

出口量增速明显 覆盖42个国家和地区 单车均价居全国第三

# 重庆二手车出口成为外贸新“爆点”

□新重庆-重庆日报首席记者 杨骏  
见习记者 任美莲

7月初的一天,万州综保区,一批价值121万元的比亚迪汽车完成清关后,漂洋过海运往尼日利亚。值得注意的是,它们全部是二手车。

二手车出口,在很多国家已形成规模,比如日本每年二手车出口120万—150万辆,美国出口80万—90万辆。我国二手车出口于2019年5月正式启动,相对欧美等国家较晚,但因产量和保有量全球第一,业务前景被普遍看好。

市商务委数据显示,截至今年6月底,重庆已出口二手车12796辆,金额3.6亿美元,覆盖42个国家和地区。二手车出口,正在成为重庆外贸出口的新增长点。

## 二手车出口的探索之路

重庆二手车出口,有一个曲折的探索过程。

2020年,国家批准重庆开展二手车出口业务,给予了5个试点资质企业的名额,重庆第一时间想到的,是本地的几个传统汽车“大厂”。

“我们肯定希望是由长安这种汽车龙头企业,在二手车出口上发挥带头作用。”市商务委外贸促进处处长刘侃说,经过相关流程后,重庆的首批试点企业名称,便给了长安、赛力斯、上汽红岩等5家企业。但效果远不如预期——试点十个月,重庆二手车出口的数量仅有70多台。

重庆进出口商会分析认为,二手车一般有两种,一是被人使用过的车辆;另一种则

是与新车无异,只是上了牌的,但也算二手车。就像二手手机,只要你从“二道贩子”那边购买,无论是翻新机,还是未被开封或只是被激活的,都算二手。

站在“大厂”的角度,第一种情况需要专门的渠道来回收车辆,再重新整备。但“大厂”的主要精力还是在卖新车上,无暇顾及二手车出口贸易,第二种情况,对“大厂”而言更是多此一举,因为它们完全可以通过新车出口的方式,把自家的车销往全球。

为此,重庆改变思路,决定选择更有主观能动性的企业来替代五家“大厂”。随后,重庆开启第二批试点企业的申报,5家从事汽车业务的贸易公司成为新一批的试点企业。效果立竿见影,仅三个月时间,重庆二手车出口量增加到700多台。

重庆在田供应链管理有限公司是上述5家企业之一,此前一直在成都开展二手车出口相关业务。其总经理钟华介绍,拿到重庆的资质后,他们将大部分业务转移到重庆,第一年就出口了几百台二手车。

“这给了我们启示,就是做二手车出口业务,还是要以贸易公司为主体。”刘侃说。

## “因祸得福”瞄准中高端市场

步入正轨后,重庆的二手车出口量持续上升,目前累计出口量位居全国第10名左右。

“能有这个成绩,其实已经很好了。”刘侃说,重庆是第二批试点城市,本就比第一批试点城市晚了一年多时间,加上位居内陆缺乏港口等支撑,很难与天津等地区相比。但这两年来,重庆二手车出口的增速非常明显,比如去年全年,重庆二手车出口量突破

了8000台。更让人惊喜的是,重庆二手车出口单车均价,位居全国第三位。

“这其实是‘因祸得福’。”钟华说,因为重庆在二手车出口上晚人一步,导致很多可以“走量”的低价市场被人抢占了,他们不得不瞄准中高端市场。

重庆幸福千万家国际贸易有限公司总经理张晓立介绍,他们已经将业务版图拓展到了迪拜,把一些国产中高端新能源汽车卖了过去。他告诉记者,现在国产车尤其是一些新能源汽车的中高端车型,像比亚迪仰望、理想L9、问界M9等,也是不少国外客户想要的。但这些品牌和车型并非在每个国家都有销售,所以通过二手车的方式来购买,也是不错的选择。

“这就像我们国人购买欧版、美版的平行进口车一样,这些车往往都是国内买不到的。所以,二手车出口,也被称为‘平行出口’。”张晓立说,随着国产新能源汽车的市场认可度越来越高,相信未来会有更多高附加值的新能源车,以二手车的方式销往全球。

