

□新华社记者 李丽 马向菲 高萌

作为真正的互联网一代，以“00后”为主的中国运动员们，向世界展现着新时代中国青年的风采。他们松弛、鲜活、敢于表达。他们大方、自信、懂得感恩。他们用全球共通的体育语言，让世界对中国有了新认识。他们今天的样子，就是今日中国的样子。

用了不到两小时，郑钦文跨越了中国网球20年。夺冠那一瞬，她躺在罗兰·加洛斯中央球场的红土上，高举双拳的呐喊，宣告了中国网坛时隔20年再次站上奥运最高领奖台，宣告了中国和亚洲迎来首枚奥运网球单打金牌。奥运网球女单决赛，像一个巨大的中国形象宣传片，时长近两个小时，在全球进行了现场直播。无需刻意渲染，当这位极具人格魅力的湖北妹子挥手致意、笑容灿烂，全世界的镜头都对准着她。不仅国人的朋友圈和社交媒体被刷屏，美联、路透、法新等诸多外媒也纷纷点赞郑钦文“历史性”的表现。中国“00后”流利的英文、明媚的笑容和直率的发言，甚至她“Queen Wen”的谐音梗，都成为外媒报道的对象。（下转5版）

## 锚定现代化 改革再深化

### 推动更高水平科技成果转化

# 重庆发力攻坚“最后一公里”

□重庆瞭望

日前，中央宣讲团成员、市委书记袁家军在学习贯彻党的二十届三中全会精神中央宣讲团宣讲报告会中强调，要构建创新要素资源集聚体系，完善“416”科技创新布局，全力建设西部人才中心和创新高地，打造支持全面创新体制机制标志性成果。

从重庆市技术转移研究院揭牌，到石墨烯产业链科技成果转化基地在渝落地，再到产线大脑人工智能联合研发中心在明月湖成立……不难发现，最近各类创新要素资源加速向重庆集聚。事实上，这些密集活动的背后，有一个共同指向——推动更高水平的科技成果转化。

长期以来，科技成果转化作为一项世界性难题，打通成果转化“最后一公里”是各方努力的方向。目前重庆科技成果转化还存在哪些“肠梗阻”？重庆又将如何发力攻坚“最后一公里”？

### 找准问题

科技创新能够催生新产业、新模式、新

动能，是发展新质生产力的核心要素。如果把基础研究视作“从0到1”的突破，那么科技成果转化就是“从1到10”的过程。在《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中，多项与科技成果转化有关的改革被点名，如“深化科技成果转化机制改革”“提高成果转化效能”等，重视程度可见一斑。

作为全国工业重镇，重庆历来重视推动科技成果转化，正在加快建设国家科技成果转化转移转化示范区，越来越多的科技成果从“实验室”走向“生产线”。然而，重庆科技创新仍有不少需要弥补的“短板”，特别是在科技成果转化上存在明显的薄弱环节。

“我要转”的动力不够强。科技成果转化的过程，其实也是科技供给与市场需求对接的过程。一些科研人员热衷于科技研发而轻视推广应用，不愿意跳出“舒适圈”，存在“不愿转”问题。同时，成果转化激励存在不确定性，付出与收益较难成正比，让科研人员对成果转化缺乏“我要转”的积极性。

“转什么”的定位不够清晰。从“实验室”到“生产线”的这段转化过程，被许多人称为“死亡之谷”——绝大部分技术成果难以顺利抵达产业化终点。这让部分科研人员在成果转化的路径选择上“知难而退”。同时，由于担心科技成果转化定价不当造成国有资产流失，担忧转化失败造成国有资产损失，一些高校、国企管理人员在成果转化中放不开手脚。

“怎么转”的方式较为单一。科技成果转化是一项非常复杂的系统工程，涉及基础研究、应用研究、中试、商品化、产业化、生产、销售等众多环节。现实中，成果转化的方式较为单一，方法也不够灵活，不能很好结合市场变化而随之调整，一定程度上影响了成果转化的整体效能。

### 探寻路径

问题是时代的声音，也是改革的靶向。可以看到，近年来重庆在创新发展上动作频频，加快补齐科技创新“短板”，发力攻坚“最后一公里”的意图明显、路径清晰。把平台搭建起来。破解科技成果转化

难题，需要平台赋能。围绕平台载体建设，重庆着力打造技术要素公共平台，并推动多平台互联互通，促进科技成果转化相关技术要素的高效流动和市场化配置。

比如，今年6月，重庆市技术转移研究院揭牌成立，并同步上线了重庆市科技成果转化平台，为企业、高校院所、投资机构提供发现、对接和转化科技成果的桥梁，促进科技成果与市场需求有效对接。

