

■高度 ■深度 ■力度 ■温度

深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神

在深化交往交流交融中铸牢中华民族共同体意识

□张建军

习近平总书记主持召开新时代推动西部大开发座谈会强调,要坚持铸牢中华民族共同体意识,切实维护民族团结和边疆稳定。交往交流交融,是增进民族团结、铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设的必由之路。在新时代推动西部大开发中,各民族要在中华民族共有精神家园建设、文旅深度融合、保障和改善民生、各民族人口流动融合中,持续拓展交往交流交融的广度深度,铸牢中华民族共同体意识。

在建设中华民族共有精神家园中,促进交往交流交融。中华民族共有精神家园是各民族人心凝聚、团结奋进的强大纽带,各民族要加强中华民族共有精神家园的载体建设。一是加强各民族共享的中华文化符号和中华民族形象建设。深入实施中华优秀传统文化传承发展工程,推动各民族优秀传统文化传承发展、创新交融,打造一批接受度高、充分吸收现代文明成果的文化标识,将具有共同性、代表性、引领性的符号和形象融入公共设施和城市标志性建筑中,以实物实景事唤起各民族群众的心灵共鸣。二是加强历史文化遗产资源的保护传承与利用。深入挖掘、整理和开发中华民族交往交流交融的历史事实、考古实物、文化遗存,用活民族非物质文化遗产资源,以生产性保护理念和数字化技术推进非物质文化遗产保护与创新发展,推进民族地区古道古迹、古村古镇等历史文化遗存保护与开发,加强红色资源保护利用。三是加大多层次文化产品供给。积极推动铸牢中华民族共同体意识的主题场馆、文化公园、主题广场等地建设,打造一批中华民族视觉形象工程,编纂出版中华文化认同系列图书,推出一批体现新时代特色的

各民族交往交流交融的文艺精品力作,丰富群众精神文化生活,增强各族群众对中华文化的认同感。

在推动文旅融合高质量发展中,促进交往交流交融。当前,旅游正以一种润物细无声的方式成为各民族交往交流交融的纽带,各民族要推动文旅融合高质量发展,助推各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位互嵌。一是文化赋能,打造地方特色旅游品牌。加强文化旅游与科技、教育、体育等融合发展,结合地理区位和人文旅游资源,推动民族民俗文化旅游示范区和全国乡村旅游重点村镇创建,丰富旅游深层次文化内涵,供给更多体现中华民族共同体意识和民族团结进步价值理念的红色旅游产品、红色旅游景点和精品线路。二是数字技术赋能,打造以旅游促进交往交流交融的新业态。充分运用现代科技,将当地文化与景区、文体赛事等有机融合,大力培育数字文旅、村寨旅游、体育赛事旅游、美食旅游等新业态,加强数字技术营销,增进参与互动性,深度沉浸式体验,在交流互动中促进各民族文化认同。三是融入市场,积极鼓励当地居民参与旅游发展。处理好利益相关者关系,鼓励景区周边居民围绕衣食住行参与创业就业,保障当地居民共享旅游发展成果,让更多群众从旅游发展中获益。

在保障和改善民生中,促进交往交流交融。中国式现代化,民生为大。要在民生福祉水平的提升中凝聚人心,不断增强各族群众的获得感、幸福感和安全感。一是大力推进民生保障体系建设。持续加大便民惠民利民政策供给,在提升社区服务水平、完善综合帮扶、激发社会力量参与上下功夫,在更宽领域、更深层次构建民生保障服务体系。二是补齐民生短板。不断完善交通、信息、科技、物流等基础设施建设,提升基础设施互联互

通水平,重点提升基层教育、医疗、养老、生育等服务水平,完善基本养老服务,满足各族群众日益增长的美好生活需要。三是在多层次社会保障中夯实各族群众幸福生活基础。不断扩大社会保险覆盖范围,推动基本医疗保险依法覆盖全民,推动建设省级医疗保障信息系统,完善社会救助体系,适度扩大保障对象的覆盖面,保障特殊群体的基本生活需求,努力扩大困难群众就业机会,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