## “渝车出海”的新渠道

今年2月,《商务部等5部门关于二手车出口有关事项的公告》发布,标志着二手车出口政策全面放开,所有城市均可以进行探索布局。

重庆迅速跟进,扩大可进行二手车业务的企业数量。据了解,今年以来,全市共有95家企业提交了二手车出口资质申请,经审查,76家企业符合条件,已完成出口资质备案。截至6月底,已有23家新申请单位开展了二手车出口业务。

今年1—6月,重庆出口二手车3743辆,同比增长44.18%,出口金额9716.87万美元,同比增长28.37%,主要出口市场为乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、阿塞拜疆、白俄罗斯、哈萨克斯坦等。

重庆嘟嘟新能源汽车有限公司负责人陈用勤介绍,目前重庆出口的二手车,主要是上过牌的“新车”,那些使用过的二手车出口量还不算多。今年他们公司拿到了二手车出口资质后,将重点开拓中东、非洲等地市场,目标是全年完成出口二手车1000台。

张晓立表达了相同的期望。他说,那些使用过的二手车,可以在国外的出租车等市场,特别是俄罗斯市场潜力巨大,但触角也不能伸到每个地方。二手车出口,则能在一定程度上弥补重庆汽车品牌的贸易版图。

在刘侃看来,二手车出口,不仅是重庆外贸的“新赛道”与“新动力”,也将成为“渝车出海”的新助力。

“今年上半年,重庆出口汽车量超过22万辆,这说明‘重庆造’汽车越来越受欢迎。”刘侃说,品牌商自己有海外渠道,但触角也不能伸到每个地方。二手车出口,则能在一定程度上弥补重庆汽车品牌的贸易版图。

陈用勤举例,像约旦这些地方,重庆车企涉及较少,但二手车,特别是新能源车,重庆汽车大有可为。张晓立透露,目前他们出口的二手车中,有30%左右是“重庆造”,未来这一比例将持续增加。

重庆进出口商会会长钱兆刚建议,二手车业务放开后,入局企业增多,重庆也要在监管方面下一定功夫,避免出现“恶意杀价”等情况,而是通过良性竞争,共同做大市场蛋糕。

# 这颗重庆葡萄如何成为全国“明星”

□新重庆-重庆日报记者 赵伟平  
实习生 吴金楷

“再订3万元的葡萄!”

7月22日,农历大暑。南岸区迎龙镇的吴小平又一次收到广西荔浦市客户刘畅打来的预订电话,这已是他连续5年购买“吴小平葡萄”作为礼品送人。

其实,在荔浦市也有不少葡萄种植基地,为何刘畅要舍近求远购买均价40元一斤的“吴小平葡萄”?

这是因为在过去20多年里,虽然市场上葡萄品种不断推陈出新,价格也起伏不定,“吴小平葡萄”却始终保持了优良的品质。

1997年,在朋友的建议下,吴小平从南岸区迎龙镇北斗村流转20多亩土地种植葡萄。“本来发展的劲头很足,没想到当头一瓢冷水,由于一味追求葡萄产量,也缺乏种植

技巧,导致葡萄酸味偏重,卖不出去,烂在了地里。”吴小平回忆。

吴小平正犯愁时,当地政府向他推荐了一名葡萄种植专家。专家建议:提高葡萄品质,必须控制产量!

“我听了建议后,思路一下子打开了。”吴小平告诉记者,他对葡萄实行了“计划生育”,疏花疏果,葡萄亩产从三四千斤降到一两千斤,但品质得到很大提升,销路一下就打开了。

然而,好景不长,他最初栽种的葡萄品种,在市场上已非常普遍,价格也因此大打折扣。他想,如果靠“追品种”去占领市场,就会被市场牵着鼻子走,只有靠不断提升品

质,才能拥有稳定的市场和价格。

于是,他静下心来研究如何提升葡萄品质。他发现在气候相同的情况下,土壤中的营养是影响葡萄品质的关键因素。于是在2012年,他耗资300多万元,从外地购进一种腐殖土,用于改良果园土壤。同时,为果园增施了牛粪、鸡粪等有机肥。经过三年多的培土,果园土壤有机质提高近10倍。

