

每5年举办一次的全国美展连续两届落户重庆

# 重庆以艺术创新擦亮“全球设计之都”名片



□新重庆-重庆日报记者 韩毅

推动文化繁荣发展，精品是标尺。7月6日，第十四届全国美术作品展览艺术设计作品展在渝开幕。这是时隔5年，继第十三届全国美展油画、雕塑展区在渝举行后，全国美展第二次走进重庆。从家喻户晓的“冰墩墩”、憨态可掬的“金熊猫”到科技感、未来感十足的登月服、月球车，从精美文创、书籍装帧到地标性美术馆、博物馆，从颠覆性的服装设计、建筑艺术到有温度的乡村设计、无水马桶……501件(套)高水平、高质量作品参展，见证了中国设计的新高度，凸显了重庆“全球设计之都”的“智”动力，更彰显“设计为民众、为国家、为世界”的情怀。

文明如潮，浩荡弦歌。作为中国美术“第一展”的全国美展，为何连续两届落地重庆？

单日最高接待近9000人  
全国美展成为暑期热门打卡地

7月12日，走进四川美术学院美术馆，偌大的展厅内，人群熙攘，观者如潮：有的抱着画板，速写记录；有的驻足沉思，仔细揣摩；有的手持相机，拍照留影……

“为了这个展览，我们特地把暑期旅行安排在重庆，打算逛两天展，再去洪崖洞、南滨路、磁器口等地，看看夜景、吃火锅。”人群中，两位拖着行李箱的女孩格外引人注目。她们是中央美术学院大三学生，一下飞机就直奔展厅，行李都没顾得上放。

“毫无疑问，这个展览标注了中国设计的新高度，是学设计的人的必打卡点。”其中一位名叫贾婉欣的女孩显然对此次展览做足了功课。她说，这个展览囊括了设计领域中的平面设计、服装设计、环境设计、工业设计、建筑设计、信息与交互设计、书籍装帧7大类别，其中信息与交互设计、书籍装帧更是首次入展，彰显了全国美展在新的时代语境下倡导跨界协作的科学意识与实践指向。

比起贾婉欣，居住在重庆的李晶已是连续3天“泡”在展厅。他毕业于四川美术学院，开办了一家设计工程有限公司，已从品牌空间设计20年。

“我一半时间自己看展，寻找灵感；一半时间，接待了全国四批次同行朋友前来观



7月6日，“第十四届全国美术作品展览艺术设计作品展”在四川美术学院美术馆开幕，向观众展现了艺术设计的丰富多样性和创新实力。 记者 李雨恒 摄/视觉重庆

展。”李晶称，这个展览代表了中国设计界近年来的最高水平，且涵盖设计领域的方方面面，作品主题既有对航空航天、乡村振兴、国际国内赛事、文化传承与创新等方面的宏大叙事，也有对衣食住行、基础设施等民生日常的具体关注，“整个展览完整、丰富、质量上乘、年轻化，且具有亲和力，呈现出跨领域、跨学科协同创新发展的态势，展现了设计践行国家发展战略、服务人民和社会的当代价值。”

如《北京市2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”》《多彩贵州·活力四射——村超、村BA文化形象设计》《首届“金熊猫奖”视觉形象识别系统设计》等作品，在国家视觉形象传播、品牌形象推广、地域生态文化传播等方面表现突出；《藏区蹲坐一体式无水便器设计》《智慧社区服务机器人》等作品，在解决生活难题、关注基础设施建设、灾难救援、应急响应等方面有创新创造；《格物鼎新——中国传统造物方式的当代转译》等作品，利用现代手法重新演绎了传统民族元素；《榫卯派对》《长江脉动——长江国家文化公园水生态信息交互装置设计》等作品，在调动视觉、听觉、触觉、嗅觉等全知觉体验中表现突出。

来自市美术家协会的数据显示，本展览开展一个星期，已接待观众4.7万人次，单日最高接待近9000人，该展览已成为重庆暑期

热门的艺术打卡地。

重庆作品占进京展20%  
“全球设计之都”活力澎湃

走进本次展览，重庆作品表现十分抢眼。如四川美术学院教师胡永攀等人创作的《“巡天”登月服系统组件设计》，立足我国载人登月任务，从“工、构、质、饰、色、形”六个角度进行系统化设计，实现了“甲冑形、凌风带、祥云纹、中华印”等中华传统文化元素与高科技的巧妙融合，兼具传统意蕴和未来美感，在展览现场“圈粉”无数。

重庆大学建筑城规学院建筑系副主任田琦团队设计的《陵江驿渡·三轮车渡服务站》，将坡屋顶、吊脚楼、折形步道等元素，融入车渡配服务站点的设计中，把车渡文化展示与市民活动、船员食宿功能有机整合，让车渡从单一的交通功能逐步转向教育、休闲复合功能，吸引大量观众驻足。

