

西部陆海新通道加速跑 集装箱里看陆海

西部陆海新通道总体规划5周年
“13+2”省区市媒体开箱联动直播

“13+2”省区市媒体参与 全网传播量破5000万

“开箱”直播 探寻西部陆海新通道活力密码

数读·西部陆海新通道

2019年8月,《西部陆海新通道总体规划》印发,新通道建设正式上升为国家战略

截至今年6月底

- 西部陆海新通道铁海联运班列货物运输品类已增加到1157种
- 辐射我国18个省(区、市)72个城市
- 通达全球124个国家和地区的523个港口

今年1—6月

- 经西部陆海新通道以铁海联运、铁路联运等运输方式
- 运输货物箱量达12.04万标箱,同比增长54%
- 实现货值231.85亿元,同比增长89%

(记者黄宇、杨骏整理)



“开箱”联动
直播视频回放
扫一扫
就看到



重庆国际物流枢纽园区。新华社发



8月2日,记者在二连浩特铁路口岸见证“开箱”。(二连浩特市融媒体中心供图)

□新重庆-重庆日报记者 黄宇 杨骏

5年前的8月,《西部陆海新通道总体规划》(以下简称《总体规划》)印发,西部陆海新通道建设正式上升为国家战略。

西部陆海新通道上,一个个集装箱里装的都是些什么?昨日,由新重庆-重庆日报发起,西部陆海新通道沿线“13+2”省区市媒体共同举行“大道同行”集装箱里看陆海——西部陆海新通道总体规划5周年开箱联动直播。

初步统计,该联动直播全网传播曝光量突破5000万,网友留言评论上千条。一场联动直播,一连串“盲盒”开箱,见证活力西部、开放中国。

现场聚焦

跟随镜头开集装箱“盲盒”,探寻活力西部、开放中国密码

“大道同行,集装箱里看陆海,我们开箱了!”8月2日上午9点,在位于重庆国际物流枢纽园区的陆海新通道重庆无水港,一个满载着来自印度尼西亚起酥油的集装箱,在网友们“云见证”下被工作人员打开。

跟随镜头一起“云开箱”的创意,得到不少网友点赞:“开这么大的‘盲盒’,我还是第一次见!”“这集装箱真能装啊,满满当当。”“西部陆海新通道厉害,跨越山海,连接世界。”

……

网友们的留言,让重庆市政府口岸物流办规划发展处副处长孙科倍感欣慰。孙科说,在铁路、火车构成的“钢铁铁路”上,一个个满载货物的集装箱,就像偌大的“宝藏盲盒”,里面装着民生福祉、大国开放,“西部陆海新通道的开放秘诀,就藏在一个个集装箱里。”

来自重庆市政府口岸物流办的数据显示,截至2024年6月底,西部

陆海新通道铁海联运班列货物运输品类已增加到1157种,辐射我国18个省(区、市)72个城市153个站点,通达全球124个国家和地区的523个港口。

本次联动直播,由新重庆-重庆日报策划发起,西部陆海新通道沿线“13+2”省区市主流媒体重庆日报重庆客户端、川观新闻、云南网、贵州日报、广西日报、广西日报社、钦州市融媒体中心、西藏日报、吉隆县融媒体中心、西部网、新甘肃客户端、宁夏日报客户端、青海日报社、新疆日报社、内蒙古日报、二连浩特融媒体中心、海南日报、湛江日报社、怀化日报社等接力参与。

5个多小时里,网友们跟随直播镜头,在各枢纽港口“云开”集装箱“盲盒”,感受陆海贸易的繁忙与通畅;在主持人带领下,看“世纪工程”陆海新通道建设最新进展,听列车隆隆驶出二连浩特国门……一路“云览”“钢铁丝路”好风光,见证活力西部、开放中国。

《总体规划》发布5年来,以“全链条、大平台、新业态”为指引,西部陆海新通道多式联运蓬勃发展,枢纽物流网络加快打造,让货物跨越山海,用服务联通世界,成为中国扩大高水平对外开放的生动写照。

