

要闻

璧山区青杠街道创新探索“人大代表+社区治理”——这个小区物业费收缴率从10%升至80%

□新重庆-重庆日报记者 刘翰书

“谢书记，前不久区里的文化惠民集市走进了青山社区，节目丰富得很，啥时候也来我们这里？”“好的，我们会向相关部门提出申请，尽量满足大家的精神文化需求。”

这是8月5日上午，璧山区青杠街道云湖景苑社区居民刘发琴和区人大代表、双路社区党委书记谢联林之间的对话。

让谢联林感到欣慰的是，最近一年多来，居民的各种抱怨、投诉越来越少，而对共建美好家园的建议和支持则越来越多。

有200多家住户的小区成为“三无小区”

改变，还得从两年前说起。

早在上世纪90年代，青杠街道就成为全国首批57个小城镇综合改革试点单位之一——由于早期土地规划、房屋建设、公共设施相对滞后，这里公共资源不足、基层治理难度较大等现实矛盾突出。

“像我们社区就有18个无物业管理、无业委会、无大修基金的‘三无小区’，它们主要修建于1990年至2000年之间，‘小散乱’特征明显。”谢联林告诉记者，这既是双路社区面临的问题，也是整个青杠街道存在的共性矛盾。

为了提升基层治理效能、发展壮大集体经济，街道组织辖区13个村（社区）召开联席会，决定各村（社区）按照相同出资比例，以130万元注册资金，于2022年8月成立了璧山区青亲相和物业服务有限公司，由区人大代表谢联林、林静分别担任董事长和总经理。

双路社区云湖景苑小区由9栋楼梯房组成，有200多住户。由于物业经营管理、日常维护不善，物业费收缴率一度只有10%，物业服务公司最终离场，整个小区也成为“三无小区”。

“这个小区有物业基础，围合式布局也便于管理，我们决定以此作为突破口，作为集体经济公司成立后第一个进场服务的小区。”谢联林介绍。

然而，他们的人驻过程并非一帆风顺。不少居民担心自己缴了物业费之后小区还是老样子。

“软硬兼施”让居民感受真变化

要改变居民的想法，就要让大家看

到真正的改变。谢联林和同事们“软硬兼施”——公司在承诺每平方米0.5元的物业费价格维持不变的基础上，决定将小区每年产生的数万元公共收益交由业主自行支配。

“公司是集体的，负责人又是人大代表、社区干部，应该不会让我们失望吧？再这样下去，小区的生活环境只会越来越糟糕！”云湖景苑小区谢寿洪、刘发琴等居民告诉记者，大家抱着这样的想法，同意了这家公司入驻。

2022年底，青亲相和物业服务有限责任公司入驻小区后，立即着手整修道路、更换路灯、安装门禁、增设监控，并结合居民需求，建起停车棚和充电桩。同时发动小区志愿者，调动居民自治热情，补栽绿化、美化环境数百平方米。

短短一个多月时间，小区面貌焕然一新，治理效果立竿见影。

“在改善硬件设施的同时，我们还尤其注重打造小区‘软环境’。”谢联林说，公司与社区党委、小区党支部联动，积极为小区争取更多公共资源，增强居民归属感；针对困难居民群体，不仅采取减免物业费等措施，还在节假日登门看望慰问送温暖。

一举多得，共绘基层治理“同心圆”

去年10月，一位住在底楼的居民向林静反映家中下水道堵塞、污水四溢的问题，要求及时解决，并表示“解决不好的话就不交物业费”。

林静当即上门查看，第二天就带着两名工人开始施工，彻底解决了问题。对方深受感动，主动交了一年的物业费。

数据显示，入驻一年多来，云湖景苑小区物业费收缴率已从过去的10%提升至现在的80%。

而青亲相和物业服务服务有限公司的服务对象，也由最初的这个小区，迅速增加至现在的5个小区，预计2024年全年营业收入接近300万元。

在璧山区青杠街道党工委委员、人大工委主任叶兰看来，创新探索“人大代表+社区治理”，让人大代表成为社区多元共治的一支重要力量，有力推动了人大制度优势更好转化为基层治理效能。“既激活了社区多元共治力量，提升了基层治理效能，还有助于发展壮大集体经济，共绘基层治理‘同心圆’。”叶兰表示。

北碚：企业家的一个问题带来一次彻底整治



□新重庆-重庆日报记者 周尤

“这条路终于开工了。”近日，北碚区五星工业园，某公司负责人看到园区内A0线道路上工人填补坑洞、切割钢筋的施工场景，脸上露出喜悦的笑容。

此前在该区营商环境座谈会上，一位企业家代表反映：“A0线道路是五星工业园内所有企业进出园区的必经之路，可路面严重破损已有好几年，真的是‘晴天一身灰，雨天一身泥’。有几次客户来公司考察，看到这条路直摇头，觉得配套环境不好，最后合作项目没有谈成。”

