

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神

走新又走心 “小故事”凝聚大力量

我市各区县多种方式开展学习贯彻党的二十届三中全会精神微宣讲

□新重庆-重庆日报记者
刘翰书 左黎韵

连日来,我市各区县纷纷开展形式多样、内容丰富的学习贯彻党的二十届三中全会精神微宣讲。来自基层的宣讲人走上讲台,结合自身经历、讲述身边故事,对全会精神进行生动而具体的阐释。

台上讲得声情并茂,台下听得津津有味

8月7日下午,南岸区委党校学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲队走进企业,“南之山”青马宣讲队3名成员向中国电信重庆南岸分公司300余名职工进行微宣讲。

宣讲队成员余翊以“‘数’读党的二十届三中全会”为题进行宣讲,围绕“改革”这一关键词,从“6176”“511”“14”三组数据入手,阐述了进一步全面深化改革、推进中国式现代化“怎么

看”“怎么干”“怎么抓落实”等问题。

宣讲队成员雷俊、李琦分别以“进一步全面深化改革的路线图:加法、减法、乘法和除法”和“从中华美食看中华文明的突出特性”为题进行了宣讲。

短短一小时的微宣讲,台上讲得声情并茂,台下听得津津有味。

接下来“南之山”青马宣讲队还将进机关、进农村、进社区、进校园、进企业巡回宣讲。

“楼上楼下,电灯电话”,成中国式现代化真实缩影

8月8日,渝中区朝天门街道举行“红岩渝理同行 为理而来·朝天扬帆”学习贯彻党的二十届三中全会精神微宣讲活动,4名宣讲人轮番上台。

“楼上楼下,电灯电话”,当年的这一句话,其实是中国式现代化的最真实缩影。“朝天门街道朝天路社区书记张钟月从身边的变化说起,声情并

茂的宣讲赢得阵阵掌声。

“习近平总书记多次强调的劳模精神、劳动精神,激励着每一位劳动者逐梦奔跑。”重庆市道德模范、国泰出租车有限公司驾驶员陈大林结合自身工作实际,讲述了在平凡岗位上苦干实干的奋斗故事。

朝天门街道宣传委员任艳对照全会精神公报,带领大家学原文、悟思想;白象街社区志愿服务分队队长潘高建则以志愿服务为切入点,引导居民参与社区治理,树立文明新风。

新质生产力是啥? 听完宣讲基本清楚了

8月9日,渝中区学习贯彻党的二十届三中全会精神“六进”首场示范微宣讲活动,在二路路口街道桂花园新村社区举行。由优秀社区工作者、“两企三新”领域代表、志愿者和社工机构领域代表组成的“红岩渝理同行”基层宣讲骨干,深入浅出地宣讲了新时代党

的创新理论。

来自“两企三新”领域的全国职工职业道德建设标兵陈大林再登台,与听众深入交流。他在宣讲中说:“为市民提供优质出行服务是我的责任,也是义务。一直以来,我都用实际行动践行着对社会的承诺。”

大溪沟街道的社区干部陈美伊从亲身经历入手,分享了社区一系列为民解忧的举措,以及社区干部用实际行动诠释“实干才能出实绩”的故事,赢得台下阵阵掌声。

来自渝中区委党校的戴丽冰则为大家讲解了“新质生产力是啥”,从新能源汽车到低空经济、人工智能,将高深的科学道理讲清楚明白,给大家上了一堂生动的科普课。

据了解,渝中区将充分利用“红岩渝理同行”这一理论宣讲品牌,在全区范围内开展“进社区”“进两企三新”系列微宣讲活动,切实让全会精神走进千家万户。

5万吨一般工业固废非法倾倒案如何侦办

——北碚公安探索借“外脑”办理破坏生态环境案新路径

记者观察

□新重庆-重庆日报记者 周松
实习生 欧阳仕星

前不久,合川区公安局在侦办一起非法倾倒一般工业固体废物案件时,一改往常先侦办再举证的办案模式,在侦办案件的同时就着手开展污染物来源确定等工作。

这一办案方式的转变,与北碚区公安分局食药环支队之前办理的我市首例跨省非法倾倒一般工业固体废物案有关。

一起跨省“大案”