土壤恢复了活力,葡萄的风味也逐渐有了脱胎换骨的变化。“更脆、更甜、更香!”他解释说,土壤里的有机质增加后,土壤的透气性以及氨基酸等元素会增加,葡萄的抗病虫害能力也会增强,因此这些葡萄几乎不打药,吃起来也甜而不膩。

因为品质优良,2016年以来,“吴小平葡萄”均价一直保持在40元一斤,最贵时甚至突破80元,成为全国知名的葡萄“明星”,获得了“中国十大葡萄品牌”“果业振兴百强品牌”等荣誉。

如今,吴小平每年还会投入一半的利润,用于土壤的培育。同时通过不断引进新品种,更换避雨设施大棚等,让葡萄的采摘期从6月延长到10月初。由于销售期延长,葡萄抵御市场风险的能力进一步增强。

“要让农产品经受住市场的风浪,必须要有定力,不能随波逐流,而是要做到人无我有,人有我精,才能成为市场上‘常胜将军’。”吴小平这样总结他培育葡萄“明星”的奥秘。

## 新建人行天桥 方便市民出行

7月25日,九龙坡区育才小学麦子山校区人行过街天桥项目,该项目现已完成基础及下部结构、钢箱梁吊装焊接工作,正在进行梯步及电梯井道、天桥装饰装修。这座天桥建成后,将有效解决上学、放学高峰时段学生及家长出行安全问题,进一步提升车行道通行效率。

目前,重庆中心城区计划推进32座人行天桥和地下通道建设,力争完工19座。计划完工的19座天桥位于大渡口、北碚、江北、九龙坡、南岸、渝北、两江新区、重庆高新区等地,将给沿线居民出行带来更多便利。

记者 郑宇 实习生 马妍雯 摄影 视觉重庆



□新重庆-重庆日报记者 黄乔  
实习生 代雨浩

七月酷暑,热浪滚滚。电力企业保障城市“迎峰度夏”任务在肩。

涪陵区白涛工业园区临港组团内的重庆陕渝临港热电有限公司开足马力——在保障现有17亿千瓦时/年发电能力的同时,又投资3000多万元进行技术改造提高环保标准,还筹备新增一台发电机组以增强企业生产力。

然而,这家公司在去年5月之前曾一度生产停滞,濒临破产……

## 优质能源企业 资金链断裂濒临破产

重庆陕渝临港热电有限公司的前身,是中机龙桥热电公司(以下简称中机龙桥),成立于2011年。中机龙桥主营火力发电、供热、港口经营等业务,是涪陵区重点国有能源企业,其名下的热电联产项目是重庆市重点能源建设项目,到2020年年产值已达7亿元。

“我们公司2014年投产,便拥有了每年17亿千瓦时的发电能力,同时可供热40万吨,曾连续两年被评为涪陵区创新十强企业。”在中机龙桥工作10年,从生产巡检走

上党委书记、总经理岗位的张文超谈起公司曾经的辉煌,语气里依然留有自豪。

2020年6月,中机龙桥的实际控制人因流动资金不足,加之公司对外承担担保责任,导致资金链断裂。2021年3月,该企业欠款近40亿元,无力偿还,生产经营一度停滞。

“如果厂子垮了,就影响300个职工家庭的生计!”无奈之下,满心焦虑的张文超找到了园区管委会,希望能够得到政府的帮助。

2021年3月,涪陵区政府成立“助企纾困转型发展工作领导小组”,园区管委会也成立了“中机龙桥热电公司问题处置工作领导小组”。

## 精准“把脉” 创新“分板块出售”模式

“我们介入后,面临的首要问题就是如何维持企业运转,保障热电供应链不断。”涪陵区委政协调主席、白涛工业园区党工委副书记胡涛介绍。

为此,中机龙桥工作专班马上联系了委托加工企业进驻。同时,“我们迅速寻

到市第五中级人民法院重庆破产法庭的依法适度指导,逐步推动了该公司预重整并顺利转重整。”胡涛说。

“精准识别企业陷入困境的原因才能开出‘治病良方’。”在收到中机龙桥重整申请后,承办法官周爽及合议庭成员多次到企业、园区及其管委会进行走访调研,精准找到了“病因”——控股股东债务风险传导造成财务困境。“及时斩断关联企业间的债务传导风险,是维持电厂正常生产经营的关键。”周爽说。

