2023年全市社会消费品零售总额1.51万亿元，比上年增长8.6%，火锅、小面、榨菜等巴渝好物走向全世界——

重庆做好消费品产业“大文章”

□新重庆-重庆日报记者 周盈

7月2日至4日，知名网络主播董宇辉携“与辉同行”在重庆开启一场名为“山城之上 赛博‘重庆’”的专场活动。在专场直播中，火锅底料、干溜小面、涪陵榨菜等巴渝好物轮番登场，迅速成为热销商品，吸引了大量网友下单购买，直播间更频频冲上平台带货总榜首位。

直播中，董宇辉手中展示的一件件巴渝好物背后，正是重庆消费品产业蓬勃繁荣的生动写照。重庆作为西南地区的经济重镇，拥有完备的工业体系和丰富的产业资源，消费品产业一直是其传统支柱产业之一。

数据显示，重庆市消费品产业在2023年实现了显著增长，全年社会消费品零售总额达到1.51万亿元，比上年增长8.6%。重庆正蹄疾步稳，做好消费品产业“大文章”。

火锅出海，累计海外开店200多家

7月2日晚，“与辉同行”重庆火锅局开“涮”，董宇辉在两江游轮上，与两位重庆火锅大师“同台比拼”炒火锅底料，现场挑战不同辣度的火锅。

正如董宇辉在直播间所说，说起重庆美食，不少人第一想到的就是火锅。麻辣鲜香的重庆火锅，已不仅是重庆的美食名片，更是重要的产业名片。数据显示，截至2024年3月，全市火锅企业已有1.77万家、门店3.7万家、火锅消费超720亿元、火锅全产业链产值超3000亿元。

“目前，重庆火锅已实现了从火锅食材基地、火锅原料加工、火锅原辅材料到终端消费的全产业链，带动能力强劲。”市商务委有关负责人表示，火锅产业连接一二三产业。其发展不仅可满足多样化的消费需求，还能有效扩大内需、促进经济增长。

一口锅，烫出一个大产业，也烫红了重庆的经济。如今，麻辣鲜香的重庆火锅味道，更在全球生香。以德庄火锅为例，2011年，德庄跨出向海外扩张的第一步，在加拿大开设了首家海外门店。随后的10多年里，德庄的足迹遍及美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、意大利、马来西亚等海外市场。

不仅是火锅门店，重庆火锅底料也出现在国外商超的货架上。德庄火锅品牌营销总监李加壹介绍，德庄品牌产品目前遍布全球50多个国家的各个大型商超，其中包括像开市客，沃玛特，Conad等海外头部商超集团，还与70多家海外进口公司建立了合作。

德庄火锅的海外扩张，是重庆火锅产业走向世界的缩影。共建“一带一路”、长江经济带、西部陆海新通道等国家战略的叠加，让重庆火锅企业海外扩张的步伐加快。据重庆火锅产业协会不完全统计，重庆火锅企业已累计在海外开设了200多家店，分布在20多个国家和地区。

小面大卖，日均销售超1000万碗

榨菜、花生米、姜蒜汁、酱油、醋……十余种调料加入碗中，7月3日晚，在重庆小面非遗代表性传承人秦云的指导下，董宇辉完成了重庆小面的“灵魂”一步——打料。

直播间上架的小面产品种类也丰富多样，既有地道的重庆豌杂面，也有糊辣壳小面、原汤牛肉面，还有各种小面调料、拌面酱等。不少网友都留言“已经下单了，恨不得马上就能吃上。”

截至今年5月末，重庆全市拥有小面门店8.4万家，占重庆小面全国门店总数的22.1%；全产业链的从业人员超过50万人。全市日均销售小面超过1000万碗，年产值400多亿元。

小面虽“小”，却拉动了一条长长的产业链。为了将重庆小面产业做强做大，2021年，重庆市小面产业园成立，共引进包括生产加工、物流仓储、电商销售等领域32个相关产业项目，规模化推动重庆小面工业化发展。

2023年以来，重庆还陆续出台了《重庆小面生产技术规范》等5个地方标准与团体标准，这让产业园里共享的理念在生产安全、技术标准方面得到了保证。头部企业入驻，带动供应链上下游企业在这里汇集。

截至目前，大渡口区已累计引进培育小面上下游企业60余家，涉及生产、营销、物流、包装等小面全产业链。2023年，全产业链营收达到50.8亿元。

榨菜上新，青菜头“长出”百亿产业链

“一盘摆上世界餐桌的下饭菜”“国民下饭菜”“世界三大名腌菜”……在“与辉同行”的直播间里，轻盐榨菜、脆香榨菜、微辣榨菜等榨菜产品刚上线，就卖爆了单。

涪陵是榨菜的发源地，围绕榨菜，涪陵发展了完整的产业链，全产业链年产值超过140亿元。7月3日，走进重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司的厂区，几辆重型货车依次停在厂区门口等待装载，一包包榨菜将陆续发往全球各地。