2022年2月的一天,北碚区公安分局接到群众报警称,有人跨省作案,在嘉陵江边倾倒了大量垃圾。

“我们赶到现场,看到的是约5万吨黄褐色泥土。”支队队长李振波至今对当时的情形记忆犹新。

李振波介绍,他也是第一次见到数量如此之大的固体废物被非法倾倒,而因为倾倒地点紧邻嘉陵江,这些固废中含有的有害物质极可能已经渗入地下、流入了江中。

北碚警方迅速成立专案组,将犯罪嫌疑人抓获,但在如何定罪量刑上,却遇到了巨大难题。

“一般工业固体废物,有别于危险废物,它的危害性要小一些,因此对环境究竟造成了多少破坏,我们也拿不准——甚至是否造成了污染,都有待确认。”李振波说,这是我市公安机关第一次侦办大规模倾倒一般工业固体废物案件,没有相关的案例可供参考。

借助“外脑”办案

最后,北碚食药环支队请来了西南大学资源环境学院环境科学与工程系副教授杨志敏与管宏友。

“我们提出了自己的专业建议,包括这些固体废物是否造成污染、污染会如何影响生态环境,等等。”杨志敏告诉记者,这些建议可以为公安部门搜集证据和鉴定机构出具鉴定报告提供帮助。

在这起案件中,杨志敏与管宏友两位学者提出,应当在不同区域、不同深度对土壤进行采样,以综合判断这些固体废物对环境造成的污染程度。这些建议得到了鉴定机构和检察院、法院的认可,为对犯罪嫌疑人量刑提供了依据。

随后,公安机关还结合专家意见,联系到上游产生该固体废物的生产厂家,促使该企业拿出1000余万元资金,用于对非法倾倒地的生态进行修复。

科学办理类案

该案件的成功办理,推动形成了一套涵盖采样、鉴定以及事后生态修复的成熟模式,为全市公安机关办理类案提供了指导。

例如这次合川警方办理案件时,就选择在收网抓捕犯罪嫌疑人之前,展开明确污染物来源及性质的工作,在收网后又立即开展了污染物的采样、鉴定和确定污染实际危害等工作,在搜集证据和定罪量刑上,都参考借鉴了北碚警方此前的办案方式。

北碚公安食药环支队相关负责人表示,接下来将进一步“以案促研”,也就是借助“外脑”,对于办案过程中遇到的无法通过现有方式解决的“疑难杂症”,进行专门的实验科研,既解决现实问题又实现科研目的。

浪漫七夕 我市众多婚姻登记机构“为爱加班”

□新重庆-重庆日报记者 张莎
实习生 刘源东

农历七月初七是我国传统节日“七夕节”。当日虽是周末,但我市众多婚姻登记机构“为爱加班”,社会组织年轻人交友联谊,社区开展“我们的节日·七夕”主题文化活动,让有情人邂逅浪漫七夕。

记者在沙坪坝区婚姻登记处看到,一大早,新人们就排起了长龙。他们身着盛装,手捧鲜花,脸上洋溢着甜蜜的笑容。沙坪坝区民政局特别“为爱加班”,并举办集体颁证活动,让新人们留下难忘的回忆。

当日,在位于沙坪坝区磁器口的婚姻登记点,“七夕结婚不打烊”活动同步举行。这里是沙坪坝区专门为年轻人打造的婚姻登记点,“逛个古镇顺便结婚”成为众多年轻人的选择。

“往后余生全都是你,你就是晴空万里……”10日上午,一首首浪漫、温馨的小情歌在忠州巷子悠扬回荡。

忠县民政局婚姻登记处联合忠县睿邻社会工作服务中心、毛红波音乐工作室、重庆忠州老街文化旅游发展有限公司举办“爱之声·情感沟通学习之旅”活动,邀请热爱音乐的青年相聚在此,在音乐歌会营造的氛围中发展友谊、收获爱情,现场弥漫着满满的幸福与感动。

