应当开展川剧公益宣传，免费刊播川剧资讯，通过设立专栏、专题节目等方式普及、宣传、推广川剧艺术。

鼓励车站、机场、码头、广场、公园、影剧院、商场等公共场所的管理单位和公共交通工具的运营单位，利用广告牌、宣传栏、公共视听载体等设施，开展川剧公益性宣传。

第二十三条 市、区县(自治县)文化和旅游等有关部门应当加强川剧文献档案、剧目表演、声乐曲牌、影音资料等数字化建设，建立川剧资源数据库和信息共享交流网络平台，开展数字化保护与传承。

鼓励川剧艺术表演团体与互联网平台、技术机构合作，建设在线剧院、数字剧场，制作适合网络观演的川剧剧目、动漫、影视剧和短视频等优秀作品，提高网络生产、传播、营销能力，培育发展网络剧新业态。

鼓励川剧代表性传承人、川剧名家、川剧从业人员等利用信息共享交流网络平台和互联网进行教学、宣传，普及川剧知识。

第二十四条 市、区县(自治县)文化和旅游主管部门应当通过下列方式推动川剧与旅游深度融合，优化资源配置，发挥社会力量和机制作用：

(一)鼓励和支持合理利用优秀人文资源和优质自然资源，推出具有川剧艺术特色的旅游演艺项目、沉浸式体验场景和主题旅游线路、研学旅游产品；

(二)鼓励和支持川剧艺术表演团体创新演出观念，结合现有剧场、历史建筑、旅游景区、公共文化服务场所打造演艺新空间；

(三)组织川剧艺术表演团队结合节庆、民俗、赛事、会展等活动，展示展演川剧艺术；

(四)鼓励培育川剧旅游品牌，将川剧纳入旅游资源宣传推广，充分利用特技绝活等传播推广川剧文化；

(五)鼓励开发具有川剧艺术特色和市场潜力的文化创意产品与服务；

(六)其他推动川剧与旅游融合的产品与服务。

第二十五条 鼓励公民、法人和其他组织通过下列方式参与川剧保护传承：

(一)依法设立川剧艺术表演团体或者群众性川剧组织；

(二)开展川剧演出展示、传承普及推广等活动；

(三)捐赠川剧相关文献档案、影音资料、实物，赞助川剧活动、提供设施场地等；

(四)整理、翻译、出版川剧文献、典籍、影像等；

(五)其他参与川剧保护传承的活动。

第二十六条 市文化和旅游主管部门应当统筹部署全市川剧科研规划，设立川剧理论研究规划项目，推动川剧科研成果的转化利用。

国有川剧艺术表演团体、艺术研究机构以及有条件的高等院校应当开展川剧理论研究和学术交流，为川剧的保护传承提供理论支持。

鼓励公民、法人和其他组织开展川剧学术交流和理论研究。

第二十七条 鼓励金融机构提供对川剧的金融服务。

支持和引导公民、法人和其他组织以捐赠、资助、赞助、依法设立基金会或者专项基金等形式，参与川剧保护传承，并依法享受税收优惠。

第二十八条 川剧相关行业协会应当建立健全行业规范，加强行业自律，开展行业发展规律性研究，为川剧艺术表演团体和从业人员提供创作表演、宣传培训、权益保护等服务，促进行业健康发展。

第二十九条 川渝两地建立川剧保护传承合作机制，定期联合举办川剧节、青年演剧赛事、学术交流等活动，建立川渝川剧名家库。

支持川渝两地在剧目传承、创作、演出等方面开展深度合作，共建常备剧目、曲目、演出资源库，建立川渝川剧艺术表演团体联盟，联合创作川剧艺术精品，共同推出体现巴蜀文化内涵的川剧演出。

支持川渝两地艺术职业学校开展联合办学等形式多样的合作，加强川剧后备人才培养。

支持川渝两地联合开展川剧的省际交流、国际交流，以及与其他剧种、其他艺术门类的合作交流，不断提升川剧的传播力和影响力。

第三十条 对川剧保护传承作出突出贡献的单位和个人，由市、区县(自治县)人民政府按照国家和本市有关规定给予表彰、奖励。

第三十一条 梁山灯戏、秀山花灯、酉阳阳戏等本市其他地方戏曲剧种在流传分布区县(自治县)的保护传承，参照本条例执行。

第三十二条 本条例自2024年9月1日起施行。