

村集体增收 闲置地减少 返乡者变多

“背篓专线”开通两年 沿线村庄三大变化



▲石船镇葛口村蔬菜基地,村民正在将采收的蔬菜运到车上。

▲石船镇葛口村的蔬菜基地种植面积逐年增大。(受访者供图)

□新重庆-重庆日报记者 颜安 刘冲

6月29日凌晨5时,渝北区石船镇葛口村蔬菜基地,前来运送蔬菜的货车一字排开,每装满一辆车,葛口村党总支书记胡平就在账本上记上一笔应收货款。

“5月份葛口村蔬菜销售收入就有10.2万元,占当月村集体收入的70%。”胡平翻着村账本说,这份新收入是“背篓专线”带来的。

胡平所说的“背篓专线”,是重庆轨道交通4号线,其石船站就设在葛口村村口。两年前4号线开通后,石船镇菜农开始背着背篓乘车进城卖菜,于是这条路就被老百姓亲切地称为“背篓专线”。

近水楼台先得月,4号线的开通让石船镇沿线村庄发生巨大变化——两年来,村集体收入涨了,闲置地减少了,越来越多人返乡创业。

“一增”

村集体年收入增至400万元

葛口村是石船镇蔬菜产业村,全村蔬菜种植面积占耕地面积80%左右。早在2019年,村里为了发展集体经济,就成立了葛口村股份经济合作联合社(以下简称联合社),胡平为理事长。

“我们先是把村里的菜农组织起来,统一育苗、管理、销售,以争取议价权。可那时村子交通不便,上门的商贩常借此压价,村集体也没什么收入。”胡平说。

后来,联合社又主动联系市内各大超市、农贸市场,这种销售方式虽然价格有保障,但需要次日或更晚才能拿到蔬菜款,菜农们嫌回笼资金慢,自然不愿意拿菜来卖,还是选择单干。

销售成难题,村集体也难为“无米之炊”——联合社成立几年来,葛口村除了与邻村合作租了几台挖掘机承包工程外,便再无其他收入。

“背篓专线”开通后,葛口村的村集体经济迎来发展机遇。

2023年,重庆菜都鲜农业发展有限公司(以下简称菜都鲜公司)看中葛口村的蔬菜产业发展潜力,流转了村里300亩闲置土地用于打造蔬菜基地。

根据协议,菜都鲜公司每年为葛口村提供2万元土地租金,并提供10%纯利润保底分红,“菜都鲜公司不仅承担了300亩蔬菜的种植成本,还负责蔬菜销售。”胡平算了笔账,300亩闲置土地打造成蔬菜基地后,按照正常市场价格销售,每年村集体就有30万元左右保底分红。

2023年,葛口村村集体收入达271万元,纯收入达36万元。今年,全年村集体收入预计将超过400万元。

类似的情况也发生在相邻的石龙村。“去年我们村集体纯收入达到43万元,其中最大的一笔款项来自于闲置校舍的租赁,达到10万元/年。”石龙村书记、主任王亮告诉记者,这个校舍已经闲置了几年,过去无人问津,如今有了轨道交通的“加持”,实现了“变废为宝”,也为村集体增收。

“一减”

闲置土地全种上了蔬菜

蔬菜好卖了,闲置的土地迅速被利用起来,除了菜都鲜公司流转了300亩土地种植蔬菜之外,村民们也纷纷扩大种植面积。

“背篓专线”开通前,葛口村菜农卖菜的首选是趁早赶集,把菜运到石船镇上去卖,但镇上对蔬菜的需求不多,也卖不起价。

樊自华知道城里的蔬菜价格要高得多,

但进一趟城,单程公交就需要3小时,票价也要10多元,还容易错过卖菜的“黄金时间”。

“背篓专线”开通后,樊自华背上自家蔬菜到观音桥、复盛等地售卖,没想到收益不错,“比如糯玉米,在镇上1斤只能卖1元左右,到了城里1斤可以卖到三四元,还经常供不应求。”樊自华笑着说,“这买卖划得来。”