大渡口区春晖路街道古渡社区举办七夕主题游园活动,推出“心有灵犀”“爱的魔力转转圈”“甜蜜投喂”“七孔穿针”“藕”遇良缘”“投壶乞巧”等一系列生动有趣的活动。这些活动,进一步加深了大家对七夕节的文化认同和价值认同。



八月十日,星期六,渝中区政府婚姻登记处工作人员“为爱加班”,照常工作。
通讯员 王欢 摄/视觉重庆



8日,南岸区举办“缘起南岸 爱在七夕”集体婚礼活动。图为新人在活动现场制作漆扇。 特约摄影 郭旭/视觉重庆

9日晚,荣昌第九届七夕河灯旅游文化节在万灵古镇景区开幕。图为游客在放河灯。 首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

(上接1版)此外,可大屏享受二人世界的主题影音房和可单身好友相聚“开黑”的主题电竞房的预订量也分别实现了92%和74%的同比增长,显示出不同用户群体的个性化需求。

值得注意的是,女性用户在节日消费决策中的角色越发重要,七夕节酒店预订中占据了主导地位,下单的女性用户占比高达61%。

“新中式”成新消费趋势

近年来,伴随传统文化热潮,“新中式”成为新的消费趋势。

作为中国重要的传统节日之一,

游客们也纷纷借七夕的机会体验中华优秀传统文化氛围。

同程旅行数据显示,今年七夕,国内传统文化类景区预订热度环比上涨62%。各大景区推出的游园会等文化活动受到游客关注;景区夜游也是今年七夕节的消费热点,夜游预订热度环比上涨88%。

七夕当天,全国各大城市数十场演唱会同时举办,张杰、蔡依林、周深等众多明星演唱会成为年轻游客过七夕的热门选择。

在传统文化景区中,故宫博物院、牛首山文化旅游区、洛阳古城、大唐不夜城、拙政园、开封府、禅意小镇拈花

湾、镇江金山、悬空寺和长沙铜官窑古镇国风乐园等也受到了游客的追捧。

重庆把浪漫融入风景

作为时尚、浪漫、动感之城,这个七夕佳节,重庆各大景区举办了一系列七夕主题活动,把浪漫融入风景,人气十分火爆。

其中,涪陵美心红酒小镇景区举行了“七夕鹊桥会·雀神争霸”系列活动,包括“夫妻同心·雀神争霸(水中麻将)”“情侣耍大牌·摸牌争霸”“爱情斗智斗勇·情侣象棋比赛”“冰桶秀恩爱”等活动,并在1号摩天轮、2号摩天轮、情人桥、鹊桥、同心锁步道、玫瑰教堂、

空中城堡、美心彩色酒店等地,布置了浪漫场景,供情侣们打卡游玩,吸引大量游客参加。

荣昌举办了第九届七夕河灯旅游文化节,活动主会场设在万灵古镇景区,并在夏布小镇、安陶小镇、古佛山设有3个分会场,推出了璀璨烟花秀、七夕奇妙游、国风游玩会、亲水派对、文创集市、花船巡游等一系列活动,同样吸引了众多游客共赴这一浪漫的七夕盛宴。

江津区四面山则举行第十七届七夕东方爱情节,活动内容涵盖“摇滚七夕·爱情表白之夜音乐节”、无人机光影秀等,同样是游人如织。

“2021年10月,我们与江西南昌大学食品学院合作,在还原1933年德元酸梅汤原汁原味的的基础上,研发出首款益生菌发酵酸梅汤。”德元品牌运营方、重庆大同百货有限公司总经理范文伟说。

德元品牌在保证传统工艺精髓的同时,融入现代元素,对产品进行了一系列改良与升级,以满足年轻消费者的多元化需求。

比如在口味上,德元品牌推出了多款创新产品,包括益生菌发酵酸梅汤、无蔗糖型酸梅汤、益生菌发酵酸梅汽水、红糖姜枣茶和老荫茶等,既保留了传统风味,又符合现代健康理念。其中,益生菌发酵酸梅汤和酸梅汽水还出口到北美、澳大利亚等地。

