

“内卷”时代 重庆餐饮如何破局

“抱团”成为共识，“出海”提上日程

□新重庆-重庆日报记者 罗芸

去年推出9.9元套餐，今年不断有价格更低的套餐“隆重推出”；开张一两个月，大门上就贴出“旺铺转让”广告；某餐饮品类发展势头不错，跨界企业一拥而上，把蓝海“杀”成红海……炎炎夏日，在重庆市众联餐饮俱乐部成立10周年庆祝活动分享环节，我市不少餐饮企业负责人在谈到行业“内卷”时，都带有“寒意”。

“目前，我们的会员单位在寻找蓝海方面有了一定的经验。”7月27日，众联餐饮俱乐部主席陈德政表示，“抱团”成为共识，“出海”也被不少成员单位提上议事日程。

很难 “价格战”白热化

在分享环节，“难，很难”是不少餐饮企业负责人频繁提及的词语。

“去年一家火锅连锁企业推出了9.9元套餐，大家以为这已击穿底价，没想到今年不断有更低价格的套餐推出！”为餐饮企业提供火锅底料、肥肠等原料的重庆干瑞食品有限公司总经理王海感叹，行业的“内卷”已

达到白热化程度。

“价格战”打响的同时，“群雄混战”的局面也愈发激烈。重庆市小面协会秘书长邹徐介绍，今年我市新开小面门店上万家，其中不少老板是从房地产等行业“跨界”而来。他们带来不同行业思维的同时，进一步搅动了重庆线下小面市场，在市场“蛋糕”没有明显增大的情况下，让行业竞争

更加激烈。

重庆餐饮业的境遇只是全国餐饮业的一个缩影。一边是消费者追求更高的“性价比”，另一边是外来者欲分一杯羹，让餐饮企业面临巨大挑战。天眼查数据显示，去年全国餐饮相关企业倒闭数量达126.5万家；今年上半年，这一数据已达105.6万家。

抱团 组建“航母”闯市场

身在美食之都，重庆餐饮如何破局？抱团，成为不少餐饮企业的共识。

“现在，不少顾客希望用80元消费到过去120元的菜品。”杨记隆府创始人杨勇说，在这样的情况下，餐饮企业要盈利，一方面要在服务与环境上有所创新，吸引顾客“复购”；另一方面可通过连锁店扩大影响力，增加采购端的话语权，以降低采购成

本，为顾客带来更高的“性价比”，从而获得竞争优势。

重庆干瑞食品、馨田火锅油碟、重庆佳仙食品等企业的负责人均表示，作为餐饮供应链企业，自身也在通过不断创新，提升品质、降低成本，与餐饮门店类企业抱团，提供更性价比的组合。

与此同时，不同品类的餐饮企业也在探索组建“航母”闯市场。

出海 做大品牌扩大影响

“走出重庆天地宽”——一些企业外出闯荡的成功经验，让不少企业跃跃欲试。

“最初到西安开石锅川菜店，经常接到当地顾客投诉：重庆菜尖椒鸡，一眼望去大部分是青椒；好不容易找到一块肉，居然还有骨头！”重庆九锅一堂餐饮管理有限公司联合创始人周建军讲起当年外出闯荡的故事，让大家会心一笑。

后来，周建军对西安人的饮食习惯进行研究，发现他们爱大块吃肉、大口喝酒。经过一段时间研发，九锅一堂推出了肉大块、没骨头、不麻辣的酸菜鱼作为招牌菜，大受欢迎，成为九锅一堂全国各连锁店的爆品，一

年能卖出100万份。

“外出闯荡好处多：做大品牌、扩大影响、为研发提供新思路，让企业竞争力长青。”周建军总结道。

据统计，全国的重庆火锅店数量约有20万家，其中我市有3万余家。“这意味着重庆火锅在重庆本地的‘厮杀’更为激烈。既然如此，为啥不走出去试一试呢？”为重庆餐饮企业提供火锅底料等食材的椒个朋友（重庆）食品有限公司总经理唐伟说，该公司为不少“走出去”的重庆餐饮连锁企业供货，这些企业大部分发展得不错，如今公司的销售额有六七成来自这些连锁企业。