“大道同行”集装箱里看陆海——西部陆海新通道总体规划5周年开箱联动直播”正是对5年来“13+2”省区市大胆闯、大胆试,高水平共建大通道的全景展示。

除当天的直播外,新重庆-重庆日报还牵头联动“13+2”省区市主流媒体,推出联动海报长图、“全景看通道”系列短视频等新媒体产品,并发起“西部陆海新通道总体规划5周年”“西部陆海新通道加速跑”“集装箱里看陆海”等互动话题。

初步统计,截至发稿,全网传播曝光量突破5000万。

通道蝶变

从“一条线”到“一张网”,“13+2”省区市交出亮眼答卷

《总体规划》中明确,要着力打造国际性综合交通枢纽,充分发挥重庆位于“一带一路”和长江经济带结点的区位优势,建设通道物流和运营组织中心。

5年来,西部陆海新通道以铁海联运班列、国际铁路联运班列、跨境公路班车三种物流组织方式为载体,加速拓展丰富通道的物流网络。

正是这一条“线”,织密了西部陆海新通道的“网”。“朋友圈”越来越大,运输的货物自然越来越多。

以拉美牛肉为例,它是牛肉中的“天花板”,算得上重庆火锅的“绝配”。但以前,因为物流时间长、成本高,能够进入重庆的拉美牛肉并不多。

西部陆海新通道改变了这一状况。

2020年8月,84吨总价值400万元的巴西JBS冻品牛肉被装入专用冷链箱后,从巴西巴拉纳瓜港出发,先海运至广西钦州港,再“转乘”西部陆海新通道铁海联运班列直抵重庆团结村中心站,全程耗时48天,较传统江海联运方式节省约20天时间。

很快,这条线路就实现了常态化运行,拉美的优质肉类从此得以更快地进入重庆,成为火锅店餐桌的“常客”。

类似案例,还有很多。

近年来,西部陆海新通道不断成熟,为沿线特别是“一带一路”共建国家和地区的货物进入中国提供了机遇。除拉美牛肉和老挝香蕉外,像泰国榴莲、印尼猫屎咖啡、南非矿石等众多海外产品,都在加速进入中国市场。

数字说话

班列累计开行逾30000列,助力更多“中国制造”出海

除了“引进来”,西部陆海新通道也在助力更多国内产品“走出去”。

以湖南怀化为例,经由通道铁海联运班列,当地特产腐乳、冰糖橙、木耳、松茸菌远销东南亚、澳洲、美洲。2023年,该市外贸进出口首次突破100亿元,同比增长121.6%,增速连续19个月排名湖南省第一。

要把西部陆海新通道这一标志性项目建设好、运营好,离不开“13+2”省区市的高水平共建——

北部湾港、广州港、盐田国际等港口纷纷与贵阳国际陆港合作,深圳蛇口、妈湾、赤湾贵阳内陆港正式挂牌;

甘肃先后与重庆、四川、广西、海南、陕西、青海等省区市签订战略合作框架协议,并开通了“中吉乌”、中老铁路贸易通道等26条国际贸易线路;

宁夏奋力打造西部陆海新通道区域性国际物流枢纽和货物集散中心,多点开行西部陆海新通道中老班列、中亚班列、中欧班列和国内铁路直发班列……

如今,西部陆海新通道不仅仅是一条物流大通道,更是一条具有澎湃动能的国际经济走廊。合力建设西部陆海新通道,5年来,“13+2”省区市交出了一张亮眼答卷。

截至目前,西部陆海新通道的班列累计开行数量已经突破30000列。

今年1—6月,经西部陆海新通道以铁海联运、铁路联运等运输方式运输货物箱量达12.04万标箱,同比增长54%,实现货值231.85亿元、同比增长89%。

5年来,西部陆海新通道交出了令人赞叹的答卷。这份答卷,通过“13+2”省区市主流媒体接力参与的联动直播得到印证。

未来一周我市将出现持续高温天气

沿江河谷部分地区最高气温可达41~42℃

本报讯(新重庆-重庆日报记者 崔曜)8月2日,记者从市气象台获悉,受西太平洋副热带高压控制,预计未来一周(8月3日至9日),我市以晴热高温天气为主,午后到夜间有分散雷雨或阵雨,局地伴有短时强降水或雷雨大风。