过去由于蔬菜不好卖,樊自华只种了几亩糯玉米,每年收入也不过2万多元,但随着“背篓专线”开通,樊自华的种植面积已扩大到近20亩。

这样的案例,在葛口村并不鲜见。40岁的村民廖平,原来在外做建筑生意,眼看家乡的发展形势好,他立马回到村里流转土地种植空心菜。“每天下午五六点,我就开始组织村民摘菜,一直持续到晚上十一二点,装车后我就开车把蔬菜送到海领农产品交易中心和人和市场,到早上五六点一天的工作基本结束。”他告诉记者,每天他至少要送3000斤蔬菜,按照1元/斤计算,每天的毛收入为3000元,除去人工、租地等成本外,“比过去收入高。”

正因为生意不错,短短两三年廖平的空心菜基地已经扩大到60亩,仅今年就扩大了12亩。

记者了解到,石船镇下辖21个行政村、3个社区,目前已有近一半行政村的菜农依靠“背篓专线”进城卖菜,由于销路顺畅,许多村子的闲置地都利用了起来:葛口村的耕地面积为2100亩,原来就有500亩闲置,如今全部种上了蔬菜;石龙村原来有近千亩土地闲置,如今基本都复耕复垦。

“一多”

越来越多的村民返乡创业

“背篓专线”不仅将村民的菜卖出去了,

还带着更多人回到乡村。

两年前,石船镇石龙村村民杨小祥有了返乡开农家乐的想法,可那时弟弟杨松一个劲儿地劝他,“村里一年到头都没几个人,不要白白浪费钱!”而到了去年,杨松却改变了想法:“哥,咱们一起回家开农家乐!”

杨松改变想法,便是因为“背篓专线”的开通:石龙村邻近轨道交通4号线黄岭站,有10余个社可乘公交直达地铁站,石龙村菜农将当地蔬菜运输出去的同时,也为村子积累了一批“铁粉”,不少城里人因为石龙村蔬菜新鲜、品质好,开始主动乘地铁到村里买菜。

人流带来了商机。杨松观察到,来村里买菜的顾客以退休老人居多,他们除了到乡村买菜,还有观光休闲的需求。

兄弟俩说干就干,搭伙投入积蓄在自家院子里建起几处供游客围炉煮茶、品尝农家美食的亭子,还推出地铁站接送服务。一切准备妥当后,去年10月,兄弟俩打造的“泥土香”农家乐正式对外营业。

“开业第一个周末订单就排满了,第一个月我们收入就有几万元,预约的订单也排到了几个月后。”杨松说。

有人回乡开农家乐,也有人搞直播挣流量。51岁的村民徐伟过去开出租车,去年他辞职不干了,回到村里搞养殖,并以“重庆大伟”为名开号直播卖货。“大家对乡村生活很感兴趣,一年来粉丝就涨到了6万多。”他告诉记者,随着粉丝越来越多,自家的土鸡和土鸡蛋越来越畅销,仅去年他就卖了600多只土鸡,流量变成了现钱。

一条“背篓专线”,正源源不断地为村子带来人气。“我们正计划围绕轨道交通站建设一处农贸市场,方便市民前来买菜,还打算建设一块共享菜园,发展研学游,为村集体和村民开辟新的增收路子。”石船镇相关负责人表示。