“出海”则是不少企业负责人口

中的“热词”。目前，杨记隆府、重庆老甘家等均表示有“出海”打算。陈德政表示，通过144小时过境免签政策抵渝的外国游客，为重庆美食拍摄了大量高点击率视频，为重庆餐饮“出海”做好了前期宣传。

重庆刘一手集团是我市最早探索“出海”的餐饮企业，目前有70多家海外门店。该集团总裁尹伊表示，十多年实践表明，“出海”可以与“抱团”结合。国外许多城市人口不多，单一品类很难吸引到大量客流。若火锅、江湖菜、小吃等集聚在一起“抱团”发展，可在丰富美食品类同时，为不同企业带来更多发展机遇。

渝鄂湘黔川共绘武陵文旅新图景

将打造武陵山文旅公共服务平台和对外形象窗口

本报讯（新重庆-重庆日报记者 韩毅）7月29日，2024武陵文旅大会在湖北咸丰开幕，同步举行了武陵山文旅发展联盟第四次会员大会暨第七次理事会，渝鄂湘黔川五省市文旅界齐聚一堂，携手共绘大武陵文旅发展新蓝图，推动武陵山片区文化旅游高质量发展。

武陵山片区山水相连、人缘相亲、经济相融、文化相通，是旅游资源富集、文化底蕴深厚、生态环境优良的区域旅游目的地，更是西部大开发、中部地区崛起等国家重大战略的重要承载地。

2021年3月，武陵山文旅发展联盟成立，当前联盟理事会成员单位增至59家，覆盖大武陵山区域并融入巴蜀文化旅游走廊，更大范围、更宽领域、多元协同、多维联动的文化旅游一体化协同发展工作格局正加快形成。

今年，该联盟将努力完成5个方面共15项重点工作任务，具体包括——

夯实区域合作底盘。健全完善联盟组织架构和工作机制；加强武陵文旅推广中心、“又湘游”服务平台、一码游贵州平台等服务平台运营管理，打造集展示推广、交流洽谈、信息共享、互动体验、数据采集等功能于一体的武陵山文旅公共服务平台和对外形象窗口；聚焦武陵山文旅宣传提质，打造具有武陵山文旅特色的引爆点，构建文化旅游对外宣传矩阵等。

提升产业发展能级。构建以“大交通”为支撑的旅游发展格局，推动景区景点串珠成线，提升武陵山区互联互通

便捷度；做实以“大主体”为龙头的旅游发展引擎，实施武陵山片区文旅企业梯度培育计划；推进以“大景区”为载体的旅游发展示范，加快推进湖北咸丰坪坝营、重庆酉阳龚滩、湖南湘西芙蓉镇等创建国家级旅游度假区；开展旅游景区品质提升行动，推动打造精品景区。

加快业态融合步伐。实施“文旅+”行动，创新发展旅游新产品，推动“文旅+体育”“文旅+教育”“文旅+康养”“文旅+演出”等业态融合发展；携手开展武陵山区域内文旅品牌互推互送，推动区域内文旅品牌联袂“出圈”着力构建开放协作的武陵文旅品牌；不断丰富红色教育、山地度假、沉浸式文旅体验、健康养生、户外运动、研学活动、茶旅融合示范等业态，打造具有浓郁区域特色的活动，丰富文旅产品供给。

此外，联盟还将推进重点文物保护单位，加强非物质文化遗产保护传承，推动文创产品创新发展，放大文化资源效益；打造乡村旅游示范样板，推进乡村文旅产业优化升级，优化旅游发展市场环境，全面赋能乡村振兴。

该联盟还发布了“经典美景、回忆一生——武陵四省精品纯玩八日游”“武陵风云——恩施连线城市休闲七日游”“渝鄂相约——恩施重庆七日游”3条精品旅游线路。这些线路涵盖葛洲坝、恩施地心谷、恩施女儿城、唐崖土司城、酉阳桃花源、武陵仙女山等知名景区景点，是寻梦武陵源、相聚武陵山、共结武陵缘的上佳选择。

云阳：

新时代文明实践打通服务群众“最后一公里”