据了解,8月3日至5日大部地区日最高气温35~38℃,局部地区可达39~40℃;6日至9日大部地区日最高气温将达36~40℃,沿江河谷的部分

地区可达41~42℃。

同时,受晴热少雨天气影响,未来一周我市大部地区森林火险气象等级高。

市气象台建议,相关部门做好晴热高温天气期间的迎峰度夏电力保供、高温中暑、森林火灾、安全生产事故防范以及防溺水工作;注意防范局地短时强降水、雷雨大风等强对流天气对交通、建筑、危化、矿山、旅游等行业领域安全生产可能带来的不利影响。

钢筋工变身网红 直播“叫卖”农产品

随着“直播+”模式的发展,网络主播在各行各业中的价值日益凸显

新职业 上岗了

□新重庆-重庆日报记者 周盈

近日,人力资源社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局向社会发布了19个新职业,网络主播是其中之一,这标志着网络主播的职业身份得到正式认可。

随着“直播+”模式的发展,越来越多的人“走进”手机屏幕,从事这一新职业,也折射出经济社会发展的新活力。

“大家好,我来自綦江,是綦江区赶水镇双龙村的益农社信息员,帮助当地带货优质农产品……”这是陶正强在直播间里惯用的开场白。

50岁的陶正强曾是一名钢筋工,在建筑工地干了20多年,没人能想到,如今的他竟然成了一名拥有90多万粉丝的网络主播,积极为乡亲们销售农产品。

做好事意外走红,有了90多万的粉丝

陶正强在某平台的直播账号名为“一切随缘钢筋工”。从一个钢筋工到带货主播,这看似“神奇”的转变,得从几年前的一件事说起。

2020年,在贵州桐梓打工的陶正强偶然发现一位流浪汉住在山洞里。陶正强询问了周边居民,得知流浪汉已在山洞里住了七八年。

“帮一帮这位流浪汉!”陶正强当即拍摄了一则短视频,发动网友一起做好事。

后来,陶正强就此事多次发布视频,并自掏腰包给流浪汉买来食物,感动了一大批网友。视频的传播也引起当地相关部门的注意,这位流浪汉很快得到妥善安置。

陶正强收获了一大批粉丝,不少网友给他打赏。陶正强拿着这些钱,为綦江近400名环卫工人购买了一批慰问品,将爱心传递出去。其间,陶正强的粉丝一路上涨,逐渐积累到90多万。

大胆尝试,直播带货农产品获得成功

綦江区赶水镇双龙村,群山环抱、山清水秀,一年四季蔬果不断。如今,只要双龙村“上新”了时令果蔬,消费者都可以在陶正强的直播间下单购买。

“青花菜是綦江的特产,其色泽油润、清香扑鼻、麻味纯正,是烹饪调味的佳品。”7月31日一大早,陶正强从綦江赶往江津先锋镇,为当地的青花菜带货直播,短短1个多小时就卖出了近200单。

和记者聊起带货直播,原本有些腼腆的陶正强,话匣子逐渐打开。

2021年年底,陶正强回到家乡綦江。他发现,村里的柚子品质上乘,但



陶正强(右)和女儿为巫山脆李直播带货。(受访者供图)

由于缺乏销售渠道和品牌宣传,只能低价卖出,甚至因为销售无门而烂在地里。

于是,他开始尝试带货直播,帮助村民销售农产品。

转型之初,陶正强面临着诸多挑战,因为不懂拍摄技巧,不懂如何运营社交媒体账号,直播间里观众寥寥。

但他坚持每天直播,详细介绍每一种农产品的特点和种植过程。他的真诚和坚持渐渐吸引了网友们的关注,销量也逐渐上升。

随着粉丝量的攀升,陶正强帮助越来越多的乡亲们卖出了滞销农产品,带动了村庄的产业发展,甚至江津、巫山等区县都有人邀请他去直播带货。

“通过直播带货,将家乡的农产品介绍给更多人,帮助农民增收,我感到非常开心和自豪。”陶正强说。

职业主播数量超千万,相关人才需求旺

网络主播,即基于互联网,以直播、实时互动交流、上传音视频节目等形式发声、出镜,提供网络表演、视听信息服务的人员。

“直播+”模式的深入发展,使网络主播在各行各业中的价值日益凸显。直播电商、乡村振兴、教育培训、市场营销、艺术表演等领域都因网络直播的实时性、互动性和可访问性而焕发新的活力。

