

远行海外 铜梁龙见证“龙友圈”越舞越大



□新重庆-重庆日报记者 卞立成

“来，我们把整个流程再练一遍。”近日，铜梁区文化馆内，国家舞龙队队员王月正和队员们排练。金灿灿的铜梁龙紧跟龙珠翩然起舞，舞龙队员们娴熟的技艺令人叹为观止。

“铜梁龙的金字招牌来之不易，勤加练习非常重要。虽然近期没有到国外演出的安排，但练习不能落下。”王月笑着说。

在铜梁，每逢佳节必有龙舞，舞龙可谓家喻户晓。随着重庆开放的大门越开越大，铜梁龙近年来更飞出巴渝大地远行海外，见证着中国“龙友圈”越舞越大。

出国舞龙 外国观众争相合影，文创产品销售倍

对于今年38岁的王月来说，出国表演可谓家常便饭。

去年6月，她与队员们一起赴保加利亚参加当地首届龙舟文化节等文化交流活动。这是铜梁龙首次“飞”到保加利亚，作为“文化交流大使”，一展国家级非物质文化遗产的亮丽风采。

“我负责舞龙珠，通过龙珠引导龙的舞动方向和动态。”王月说，这项工作看似简单，但要真正做好难度却非常高——不仅要时刻紧盯舞龙师傅们的走位、观察龙的体态，还要关注场外环境，



铜梁龙舞亮相美国纽约时报广场。(资料图片)

记者 吴国红 摄/视觉重庆

引导龙与观众进行互动。

“保加利亚人对铜梁龙非常喜爱，完全没有首次见到中国龙的陌生感。”王月介绍，外国观众的互动积极性很高，争相与龙合影，很多人还表示想体验舞龙艺术，与龙共舞。

不仅如此，随表演团队一同出海的小彩龙、剪纸、灯笼等相关文创产品也广受欢迎。仅6天时间，100多种文创产品就被抢购一空。

外国友人对这些文创产品的内涵也非常了解，不少人表示会把剪纸贴在窗户和墙上，祈盼带来祥瑞和幸福。

王月自豪地表示：“中国龙文化在国际上越来越知名，与祖国的强大与开放密切相关，我对铜梁龙‘龙腾海外’的未来充满信心。”

送龙出海 精心制作的防火金龙，惊艳亮相英伦

随着铜梁龙出海的频率越来越高，舞龙队有点忙不过来了。将扎制好的小彩龙、剪纸、灯笼等相关文创产品也广受欢迎。仅6天时间，100多种文创产品就被抢购一空。

今年2月，在2024年“陆海之约·龙腾英伦”中国龙年春节重庆城市文化英国推广活动现场，一条18米长的金色铜梁龙为当地观众带来一场视觉盛宴。这条龙的扎制者正是铜梁市级非遗代表性传承人周建。

为了这条龙的扎制，周建费了不少心。因为走空运，扎制材料必须进行调

整以确保防火——编织用竹篾得换成铁丝，裱糊所用布料和彩绘颜料也得换成防火材质。

“龙象征着威严、尊贵、吉祥、繁荣，颜色通常是艳丽夺目的金色与红色。布料和颜料更换后，颜色会变得暗淡。”为解决这一问题，周建和扎龙团队加班加点尝试了多种材料，终于找到最佳材料与制作方法并如期制作完成。

虽然亲手扎制过许多出海之龙，但每次在网上看到自己的作品成为全场焦点，周建都会由衷地感到骄傲与自豪：“中国龙出海，是对我们手艺的认可和鼓励。”

龙迎四方 “笑面铜梁龙”打破刻板狰狞形象

今年春节期间，重庆·铜梁第十届中国龙灯艺术节开幕式在央视新闻新媒体、中新网、人民网等10余家海内外媒体及社交平台直播，累计观看人数突破900万人次。

夜幕下的铜梁奇彩梦园，“风火轮”旋转出层层铁花，流光溢彩，连绵不绝；赤膊的舞龙师傅快速冲出，两条浑身喷涌火花的“铜梁龙”闪亮登场。龙在火树银花中遨游，引得观众们尖叫连连。

铜梁龙能够成为中国龙文化名片之一，甚至在海外也广受欢迎的秘诀是什么？铜梁区文联党组书记、主席秦江认为，铜梁龙的成功在于其形象“讨喜”，一副张着大嘴乐呵呵的模样，威严中不失亲切感，更让观众感受到中国龙欢乐吉祥的寓意。