□新重庆-重庆日报记者 刘翰书

每个月，云阳县盘龙街道旺龙村新时代文明实践站的志愿者，都会驾驶一辆载着洗衣机的货车，为村里有需要的老人提供“免费清洗、烘干晾晒”的志愿服务。

旺龙村独居老人冉再华说，志愿者把洗衣机搬到家中来，解决了困扰她已久的洗衣难题。

一批“红马甲”

解决服务群众“三道难题”

去年8月，旺龙村新时代文明实践站志愿者在开展文明实践活动时，了解到不少老人行动不便，家里又没有洗衣机，无力清洗大件衣物。针对这一情况，实践站主动成立一支“流动洗衣志愿服务队”，每月定期上门为老人免费清洗衣物。

“流动洗衣志愿服务队”是云阳县成千上万志愿者的缩影，一大批穿着红马甲的“流动洗衣人”“流动理发师”“流动助浴人”活跃在3636平方公里土地上，解决了新时代文明实践站“干什么、怎么干、谁来干”三道难题。

五层架构

打通服务群众“最后一公里”

在云阳县新时代文明实践中心场馆，记者看到，两个数字化展厅是整个中心最具科技感的存在，脚尖踩一踩地面，云阳的千年历史便如年轮般展开，手指点一点屏幕，全县重大里程碑事件则会由AI机器人娓娓道来……除了在技术上服务群众，云阳县新时代文明实践中心的硬件设施也处处体现着便民化设计理念。

文明实践加油站是云阳县新时代文明实践中心场馆设置的一个“教室”，里面设置了工作台、资料架、储物柜、大屏幕等设施，用于满足群众举行活动、开展议事、专题培训。在云阳

县，类似的场所还包括“理响书吧”“理响舞台”“文明实践广场”，为群众和志愿者提供学习和活动空间。

云阳县委宣传部相关负责人介绍，为打通文明实践服务群众“最后一公里”，该中心构建了“中心、分中心、所、站、点”五层架构，分布在全县各地。12万余名注册志愿者，以“点单、派单、接单、评单”式服务精准对接群众需求，2023年完成点单1.3万余单，平均评分97.95分，推动文明实践活动扎根基层、服务群众。

480多处宣讲角

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”

在云阳县云阳镇民强村，宣讲角小黑板每天都会“上新”，提前预报实践活动安排，广场“大喇叭”则早晚坚持播报政策理论、生活小常识、村级事务等内容，村民还会自编自演小品、三句半、歌舞等节目。目前，该村宣讲角已开展宣讲250余场次，受众2万余人次。

“像民强村一样的宣讲角，全县已有480多处。”上述负责人说，在宣讲点上，志愿者、百姓名嘴、村（社区）支部书记等宣讲队不讲“场合”、不拘“形式”，轮番登台用大白话跟群众摆“理论龙门阵”，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

在这个过程中，一批叫得响的品牌活动正在形成影响力和辨识度。云阳县委宣传部发动学校教师、媒体记者、医护人员组成“馨下彩虹”宣讲队，结合工作经历，围绕政策理论和民生开展宣讲活动；县图书馆利用丰富的图书资源，推出“悦读·起跑线”亲子绘本阅读活动，培养孩子的阅读习惯，拉近孩子和家长的感情距离……

云阳县委宣传部相关负责人表示，群众是新时代文明实践的参与者、受益者。他们在新时代文明实践中心建设过程中让文明风尚浸润人心，不断增强群众的获得感、幸福感和归属感。



渝万高铁任家镇隧道顺利贯通

7月29日，位于忠县任家镇中河村境内的渝万高铁任家镇隧道顺利贯通。

这是继大塘沟隧道、三岔湾隧道之后，渝万高铁站前3标段实现贯通的第三座隧道。至此，渝万高铁站前3标段隧道工程掘进施工完成约75%。

据了解，任家镇隧道位于忠县任家镇中河村境内，隧道全长560米。隧道建设中，中铁三局严格按照渝万铁路公司“高标准、高质量，倾力建造西南艰险山区生态铁路、精品工程”的总体部署，确保隧道建设有条不紊推进。