在推进各民族人口流动交融中,促进交往交流交融。人口流动成为各民族交往交流交融新样态,要大力构建各民族互嵌式的社会结构和社区环境,稳步推进各民族人口流动交融。一是大力实施各族群众互嵌式发展工程。积极搭建就业创业服务平台,有序推进少数民族地区和东中部地区各族群众跨区域双向流动,加强与东中部地区产业合作、相互往来,鼓励和扶持少数民族地区各族群众到东中部地区就业和居住生活,支持各类市场主体在少数民族地区投资兴业,以高质量就业带动各族群众增收致富。二是实施青少年“筑基”工程,打造各族青少年交流计划活动品牌。结合不同区域、不同年龄段青少年的特点和需求,全面拓展参与范围、丰富内容形式、创新活动载体,推动各族青少年跨区域和区域内双向交流,增进“五个认同”。三是做好少数民族流动人口服务管理工作,建立完善少数民族流动人口跨区域联动工作机制,优化和创新对各族流动人口服务的举措和办法,推进基本公共服务均等化,围绕文化共融组织开展“民族团结一家亲”和民族团结联谊等社区活动,构建美好生活共同体。

(作者系重庆交通大学马克思主义学院教授,本文为国家社科基金项目:22BMZ125成果)

持续推进法治化营商环境建设

□徐振华

习近平总书记在重庆考察时强调,主动对接高标准国际经贸规则,营造市场化法治化国际化一流营商环境。市委六届五次全会也指出,着力营造市场化法治化国际化一流营商环境,加快激发高质量发展强劲动力活力。法治是高质量发展与优化营商环境最根本和最稳定的保障,这就需要将依法平等保护各类市场主体的合法权益贯穿法治建设各个方面、各个环节,最大限度发挥法治的规范和保障作用,有效维护市场主体的合法权益,激发市场主体的创造力和活力。

以立良法强化法律制度供给。法律是治国之重器,良法是推进法治化营商环境建设的基础和前提。要全面提升法律制度供给的质量和效率,营造一个更加公平有序的市场环境。一是加强党对立法工作的领导。始终从党的全局来思考和谋划立法工作,牢牢把握立法工作的正确政治方向,确保立法内容符合国家发展战略,着力把社会主义核心价值观融入法律法规的立改废释全过程,确保各项立法导向更加鲜明、要求更加明确。二是统筹推进重点领域立法。主动参与WTO、APEC等国际经贸组织的规则制定,提升在国际规则制定中的话语权和影响力。针对数字经济、金融监管等重点领域存在的立法空白和滞后问题,加快立法步伐,制定和完善相关法律法规。结合国际国内形势变化,及时修订和更新法律法规,特别是与国际高标准规则不一致的条款,确保法律法规的前瞻性和国际适应性。三是发挥人大在立法中的主导作用。优化人大立法程序,加强立法

前的调查研究和论证工作,通过听证会、座谈会等形式,广泛听取各方意见,确保立法过程公开、透明、民主。增强人大监督职能,采用听取和审议政府工作报告、专项报告等方式,了解法律实施情况,发现问题并及时进行修正,确保法律得到有效执行。

以优服务提升政府履职效能。优化政务服务是推进法治化营商环境建设不可或缺的元素。一是厘清政府与市场之间的边界。善于用法治来划定政府和市场的边界,促进有效市场和有为政府良性互动。加快制定和完善市场监管、竞争、监管等方面的法律法规,明确政府和市场的职能边界,确保市场在资源配置中的决定性作用。逐步放开更多行业的市场准入限制,更好发挥重庆自贸试验区先行先试作用,主动对接高标准国际经贸规则,促进商品、技术、资金、数据等要素的跨境自由流动,打造高水平制度型开放的重庆样板。二是深化简政放权、放管结合、优化服务改革。深入推动行政审批制度改革,减少审批事项,简化审批流程,提高审批效率,降低市场准入门槛。加强事前事中事后监管,不断完善监管体系,加强信用监管,提高监管效率,确保市场规范有序发展,保障市场公平竞争。改进政务服务方式,提升政务服务质量,增强政务服务透明度,提高政务服务效率和水平,增强企业和公众的满意度和获得感。三是强化市场监管。建立统一的企业信用信息公示平台,完善信用联合惩戒机制,对失信企业和个人进行严格惩戒,营造诚信经营的市场环境。建立多元化纠纷解决机制,设立专门的国际商事仲裁机构,完善商事仲裁和调解机制,提供高效、公正的纠纷解决渠道。