凭借这一优势，铜梁龙积极与国际接轨，在交流中寻找发展和突破，扎制材料、造型不断调整，舞龙的技艺随着国家队的成立不断精进，这让铜梁龙越来越有“国际范”。

如今，随着中国免签“朋友圈”持续扩容，“China Travel”热潮汹涌而来，铜梁龙也做好了准备，喜迎四方宾客。

市委法律顾问聘任仪式举行 刘尚进出席

本报讯（新重庆-重庆日报记者 何春阳）8月2日，市委法律顾问聘任仪式暨座谈会在市委办公厅举行。市委常委、秘书长刘尚进为7名市委法律顾问和3名市委办公厅法律顾问颁发聘书并讲话。

会议指出，建立市委法律顾问制度，是全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，深入践行习近平法治思想，认真落实习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神的重要举措。希望各位法律顾问充分发挥专业优势，认真履职尽责，围绕全市中心大局发挥参谋智囊作用，为奋力谱写中国式现代化重庆篇章开良方、献良策；围绕法规制度建设发挥审核把关作用，推动依法治市、依规治党落到实处；围绕平安重庆建设发挥风险防范作用，协助市委运用法治手段解决矛盾问题；围绕法治重庆建设发挥宣传宣讲作用，增强党员干部法治思维和法治能力；围绕联系服务群众发挥桥梁纽带作用，有效反映社情民意和群众呼声。市委办公厅要建立健全工作机制，为法律顾问履行职责创造良好条件，带动全市上下形成尊法学法守法用法的良好氛围。

政务简报

- 8月2日，市法院组织召开全市法院院长座谈会。市法院党组书记、院长李永利出席会议并讲话。（记者 黄乔）
- 8月2日，全市检察长座谈会召开。市检察院党组书记、检察长时侠联出席会议并讲话。（记者 张莎）

全市法院将以“大数据”赋能改革

本报讯（新重庆-重庆日报记者 黄乔 实习生 代雨洁）8月2日，市法院组织召开全市法院院长座谈会。记者从会上获悉，全市法院将以“大数据”赋能改革，主动拥抱“一张网”、对接“一本账”、拓展“一件事”。

“一张网”改革指推动更多特色应用系统嵌入最高人民法院“一张网”；“一本账”改革，是深化“渝诉快执”应用建设，完善“执行网络查控”等应用“三张清单”；“一件事”改革，则是推动落实好“企业破产信息核查

一件事”等应用，持续抓好应用谋划申报。

此外，着力服务高水平内陆对外开放建设，全市法院将健全涉外纠纷化解机制，探索国际陆上贸易新规则；着力服务“好企业快速成长、差企业快速出清”，全市法院将持续健全破产审判府院联动常态机制，加强破产协同易审平台多场景运用；着力加强民生司法保障，全市法院将优化“一件事一次办”便民诉讼服务体系，强化“一老一小”司法保护体系。

我市将深入开展“检察护企”“检察护民生”专项行动

本报讯（新重庆-重庆日报记者 张莎 实习生 刘源东）8月2日，记者从全市检察长座谈会上获悉，我市将持续深入开展“检察护企”“检察护民生”专项行动。

会议强调，要深谋实干、担当作为，以法治力量服务重庆打造全面深化改革开放先行区。要积极服务经济高质量发展，围绕服务保障国家重大战略落地落实、构建高水平社会主义市场经济体制、护航新质生产力加快发展等“国之大者”，持续推进川渝高竹新区检察服务中心实质性运行，加强对成渝金融法院的法律监督，常态化

开展西部陆海新通道沿线省市检察协作，抓实“保护一江碧水、守护美丽蓝天、保卫土壤安全”等专项监督行动。

同时，要以更强责任感深入开展“检察护企”专项行动，持续做实对各类经营主体一视同仁对待、依法平等保护，强化反垄断、反不正当竞争司法，深入推进知识产权检察专业化建设和一体化综合履职。要积极服务保障和改善民生，扎实开展“检察护民生”专项行动，聚焦改革部署办好涉民生保障案件，推进检察信访工作法治化，积极参与推进法治社会建设。

垫江：出口产品生产忙

8月4日，垫江县高新区重庆永晟新能源科技有限公司，车间生产线“满负荷”运转，工人正在赶制一批发往欧美的线缆产品。

该公司聚焦新能源产业发展，通过智能化、数字化改造，打造了近40条节能降耗、绿色智能的生产线，所生产的线缆、新能源汽车电池等产品远销全球近40个国家和地区，年产值3亿元。

近年来，垫江县坚持发展新质生产力与推进新型工业化融合并进，不断推动企业向高端化、绿色化迈进，为打造千亿工业承载地奠定基础。

通讯员 龚长浩 摄/视觉重庆



（上接1版）

在当地政府大力扶持下，该公司采用成熟的青花椒树作为砧木进行首批嫁接，目前嫁接新苗生长良好。该公司计划今年内将花椒种植规模扩大到1000亩，预计可提供100余个就业岗位，每年可为当地农民创收100余万元。

