

综合新华社北京8月9日电 商务部9日发布数据显示，2024年上半年，我国服务贸易继续快速增长，服务进出口总额35980.3亿元，同比增长14%。其中，我国服务出口14675.8亿元，同比增长10.7%；服务进口21304.5亿元，同比增长16.4%；服务贸易逆差6628.7亿元。

上半年，我国服务贸易发展有两个特点值得关注：一是知识密集型服务贸易继续增长，其进出口额为14176.2亿元，同比增长3.7%；二是旅行服务继续保持高速增长，其进出口达9617.1亿元，同比增长47.7%，为服务贸易第一大领域。

另据国家外汇管理局同日发布的数据，2024年上半年，我国经常账户顺差6713亿元。

“上半年我国国际收支保持基本平衡。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英说，上半年我国经常账户顺差与同期GDP之比为1.1%，继续处于合理均衡区间。其中，我国国际收支口径的货物贸易顺差2884亿美元，为历年同期次高值；服务贸易收支平稳增长，境外人员来华、居民跨境旅行均有所增加，带动旅行收入和支出分别增长43%和37%。

此外，上半年，我国对外股权性质直接投资净流出653亿美元，各类企业积极开展全球化布局；来华股权性质直接投资中，新增资本金流入408亿美元。双向直接投资平稳有序。

锚定现代化 改革再深化

多跨协同 赛马比拼 闭环管控

“八张问题清单”有效破解群众“老大难”

□新重庆-重庆日报记者 王光明 张璐 实习生 程俊豪

“小区附近有好几只流浪犬，小孩老人出门担心得很”“隔壁邻居的狗一到晚上就叫个不停，影响一家人休息”“遛大型犬不佩戴绳套，好危险”……

前段时间，我市公安机关陆续接到九龙坡区、两江新区、重庆高新区、大渡口区市民有关犬只扰民的信访投诉，其中以流浪犬扰民、居民遛犬不牵绳等问题最为突出。辖区派出所采取文明劝导、清理登记犬只、合力捕收流浪犬等措施后，这4个区域的涉犬信访投诉同比下降了15%以上。

解决犬只扰民的单个问题容易，但此类问题量大面广、容易反复出现，治本困难，更

消耗宝贵的基层管理力量。

如何为犬只扰民寻一条治本之策？深挖问题的根源不难发现，涉犬管理环节除了养犬登记，还有卫生防疫、流浪犬收容等，涉及公安、城管、卫生、畜牧等多个部门以及属地街镇及物管等单位，要想把涉犬的全量问题都纳入治理，依靠传统的治理思维和手段难以实现。

从今年上半年起，犬只扰民问题被纳入“八张问题清单”，在全市范围内推动闭环治理。在清单机制的运行推动下，同类问题第一时间在全市范围内拉网排查，公安机关以赛马比拼、晾晒激励等方式迅速推动。同时联动相关部门和单位，在“警快办”“渝快办”等平台建设完善养犬管理信息系统，实现养犬登记“一网通办”，谋划推动“养犬服务管理”一件事。

针对犬只收容场所能力不足，在问题清

单机制的推动下，25个区县以自建或购买服务方式建设了犬只收容留检场所，促成全市流浪犬收容能力大幅提升。为实现犬只管理闭环，农业农村部门还在重点区县建立了区域性病死畜禽无害化处理中心，设立300余个收贮点，对犬尸进行无害化处理。

在前期配合的基础上，由市公安局牵头，市住建委等13个成员单位组成了重庆市养犬管理工作联系机制，明确了依法规范养犬管理工作的长效机制，梳理了养犬管理的具体目标任务，进一步巩固了多跨协同，提升治理的效果。

解决犬只扰民是“八张问题清单”机制推动问题解决成果之一。据了解，今年以来，重庆积极推动一批关系群众切身利益的“老大难”问题，涉及多部门难以形成治理合力的疑

难复杂问题等，进入“八张问题清单”机制整改推动。解决问题过程中，通过清单运行压实各部门各区县整改责任，实现问题归集、入库、整改、销号、评价全链条闭环管控。截至目前，“八张问题清单”全量问题，整改率超过95%；累计发布清单问题3万余个，完成整改2.29万个，整改率74.59%，累计排查化解矛盾纠纷73.8万件，基层化解率超过99%。