以强监督促进司法公平公正。司法是社会公平正义的最后一道防线。强化对司法活动的监督,提升司法公信力和司法效率,以高质量司法营造一流法治化营商环境。一是构建公平公正的司法环境。进一步完善司法制度,规范司法程序和司法行为,保障司法公正和提升司法效率。建立健全司法监督机制,加强现代信息技术在司法中的应用,通过公开审判、公开判决书等方式,增加司法过程的透明度,提高司法公开的便捷性和广泛性,切实维护公众的知情权和监督权,充分保障司法过程和司法结果的公正性。要把内部监督和外部监督有效结合起来,确保司法行为规范有序,避免司法腐败和司法不公现象。二是健全产权司法保护制度。制定和完善产权保护的法律法规,明确产权的法律地位和保护范围,保障产权的合法性和稳定性。尤其要着力解决产权保护中的法律盲区 and 模糊地带,确保产权保护的法律法规体系完善健全。完善产权保护的司法程序,确保产权纠纷能够依法、及时、公正处理,保障市场主体的合法权益。完善产权保护的司法救济措施,确保产权受到侵害时市场主体能及时获得法律救济。三是加强对司法活动的监督。建立健全司法内部监督机制,设立专门的内部监督机构,加强对司法活动的自我监督和规范,定期检查和评估司法工作的公正性和效率。鼓励公众参与司法监督,建立畅通的司法投诉渠道。打造智能化的司法监督平台,实现对司法活动的实时监控和数据分析,及时发现和纠正司法不公现象。

(作者单位:西南政法大学,本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

进一步形成大保护大开放高质量发展新格局

□朱媛媛

习近平总书记在重庆主持召开新时代推动西部大开发座谈会时强调,要一以贯之抓好党中央推动西部大开发政策举措的贯彻落实,进一步形成大保护、大开放、高质量发展新格局,提升区域整体实力和可持续发展能力,在中国式现代化建设中奋力谱写西部大开发新篇章。重庆作为中国中西部地区唯一的直辖市,肩负着奋力打造新时代西部大开发重要战略支点的战略使命,承担着引领西部地区现代化的重要任务。因此,要统筹推进大保护、大开放、高质量发展,深刻把握核心要义和实践要求,为形成新格局提供有力支撑。

坚持以推进高标准生态保护为重点。加强西部地区生态文明建设与生态环境保护,对保障国家生态安全和实现高质量发展具有重要意义。要高效利用生态资源,打造气候生态品牌,监测评估气候生态资源情况,推动气候生态旅游、农产品和绿色低碳能源的开发利用,带动经济发展。规范技术标准,采用定量和定性相结合的方法,对气候生态品牌的价值进行评估。打造污染监测系统,通过大数据智慧手段实现科学治污、精准治污,发展绿色制造和智能制造。加强生态产业的国际合作与交流,引进国际先进的生态管理技术和管理经验,提升生态产业国际竞争力。鼓励环保产业的新兴技术研发,促进学校与企业深度交流与合作,共同设立研发中心、实验室等机构,加强对科技成果的评

估和认证工作,提高科技成果的质量和市场竞争能力。通过宣传和推广提升成果的名度和影响力,加强知识产权保护和商业价值的创造,确保成果得到有效利用。深化生态环境治理,通过调控、保护和管理自然资源,满足污染防治和减污降碳需求,推动生态环境持续改善。针对生态环境存在的问题,从底线约束、空间管控、分类引导等维度,差异化调整生态环境准入清单,依托技术进步和生产要素更新,提升全要素生产率,推进清洁生产等工作,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,实现多重目标的动态平衡。

坚持以扩大高水平对外开放为目标。坚持以大开放促进大开发,对于提高西部地区对内对外开放水平、加强东西部地区经济联系与合作、提高西部地区国际竞争力具有重要意义。要培育发展跨境电商、数字贸易等新业态,优化数字贸易环境和基础设施,提高贸易的便利性,扩大交易范围和提升交易效率,有效传递市场信息,增强多元化供给的适应性和创新能力。加快跨境电商发展,精准匹配贸易需求,降低交易成本,提高贸易效率,为外贸转型升级提供支撑。结合特色优势,与电商平台建立紧密联系,打造跨境电商服务平台,提供一站式、全流程的跨境电商综合服务,从而引导企业合规运营,推动跨境电商行业的健康发展。要加速打造内陆开放国际合作引领区,优化物流运营结构,谋划通道与产业融合高质量发展,培育壮大物流市场主体。持续推进高能级开放平台,深化重点领域改革,打造更多标志性成果,以集成创新赋能产业发

展,从而引领内陆地区全方位、多层次开放。通过加强合作,谋划区域战略合作服务平台建设,拓宽开放平台能级和品牌影响力,吸引更多外资企业入驻,促进资金流、信息流、人流、物流的集聚和辐射,形成现代化互联互通发展平台。