交通基础设施的破损已经到了影响企业发展的程度，为何迟迟没有进行维修？

带着疑问，区纪委监委营商环境工作专班干部深入园区查看走访、调研了解相关情况。原来，五星工业园内有近20家企业，以生产水泥、混凝土和机械加工等业务为主，而全长650米的A0线道路是园区

运输车辆进出的唯一道路，行经这条道路的车辆每天多达8000余车次，道路不堪重负，严重破损、坑洼不平。

道路出现严重破损后，区城管局作为主管单位，虽然计划重修，但因为原建设单位修路时未取得用地手续，而区城管局对手续补办主动协调不够，加之资金拨付不到位，重修事宜未能最终敲定，后续只通过“破哪儿补哪儿”的方式进行小修小补，问题未能从根本上得到解决。

找到了问题症结，区纪委监委将“五星工业园道路整体问题”作为破解影响营商环境突出问题的重要着力点，第一时间对区城管局、区财政局主要负责人进行约谈提醒；同时制发问题交办函，要求区城管局主动协调、贯通联动，切实履行牵头抓总责任，其余部门密切配合、通力协作，共同推进问题解决，形成“以单定责、照单履责、对单监督”的责任落实闭环。

在监督推动下，各部门同心合力、大力推动，迅速完成用地规划审批、建设资金落实、实施方案设计、建设单位确定等前置事项，保证了道路整体修复顺利开工。

重庆市“少年儿童爱心接力服务”走进梁平百里竹海赠图书

本报讯（新重庆-重庆日报记者 赵欣）8月9日上午，2024年重庆市“少年儿童爱心接力服务”传递活动，走进梁平竹山镇安丰社区位于百里竹海深处的梁山驿。

“图书馆的叔叔阿姨和城里的小伙伴为我们送来这么多好书，谢谢你们！”暑假有新书看，太好了。“……梁山驿的小伙伴们接过图书、水彩笔、小书包等礼物，个个喜笑颜开。

重庆市“少年儿童爱心接力服务”传递活动是我市少儿阅读推广

的一项品牌惠民活动，该活动始于2008年，由重庆市少年儿童图书馆牵头，全市各区县公共图书馆共同参与。16年来，这一活动源源不断地将阅读资源送到成千上万乡村少年儿童身边，丰富了孩子们的精神生活。

本次爱心服务共为竹山镇送去2600余册优质图书。在爱心服务活动的“童心筑梦 播种希望”单元，来自梁平城西小学的36名学生代表，与竹山镇7个村（社区）的36名少年儿童代表进行了结对捐赠。

本报讯（新重庆-重庆日报记者 罗芸）酸甜可口的高山番茄，将成为武隆海拔地区助推乡村振兴的“金果果”。8月9日，记者从武隆高山番茄产业发展提升行动计划发布会上了解到，该区将通过产业链融合提升、农文旅融合提升、品牌升级、数字融合提升“四大行动”，发展高山番茄5万亩，综合年产值有望达10亿元。

武隆生态环境优良、农业资源丰富。在毗邻仙女山景区的双河镇，农民利用山谷中的坪坝发展高山蔬菜。这里出产的高山番茄品质好，深受市场欢迎。2021年，高山番茄正式成为武隆的农业主导产业之一。截至去年底，武隆番茄产业总体种植规模达2.3万亩，带动2万余户农户增收。

“在高温高湿的夏秋季，川渝能产出高品质番茄的区域并不多。”武隆区有关负责人介绍，瞄准这个市场空白，今年该区制定了《武隆高山番茄产业发展提升行动计划》，准备围绕“高山番茄谷”核心区，发展更具辐射带动效应的高山番茄产业。

武隆要把高山番茄培育成“金果果” 年综合产值有望达10亿元，还将打造番茄主题4A级景区

未来几年，通过“四大行动”，“武隆高山番茄谷”5000亩基地将辐射带动该区5万亩高山番茄种植，年综合产值有望达10亿元。此外，武隆还拟建设番茄加工基地、番茄出口示范基地，并打造集科技之谷、产业集聚之谷、番茄康养之谷于一体的番茄主题4A级景区。