全量问题闭环有效整改，牵引推动了全市域的治理成效。据介绍，全市安全生产亡人事故起数、火灾事故起数、信访件次、治安警情、刑事警情同比分别下降24.6%、45.8%、32.5%、3.8%、44.8%，一大批“问题清单”转化为“成效清单”，初步实现了以党建引领问题清单解决、以问题清单解决促进加强党的全面领导的良性循环。

□新重庆-重庆日报记者 栗园园

“好的，何总，我们等你9月来签约！”7月31日，大足区国梁镇云路社区支部书记谭勇挂了电话后说，“我们的‘大有田园’项目迎来第三笔投资了，这次是来搞花卉苗木种植的，跟我们的项目很契合！”

得知此消息的国梁镇党委书记唐飞也很高兴：“从无人敢接手，到投资项目陆续上门，‘大有田园’田园综合体算是盘活了！”

唐飞坦言，作为一个区位优势不占优势、产业基础薄弱的纯农业镇，前些年，他常感觉国梁镇的发展有点力不从心。

然而，自2021年与镇供销社合作探索推进乡村振兴的新路子后，目前，国梁镇的发展正日渐破局。

缺人才、项目、资金

8个村(社区)有5个集体经济“空壳村”

2020年8月，唐飞刚到国梁镇任镇长，摆在他面前的就是区审计局发来的一份审计报告，要求整改的项目中，有一项令他感到压力重重：全镇8个村(社区)中有5个集体经济“空壳村”。

“发展壮大村集体经济是乡村振兴的题中要义，但这事儿干起来真不容易。”唐飞说，村作为最小的行政单元，在发展中往往存在人才、项目、资金短缺等问题。

以云路社区为例，辖区内有饶国梁纪念馆这一爱国主义教育基地，国梁镇一直想把周边60亩闲置土地以及部分闲置房屋盘活，打造“大有田园”田园综合体，以此作为全镇



农文旅融合发展的抓手，大力发展集革命教育研学、农耕文化体验和特色农产品销售于一体的乡村旅游。

对云路社区来说，这无疑发展的重大机遇。可同时，这也不是一个小项目，就算有镇政府的支持，谭勇也不敢“接招”：“处理村级事务我没问题，但这么大的项目，我怎么搞得下来……”

没办法，大家只能转而从外面招商引资，结果也是连连挫败。“由于全镇农文旅融合没

有基础，所以项目涉及到大量的基础设施建设，投资确实不是小数目，加上我们地理位置也不算好，好多企业听了心头也没得底。”唐飞说。

类似这样村集体发展有心无力，社会资本“不愿投”“不多投”“投不多”的情况，以往在国梁镇是普遍现象。有这样一组数据：“十三五”期间，国梁镇市场主体承接的产业扶持项目仅有2个，总金额60万元。

发展缓慢，致使人口大量外流，进而导致

过“二亩”“三亩”“四亩”“五亩”“六亩”“七亩”“八亩”“九亩”“十亩”“十一亩”“十二亩”“十三亩”“十四亩”“十五亩”“十六亩”“十七亩”“十八亩”“十九亩”“二十亩”“二十一亩”“二十二亩”“二十三亩”“二十四亩”“二十五亩”“二十六亩”“二十七亩”“二十八亩”“二十九亩”“三十亩”“三十一亩”“三十二亩”“三十三亩”“三十四亩”“三十五亩”“三十六亩”“三十七亩”“三十八亩”“三十九亩”“四十亩”“四十一亩”“四十二亩”“四十三亩”“四十四亩”“四十五亩”“四十六亩”“四十七亩”“四十八亩”“四十九亩”“五十亩”“五十一亩”“五十二亩”“五十三亩”“五十四亩”“五十五亩”“五十六亩”“五十七亩”“五十八亩”“五十九亩”“六十亩”“六十一亩”“六十二亩”“六十三亩”“六十四亩”“六十五亩”“六十六亩”“六十七亩”“六十八亩”“六十九亩”“七十亩”“七十一亩”“七十二亩”“七十三亩”“七十四亩”“七十五亩”“七十六亩”“七十七亩”“七十八亩”“七十九亩”“八十亩”“八十一亩”“八十二亩”“八十三亩”“八十四亩”“八十五亩”“八十六亩”“八十七亩”“八十八亩”“八十九亩”“九十亩”“九十一亩”“九十二亩”“九十三亩”“九十四亩”“九十五亩”“九十六亩”“九十七亩”“九十八亩”“九十九亩”“一百亩”