坚持以促进高质量发展为导向。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。要以新质生产力赋能“33618”现代制造业集群体系建设,强化科技创新的主体地位,围绕中心任务建设制造业创新中心,打造产业关键共性技术供给体系,围绕重点领域产业创新发展,提高成果转化效率,综合考虑企业内部资源、外部环境、未来市场趋势,加快创新驱动发展。将科技创新成果应用到具体产业中并推动产业创新,形成良性循环的科技成果转化和产业体系。要加强人才培养,核准发展诉求与成长规律,全面考量人才成长的内、外部因素,促进其健康成长和创新能力的提升。加强紧缺型人才培养,结合企业发展需要,开展多元化培养模式,如跨学科合作、个性化辅导等方式,提升职业技能。要深化城乡融合发展,按照城乡融合发展脉络,在特色资源、文旅产业上下功夫,充分利用乡村资源优势,提高特色农产品附加值,持续推进农业农村现代化建设,有力保障农村基础设施建设,提升公共服务质量,从政策制定、物流运输等要素着手构建良好生态环境,缩小城乡差距,促进区域均衡发展。

(作者单位:重庆电子科技职业大学,本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

□李萌

习近平总书记主持召开新时代推动西部大开发座谈会强调,把旅游等服务业打造成区域支柱产业。重庆印发的《关于加快建设世界知名旅游目的地的意见》也提出,要推动旅游业高质量发展,加快把重庆建成世界知名旅游目的地。西部陆海新通道作为连接中国西部与东南亚及更远地区的重要贸易和交通通道,极大地改善了重庆的交通环境,提升了对外开放水平,为重庆打造世界知名旅游目的地提供了有力支持。要充分发挥西部陆海新通道高效联通内外的优势,扩大重庆高水平对外开放,打造一批具有标志性、引领性、带动性的国际旅游品牌,加快建成世界知名旅游目的地。

打造世界级旅游吸引物,提升品牌知名度。主动融入加快建设西部陆海新通道,发展壮大涪陵旅游城市合作联盟,深化与联合国旅游组织(UNWTO)、世界旅游及旅行理事会(WTTC)、亚太旅游协会(PATA)等国际组织以及国际友好城市、各国驻成渝地区总领事馆、海外中国文化中心、驻外旅游办事处合作。借力西部陆海新通道,引进一批具有国际影响力的高端会议、展览、赛事、演艺、节庆项目等,打造国际节会品牌,举办国际综合性赛事,争取入围国际展览业协会认证的国际级会展项目,培育具有国际竞争力的会展集团。擦亮“光影新重庆”灯光秀等重庆国际旅游城市名片,创新举办中国长江三峡国际旅游节、重庆国际旅行商大会、石窟寺保护国际论坛等品牌节会,全方位打造世界知名旅游目的地。

开发精品旅游线路,促进丰富旅游业态。重庆拥有丰富的旅游资源,借力西部陆海新通道,对资源进行有机整合,打造巴蜀文化旅游走廊精品旅游线路、山水都市旅游精品旅游线路、长江三峡旅游精品旅游线路、世界遗产地旅游精品旅游线路。同时,开发跨国旅游产品,与西部陆海新通道沿线国家和地区合作,推出跨国旅游线路,将三峡游与东南亚

数字赋能文旅产业高质量发展

□罗小娟

习近平总书记主持召开新时代推动西部大开发座谈会强调,把旅游等服务业打造成区域支柱产业。数字经济时代,人们对美好生活的向往与追求对传统文旅产业数字化转型升级提出了迫切的需求。坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展,必须充分发挥科技在引领、支撑文旅融合发展上的重大作用。

打造文旅产业大数据平台,助力文旅产业提质增效。数字经济时代,文旅产业要拥抱新技术,利用互联网、AI技术广泛开展文旅数据的采集、存储、加工、分析、共享等工作,加快打造文旅产业大数据平台。加强平台同各个旅游网站、在线平台、新媒体、第三方应用的连接,对文旅产业客流量、驻留比、消费量等信息进行数据分析,精准定位客源、分配资源,不断满足游客个性化需求。借助数字技术挖掘游客的深层次和潜在需求,创造性地拓宽服务领域和创新服务方式,不断放大文旅产业综合效应,无缝对接游客对文旅产业的新需求、新变化,开拓文旅产业发展新赛道、塑造新优势,用数字技术推动文旅产业提质增效,推动数字化文旅产业高质量发展。充分利用大数据、云计算等技术,精准把握消费者的诉求,推出差异化、个性化的文旅产品和文旅项目,提升数字文旅产业个性化和特色化服务效能。