四川美术学院教授、博士生导师潘召南团队创作的《重庆美术馆》，以“场域、会面、关系”为设计主题，以重庆电厂遗址为改造核心，集合黄桷坪地区20个重点艺术空间，规划形成双核、两桥、两带、两街、九点的园区结构，设计出了一个集大美景、大美育、大美业于一体的国际化高品质主题公园，同样吸引众多观众驻足观看。

数据显示，在本届艺术设计展所展出的

501件(套)作品中，重庆的作品多达100件套，占19.9%；在最终遴选的105件(套)进京作品展中，重庆的作品达21件套，占20%。

“在上届全国美展艺术设计展中，重庆就入选了51件(套)作品，与北京并列全国第一。”中国美术家协会理事、重庆市美术家协会副主席兼秘书长魏东称，作为联合国教科文组织评选的“全球设计之都”，重庆有着非常丰富的文化底蕴，以及科技、工业等基础，为设计师提供了厚沃的土壤，使设计事业发展活力澎湃。

同时，以川美为代表的高等院校，为重庆提供了丰富的人才储备。如段胜峰的作品《全地形突击救援车》，就曾获得第十一届全国美术作品展览首届中国美术奖金奖，是全国美术展览历史上第一个工业设计金奖作品。

“国展”接连落户  
重庆设计界的成果令人瞩目

推动文化繁荣发展，从“高原”迈向“高峰”，精品是标尺。作为我国规格最高、规模最大的国家级美术作品展览，每5年举办一次的全国美展，为何连续两届落户重庆？

“与新中国同龄的全国美术作品展览从1949年举办第一届开始，已跨越了波澜壮阔的75载春秋。它不仅是国家级综合性美术大展，更是汇聚最新美术创作成果、展现中国美术发展气象、引领学术风尚、滋养社会文化的璀璨星辰。”中国美术家协会主席范迪安表示，本次重庆承办的艺术设计展，以“大设计”为视野，形成了蔚为大观的成果汇集。作品展现了服务国家、服务人民的使命意识，体现出融合创新的发展趋势，彰显了传统文化的创造性转化和创新性发展。“以大美之艺书写生生不息的人民史诗，让设计之花装点祖国江山和生活家园，作为‘全球设计之都’的重庆，近年来，设计界取得的成果令人瞩目。”

中国美协副主席、重庆市美协主席庞茂琨称，在世界文明交流与互鉴的大格局中，历经25年岁月的全国美展艺术设计作品展，已成为展示中国设计发展史主线的重要载体，对当代艺术设计创作与理论研究具有不容忽视的建构意义和导向作用。本届全国美展艺术设计作品展在渝举办，体现了重庆艺术设计领域蓬勃发展的昂扬面貌，必将进一步擦亮“全球设计之都”品牌，并对中国艺术设计事业的高质量发展起到推动作用。

文化兴则国运兴，文化强则民族强。一座城，一场展，正为履行新时代新的文化使命写下生动注脚！



特色文旅“周周乐”、文化演出“天天有”、文明实践“晚七点”  
万州区为群众打造“万众康乐”精神家园

□新重庆-重庆日报记者 张莎 实习生 刘源东

游廊飞檐的金黄甲大院，熙熙攘攘的人群，开开心心的笑脸——6月，在万州东南边陲的罗田镇，“万州周周乐 这周罗田乐”暨“天赐罗盘 云水田园”耕读文化节活动在这里举办，来自四面八方的游客和农民朋友们聚在一起，“嗨”起来、乐起来、动起来，品传统文化，品烟火气，感受藏在岁月绵延里的乡愁乡韵。

“像过年一样，太精彩了！”前来参观的游客不禁发出这样的感慨。但这对于万州本地人来说，并不是什么稀罕事。近年来，万州区聚焦“万众康乐”主题，推出特色文旅“周周乐”、文化演出“天天有”、文明实践“晚七点”等系列活动，引导群众远离牌桌、游戏，推动形成健康欢乐、向上向善的社会风气。

特色文旅“周周乐”由万州区52个乡镇街道轮流举办，充分挖掘、依托辖区独特人文旅游资源，引导“演员”群众化、“节目”本土化、“表演”通俗化，吸引现场打卡20余万人次。截至目前，已有33个乡镇街道开展特色文旅“周周乐”活动，抖音话题播放量超1.1亿人次。同时，万州区还迭代升级“周周乐”，结合“我们的节日”、城乡结对共建等活动，从单一主体向主体多元、主题多样、活动多彩转变，街道举办“百家宴”“美食节”、乡镇举办“村晚”“丰收节”、行业部门延伸举办以“曲艺乐”“川剧乐”“杂技乐”“阅读乐”“主播乐”“艺术街区乐”“老年乐”等为主题的“万州周周乐”，把城区好资源沉下去、乡镇民俗乡韵亮出来，群众精气神乐出来。