(国梁镇政府供图)

壮大村集体经济与供销社转型紧密结合

大足国梁镇“强村富民”有了“运营商”

商贸、餐饮等行业萎靡不振。“以前镇上卖猪肉的都只有3家，供应不足不说，价格也比周边贵。”唐飞说。

培育龙头企业

镇供销社转型成为乡村“运营商”

就在唐飞一筹莫展之际，国梁镇供销社当时也正处于举步维艰的阶段。

“我们甚至连办公的场地都没有。自己发展都困难，更谈不上为农服务。”镇供销社监事会主任彭重尧说。

“突围”之路到底在哪？镇党委思考许久，认为村集体经济需要引入强有力的市场主体来引领，恰逢供销社改革，或许双方可以合作试试。

唐飞将这一想法向区政府进行了汇报。很快，区政府通过区供销社转来了一份文件。

那是2021年9月17日市委深改委农业农村专项改革小组印发的《重庆市农村改革试验区工作方案》，里面有这么一句话，“通过政府主导建立区县级、乡镇级集体经济组织股份合作平台的新型农村集体经济发展路径”。

“有了这句话，我们可以一试！”唐飞顿时有了底气。(下转3版)

胡衡华会见创新工场董事长

兼零一万物首席执行官李开复一行

集群体系，全面推进数字重庆建设，深入实施“满天星”行动计划，推动人工智能高质量发展高水平应用。零一万物是人工智能大模型领域的头部企业。希望深化与重庆

全方位合作，积极拓展大模型在数字政务、制造业、现代生产性服务业、超大城市现代化治理等领域应用，建设一体化智算中心，推动重庆人工智能产业集聚发展。我们将

全面做好服务保障，全力支持企业在渝发展。

李开复表示，重庆对人工智能发展高度重视，具有深刻理解。零一万物致力打造AI 2.0大模型及应用的全球领军企业，与重庆发展战略高度契合。希望与重庆深度合作，助力重庆建设大模型算力与服务平台，加速推动高性能低成本大模型在行业落地赋能，实现与重庆的双向奔赴。

老字号焕新 新场景

【编者按】

前不久，重庆13家单位被授予商务部颁发的“中华老字号”牌匾。至此，我市的“中华老字号”达到31个，“重庆老字号”368个。这些从时光中走来的老字号，分布于与民生息息相关的各领域，在繁荣市场、拉动消费中发挥着重要作用。去年，我市的老字号企业全年营收逾1000亿元，吸引直接就业10万余人。

在当前大环境下，老字号何以焕新？今日起，本报推出“老字号焕新”系列报道，讲述老字号企业革故鼎新的故事，敬请关注。

□新重庆-重庆日报记者 周盈

“妈妈，这是我自己亲手做的麻花！”8月8日，沙坪坝磁器口麻花博物馆的一楼现场制作区，12岁的王欣悦在完成麻花制作后，兴奋地对妈妈说。

麻花博物馆，是重庆老字号企业陈昌银麻花创新打造出的消费新场景。在这里，市民不仅可以观赏麻花怎么制作，还能在“麻花大师”的指导下，自己动手体验一番。

以新场景擦亮老字号“金字招牌”，陈昌银麻花并非个例。近年来，我市一批老字号企业通过打造新场景，实现了品牌的焕新，在传统与现代之间架起一座桥梁。

陈麻花建了一个博物馆

陈昌银麻花源于1907年，俗称“磁器口陈麻花”，是重庆非遗和重庆老字号。经过百余年发展，它不仅成为重庆的一张美食名片，也是几代人的美食记忆。

然而，面对激烈的市场竞争，如何让老字号焕发新活力，一直是陈麻花面临的挑战。

创建麻花博物馆，就是陈麻花应对挑战的举措。“我们希望通过博物馆，让消费者更深入地了解麻花的制作过程和历史文化，同时也为他们提供一个亲身体验的平台。”陈昌银麻花总经理杨学武说。