在包装设计上,德元也紧跟国潮风尚,采用时尚元素与传统文化相结

合的设计风格,吸引年轻消费者目光,让产品在货架上脱颖而出。

专家声音>>>

老字号想热卖 情绪比情怀更重要

“老字号想热卖,情绪比情怀更重要。”重庆大学经济学教授廖成林说,老字号企业拥有深厚的历史文化底蕴,这是其独特的优势。然而,如今仅靠传统产品已难以满足消费者的多元化需求。因此,老字号企业必须加大创新力度,不断推出符合市场趋势、能带给年轻消费者情绪价值的新产品。

老字号企业怎么做,才能贴合年轻消费群体?廖成林建议,首先要精准洞察市场需求。这包括分析年轻消

费者的消费习惯、偏好以及心理需求,从而在产品定位、功能定位、包装风格等方面做出针对性调整。例如,一些老字号茶企推出了抹茶拿铁、冷泡茶等新型茶饮,不仅保留了茶叶的传统风味,还融入了现代时尚元素,深受年轻消费者喜爱。

其次,要在品牌形象上进行年轻化改造。这包括运用社交媒体、短视频平台等新兴营销渠道,加强与年轻消费者的互动,并通过跨界合作、联名款等方式,吸引更多年轻人关注。

此外,传统的老字号企业常常关注产品的实用价值,如今不少消费者却更加重视产品的情绪价值。因此,老字号企业应该在新产品研发中,把传统企业的情怀与年轻人的情绪价值相结合,才能推出受市场欢迎的“爆款”产品。

重医实践团走进南川 调研留守儿童心理健康

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 云钰)现场调研、小组访谈、心理筛查、知识普及……记者8月9日获悉,重庆医科大学国际医学院“希望之翼”实践团近日走进南川区,开展了一系列调研与帮扶活动,探索针对留守儿童的“家-校-社”协同帮扶模式。

活动期间,实践团成员在流行病学与卫生统计学专业教师团队指导下,对当地两所小学的9—12岁学生进行了心理健康筛查,回收有效问卷近1400份。

同时,团队还与当地政府工作人员、

学校教师及部分留守儿童家长进行了交流,全面了解当地留守儿童的心理健康状况。

调研发现,当地不少家长重视孩子的身体健康,却在一定程度上忽略了孩子的情绪与心理需求;老师们则忙于日常教学,难以充分关注到孩子的心理健康状况,导致部分留守儿童的心理问题难以被及时发现。

“我们将继续关注留守儿童的心理状况,并尽快形成咨政建议,为相关行业部门提供智力支持。”该实践团相关负责人表示。

(上接1版)首批入驻的有8名市人大代表和5名街道议事代表。

挂牌当天,代表们和5家相关部门驻企服务单位、职能部门负责人,开展了调研座谈。针对企业围绕道路堵、电费、报关等反映的问题,相关部门结合职责,逐一进行了回应,承诺尽快拿出解决方案并落实到位。

挂牌即“办公”,让产业链企业感受到“新风扑面”。云阳县人大常委会代表工委负责人说,在企业里设立代表工作室,旨在体现人大助推企业发展和产业壮大的责任担当,有利于增强人大落实“三服务”的长期性稳定性,是一种有益探索。

延伸拓展人大代表履职阵地 不断创造更多标志性成果

云阳的人大代表工作室,是人大围绕重点工作、打造代表履职阵地的一个典型案例。

近年来,为拓展人大代表履职平台阵地,实现民呼我为、服务保障发展,重庆各级人大围绕深化代表履职实效,激发基层民主单元新活力,持续推动代表家站点迭代升级。

比如,江津区人大聚焦国家战略和区域发展要务,布局建设了西部陆海新通道建设人大代表活动站、科技创新人大代表活动站等6个特色人大代表活动站。再如,城口县人大常委会围绕文旅、民宿等产业设立代表家站点,让群众就近找代表。还有綦江、渝中等地,把代表工作室、联络站等建在产业链上或企业集中区域,更好服务企业发展。

市人大常委会代表工委相关负责人表示,在发展全过程人民民主中,将突出密切联系群众、实现“民有所呼、我有所应”,聚力服务保障发展、增进民生福祉,延伸拓展人大代表履职平台阵地,建好用好基层民主单元,更好发挥代表作用,不断创造更多标志性成果。