推出的手机App产品总下载量超过10亿次

这家渝企是怎么做到的

□新重庆-重庆日报记者 申晓佳 张锦辉

一家成立之初仅有3人的公司,经过14年拼搏,拥有了700名员工,孵化出国家级专精特新“小巨人”企业,推出的手机App产品总下载量超过10亿次。

这犹如“励志爽文”的转变,就是重庆优路科技有限公司(以下简称优路科技)的真实经历。

优路科技是如何实现这个转变的?6月27日,记者带着这个问题来到该企业所在的两江新区重庆软件产业中心进行采访。

把App做得更体贴,靠小细节抓住用户的心

优路科技旗下的重庆可兰达科技有限公司,是国家级专精特新“小巨人”企业。在公司前台对面,有一块醒目的显示屏,展示其拳头产品——手机App“万年历”的实时用户数据。

屏幕显示,截至6月27日上午11点07分,万年历的当日启动总数已经超过1800万次。当日新增用户则超过1万名。

万年历在2009年诞生,在日历App领域常年排名前三,至今总用户量超过3亿。6月21日,在华为开发者大会(HDC 2024)上,万年历入选TOP5000App,首批在HarmonyOS NEXT系统上架。

万年历为何持续受到用户追捧? “用企业创始人的话来说,我们始终把用户体验放在第一位。”优路科技相关负责人说,“用户使用手机上的日历App,必然会希望它方便快捷,使用效率肯定不能比传统的纸质日历低,功能还得更全面。”因此,万年历团队先是“死磕”开屏时间,将开屏响应时间从最初的10多秒缩短到2秒左右。

接着,万年历将农历时令、节气、节日等传统生活方式自然融入移动互联网日历管理工具中,并兼具天气预报、黄历、资讯、日程、生日提醒等实用功能。团队还专门申请



六月二十七日,优路科技工作人员在后台关注万年历App的实时用户数据。记者 张锦辉 摄 视觉重庆

了提升手机App开屏展现速率的技术发明专利,同时提高了App内部切换反应速度,用户切换不同服务相当“丝滑”。

除了反应快,用户还需要什么?经过大数据分析,万年历团队发现使用这款产品的用户主要集中在沿海地区和各大省会城市,大多喜爱中国传统文化、注重人情交往。因此,他们又增加了一个贴心的功能:将用户的农历生日和公历日期绑定。

过去,手机自带的日历App默认使用公历。如果用户设定了当年的农历生日,次年对应的公历日期会发生变化,用户就得重新设置。而万年历只需要设定一次,以后每年就会自动进行推算。

“对用户的体贴加上不断优化的各项功能,才让万年历一直保持着旺盛的生命力。”优路科技相关负责人表示。

遭遇行业巨变,转型专攻“小而美”的产品

2009年,国内刚发出3G网络商用牌照,iPhone 3GS在中国市场大卖。万年历此时推出,正好赶上这个风口。

“这要归功于企业创始人的眼光。”上述负责人说,“正是捕捉到了智能手机和移动互联网兴起的信号,优路科技创始人从海外回到家乡重庆,推出万年历后,在2010年成立优路科技。万年历也成为最早进入苹果App商店的移动日历类App之一,的确占到了先机。”

秉承抢占先机的思路,优路科技紧锣密鼓进军移动互联网市场。2010年,他们推出了手机阅读App——书香云集。这次,团队仍然很看重用户体验。他们投入了高额的版权费用,购买正版图书资源,吸引支持正版的付费用户。很快,书香云集进入国内同类产品第二梯队,团队从五六个人扩展到40多人,营收更是扛起了全公司的“半壁江山”。

2015年,国内某头部企业推出免费阅读App,用户不付费也能看正版书。此举击溃了几乎所有的同类产品,书香云集也在其中。

“行业风向的转变,不是我们这个体量的企业能左右的,我们只能去适应。”优路科技相关负责人表示,当时,大家犹如当头挨了一闷棍。

如何应对?经过多次头脑风暴,大家一

致认为,还是要做像万年历一样的“小而美”产品。

为啥要“小而美”?他解释,这是企业的规模和人力、技术资源等决定的。优路科技作为一家中型企业,实力不足以和行业巨头进行竞争。因此,要走差异化的发展路线。

而万年历的成功,恰恰反映了优路科技有着善于把握时机和精研细节的能力。加上国内智能手机用户足够多,沉淀了丰富的需求,长尾效应显著。“小而美”的路线,才适合优路科技。

注重个性化和情景打造,让年轻用户获得积极的“在线陪伴”