“中机龙桥负债规模大,303个债权人诉求不一。”周爽告诉记者,为尽量保持其运营完整性,法庭打破了惯有做法,将企业资产分为“运营板块”和“非运营板块”,并对“运营板块”进行整体出售。

## 引入上下游企业联合投资 实现“无痛”重整

重整思路确定后,招募战略投资人便纳入了议事日程。

“为降低煤炭价格和电力电网销售的影响,我们一直将争取上游煤炭企业和下游电

力企业联合投资作为优先选择。”破产管理相关负责人张文称,通过公开招募,引入了重庆陕渝临港热电有限公司进行战略投资,并于2023年3月28日,双方签订正式重整投资协议。

“相较于传统的股权承债式重整,投资人仅接手‘运营板块’,切断了与原有债务人有关的潜在债务风险,从根本上化解债务人财务危机,也消除了投资顾虑。”周爽说,而“非运营板块”对投资人的资金需求更小,也便于投资人快速轻装上阵,企业因此能够实现“断尾求生”。

去年4月12日,债权人表决通过重整计划;当月28日,重庆五中院裁定批准重整计划。

如今,该企业破产重整顺利完成,不仅充分保障了职工的就业稳定和下游煤电用户的持续经营不受影响,也维护了地方经济社会的稳定发展。

“重整期间我们员工没受影响,照常上班,照常领工资。”该公司员工傅红笑着说,“虽然厂名换了,但不仅保留了我们的饭碗,还涨了工资,大家也更有盼头了!”

## 我市发布全国第二个“无废指数”指标体系

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 周传勇)7月25日,记者从市生态环境局举行的2024年重庆市全域“无废城市”建设情况新闻发布会上获悉,继浙江省之后,我市发布全国第二个“无废指数”指标体系。

市生态环境局相关负责人介绍,大气环境质量可以用优良天数和PM<sub>2.5</sub>来衡量,水环境质量则可以用断面水质达标率来衡量,而固体废物由于类别多,其减量化、资源化、无害化就没有一个综合性指标来反映,“无废指数”应运而生。

“无废指数”是以数据形式直观展示固体废物管理成效,综合表征各区县“无废城市”建设总体水平。未来,“无废指数”将运用到重庆全域,重点聚焦“无废城市”建设中工业、农业、建筑、生活、塑料治理、节能降碳、群众获得感等领域,在固体废物源头减量、资源化利用、无害化处置关键环节,筛选7大类15项指标,构建我市“无废指数”指标体系。

其中,第一类为工业固体废物减量化、资源化、无害化“三化”水平共4个指标,包括工业固体废物产生强度、一般工业固体废物综合利用率、工业危险废物利用处置率和创建绿色工厂的企业占比;第二类为农业废弃物资源化利用水平共2个指标,包括秸秆综合利用率和畜禽粪污综合利用率;第三类为建筑垃圾治理水平共3个指标,包括新建建筑中星级绿色建筑占比、建筑垃圾资源化利用率和建筑垃圾监管达标率;第四类为生活垃圾分类治理水平共2个指标,包括农村生活垃圾分类覆盖率和生活垃圾综合利用率,以及城市生活垃圾回收利用率。

上述负责人表示,我市“无废指数”满分为100分,采用4档量化评价方法,将根据评分细则,对参与测算区县的各项指标分别确定档次、分档计分,再将各指标分数相加得到总分,按照总分进行排名并分级。下一步,我市将进一步优化“无废指数”指标,深化“无废指数”的应用,建设高品质无废细胞,讲好无废故事,推进全域“无废城市”建设,打造美丽重庆。