同一时间，在涪陵区百胜镇桂花村，田间地头绿意盎然，道路两旁的木架上整齐排列着一串串新收获的青菜头。地里，桂花村党支部副书记张永发正和村民们一起在地里采摘青菜头。

张永发介绍，近年来，他引进新品种，利用新技术种植早市青菜头1000余亩，常规青菜头3000余亩，其中早市青菜头达1500余吨，销往重庆中心城区及周边区县，产值300多万元。

涪陵区榨菜产业发展中心副主任冯兴成介绍，作为“中国榨菜之乡”，涪陵已形成百亿元规模的榨菜产业集群，成为当地产销规模大、品牌知名度高、辐射带动能力强的优势特色支柱产业。

在涪陵，10余家榨菜重点龙头企业持续以技术创新、产品创新推动品质提升，推出一系列适销对路的高品质产品。为迎合年轻群体口味，当地推出水果榨菜、榨菜酱油、榨菜速溶汤、乌江榨菜酱等多种新产品。

根据有关规划，到2027年，涪陵全区青菜头种植面积75万亩、总产量190万吨，产销成品榨菜65万吨以上，实现产业总产值200亿元。

荣昌把中职毕业生纳入人才引进支持保障范围

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 周雨）7月4日，记者从“千年荣昌欢迎您·来了就是一家人”——荣昌区人才政策新闻发布会获悉，该区在全市率先把中职毕业生纳入人才引进支持保障范围，到2027年力争累计促进1.6万名以上高校、中职毕业生等青年留荣来荣就业创业。

今年以来，荣昌区在原有政策基础上，已迭代出台《荣昌区加快建设成渝腹心人才集聚地的若干措施》《荣昌区“高层次人才引进专项”实施办法》和《高校、中职毕业生等青年留荣来荣就业创业行动计划（2024—2027年）》《加快集聚荣昌国家级非遗人才十条措施》等四个政策，以提升人才引进针对性、含金量。

其中，由荣昌区人社局牵头的《高校、中职毕业生等青年留荣来荣就业创业行动计划（2024—2027年）》，是全市首个针对高校、中职毕业生的“区县留人政策”。

在这项行动计划中，荣昌区首次提出致力打造青年发展型城市的目标。根据该项行动计划，荣昌扩大了青年人才引进范围，除了高层次人才，该区对具有全日制本科学历、中级职称以及高级工技能、初级职称的青年人才，在安家、购房及租房补贴方面均给予支持。特别是在支持毕业生就业创业方面，除了高校毕业生以外，荣昌区是全市第一个把中职毕业生也一并纳入支持保障范围的区县，并且中职毕业生享有与高校毕业生同等的支持保障待遇。

该行动计划从个人就业与单位吸纳就业双向发力，给予政策支持。一是在个人就业方面。对到荣昌就业的高校、中职毕业生，给予每人每年6000元的就业补贴或社保补贴，最长可以享受2年。对市外来荣昌企业就业的给予交通补贴。符合条件的毕业生，可入住保障性租赁住房并给予1到3年房租补贴，可优先购买保障性住房。二是在企业吸纳就业方面。对吸纳离校5年内高校毕业生稳定就业的，按每人5000元至10000元的标准，给予企业吸纳就业补贴或者社保补贴。三是对于见习基地，吸纳高校毕业生、失业青年见习的，按照每人每月1300元到1500元的标准给予见习补贴，最长12个月。

“巫山脆李产业大脑”上线

可为果农发布农情智能提示，匹配适宜金融产品

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 栗园园）7月2日，市农业农村委联合巫山县人民政府打造的“巫山脆李产业大脑”正式上线。该系统包括“李好管家”“李好服务”“李好佳品”“李好金融”“李好决策”5个一级核心业务应用场景，经营主体电子档案、生产技术智慧运用、电子交易中心等26个二级应用场景。

据悉，这也是继“生猪产业大脑”“榨菜产业大脑”后，我市上线的第三个农业“产业大脑”。巫山县相关负责人介绍，“巫山脆李产业大脑”的上线，将带动脆李种植由简单粗放向智能精准转变、脆李产业各要素由零碎分散向高效协同转变、脆李管理方式由传统单一向科学智能转变，进一步提高脆李产业发展的科学性、高效化。

“以种植为例，传统模式主要靠人工凭经验判断李子树是否缺水、缺肥，很多时候会导致施肥不准、用药不精、管理不到位等，影响产量和品质。”该负责人说，今后“巫山脆李产业大脑”下的“李好生产”平台，将按物候期对应的农事生产，向用户精准推送生产技术措施。