“小而美”的路线,应该怎样走? 优路科技相关负责人表示,需要结合当下移动互联网用户结构进一步年轻化的趋势,提供新奇有趣的体验。

例如,优路科技的热门产品“喵喵记账”,自带一个“猫猫空间”,用户每次记账,都有可能吸引来小猫在手机屏幕上卖萌撒娇,让用户在记账之余感到温馨。

同时,“喵喵记账”还提供每日“收支小票”、消费自动记账、自定义首页等功能,深得年轻用户喜爱。凭借这些亮点,“喵喵记账”曾入选苹果应用商店月度最佳App,以及App商店记账工具“精选十佳”。

此外,优路科技还推出了一系列陪伴式的手机App,为年轻人提供学习、冥想、心理健康等服务,让用户获得积极的“在线陪伴”。

“手机App的市场生态足够广阔,容得下‘大而全’,也能给‘小而美’空间。”优路科技相关负责人说,得益于重庆市和两江新区的一系列支持,优路科技才能持续稳步发展。此前,优路科技在中国香港和新加坡设立了分支机构,接下来将推出5—6款主攻海外市场的App,让“重庆造”App服务更多用户。

全国首个数字执行“一件事一次办”系统集成应用上线

“法治·渝诉快执” 实现执行办案“一网通”

本报讯(新重庆-重庆日报记者 黄乔)6月28日,市高法院举行“法治·渝诉快执”应用部分功能上线仪式。这是全国首个数字执行“一件事一次办”系统集成应用。今后,依托该平台,当事人可以通过“渝快办”App申请网上立案等诉讼业务;执行办案人员可通过办案端在线处理被执行人信息查证,涉执财产集约网络查控等事务,实现移动办案。

市高法院相关负责人介绍,“法治·渝诉快执”是一项多跨协同、创新共联的应用,畅通了法官办案与群众申请执行互联互通、高效协同渠道,优化了人民法院与执行联动单位数据共享、业务协作机制,实现了执行办案从“线下多头跑腿”到“线上互联一网通”的转变。

该负责人透露,目前,“法治·渝诉快执”应用谋划的17个一件事场景,已经上线10个,分别为执行公开一件事、失信人员查证一件事、网上保全一件事、网上电子保单一件事、财产网上拍卖一件事、被执行人身份查消一件事、限制消费查证解除一件事、执行案款申领一件事、执行便民沟通一件事、执行案件查询一件事。

“执行网络查控”综合场景谋划的7个一件事场景,已上线运行6个,分别为总对总查询一件事、点对点查控一件事、资金扣划一件事、查控信息公开一件事、财产线索提交一件事、财产申报一件事。

“渝快办”App上线网上立案、电子送达、网上缴费、线索提交、财产申报、执行悬赏等16个功能模块,将为人民群众提供便捷高效服务,实现群众参与执行“一次不用跑”。

“上线后,执行相关业务可以通过‘渝快办’App和办案端两端办理,数据自动认证。”该负责人介绍,办理案件过程中,其他公权力部门的信息数据均由“法治·渝诉快执”应用平台自动认证、获取、回填,无须另行申请调取,减轻当事人、办案人员负担。

同时,针对执行案件体量大、流程节点多、业务协同领域广的特点,重庆法院在“法治·渝诉快执”应用中规划“执行案件协同办理”“执行府院联动”“执行公开服务”三项核心业务,并对其分设9个一级业务场景,拆解成24项具体业务事项,有效缩减重复事项、集成同类业务。

此外,重庆法院全面梳理执行协同事项,对接其他主要协同执行单位或部门,将“法治·渝诉快执”应用接入一体化智能化公共数据平台,实现法院与市公安局等业务协同部门的实时数据共享,建立不动产、车辆等协助业务事项远程办理。