让服务“专”起来。推动科技成果转化，需要专业服务的强力支撑。重庆在科技成果转化过程中提供全周期、全流程、专业化科技服务，同时加强科技成果信息共享共用、供需智能匹配等服务，最大限度减少成果转化的“后顾之忧”。

比如，今年5月，市科技局和市教委首次面向全市选派重庆市企业科技特派员团。与过去进企业“问诊把脉”不同，企业科技特派员团不只是“送技术”，而是驻扎在生产车间，开展“组团式”服务，从科技人才的“单打独斗”转变为“集中作战”，系统解决企业的技术难题，有效开展科技成果转化。（下转2版）

## 6月末全市绿色贷款余额达到7600亿元 重庆绿色金融改革成效明显

持续迭代优化“长江绿融通”绿色金融服务系统，新增转型金融数据监测等功能，完善区县绿色金融评价结果等功能。动态更新绿色工厂、绿色园区、绿色供应链管理企业清单，上半年依托“长江渝融通”系统将清单内企业推送给金融机构，促成金融机构投放贷款超560亿元。

同时，金融机构运用碳减排支持工具、“绿易贷”再贷款、“绿票通”再贴现3项货币政策工具，发放贷款123亿元，支持80余户企业绿色低碳发展；引导金融机构在林业抵押贷款、林业碳汇预期收益权抵（质）贷款等金融产品和服务模式方面加大创新力度。截至今年6月末，全市林权抵

押贷款余额158亿元，同比增长102%，林权抵押贷款规模位居全国前列。数据显示，重庆绿色债券发行持续活跃。截至今年6月末，全市绿色债券余额达345亿元，是2019年改革初的2.6倍；今年全市绿色债务融资工具和绿色金融债分别新增20亿元、50亿元。

## 梁平出台30条新举措 真金白银支持企业高质量发展

本报讯（新重庆-重庆日报记者 彭瑜）近日，梁平印发《梁平区支持企业高质量发展政策措施（试行）》，围绕规模能级提升、科技创新赋能、企业绿色智能转型升级、企业主体升级、生产性服务业发展、提升服务质效六个方面，出台30条措施支持企业高质量发展，不少企业可获100万元奖扶资金。

据介绍，30条新举措既以实际行动、真金白银惠企、援企、稳企，又聚焦创新驱动、亩均论英雄推动企业“自我革命”“自我解放”。

比如在支持规模能级提升方面，梁平对上一年度营业收入突破1亿元、2亿元、5亿元、10亿元、20亿元的规模以上工业企业，分别给予10万元、20万元、40万元、60万元、80万元一次性奖扶资金，企业可自主安排该项资金；再比如支持物流提档升级，对年度物流费用达到100万元以上的企业，梁平按照5%的比例，给予最高100万元奖扶资金。

“这些政策对于我们来说很及时。”位于梁平高新区的重庆欣维尔玻璃有限公司有关负责人说。该公司是一家国家级专精特新“小巨人”企业，产品远销美国、德国、加拿大、英国等几十个国家。今年，公司准备扩大规模，建立新厂房，“按2023年的销售数据和研发投入数据，我们可以拿到近100万元的奖扶资金，可以用于加大生产投入、科研等。”该负责人说。

重庆满鑫食品有限公司每年物流费用在2000万元左右。“单物流一项，我们每年就可以拿到将近100万元的奖扶资金。”公司副总经理陈伟阳说，在科技创新、知识产权、投资扩产等方面，公司有望获得奖扶资金，加起来能申请到200万元左右。

“力度大、更全面、更细致，企业家信心当然就会更足。”梁平区相关负责人称，推进企业进一步高质量发展，不断增强经济增长新动能，充分释放更大发展潜力。

据梁平区发展改革委相关负责人初步估算，全年各级奖扶资金将达到1.6亿元以上。

## 荣昌这个丘陵小镇 何以两年引资2亿元

□新重庆-重庆日报记者 彭瑜

前不久，投资1.2亿元的智能家居和农产品加工产业园在荣昌区铜鼓镇开工建设。

铜鼓镇下辖一个社区三个村，是一个只有1万多人的小镇，但近两年却先后引进7个项目，投资金额达2亿元。

一个丘陵小镇，招商成果为啥如此显著？7月28日，铜鼓镇党委书记黄成辉接受记者采访时说，他们的招数是瞄准产业痛点招商、延链补链强链，做足特色农业产业文章。

铜鼓镇发展有6000余亩花椒产业，但由于市场价格波动，产业发展并不稳定，甚至一度出现无人敢种的情况。

“提升效益成为当务之急！”黄成辉称，为此，铜鼓镇成立招商团队，前往长三角等地交流学习沟通，邀请企业家参加招商投资和商贸活动，“既推介我们的资源优势，又摆出我们的不足，希望引入项目解决产业痛点。”