麻花博物馆位于磁器口正街，共有上下两层，面积888平方米，由古今麻花演变史、名人名事、重庆麻花发展史、公益活动、美食记忆5个部分组成。

去年5月1日，麻花博物馆开馆，迅速成为“网红”打卡地，更成为陈麻花的一张新名片。

陈麻花的创新举措，不仅吸引了大量游客，也赢得了市场的认可。如今，其麻花产品发展到40多种口味，销售也覆盖了全国各地。

“麻花不仅是一种食品，更是一种文化。”杨学武说，“增强消费者与品牌的情感连接和良性互动，是老字号创新发展的重要内容，为老字号注入了新的生命力。”

逛大阳沟市场有新感受

在渝中区的繁华地带，有一个历史悠久的菜市场——大阳沟市场。这个市场，是这次被正式授予“中华老字号”牌匾的13家单位之一。

8月9日上午，正在市场内买菜的张大妈给记者分享了她的“新感受”——“以前买菜，总要在市场内转一圈，看看有什么菜，再比价三家；现在可好了，在智能化大屏上，就能看到今天市场内有什么菜、产地哪里、均价多少，方便又透明。”(下转2版)

满足避暑群众就医需求 重庆首创“潮汐式”医疗援助

本报讯(新重庆-重庆日报记者 李志峰 实习生 李奕霖)8月3日，记者从市卫生健康委获悉，自2021年在全国率先创新实行“潮汐式”医疗援助以来，重庆已累计派遣市、区两级医疗专家430名深入部分景区，诊疗病人13万余人次，有效解决景区医疗机构因避暑群众激增带来的医疗资源不足问题。

每逢夏季，石柱黄水、武隆仙女山等景区就会迎来大批避暑人群，“一老一小”居多。以距离石柱县城60公里的黄水镇卫生院为例，该机构所在辖区常住人口不足1万人，但每年暑期，会激增到30万人左右，而该卫生院只有50余名医护人员，无法满足群众的就医需求。

“我们借鉴潮汐的周期性变化原理，在全国率先创新提出了‘潮汐式’医疗援助机制。”市卫生健康委副主任潘建波介绍，“潮汐式”医疗援助机制，即根据景区人流的变化，精准调整医疗资源配置，在寒暑假等景区人流量大的时期，向景区医疗卫生机构增派医疗卫生资源，在人流量小的时期撤回。

今年是“潮汐式”医疗援助的第4年。7月1日起，市再次从市人民医院、市中医院、重医附属儿童医院等医院，选派62名医生援助黄水、仙女山、四面山等地的基层医疗机构。下一步，市还将继续在更多景区逐步扩大“潮汐式”医疗援助的覆盖面，并将援助时间从暑期逐步扩大至寒假、春节等高峰节假日，满足群众多元化医疗需求。



女子拳击 中国首夺金 国乒男团 奥运五连冠

8月8日，中国拳手常园在女子拳击54公斤级决赛中斩获金牌。这是中国女子拳击的奥运首金。

8月9日，在巴黎奥运会乒乓球男团金牌赛中，中国队战胜瑞典队获得冠军，实现奥运五连冠。当日，中国跳水“梦之队”再传喜讯，陈艺文夺得跳水女子3米板金牌。中国组合徐诗晓/孙梦雅夺得皮划艇静水女子双人划艇500米金牌，并刷新奥运最好成绩。

(相关报道见4版)



▲8月9日，樊振东、教练王皓、马龙、王楚钦(从左至右)在夺冠后向观众致意。

▲8月8日，常园在比赛中。(本栏图片均由新华社发)