蛋鸡是铜鼓镇的传统产业。过去，

6亩地最多饲养4万羽鸡，养殖规模受限。康伊瑞农业开发有限公司落户后，建起了占地6亩、高5米的多层养鸡室，养殖规模一下子扩大到15万羽鸡，每天产鸡蛋14万枚。

“蛋鸡养殖产业全面提升。”铜鼓镇副镇长杨媚介绍，养鸡室内外，大大小小的钢铁管道，让不同配方的自制饲料“一键”送至每一只母鸡面前；自动收蛋

机贯穿整个厂区，将母鸡的“房间”与鸡蛋打包区直接相连，“养殖面积不到过去的三分之一，但年产值却是过去的六七倍。”

现在，铜鼓镇有标准规模养殖场4个，总规模45万余羽，全年产蛋量达1.2亿枚，产值高达7000余万元。“铜鼓山鸡蛋”因其粮食喂养、口感佳、营养高等特色，销往川渝各地。

“劣势可以转化成优势。”铜鼓镇镇长周里称，围绕产业痛点开展招商推介、对接企业、签约项目，逐步实现了产业链补链延链强链的目标，完善了产业链，做大做强了产业。

据统计，两年来，铜鼓镇先后引进万合正德、浩善科技、骥途农业、渝粟盛仓等7个项目，发展起山椒、野菊花、红高粱、生态稻等农业特色产业。

（上接1版）

同时，购物方式变化冲击榨菜销量。过去，人们在商超或零售店买东西，会“随手来一包”榨菜，如今电商购物比重增大，但电商购物的目的性很强，很少有人专门在电商平台买榨菜。

成本上涨 生产端持续承压

但不少人看不明白的是：一边是青菜头价格走低及销量下滑，另一边却是榨菜价格节节攀升。

事实上，涪陵榨菜的涨价，并非肇然而起。回溯历史可以发现：涪陵榨菜自2008年1月逐步对产品价格进行调整以来，13年时间里，已经从0.5元步入“3元时代”。

“2021年11月，是我们最近的一次调价，各品类上调幅度为3%—19%不等。”赵平表示，这次调价，主要是因为成本大幅上涨。赵平给记者算了一笔账——

一般而言，青菜头的成熟交易期在每年2月份，随后经过一年“三榨三腌”，于次年完成生产，流入市场。

而在2021年底，全国大范围遭受低温冻害，江浙一带青菜头几近绝收，成都、涪陵减产50%左右。当时，全国各地的榨菜商家纷纷涌入川渝抢购青菜头，市场行情水涨船高，青菜头收购

价达到1500元/吨，比2020年高出约700元。

除了青菜头在2021年暴涨，用于制作榨菜的辅料价格也在当年坐上了“火箭”。比如，香料之中的三奈八角，平时价格大约为20元/千克，2021年直接涨到180元/千克；再如用于材料包装的纸箱、铝箔袋等，均在当年涨价30%左右。

同期，涪陵榨菜集团加快建设全自动化生产线，每条投资达到1.2亿元。

除产品原材料价格上涨，生产设备巨额投入，涪陵榨菜销售费用也明显增加。2021年，公司销售费用为4.75亿元，同比增长29.08%。

涪陵榨菜集团这一系列动作，试图扩大品牌认知度，吸引新生代消费群体，解决品牌老化、边缘化、低端化问题，为产品优化和迭代升级打好基础。

动作频频 竭力撕下“低质”标签

但涪陵榨菜的迭代升级，远没有想象中的简单。

比如，云杉战略咨询创始合伙人何之冠就认为，涪陵榨菜价格上涨带来的争议以及销量下滑并不是品牌力的问题，而是对于榨菜品类来说，在消费者的认知中，它就不是高价值的东西，价格预期摆在那里。

说到底，榨菜始终被大多数消费者定义为“低质”产品，而如何撕掉“低质”这个标签，也就成为涪陵榨菜迭代升级的关键。

事实上，近几年，以涪陵榨菜集团为代表，涪陵榨菜产业在转型升级上已经频频出招——

从产品定位看，为了适应年轻消费者健康升级的消费趋势，榨菜由“运动补盐好搭档”的产品价值点，切换为“低盐的佐餐开胃菜”，入局“减盐轻卡”新赛道。

从产品结构看，以榨菜为中心，向“榨菜+”、榨菜亲缘品类、川式复合调味料和川渝预制菜等多元化方向发展。

但无论是翻倍式扩产能，还是“全民榨菜计划”，涪陵榨菜的进阶之路依然存在变数。

重庆社会科学院农业农村研究所副研究员刘棟子表示，不仅是涪陵榨菜，眼下重庆整个榨菜行业都面临相同的“进阶之难”。榨菜作为具有重庆地方特色的农产品加工业，年产值达到367亿元，涉及众多企业、农户，地位举足轻重。