当日，武隆举行了6个食品和农产品加工项目集中签约仪式，总投资额为20.6亿元。其中，山东一企业准备依托武隆丰富的高山番茄资源，生产灌装番茄饮料。

8月9日，武隆高山番茄文化节开幕式在武隆高山番茄谷产业发展中心举行。图为游客在高山番茄谷打卡。

记者 李雨恒 摄/视觉重庆



（上接1版）

大阳沟市场管理方、渝中区市场管理服务局负责人介绍，近年来，市场进行了多次升级改造，除了让市场更加智能化，还增设了许多迎合潮流的新场景。

比如，在市场内设置烹饪展示区，邀请名厨进行现场展示，让消费者在购物的同时也能欣赏到精彩的烹饪技艺；再如，定期举办各种文化活动，包括传统手工艺展示、地方特色美食品鉴等，让消费者感受到重庆的文化魅力……

如今，大阳沟市场已“蝶变”成为新潮时尚的便民服务空间，不仅是周边居民生活的组成部分，也成为游客了解重庆人间烟火气的鲜活“窗口”。

播深度合作，为消费者提供更加精准的服务，进一步扩大市场占有率。

在互联网的助力下，老四川牛肉干进行了多次升级改造，除了让市场更加智能化，还增设了许多迎合潮流的新场景。

比如，在市场内设置烹饪展示区，邀请名厨进行现场展示，让消费者在购物的同时也能欣赏到精彩的烹饪技艺；再如，定期举办各种文化活动，包括传统手工艺展示、地方特色美食品鉴等，让消费者感受到重庆的文化魅力……

如今，大阳沟市场已“蝶变”成为新潮时尚的便民服务空间，不仅是周边居民生活的组成部分，也成为游客了解重庆人间烟火气的鲜活“窗口”。

提升品质“触网”发展 错位竞争 ——专家企业家为发展高山番茄产业支招

根据自身特点，合理利用避雨设施等，降低高山番茄生长过程的自然风险，并提升高山番茄品质。

引入数字化

“我在参会期间观察了仙女山上的一些农产品销售区，发现不少农民卖的是十多年前流行的蔬菜品种，与当下市场需求有一定差距。”在多个视频平台有上百万粉丝的农业科技类“网红”老董种地（山东）农业产业发展有限公司执行董事董永泽说，“现代农业应是‘智慧农业’，番茄产业应抓住互联网机遇实现从育种到种植再到销售的全产业链‘智慧化’。”

他建议育种科研单位和企业借助大数据模型，培育出更符合市场需求的番茄品种；种植基地引入数字化管理，让种植管理更高效；建立线上销售平台，减少中间环节和成本，让更多价廉物美的高山番茄走上餐桌，让特色农产品的种植效益更高。

根据自身特点，合理利用避雨设施等，降低高山番茄生长过程的自然风险，并提升高山番茄品质。

引入数字化

“我在参会期间观察了仙女山上的一些农产品销售区，发现不少农民卖的是十多年前流行的蔬菜品种，与当下市场需求有一定差距。”在多个视频平台有上百万粉丝的农业科技类“网红”老董种地（山东）农业产业发展有限公司执行董事董永泽说，“现代农业应是‘智慧农业’，番茄产业应抓住互联网机遇实现从育种到种植再到销售的全产业链‘智慧化’。”

他建议育种科研单位和企业借助大数据模型，培育出更符合市场需求的番茄品种；种植基地引入数字化管理，让种植管理更高效；建立线上销售平台，减少中间环节和成本，让更多价廉物美的高山番茄走上餐桌，让特色农产品的种植效益更高。

根据自身特点，合理利用避雨设施等，降低高山番茄生长过程的自然风险，并提升高山番茄品质。

引入数字化

“我在参会期间观察了仙女山上的一些农产品销售区，发现不少农民卖的是十多年前流行的蔬菜品种，与当下市场需求有一定差距。”在多个视频平台有上百万粉丝的农业科技类“网红”老董种地（山东）农业产业发展有限公司执行董事董永泽说，“现代农业应是‘智慧农业’，番茄产业应抓住互联网机遇实现从育种到种植再到销售的全产业链‘智慧化’。”

他建议育种科研单位和企业借助大数据模型，培育出更符合市场需求的番茄品种；种植基地引入数字化管理，让种植管理更高效；建立线上销售平台，减少中间环节和成本，让更多价廉物美的高山番茄走上餐桌，让特色农产品的种植效益更高。

专家提出三条建议

“消费场景的创新，是激活消费潜力的关键，也是老字号永葆青春的秘诀。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明表示，近年来，越来越多的老字号开始探索打造消费新场景，以吸引更多的年轻消费者。

在莫远明看来，新场景的打造，离不开加强文化体验和情感共鸣。沉浸式新场景备受青睐，成为助推老字号“爆发”的新动力。

老字号如何打造新场景？

莫远明建议，打造消费新场景，首先需要针对目标消费者进行深入了解和分析。老字号需要明确自己的定位，找准目标受众，并针对其需求、喜好进行产品和服务创新。

同时，老字号品牌还应注重消费场景的营造。可以通过与文化、旅游等领域的合作，打造具有特色的消费体验场景。比如，在历史文化街区设立品牌体验馆，让消费者在品味美食的同时，也能感受到浓厚的文化氛围。