通讯员 赵军 聂治彬 摄/视觉重庆



□新重庆-重庆日报记者 李晨

7月20日、21日，重庆各免费博物馆迎来取消预约后的首个双休日。从“有约在先”到“不约而至”，观众认可吗？

7月22日，作为取消预约的一级博物馆，重庆自然博物馆公布了此前周末两天的观众数据，平均每天有近万人前往参观，人数相比过去增加了1/3。

在我市其他取消预约的免费博物馆，参观人数大幅增加的情况也在上演，包括重庆工业博物馆、巴蜀古代建筑博物馆、巴南区博物馆、南岸区博物馆等。

青少年“结伴而来”

暑假的博物馆，孩子们是常客。免预约之后，孩子们成为这一措施的最大受益者。

“原来我闹着要去博物馆，爸爸总说周末预约不上，现在他可没‘借口’了。”在重庆自然博物馆，专程从江北赶来的王新博说起自己的经历时，有些得意洋洋。

面对儿子王新博的“控诉”，王雨有些哭笑不得。为了这次“说走就走”的博物馆之旅，王雨做好了准备，提前了解重庆自然博物馆各个展厅的情况，也恶补了恐龙知识。参观中，他会先浏览展板上的信息，再给孩子讲解，也会和孩子一起操作互动设施，“亲身实践比看书更能理解相应的知识。”

从渝北坐轨道交通到重庆自然博

从“有约在先”到“不约而至”

重庆各博物馆变身“香博博”

博物馆里看个够再去下一个博物馆，不用担心过了预约时间。”

从贵州带着家人来重庆旅游的方华伟也对免预约赞不绝口：“逛完景点再无缝对接附近的博物馆，不仅增长了知识，也满足了家人不同的喜好。”

重庆取消博物馆预约，让博物馆成了游客眼中的“热博博”，但支撑观众逛馆热情的依然还是精品展览和活动。市文化旅游委博物馆处相关负责人表示，重庆目前采取多种举措，将“热博博”变为“香博博”：首先，鼓励免费博物馆以联合办展、借展等方式，策划推出高质量的原创性展览；其次，大力推动博物馆从实体馆向数字馆转型，加快建设“重庆云上博物馆”，拓展博物馆传播渠道；再次，通过舞台表演、沉浸式体验、虚拟展厅等文物活化新方式，增强观众体验感。

此外，重庆各免费博物馆还将精心组织策划传统节日博物馆活动，丰富青少年文化生活；加强文创产品开发，推出更多具有巴渝文化辨识度的文创产品。

文博爱好者“说去就去”

对于文博爱好者来说，参观博物馆是他们到一个城市旅游的重要目的。

从武汉来重庆旅游的张月林就是代表之一。“出发之前，重庆还没有宣布博物馆免预约，我刚到重庆就看到了这个消息，感觉是重庆送给我的一份大礼。”在重庆工业博物馆参观的张月林说，她出发前还专门做了行程计划，“现在这个计划完全用不上了，我可以在这个

计划完全用不上了，我可以在这个

计划完全用不上了，我可以在这个

计划完全用不上了，我可以在这个

计划完全用不上了，我可以在这个

计划完全用不上了，我可以在这个

计划完全用不上了，我可以在这个

计划完全用不上了，我可以在这个

计划完全用不上了，我可以在这个

计划完全用不上了，我可以在这个

计划完全用不上了，我可以在这个

计划完全用不上了，我可以在这个

计划完全用不上了，我可以在这个

计划完全用不上了，我可以在这个

计划完全用不上了，我可以在这个

计划完全用不上了，我可以在这个

计划完全用不上了，我可以在这个

计划完全用不上了，我可以在这个

计划完全用不上了，我可以在这个

塘河古镇举行非遗展示暨晚熟荔枝品鉴活动



塘河古镇除了展示传统婚俗，还推出传统集市、孝善文化展示、荔枝展销、非遗民俗演出（舞狮、过火墙山、猴子爬竿）等，吸引游客驻足游玩。

据介绍，塘河古镇的荔枝种植历史悠久，超过百年的荔枝树就有30余株。近年来，当地不断丰富荔枝种植品种，种植有妃子笑、大红袍、红绣球、大丁香等13个品种，今年预计产量超10万斤。

塘河婚俗。（受访者供图）