## 关注市七运会

### 首次实现通过小程序进行赛事预约 数字办赛让七运会更精彩



七月二十五日,合川区体育中心游泳馆,青少年组游泳比赛赛中进行中。记者 李雨恒 摄

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 杨潇)近日,记者在合川区各街道,随处可见“当好东道主,办好七运会”的醒目标语,市七运会正在如火如荼地进行中。赛场上,运动员们正在顽强拼搏。赛场背后,数字办赛让运动会更加智能精彩。

市七运会由重庆市政府主办,市体育局、市教委、市总工会、合川区政府承办,举办时间为2024年3月底至9月,分为青少年组、成人组两个组别。竞赛项目共设置45个大项,1015个小项以及9个表演项目。全市各区县及相关行业系统组团参赛,同时还邀请了四川省部分区县参赛。

截至目前,七运会总报名运动员16870名,其中青少年运动员14048名,是市运会的主力军。

7月25日下午,市七运会篮球比赛(青少年甲组)决赛场上的小选手们正上演着一场扣人心弦的篮球盛宴。

“一周时间里,我见证了来自各区县的27支队伍、304名小伙伴们的精彩表现。”17岁的秦式成是合川中学的学生,在当日早上完成了自己的比赛后,他兴致勃勃地留在赛场继续观赛。

同日,市七运会游泳比赛正在热闹进行。在比赛现场,西阳代表队教练潘春燕满脸自豪:“孩子们在20多天的集中训练后便上了赛场,比赛让孩子们体质、毅力、合作精神都得到了明显提升。”

“市七运会不仅是一场竞技盛会,更是一个展示各区县、各行业精神风貌的平台。”主办方相关负责人表示,希望市运会激发更多市民参与体育运动的热情。

数字办赛大大提升了赛事的举办效率。合川区体育事业发展中心支部书记、主任赵宏伟表示,为当好东道主,合川区在2022年就成立了市七运会筹委会,还建成了合川体育中心,极大地提升了合川体育、文化设施建设水平,满足老百姓对体育、文化活动的需求。“在历届市运会中,我们首次实现了通过小程序进行赛事预约的便捷功能。”赵宏伟介绍,在赛事场馆、赛事报名、赛程安排、成绩统计,以及圣火点燃仪式等方面,合川区都充分发挥了数字办赛的优势,让市七运会更智能更精彩。

赵宏伟说,筹委会组成了15个专项服务团队,提供食宿、交通、医疗、通讯等全周期全要素保障,其中,城市提升部旨在发挥“办好一次会,提升一座城”带动效应,让城市更美好。此外,他们招募了赛会专业志愿者1500余名,组织城市志愿服务者2000余名,为运动员提供专业、热情、周到的服务。前不久,近百万市民还参与了“靓丽迎七运·文明伴我行”主题活动,以热情好客、文明有礼的状态,迎接八方宾客。

## 铜梁在全市首创制造业技术创新首席专家库

本报讯 (新重庆-重庆日报首席记者 陈维灯)7月25日,铜梁向22名来自各高校、科研院所等单位的科技人才发出聘书,在全市首创制造业技术创新首席专家库。这些专家将发挥自身在各自领域内的研发、人才、资源优势,推动企业创新发展。

铜梁区科技局相关负责人介绍,首席专家的聘任是由铜梁本地制造业企业先提出产业技术需求,区委人才办、区科技局根据需求在市内外高校、科研院所进行选聘,针对企业的需求和高校、科研院所专家选聘意愿,由行业主管部门组织专家与企业进行一一对接,企业与首席专家或专家派出单位进行双向选择。

首批首席人才专家来自北京理工大学、重庆大学、西南大学以及哈尔滨工业大学重庆研究院、重庆食品工业研究所等高校和科研院所,研究领域包括新能源材料、工业物联网、智能装备和制造,以及食品加工、资源循环利用等,每名专家将点对点服务一到三家与自己研究领域相关的企业。

在为期一年的服务期内,每名首席专家帮助所服务企业转化和应用科技成果不少于2项,帮助企业解决技术问题不少于1项,开展不少于1期产业技术专题培训,并视企业需求,推荐引进行业领域专业技术人才和优秀高校毕业生。