

## 车轮上的重庆，一路向“新”

巴渝论坛

□新重庆-重庆日报评论员 张燕

最近，一辆“重庆造”硬派越野深蓝G318，驶入了人们视野。造这辆车的重庆车企长安，也在近日入选2024“BrandZ中国全球化品牌50强”，在全球市场中占据了一席之地。

重庆车企的表现，放到整座城市的发展脉络中来看，更具信号意义。一周前，重庆公布了1—5月“成绩单”：规模以上工业增加值同比增长9.3%，位列全国第五位。而其中，汽车产量达99.7万辆，增长15.7%。

数据的意义，在横纵对比中，更加清晰。横向比，99.7万的产量，让重庆暂居各

大城市汽车产量第一；纵向比，2023年，重庆汽车产量为230万辆，排名全国第二。2024年鸣枪开跑，重庆在不到5个月的时间内，完成了去年全年产量的43%左右，可谓步伐稳健。

稳健背后，有一股很重要的力量——新能源汽车。1—5月，重庆新能源汽车产量达30.6万辆，增长144.1%。99.7万的产量构成中，新能源“含量极高”，成为当之无愧的“王牌”。新能源汽车龙头引领、集群发展、产销两旺的向好局面，给汽车行业注入了强心剂，也成为了重庆经济的亮点。

如此看来，长安汽车旗下的新能源品牌“深蓝”，只是重庆汽车蓬勃向前的“一隅”。但这“一隅”，也充分展现出重庆在谋划汽车产业时的策略——加快推动汽车产业向新能源化、智能网联化、高端化、绿色化转型升级，打造世界级智能网联新能源汽车产业集群。

为此，重庆定下了阶段性目标：到2025年，智能网联新能源汽车产销全国占比10%以上；到2027年，产业规模达到全球一流水平。

目标设定，是对自身实力的清醒评估。重庆有整车生产企业20余家，规模以上零部件配套企业1200多家，拥有西部地区最为完善的汽车产业链。早在2014年，重庆就成为全国最大汽车生产基地，2016年高峰时，重庆汽车产量一度高达315.62万辆。虽然一度经历产量下滑、产业阵痛，但基础在、配套在，汽车之城的布局还在，发展的底气就在。

目标达成，是对产业迭代的全新要求。阵痛之后，重庆汽车开始蝶变。2024年以来，短短不到半年的时间里，已有20多家央企入渝，其中一半都聚焦新能源领域。立足优势、借力而为，重庆以长安系、赛力斯等企业为重点加速整车产能释放，做强动力电池等零部

件配套项目建设，全面梳理产业链上下游产品和企业，下了一盘“整零协同、软硬结合、共建生态”的大棋。

汽车，是重庆向“新”的重要变量。更多车企以自身发展，赋能行业升级，成就城市未来——赛力斯与华为合作，通过技术、品牌等加持，让问界系列车型实现现象级大卖，推动“重庆造”迈向中高端；庆铃与博世在氢动力领域展开合作，前瞻性布局氢燃料电池商用车，助力“重庆造”驰骋未来赛道。

诚然，汽车行业竞争日趋激烈。但长安汽车董事长朱华荣说过，“这是‘良币驱逐劣币’的正常过程，是促进行业快速回归良性竞争的最佳方式”。朱华荣的态度，某种程度上，也是重庆汽车行业面对竞争时的心态——把“卷”当作追求卓越的勇气，“卷”到质量上，“卷”到品牌上，让小小车轮撑起高质量发展广阔天地。

评论员观察

□新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

早上在香港吃早餐，下午就到重庆参会，香港人孟维欢已经习惯了这样的工作节奏。2015年，专事金融科技的港资企业小雨点集团落地重庆，孟维欢作为集团董事长，经常在两地往返。源于香港、扎根重庆，“小雨点”的故事是渝港合作的一个缩影。

7月1日，香港迎来回归祖国27周年的纪念日。这段时间，重庆和香港频频互动：6月20日，2024重庆市港澳顾问年会在渝开幕，信德集团董事长何超琼等15人受聘为重庆市港澳顾问；前几天，重庆市政府代表团访问香港，跟进对接去年渝港合作会议第一次会议议定事项，进一步深化拓展渝港全方位合作。