重庆知识产权法庭成立三年 受理各类知识产权案件1.4万余件

本报讯(新重庆-重庆日报记者 黄乔)7月4日,市一中法院召开新闻发布会,发布《知识产权审判白皮书》(以下简称《白皮书》)。《白皮书》显示,重庆知识产权法庭成立三年来,共受理各类知识产权案件14135件,其中著作权纠纷案件占比最高。

2021年6月16日,重庆知识产权法庭成立。《白皮书》显示,三年来,法庭共受理各类知识产权案件14135件,审结13753件,法官每年人均结案327件。

重庆知识产权法庭庭长张力介绍,该法庭受理知识产权民事案件中,著作权纠纷案件占比71.92%;商标权纠纷案件占比15.03%;专利权纠纷案件占比8.12%。法庭受理知识产权民事案件总诉讼标的额约253亿元,其中诉讼标的额在100万元至500万元的案件占比1.67%。

“我们对这三年的知识产权案件进行分析,发现非技术类知识产权案件商业维权占比高。”张力介绍,三年来法庭受理的商业维权纠纷,主要涉及影视剧、图片等领域的侵害作品信息网络传播权纠纷,以及涉及KTV、酒店等场所的侵害作品放映权纠纷等。另外,涉互联网知识产权案件数量逐年增长,受理相关案件达160件。涉外知识产权纠纷法律适用新问题不断涌现。成立三年来共受理涉外知识产权案件134件,涉外知识产权纠纷法律适用问题日趋疑难、复杂,对涉外知识产权审判工作提出更高要求。

专利商标都能办

“渝才荟”上线知识产权一站式服务

本报讯(新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑 实习生 文彦之)7月4日,记者从市知识产权局获悉,“渝才荟”人才工作数字化平台近日上线知识产权服务,只需用手机登录“渝快办”App,进入“渝才荟”下的“知识产权服务”专栏,在渝人才即可享受便捷与高效的知识产权一站式服务。

据了解,“渝才荟”是以重庆市人才大数据库为基础打造的人才一体化服务平台,集成了人才引进、培育、流动、激励等全链条的129项服务事项,为广大人才提供优质高效服务。

按照重庆市(打造“渝才荟”应用完善人才创新创业全周期服务机制工作方案)部署安排,市知识产权局聚焦人才及人才企业关心的高频需求,将专利申请、商标申请、专利代理机构查询、商标代理机构查询、专利优先审查快审、专利开放许可声明快审等知识产权服务集成至“渝才荟”应用,为人才提供“一站式”服务。

“本次知识产权服务的上线,是重庆市知识产权领域与人才服务领域‘双向奔赴’的一次重大探索创新,将高效解决人才创新创业中可能遇到的知识产权问题,助力营造最优人才生态。”市知识产权局公共服务处有关负责人说。

据介绍,知识产权服务上线后,将让“渝才荟”成为一个知识产权“云端办事窗口”。在渝人才进行专利申请、商标申请,可直接跳转至国家知识产权局专利业务办理系统和商标局官网直接办理各类专利申请事务和商标申请事务。若要进行代理机构查询,可直接跳转至专利代理管理系统和中国商标网,查询机构资质、基本情况和信用情况以及专利代理师基本情况,便于人才能够快速找到优质机构和高水平服务。

此次还专门开发了专利优先审查、专利开放许可声明快审服务2个模块,实现在渝人才申请专利优先审查、专利开放许可声明“当日审批、当日报出、当日反馈”。

据悉,“渝才荟”知识产权板块与专利大数据联盟系统即将在7月底实现互联互通,届时,“渝才荟”将成为一个“云端检索窗口”,可通过专利大数据联盟系统,为人才提供全球专利著录效率、全球专利全文数据等专利信息服务,预期帮助人才提高研发效率最高达60%。

“下一步,我们将持续全面推进‘渝才荟’知识产权服务线上办理,拓展服务人才群体,进一步完善线上服务事项,实现知识产权主要服务事项办理数字化,引导更多创新主体和创新人才全面知晓、深入了解、熟练运用知识产权‘一件事’服务模块。”市知识产权局相关负责人表示。