“李好管家”可为果农发布农情智能提示、“李好金融”可为种植主体匹配适宜金融产品。根据专家预测，“巫山脆李产业大脑”上线运行后，将带动巫山全县脆李亩产增收2000元以上，惠及6万户、20万果农。

目前，“巫山脆李产业大脑”已成功接入重庆市“数字三农”平台，接入果园3637个，覆盖种植面积22.31万亩，接入经销商106家、供应链企业6家，可为脆李产业发展提供全方位、全链条智力保障。

长江上游首座万吨级码头国内集装箱班轮首航

7月4日，忠县，重庆新生港国内集装箱班轮首航，来自湖北枝江的12个标准集装箱（化肥）顺利抵达新生港并实施卸货。

重庆新生港是交通运输部批复的长江上游首座万吨级码头。它共设计泊位14个，年吞吐量2500万吨，常年维护水深达6米以上，具备全年通航万吨级船舶条件。

据介绍，此次新生港国内集装箱班轮首航，使得新生港成为集重型滚装运输、件杂货、集装箱业务为一体的综合性港口，对于忠县物流产业发展壮大具有里程碑意义。

通讯员 赵军 摄/视觉重庆

巫溪马铃薯原原种喜获丰收

预计年产量达300万粒

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 赵伟平）6月28日，记者从巫溪县农业农村委获悉，该县马铃薯原原种喜获丰收，预计今年产量达300万粒。

据介绍，原原种就是马铃薯“种子的种子”，是用脱毒的试管苗最初产生的种薯，原原种种到地里收获就是马铃薯原种，农民种下原种收获的便是商品马铃薯，也即是市民餐桌上吃到的马铃薯。

在文峰镇的脱毒马铃薯原原种繁育基地，工人们忙着刨土、捡拾、装袋……基地管理者巫溪县薯光农业科技开发有限公司生产部部长梁峰铭说：“今年种植了7个大棚的原原种，包括晚熟抗病虫以及多用途彩色系列的品种，加起来有300万粒。”

得益于巫溪马铃薯原原种的发展，如今，当地在马铃薯新品种育种、茎尖脱毒、病毒检测、试管苗组培快繁、无土栽培、水肥药一体化、病虫害防治、脱毒种薯标准化生产、智能仓储等关键环节取得突破。截至目前，巫溪每年可生产脱毒马铃薯试管苗2000万株、原原种6000万粒、马铃薯优质种薯10万吨以上。

上新了！夜经济·夜购篇

卖的是新鲜玩意儿 买的是情绪价值

重庆夜间集市渐成商圈消费“新标配”

□新重庆-重庆日报记者 邱小雅 周盈

7月1日晚上8点，两江新区龙湖礼嘉天街附近的龙塘湖桥，灯光熠熠生辉，与湖面的波光粼粼交相辉映，琳龙集市就位于这里。

“这是数字画，小朋友们过来看看呀！”

“来看这个氛围灯，打上墙就是一个月亮的形状。”

记者行走在琳龙集市发现，商户们叫卖的商品都新奇好玩。东北小伙赵越是琳龙集市生意最好的商户之一。去年8月，他把摊位从石桥铺搬到了琳龙集市，卖的商品也从捞汁海鲜变成了数字画。

走在夜晚的重庆，你会发现这座城市的夜晚不仅有美食，夜间集市也成为各大商圈的新标配。丰富的夜间消费业态，从商圈、街区向城市“神经末梢”蔓延。

那些“小而美”又不失“烟火气”的新形态，正成为重庆夜间消费发展的活力因子。

位于美心红酒小镇的不夜星光集市吸引市民观光购物。（受访单位供图）

新模式

商圈、景区+夜间集市，成新的消费增长点

“餐饮是集市里最卷的业态，几乎每走两步就有一家卖烤串、炸鱿鱼的店，所以创新商品很重要。”赵越说，数字画类似涂鸦上色，但又有画上亮灯这种小创意，售价在20元左右，入夏以来每晚6点出摊，一晚上营业额在1000元左右。

“夜市里的商业早已不再是单纯售卖，而是需要与消费者产生情感的共鸣。”琳龙集市创始人杨琳告诉记者，现在的集市已和过去的摆地摊完全不同，商品需要创新，其价格也更高，消费者来逛一趟要花50元左右。

杨琳说，琳龙集市作为一个位于商业综合体附近的集市，更要形成具有引导客流、拓展消费空间、提升消费信心等功能的“城市消费新载体”。像这样的集市，如今已成为重庆各大商圈的标配。龙湖时代天街户外的篷车集市，每隔一段时间就要上新主题；万象城附近的美食集市，囊括了来自世界各地的美食；较场口夜市和洪崖洞夜市，已成为解放碑商圈的两张名片。据不完全统计，仅6月，重庆各大商圈举行的临时主题集市就有10多个，门类更是五花八门，比如短期涂鸦主题集市、以物换物主题集市。