“重庆是一座山城，两江四岸的美景跟香港维多利亚港有很多相似的地方。”对于重庆市港澳顾问马浩文来说，这种“相似性”是他对重庆最深的印象。相似的不仅景观，更有对发展的追求。以科技创新为例，金凤实验室与香港中文大学近日签订战略合作协议，双方将共同开展基础研究联合攻关等工作，携手搭建聚焦病理生物等领域的创新研发平台。

一个是“西部支点”，一个是“湾区明珠”；一边是成渝地区双城经济圈建设，一边是粤港澳大湾区建设……各具优势、各负重任，资源雄厚、协同互补，这正是两地“相似性”的真实底色。今年，第六届西洽会首设渝港合作主题馆，从摩天四足机器人到线控制动器，从桌面吸尘器到盲文点显器，“小雨点们”带着渝港合作的一个个成果闪亮亮相。

一方展馆终究有限，渝港合作前景却无比广阔。据统计，香港已成为重庆第一大境外投资来源地和第一大境外投资目的地。仅今年一季度，重庆新设港资企业就达到25家，同比增长56%。数据是最有力的证明，证明重庆是一片投资兴业的沃土，证明渝港合作的能级还在持续跃升。

正因有太多合作的机会，才更需要用机制来固化对话的频率与规则。面向未来，重庆要拿出更加积极的态度，与香港一道持续深化渝港合作会议机制，共商两地在科创、经贸、物流、文旅等方面的合作事业，推动人才共育、平台共建、技术共享等走深走实，加快建设渝港合作示范区。

长江边，香江畔，重庆与香港的联动翻山达海，如江水般涌动不绝。面向未来，期待重庆与香港书写更多合作的佳话，不负这开放与发展的“山海之约”。

### 渝港一日行里的「山海之约」

## 读懂“city不city”背后的独特魅力

□徐刚

最近，一名外国网红博主自创的网络热梗“city不city”，让广大网友直呼“洗脑”，争相玩梗模仿。许多外国游客来到中国后，也把“好city”当作了一句打卡路语。话题“终于知道啥是city不city了”，一度登顶周末的微博热搜。

那么，到底什么是“city不city”？在英语中，city是一个名词，意为城市。这句热梗则通过把名词作为形容词运用，产生了一种“只可意会”的“魔性”传播效果。其实，“city不city”表达的是一种面对中国现代化、城市化进程的惊叹，传递着海外游客在华旅游时的惊喜和欣赏。

这句热梗的走红，不仅体现了网络文化的强大传播力，也展现了跨文化交流的独特魅力。在全球化时代背景下，语言的融合与创新是文化交流的必然结果。“city不city”的流行，是中外文化交流碰撞的生动体现。它打破了语言的界限，让不同文化背景的人们能够更加自由地交流和表达。

“city不city”的走红，其实是“China-Travel”爆火的衍生品。一段时间以来，中国“免签朋友圈”不断扩容，再加上144小时过

境免签政策，中国游更加便捷、高效。从古老的长城到繁华的都市，从“顶流”大熊猫到精美的汉服……中国在海外游客眼中，具备超强吸引力。同时，公路高铁的四通八达、移动支付的不普及等等，也在持续提升来华旅游的性价比。“city不city”的诞生，其实也算是中国旅行热的必然产物。

“city不city”？答案是肯定的。透过这一中外文化交流的现象，我们也能从中有所感悟。一方面，随着我国综合实力的不断增强，海外游客对中国发展现状有了更多具体的感受。另一方面，一句热梗，让人直观感受到中国的开放氛围，更折射着全球化的不断演进。如今，无论是海外游客来华旅游，还是中国游客出国畅游，都越来越容易，越来越常见。

此外，如何吸引更多“city”博主们来打卡，进一步讲好中国故事，也值得思考。首先，文旅相关部门要优化服务供给，提供更多适合海外游客的旅游产品，为他们在华“说走就走”提供便利，充分彰显大国魅力与诚意。其次，这也为我们做好国际传播带来了启示，在不影响中文本意的前提下，不妨在语言融合上大胆创新，为海内外人们友好交流创造更多“会心一笑”的契机。

## 何必手擦导流线



画/沈海清

近日，一段环卫工人在高温天气下用抹布擦拭导流线的视频引发关注。有网友质疑，一把高压水枪就能解决，何必让环卫工人在大热天里劳神劳力？当地城管局工作人员回应称，导流线脏污会影响行车，所以需要清洁，但并未提出工人用抹布擦的要求。