中国就业指导中心发布的《新职业发展报告网络主播篇》中,相关数据显示,网络主播成为大众化的职业,不仅为一线、二线城市带来规模化的就业机会,也为众多三线、四线、五线城市带来普惠的就业机会。

最新数据显示,我国网络主播行业近年来发展迅猛,已成为数字经济中的重要力量。截至2023年12月,全网短视频账号总数达15.5亿个,职业主播数量超过1508万人。

等农产品为主的农副产品,此前企业计划购置一条自动化生产线,但受限于资金问题难以实施。抱着试一试的想法,该企业向荣昌区“企业吹哨·部门报到”平台提出诉求。

得知情况后,荣昌区财政局很快联系金融机构,为农户商贷办理了利率低、抵押少的贷款资金,畅通了企业发展之路。

“过去为快速解决问题,我们总是倾向于‘找熟人’‘打招呼’。现在通过‘企业吹哨·部门报到’平台,诉求可以‘一吐为快’,相关部门都会迅速跟进。”谈及当前营商环境的改善,荣昌区多家企业负责人如是表示。

“只要有企业‘吹哨’,就会有专人‘接哨’。”荣昌区经济信息委负责人表示,以前企业提出一个诉求,有可能要跑多个部门,与多名经办人对接。而现在通过“企业吹哨·部门报到”平台,会有专人对接并跟进企业的每个诉求,实施“一企一策”直到办结为止,这就是“接哨”。“企业信任我们,才会提出诉求,我们不能让这份信任落空。”

打造城市地标 摩天轮按下“重启键”

投资25亿元 全新重庆游乐园预计后年迎客

进、接待水准最高的游乐旅游景点。”南岸区文化旅游委主任雷旺介绍。

重庆游乐园在全市最早拥有过山车、摩天轮等游乐设施,其中一些大型游乐设施由于国内厂家无法生产,还是从国外进口而来,而50米高的摩天轮当时在西南地区更是首屈一指。

在很长一段时间里,重庆游乐园是这座城市的地标,承载着几代市民的记忆。

雷旺告诉记者,经过近30年的运营,园内游乐设施设备多数已达使用年限,为保障游客安全,2017年对园内重要设备采取停运措施,并于2020年全面闭园。

投资25亿元打造城市文商旅融合新地标

淡出公众视野几年以后,重庆游乐园在今年迎来新的机遇。

作为央渝同行(南岸)发展对接活动暨重大项目之一,今年3月,中国旅游集团与重庆旅游投资集团、南岸区政府牵手,计划总投资25.63亿元、分两期完成重庆游乐园城市更新项目,将其打造成为服务于市民和游客的高品质体验业态聚集区,集高空游乐、潮流演艺、运动娱乐、特色美食、精致住宿于一体的文商旅综合体,重庆城市新名片、新地标。

作为项目合作单位,南岸区城建集团副总经理王敏介绍,重庆游乐园城市更新项目将充分挖掘重庆8D魔幻地貌等特色文化要素,充分体现重庆山水之城文化特色,为巴蜀文化旅游走廊再添新亮点。

“新重庆游乐园”预计2026年底开园迎客

目前,重庆游乐园城市更新项目正在

高效推进之中。

南岸区文化旅游委主任雷旺透露,中国旅游集团已委托专业机构进行商业策划和概念性规划设计,确保方案的落地可行性。

记者了解到,重庆游乐园城市更新项目是中旅国际西南区域总部落户重庆后,首个代表重庆优势、体现重庆特色的文商旅综合体项目。

整体上看,该项目计划总投资25.63亿元,其中一期投资16.53亿元,二期投资4.3亿元,运营期间投入4.8亿元。项目预计2025年底一期对外呈现,2026年底整体开园迎客。

到那时,包括摩天轮在内的众多文商旅新项目、新业态将集体“亮相”。初步预计,“新重庆游乐园”有望实现年均接待游客300万人次,有力助推重庆加快建设世界知名旅游目的地。