构建数字化大营销宣传体系,赋能文旅品牌形象塑造。以文旅深度融合为目标,以数字化加持为手段,打造集观光、休闲、娱乐、研学等为一体的多维度文旅品牌宣传体系。通过文旅产业大数据平台,开展数字文博、云展览、云演播、网络直播、影视作品、节庆庆典展播等丰富多样的宣传活动,打造特色文旅产品和项目进行宣传和营销。配合线下新颖独特实用美观的文创产品、丰富多彩的文化活动,打造有数字技术加持的线上文旅产业大营销宣传体系,丰富和优化文旅产业品牌形象营销宣传的形式与方法。通过大数据平台同文旅线上线下的立体营销宣传体系,不断丰富品牌类型,充实品牌内涵。

借力西部陆海新通道打造世界知名旅游目的地

海岛游结合,形成独具特色的旅游产品,拓展世界级客源流量。加快打造文艺精品,推动公共服务平台资源共享,促进公共服务平台联动,着力打造文化产品优质服务共享示范。借力西部陆海新通道,按照融合化、全景化、差异化的要求,着力打造大都市、大三峡、大武陵旅游品牌,助力重庆打造世界知名旅游目的地,推动旅游业跨越式发展。

完善交通集散体系,开拓多元旅游市场。西部陆海新通道的建设极大地改善了重庆与外界的交通联系,使重庆在全球旅游市场中的可达性显著提升。通过加强与东南亚、南亚及其他国际市场的航空、铁路和公路连接,缩短与主要国际旅游市场的时空距离,吸引更多国际游客。围绕建设包括通行的标识体系、方便的国家公共信息系统、完善的旅游集散体系和进得来、出得开、出得去的立体交通网络,抓好旅游交通,完善交通体系。同时,利用西部陆海新通道的多式联运优势,开通重庆至东南亚各大城市的直航航线,发展高铁旅游线路,充分发挥西部陆海新通道的战略性、地域性和综合性优势,提供更加便捷高效的旅游交通服务,开拓多元化全球客源市场,积极打造世界知名旅游目的地。

加强区域旅游合作,共享合作发展机遇。西部陆海新通道是重庆对外开放的重要平台,也是推动区域合作的重要纽带。通过加强与西部陆海新通道沿线国家和地区的旅游合作,注重同四川、广西、云南等地的旅游合作,持续推进产品共建、品牌共创、线路共推、市场共治、效益共赢。建立西部陆海新通道沿线国家和地区的旅游联盟,共同推广区域旅游资源,开发跨国旅游产品,实现资源共享和市场共建。推动区域旅游互惠,签订旅游合作协议,简化签证手续,推出旅游优惠政策,提高旅游便利化程度,促进区域内游客互访,拓展旅游合作的深度和广度。

(作者单位:重庆科技大学,本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

以特色数字景区建设为抓手,精准发力、特色定制,升级景区服务设施及智能化设备,采用“一站式”游览、电子导览、直播“云游”等形式推动数字景区建设,提升游客的服务体验,打造数字景区典型宣传样板。

打造数字化文旅应用体验场景,丰富游客美好旅行体验。利用数字化手段打造沉浸式和互动式旅游体验,探索和丰富弘扬中华优秀传统文化的时代代表,有针对性满足游客体验性、互动性、沉浸式的需求。广泛收集著名景点、珍贵文物、非遗产品等的图片、视频及文献资料等,利用AI、VR等技术围绕弘扬中华优秀传统文化这一重点,策划“讲得出好故事”“传得出好文化”的线上线下全场景“文旅好项目”。利用3D复原、超高清数字互动、虚拟仿真、数字人等技术,对珍贵文物和重要历史场景进行数据采集,打造沉浸式的数字化体验场景,让文物“活”起来、让文化“显”出来。开展名胜古迹、景区景点数字化工作,利用人脸识别、AI技术等,升级景区服务设施及智能化设备,简化参观环节,优化游客体验感。打造具有景点特色的数字人,为游客提供智能讲解、路线导引等服务,提升游客满意度。

培养具备数字素养的文旅人才,推动文旅融合深度发展。文旅产业是现代服务业中的民生行业,人才是推动文旅产业高质量发展的重要抓手。在数字经济背景下,培养具备运用数字化手段进行文化挖掘、产品开发、营销传播、导游服务等能力的文旅行业从业人员是推动文旅产业高质量发展的重要一环。高校应秉持“教育对接产业,专业对接岗位”的教育理念,精准对接文旅产业和数字化产业,确定人才培养目标、课程体系、教学内容,打造“产业学院+工作坊+研学基地”实景实训的文旅实训基地。围绕文旅人才成长规律,利用数字化手段开展沉浸式实训(网络云平台)、模拟(虚拟仿真实训)和岗训(实训训练),培养具备数字化意识和旅游技能的高素质文旅从业人员,解决文旅产业数字化转型的瓶颈问题。

(作者单位:重庆财经职业学院)