来自安徽凤阳的徐维丰，来到铜鼓镇刘驷村流转了426亩花椒地，通过套种中药材半夏、林下养鸡，建起了椒麻药山鸡基地，同时开发花椒枕头、足浴包、磨牙棒等花椒制品，依托直播、研学、餐饮，探索农文旅融合发展。

现在，徐维丰通过直播带货，每天可以销售5万—10万斤鸡蛋，种植的半夏也引起多家企业投资兴趣，他正谋划扩大种植规模，形成中药产业园。

“既在产业链上做文章，又在产品本身挖掘新增长点。”重庆市万合正德中药科技开发有限公司（以下简称万合正德）是一家致力于药用花椒种植及加工的新兴企业，其技术团队培育出铜鼓山椒药用地椒品种，具有抗病性强、无刺的特点，山椒素含量高，具有较大经济价值。（下转2版）

## 水稻开镰

8月3日，开州区白鹤街道，农机手驾驶收割机在高标准农田里抢收水稻，一派丰收景象。

开州是我市重要的水稻产区。近年来，开州区大力推进高标准农田建设和机械化作业，大大提高了生产效率，为促进农业增效、农民增收提供有力支撑。

当前，重庆多个区县的水稻进入成熟收获期。各地调配人力、收割机等加紧收割水稻，确保粮食颗粒归仓。

通讯员 王晓宇 摄/视觉重庆



□新重庆-重庆日报记者 唐琴 实习生 黎好

重庆，是当之无愧的“中国榨菜第一城”。

2023年，重庆青菜头总产量277.6万吨，青菜头种植面积196万亩，分别占全国65%、60%；年产销成品榨菜141.9万吨，占全国70%以上。

然而，有关部门最近披露的一份调查数据却显示：2024年2月，重庆青菜头平均收购价约663元/吨，同比下跌344.6元/吨，降幅超三成，菜农现金收益降幅20%以上。而同期，以“乌江榨菜”为代表的涪陵榨菜零售价则突破3元，站上历史高位。重庆青菜头收购价大幅波动，原因何在？涪陵榨菜零售价上涨，又折射出哪些信号？作为“中国榨菜第一城”，重庆榨菜如何探寻进阶之路？就此，记者进行了调查采访。

## 供大于求，青菜头收购价大降；成本上涨，生产端压力巨大——

# “中国榨菜第一城”探寻进阶之路

### 销量下跌 青菜头供大于求

7月31日，记者来到涪陵。2023年，涪陵区青菜头总产量178.14万吨，占全市64.17%，是名副其实的“世界榨菜之乡”。而涪陵榨菜集团作为中国酱腌菜行业唯一一家上市公司，旗下“乌江榨菜”市场占有率位居行业第一，是观察重庆榨菜行业的重要窗口。

“2024年青菜头收购价较2023年同期下降超三成，主要有三方面原因。”涪陵榨菜集团总经理赵平做出如下分析——

其一，2023年涪陵青菜头因气候原因

减产超三成，收购价处于高位，而2024年青菜头较种植面积扩大、实现丰收；其二，2024年初，四川眉山等地大量外地青菜头流入重庆，市场竞争加剧；其三，2023年涪陵榨菜销量有所下滑。这三个原因，共同导致青菜头供大于求。

据此前报道，2020年，涪陵成品榨菜年产量达到60万余吨，2022年下降到50.53万吨，2023年持续下滑……涪陵榨菜集团发布的财报显示：2023年，集团营收24.5亿元，同比下滑3.86%，净利润8.27亿元，同比下降8.04%。这也是自2010年上市以来，涪陵榨菜集团第一次出现营收、

净利润双下滑。

对此，涪陵区榨菜产业发展中心副主任黄小林分析，主要有以下几方面原因——

首先，消费者的消费欲望和购买力下降。特别是，随着榨菜零售价突破3元，从“泡面伴侣”到“伴侣泡面”，消费者对榨菜的消费成本开始“斤斤计较”，“作为佐餐的开胃小菜，榨菜并非消费刚需，销量受到影响。”

其次，榨菜应用的场景减少。榨菜应用最广泛的地方，是类似工矿、建筑工地等流动场所，但近年来，随着流动人口减少，榨菜使用也相应减少。

（下转2版）

### 男子4×100混合泳接力 中国队夺冠！

樊振东 乒乓男单夺金 中国选手 包揽吊环金银

（相关报道见5版）