此外，老字号品牌还可以借助互联网和社交媒体的力量，打造线上线下相融合的消费场景，实现品牌与消费者的深度互动。

专家提出三条建议

“消费场景的创新，是激活消费潜力的关键，也是老字号永葆青春的秘诀。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明表示，近年来，越来越多的老字号开始探索打造消费新场景，以吸引更多的年轻消费者。

在莫远明看来，新场景的打造，离不开加强文化体验和情感共鸣。沉浸式新场景备受青睐，成为助推老字号“爆发”的新动力。

老字号如何打造新场景？

莫远明建议，打造消费新场景，首先需要针对目标消费者进行深入了解和分析。老字号需要明确自己的定位，找准目标受众，并针对其需求、喜好进行产品和服务创新。

同时，老字号品牌还应注重消费场景的营造。可以通过与文化、旅游等领域的合作，打造具有特色的消费体验场景。比如，在历史文化街区设立品牌体验馆，让消费者在品味美食的同时，也能感受到浓厚的文化氛围。

此外，老字号品牌还可以借助互联网和社交媒体的力量，打造线上线下相融合的消费场景，实现品牌与消费者的深度互动。

□新重庆-重庆日报记者 罗芸

在海拔1200米的高山双河镇，武隆高山番茄谷的番茄熟了。

8月8日至9日，“中国园艺学会番茄分会2024年学术年会暨武隆仙女山·中国番茄产业峰会”在武隆区举行，会上，来自全国各地的专家、企业家积极建言献策，为武隆发展高山番茄产业支招。

“利用高海拔地区夏季气候凉爽的优势，在别人‘种不出来’的季节种植高山番茄，可以带动当地群众致富、促进乡村振兴。”中国工程院院士、沈阳农业大学教授李天来表示。

产业“新赛道”

种植在海拔800米以上区域的高山番茄，在炎热的夏秋季节成熟，丰富了消费者的菜篮子。

双河镇木根村是武隆高山番茄谷的核心区，青翠山谷间，随处可见现代化的玻璃温室大棚，以及单拱、双拱连栋大棚。

“武隆高山番茄虽然起步晚，但发展潜力很大。”参观武隆高山番茄谷后，华中农业大学教授叶志彪表示，重庆有着大面积的高海拔蔬菜种植区域，这为发

垫江白家镇：蜜本南瓜喜获丰收

8月9日，垫江白家镇，菜农正将蜜本南瓜装到车上，准备发运各大市场。

今年白家镇种植蜜本南瓜约2万亩，总产量预计在6万吨左右，较去年增加约5%，产值可达7200万元。

近年来，垫江县循规模化、品牌化、特色化思路，因地制宜发展蜜本南瓜种植业，同时通过“线上+线下”的方式大力拓展销售渠道，将蜜本南瓜销往全国各地，带动了当地大批村民增收。

记者 齐岚森 摄/视觉重庆



开州区岳溪镇：聚焦党建引领 助力重大项目建设跑出加速度

今年以来，开州区岳溪镇以党建统领“抓落实、赛实绩”专项行动为牵引，紧盯达成万高铁、跳蹬水库、万达直线高速等6个市级、区级重大项目建设，全力以赴抓统筹、抓效能、抓服务，为项目建设交地用地和施工环境秩序保驾护航。

据悉，岳溪镇充分发挥“指挥棒”作用，健全体制机制，成立由党政主要负责人为组长的重大项目建设领导小组，统筹安排281名镇村干部组建“一办五组八团”。目前，跳蹬水库农村区域已签安置补偿协议551户，完成率90.4%；生产安置人口1759人，完成率89.33%。达成万高铁累计拆除房屋118户，搬迁企业5家、坟墓194座，安置人口308人，完成率100%。

彭胥嘉

针对群众关切，岳溪镇利用“一根小板凳”，召开院坝会35场次，入户宣讲1500余人次，提高群众配合度，推动征迁工作高效进行；悬挂宣传标语40条，累计发放宣传资料5000余份，为群众讲解征迁政策；践行新时代“枫桥经验”，聚焦工程建设失水影响、噪音扰民等突出问题，“一问一策”制定方案，做到“小事不出网格、大事不出村社、难事不出镇街、矛盾不上交”。

下一步，岳溪镇将持续把重大项目建设作为高质量发展“硬支撑”、稳增长促发展“推进器”，全力以赴抓项目、抓大项目，唯实争先、摸高奋进，为加快建设“一极两大三区”现代化新开州贡献一域力量。

彭胥嘉