文化演出“天天有”中，万州区坚持精品力作“常有”、文化服务“常出”，数字供给“常开”。常态化开展“川剧周周演”“曲艺周周演”“文化大讲堂”“送文化进基层”2000余场，惠民电影放映8000余场；举办环湖马拉松、横渡长江、U21青年篮球锦标赛等一系列赛事活动，累计吸引现场观赛超200余万人次，直播观看量达3000余万人次；完成52个乡镇街道基层文化服务中心“群众文化云”线上场馆规范建设，从“政府端菜”转变为“群众点菜”，已成功完成配送832次，惠及群众65.1万人次。

在文明实践“晚七点”中，万州区依托“1+52+610+N”新时代文明实践阵地，发挥中心示范作用，深入平湖沿线聚集地开展“平湖晚7点”文明实践活动16场；深入社区、小区、院坝举办文明实践夜市活动32场，惠及群众11万余人。同时，万州区还借用高校、文艺院团等优势资源，在滨江环湖人群聚集节点打造万州艺术街区、万州“大讲堂”、万州“大舞台”等文明实践带演出460余场次，观看人数超200万人次；举办“青春舞SHOW 嗨翻平湖”“天生之城 等你来挑麦”大学生歌手大赛“青年夜校”等文明实践活动50余场，吸引1.5万青年人参加，成功推动文明实践活动受众对象向青年群体延伸。

# 改革要“明知山有虎，偏向虎山行”



□新重庆-重庆日报评论员 张燕

最近，綦江有了新变化：将7个工业组团整合设置为綦江高新区(工业园区)、管理机构由5个整合为1个，内设机构由13个精简为6个。盯住“机构臃肿”这个堵点，瞄准“人员冗杂”这个难点，该区把改革“关键一招”用在了关键之处，经济岗位比重提高至86%，人员数量减少40.3%。

从5到1、从13到6，伤筋动骨，推进不易。但如此一来，园区机构人员优化了，权责关系理清了，产业能级提升了，亩均效益自然

就上去了。大刀阔斧推进“三改一盘活”改革，需要的正是这样的决心——明知山有虎，偏向虎山行。只要是制约新重庆高质量发展的堵点、难点、卡点，再硬也必须啃下，再难也必须跨越。这是关口，也是任务。

跨越，需要极大的勇气。全面深化改革，已经到了愈进愈难、愈进愈险，但又非进不可的阶段。自从市委六届四次全会提出“奋力实现‘三改一盘活’改革突破”的目标，重庆相继召开动员部署会、工作推进会，密集开展调研走访，时时校准改革方向、把握改革进度，每一步都困难重重，但每一步都稳健落地。

勇气落地，成效可感——重庆水务集团股份有限公司提前1个月、超额完成缩减法人户数目标，把国企“止损瘦身”落到实处；合川区率先完成园区整合和机构合署办公，一线

服务力量提升25%，让园区开发区优化整合看得见实效；重庆市财政局持有的3家文化产业类公司，无偿划入重庆市文资公司，“脱钩”企业顺利回归市场；第二批国企合作项目发布，其中资产盘活项目达253个……面对大考，刀刃向内、敢字当头，便无往而不利。

跨越，尤其讲究方式方法。对国企，要深化“止损治亏”专项行动，大力推进战略性重组专业化整合，让“提质增效”落地有声；对园区开发区，要精准对接“33618”现代制造业产业集群体系，深化“亩均论英雄”改革，释放园区开发区效能；对政企分离，要提升集中监管制度化、规范化和程序化水平，加快推进涉改企业合并重组、转型发展；对国有资产，要实行资产盘活“一本账”管理，深化央企、民企、外企联动，用好社会资本和专业机构力量。



□苑广阔

近日，北京市公园管理中心发布通知：7月15日至8月31日，北京市属公园和中国园林博物馆取消周一文物古建筑院落、园中园、博物馆园(馆)的规定，全面开放接待市民游客。

“周一闭馆”在各地景区都是很常见的规定，因为各单位需要利用这一天的时间，来进行展品清点、设施修整、业务培训等工作。可以说，这一规定合情合理，从根本上说也是为了提升游客的体验。不过，时间来到暑期旅游旺季，各大景区火爆异常，适时取消“周一闭馆”可谓正当其时，是一种变通之举。

其实，这既不是“一时之举”，也不是“一地之举”。去年暑期，北京有46家博物馆也在一段时间内取消了“周一闭馆”，改为“天天开放”。陕西历史博物馆、沈阳故宫博物院等多地文博单位都曾调整营业时间，周一正常开放。可见，各地景区有一个基本的共识：特殊节点，顺应实际情况作出管理调整，才是待客之道。