当前，如何逆转销量下行曲线，探寻转型升级之路，是重庆榨菜行业面对的共同话题。

为此，刘棟子建议，下一步，重庆要加快推动榨菜产业生产、加工、流通、销售等全链条升级。首先，要在种植端发力，加大对适应不同气候变化的青菜头良种繁育科研力度，实施田间智能灌溉设施和农村生产运输“产业路”等基础设施建设提升，避免因气候原因和运输损耗造成减产减收；完善青菜头种植收益保险制度，提升种植户抵御自然灾害和市场风险的能力；加快研发推广适宜山地丘陵条件的青菜头砍收机，减轻劳动强度，减少人工成本。

其次，要在生产端赋能，深化农村金融改革，聚焦农户、合作社、中小加工企业缺乏抵押物情况，创新丰富“榨菜贷”“三融贷”“榨菜池抵押贷”内容，有效解决融资难问题；支持榨菜生产设备智能化数字化升级改造，扶持集中建设榨菜窖池及废水处理设施，鼓励通过新技术研发加大榨菜盐业“变废为宝”，推动榨菜酱油专项标准制定和通过。

同时，要在销售端出招，适应市场需求变化，针对不同消费场景，围绕“榨菜+”持续拓展多渠道销售、创新营销策略，进一步推动品牌潮流化、产品丰富化、客群多元化。

（上接1版）

让科技成果“转”起来。科技成果转化，“转”起来是至关重要的一步。重庆大力创新合作模式，对涌现的科技成果分门别类，筛选出最具市场前景和发展潜力的项目，进行重点培育，推动科技成果转化落地生“金”。

比如，前不久，由北京航天创新科技有限公司、丰都县经济合作事务中心、中国石油大学（北京）新能源与材料学院、重庆石墨烯研究院共同发起的“石墨烯产业链科技成果高质转化基地”签约落地。

值得一提的是，该项目采取“研究院+产业公司”模式，将利用研究院和高校前期技术优势，通过团队入驻、转移成果、导入专利等方式，促进石墨烯产业链科技成果转化项目的建设运营。

在一系列行之有效的措施助力下，重庆科技成果转化如同“催化剂”，激活了一个个产业新领域、新赛道，进而塑造高质量发展新动能、新优势。

力求突破

一项项科技创新成果从科研院所走向企业、从“书架”走向“货架”，才能实现创新价值，助力新质生产力发展和现代化产业体系建设。

对于正在加快建设具有全国影响力的科技创新中心的重庆而言，要积极培育新业态、新模式、新动能，因地制宜发展新质生产力。这就迫切需要在科技成果转化转移转化上作示范，把高端的高校人才培养、基础研究、中端的概念验证、中试熟化、后端的科技成果转化产业化商业化链接起来，形成“教育+人才+科创+产业”的生态。

实际上，在推动更高层次的科技成果转化上，重庆早有谋划。今年重庆市政府工作报告提出，要加快科技成果转化产业化、商业化，推广“产业研究院+产业基金+产业园区”科技成果转化路径，促进创新链、产业链、资金链、人才链“四链”融合。

那么，在进一步全面深化改革的大背景下，重庆如何在发力攻坚“最后

一公里”上实现新突破呢？

要坚持科技创新与产业创新“两条腿走路”。近年来，重庆全面实施科技创新和人才强市首位战略，着力构建“416”科技创新布局，系统重塑市级科技创新体系，科技成果竞相涌现。

接下来，关键是要围绕“33618”现代制造业集群体系，找准科技创新和产业化深度融合突破点，推动相关行业关键核心技术攻关和成果产业化实现突破，切实把来之不易的科技成果高效地转化为新质生产力。

要打好成果转化“组合拳”。在政策上，重庆出台了“进一步促进科技成果转化实施细则”“加快推动高校科技成果转化与产业化若干措施”等措施，但仍需进一步在机制、平台对接、孵化、保障等方面进行细化，精准解除束缚科技成果转化的“细绳子”。

同时，在机制上，要积极探索开展科技成果转化“以权代股”改革，推动科技成果转化与产业化若干措施“等”措施，探索符合科技创新规律、遵循市场经济规律的新路径。

要让科技人员拥有更多获得感。科技成果转化成功转化的核心在于“人”。一方面，要在职务晋升、职称评审、奖励评选等方面建立完善多种形式的激励机制，允许科技人员在科技成果转化收益分配上有更大自主权，进一步增强科技人员在成果转化中的获得感。

另一方面，要营造干事创业的良好氛围，促进比学赶超，充分激发科研人员成果转化的内生动力，让更多的科技成果早日实现产业化、商业化。

“行百里者半九十。”从基础研究的“最先一公里”，到成果转化“最后一公里”，科技创新要跨越重重难关。有关科技工作者，要紧盯科技创新发展势头迅猛，科技成果转化必将大有作为。