不仅如此，重庆越来越多的景区也加快布局夜间生态，通过创意集市在景区关门后留住游客脚步，挖掘夜间消费的增长点。

7月2日，夜幕降临，涪陵美心红酒小镇的不夜星光集市亮灯迎客。这个集美食、娱乐、购物于一体的夜市，不仅为当地居民提供了丰富的夜生活选择，也吸引了众多游客前来打卡。一家特色3D打印工艺品店围着不少顾客，店主何云风售卖的水晶龙、中国龙等3D打印工艺品颇受欢迎。何云风算了笔账：今年将小店从散摊转移到了集市后，销售额比去年同期增长了近3倍，当日销售额达到2600元。

新场景

顺应年轻群体需求，特色街区、创意门店推陈出新

“年轻化”已成为时下夜间消费的一个新特征。以80后、90后、00后为主的人群追求高品质、有态度的生活方式，向往更具设计感、社交感、人情味的消费新场景。

位于江北区观音桥街道的九街，是市商务委批准的首批市级特色夜市商业街区之一，更是重庆最知名的夜生活聚集地之一，其夜间消费占比90%以上。2012年，九街向着“食、游、购、娱、体、展、演”等多元夜间消费转变，不断引进新潮商家，满足年轻消费者需求，引进全国性娱乐品牌和新鲜的娱乐形态，整个大九街范围内的娱乐集中度高达68%。

遍布街边的爵士吧、民谣吧、Hip-Hop吧、电子吧，成为年轻人下班后放松消遣，感受不同音乐魅力的场所；创意书店、文创潮牌、文化集市，还有设计师创意咖啡店同样大受追捧。

有了合理布局的业态，还需要有适应的文化氛围。为此，九街不断尝试变化，比如，根据不同节日策划不同的活动主题，根据当下流行的影视剧改变整体街道布置等，让消费者每一次来九街都有不同体验。

一家热门民谣酒吧的老板介绍，他们每晚营业到凌晨3点，店里人均消费在300—800元之间，周末、节假日基本要提前3天预定。

去年底，渝中区山城巷、江北区大九街、九龙坡区巴国城、渝北区紫薇路商业街、万州区天生城文旅街区等5个夜市，被评选为重庆市级夜间经济示范区和商圈（步行街），市商务委表示，重庆还将打造更多市级夜间经济示范区、市级示范商圈（步行街），进一步提升城市的“国际范、巴渝味、烟火气”。

新观念

推动夜间消费提档升级，打造“不夜重庆”新名片

丰富的夜间消费业态，从商圈、街区向城市“神经末梢”蔓延。除了夜市、街区，这两年不断生长起来的24小时便利店，也让重庆夜间消费格局更加完善。

“夜购”只是重庆培育打造国际消费中心城市的“五夜”生活形态之一，得益于不断上新的消费模式、多元化的消费场景、日趋完善的消费格局，近年来，重庆多次登上夜间经济十强城市排行榜。

在重庆工商大学应用经济系主任李然看来，重庆夜经济提档升级的背后，是顺势而为——随着人们收入水平的提高和消费观念的转变，消费者对消费场景和消费品的要求也越来越高，这直接推动了重庆夜间消费场景和消费品的升级。

“如今的集市具有更多社交属性，摊主贩卖的是自己的品位和生活态度，吸引的是更多同好者购买交流，增添生活乐趣。”戴德梁行重庆公司总经理魏晓龙说，这类集市本质上更具有圈层属性，是消费者人群的细分化、需求的多元化的生动体现。

李然也表示，目前夜市经济已出现同质化经营、特色不够鲜明、产品服务类型单一、跟风照搬等问题。集市经营要想脱颖而出，必须有独特的品牌形象和特色。这既包括商品的选择与陈列，也包括整体氛围的营造。同时，夜市经济应注重与当地文化融合，打造独特消费体验，以满足消费者的多元化需求。

“夜经济提档升级也离不开政策扶持和规划引导。政府对夜间经济的重视和扶持，以及对商业街区、夜市等消费场景的规划和引导，为消费场景和消费品的升级提供了有力支持。”李然说。

垫江：农光互补照亮乡村振兴路

6月25日，垫江县砚台镇太安村农光互补发电站，村民在光伏板下管理黄精、黄豆苗。

据了解，垫江县砚台镇太安村农光互补发电站以能源发展和乡村振兴相结合，在荒山上打造“板上发电，板下种植”的农光互补产业，共安装光伏板594块，总装机容量335千瓦，年发电量超35万度，并在光伏板下种植了黄精、大豆等特色作物。预计每年将为集体经济稳定增收15万元以上，亩均收益超过2万元。从去年7月全面投用至今共计收入16万余元。

记者 齐岚森 摄/视觉重庆