有人或许会问，周一开放不过是多了一天营业时间，有必要吗？用发展的眼光来看，周一不闭馆的意义还真不小。就以“过夜率”这一旅游经济发展的重要指标为例，它指的是一个地方接待的游客留在当地过夜的人数占总接待游客数量的比例。“过夜率”越高，旅游对当地经济的贡献也就越大。让更多游客“慢游”“深游”，恰恰是提升游客“过夜率”的有效手段之一。因此，在旅游旺季适当延长景区开放时间，让游客们有更充足的时间，有利于释放文旅产业链条的联动效应。

现如今，国内旅游业持续升级、热度不断攀升，暑期“带娃游”进入高峰期，海外游客也正在奔赴“好city”的路上。不论是景区取消实名制预约，还是博物馆周一不闭馆，都是提升文旅体验的积极探索，也是对公众需求的积极回应。敢于打破惯例、善于灵活调整——比某一个具体规定更值得固化的，是此类尝试背后，那种便民利民惠民的做事态度。

当然，取消“周一闭馆”对于各景区而言，也是一个不小的挑战。应对客流增长、接待压力增大等挑战，各景区要尽快完善管理方案、提高服务能力，确保游客体验不打折。期待各地景区能找到更多开门迎客的正确“打开方式”，进一步有效激发文旅市场活力！

「周一不闭馆」才是待客之道

# “小哥码”折射城市治理的善与暖

□何勇海

跟着住户走进小区，配送时间将截止却进不去单元门……外卖进小区总被卡在“最后一公里”的情况，能否有更便捷、安全的解法？近日，浙江杭州推出“小哥码”，尝试通过外卖员专属电子通行证，来解决外卖员、物业管理和消费者的三方难题。“小哥码”依托“浙里办”设置专门入口，外卖小哥通过实名认证、扫描小区场所码、出示电子通行证，即可顺利进小区送单。

长期以来，外卖小哥在送餐时，普遍面临进门难进、车难停、路难找的问题。有的小区出于安全考虑，不得不选择“一刀切”禁止外卖小哥进入。而对于小哥们来说，收入与跑单量成正比，进门难无疑会影响其准确率、好评度、接单量。“小哥码”集便利、安全、服务于一身，既可以提升小哥们的工作效率，又能解决小区管理方的后顾之忧。据报道，该办法在当地施行以来，骑手平均每单节约配送时间5到6分钟。可见，“小哥码”兼顾了速度和安全，带来了实实在在的好处。

“小哥码”虽小，民生暖意却浓。如今，点外卖已经成为了人们生活的标配，外卖配送员也越来越多了。不过，这一职业毕竟是新兴业

态，相应的权益保障机制还有待进一步完善。年初，国务院常务会议审议通过《关于促进即时配送行业高质量发展的指导意见》。会议指出，要加强鼓励引导，进一步营造良好营商环境，提升行业发展水平和支撑带动能力。“小哥码”便是一种积极的探索，既有利于减少小哥们送餐路上的障碍，有效改善其工作体验，又能给小区安全加一把“锁”，让出入人员有“码”可查。

“小哥码”虽小，数字智慧却大。在外卖配送、治安管理间实现平衡，“小哥码”也是用数字技术破解治理难题的一个生动案例。通过“云上”收集、记录小哥们的基本信息，相关部门可以实现对行业的动态监测；扫码通行，小哥们送餐更容易，消费者也省去了反复接电话、下楼接外卖的麻烦，可谓多方共赢。“小哥码”启示我们：城市治理应当善用数字化手段打通一个个小堵点，彰显治理的善意与暖意。

城市治理，要在精细。“小哥码”的思路，不妨推广到其他行业中去。比如，快递员、送水工等劳动者，也时常面临卡在“最后一公里”的难题。关键在于，城市管理者要细心地发现问题，看到民生的需求和期待，积极创新手段、提供便利，让每一个劳动者的飞奔更有保障。

# 交通牌不是广告牌



画/阎汝明

“道路指示牌有双面，一面是道路交通指示信息，另一面却成了各种商业广告，让人难以理解。”近日，河南一市民向记者吐槽，当地市区不少主干道上的道路指示牌上，竟发布着各类商业广告。当地文旅部门回应称，这是“市场化运营探索”。

点评：交通牌不是广告牌，什么探索都不能妨碍公共秩序。对于驾驶员来说，交通牌上的广告信息容易分散视线，有损行车安全；有律师认为，此举涉嫌违反广告法、道路交通安全法等相关法律法规。当地应倾听市民呼声，积极处理问题，尽早给公众一个明白的答复。