点评：没有要求，却有行动，令人费解。对此，当地恐怕需要作出更详细的解释，给环卫工人一个说法。同时，相关部门也要重新审视工作流程的科学性，尽早填补信息沟通的空白地带，别等舆论压力来了才着急。

## 中信银行重庆分行

# 党建领航凝聚奋进力量 在服务大局中彰显金融担当

### 党建赋能显匠心 夯实高质量发展基石

一路栉风沐雨，一路砥砺前行。作为国有金融企业，中信银行重庆分行一以贯之坚持党中央对金融工作的集中统一领导，全面贯彻党的二十大精神，紧跟市委、市政府和中信集团、中信银行党委的决策部署，深刻把握金融工作的政治性、人民性，持续提升金融服务质效，当好服务国家及地方重大战略、实体经济发展和人民美好生活的生力军，在高质量发展道路上行稳致远，以实际行动为谱写中国式现代化重庆篇章提供有力支撑。

近年来，中信银行重庆分行不断提高政治站位，在全面从严治党的全面从严治行上见真章，以高质量党建引领赋能高质量业务发展。旗帜鲜明地把加强党的政治建设摆在首位，强化政治引领。坚决拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，认真履行管党治党职责，落实基层党建联系点制度、双重组织生活制度及全面从严治党主体责任清单任务，加强领导班子建设，持续提升政治能力；印发《关于新形势下加强分行党委班子建设的决定》，分行党委带头加强自身建设；坚持全面从严治党、从严治行，开展全面从严治党专题会议，持续强化纪律建设、作风建设；抓实党风廉政廉洁文化教育，抓严监督、执纪、问责和巡察整改，7月1日，该行党委书记带领班子成员及各支部书记参观市党风廉政教育基地，持续营造风清气正的良好政治生态、筑牢廉洁自律防线，为高质量发展保驾护航。

分行党委以上率下，发挥“头雁作用”，通过党委会“第一议题”学习、读书班研学等形式深度学习，6次集

体学习《中国共产党纪律处分条例》。6月24日，该行开展党委书记讲党课、党委中心组集体学习研讨会，紧扣“六大纪律”学深悟透，结合警示教育检视正己。该行辖内55个党支部及时跟进，开展党支部书记讲党课，切实把遵规守纪内刻于心、外化于行；制定支部学习计划，用好“三会一课”、青年理论学习小组学习机制，结合“学纪知纪强党性 明纪守纪讲规矩”主题党日，组织集体学习60余次；用好当地红色资源，组织全辖所有党员分批次到歌乐山红岩革命纪念馆、渣滓洞、白公馆等地参观见学，用“狱中八条”深思细悟“六大纪律”。广大党员还通过学习强国、共产党员网等载体，加强线上自学，实现多形式、多层次、全覆盖学习，持续推进学习入脑入心、见行见效。

着力加强党的组织建设，建强战斗堡垒。该行深入贯彻落实《关于中管金融单位党组织书记抓基层党建述职评议考核实施办法（试行）》《关于严格中管金融单位党的组织生活制度若干规定（试行）》等通知要求，注重严格规范，压实主体责任，将每个基层党组织都锻造成为坚强战斗堡垒。深入运用“四联四促”工作法，经营机构与管理部门党支部结对共建，分支联动、合力攻坚克难；锚定



7月1日，中信银行重庆分行党委书记带领班子成员及各支部书记参观市党风廉政教育基地并重温入党誓词



中信助力重庆市“三攻坚一盘活”改革突破专场联合路演暨特资联盟启动仪式

重点客户、重大项目、重要平台，组建“强核尖兵·党员先锋队”；开展党员“三问三亮六带头”，动员广大党员在完成重大任务、应对重大挑战、开展志愿服务中勇挑重担、争当先锋。2023年中信银行重庆渝中支行成功获评“银行业营业网点文明规范服务百佳示范单位”，以优质服务赢得客户信赖；南坪支行党支部成立党员先锋队，服务民营企业170多户；投行和托管联合党支部组建攻坚克难小组，落地多项科创金融投资联动项目，推动当地科创金融发展……充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推动党建工作与业务发展深度融合。

### 真抓实干砺恒心 畅通实体经济血脉

中信银行重庆分行以党建引领，与国家战略同频共振，做实金融“五篇文章”，持续提升服务实体经济质效。

聚焦成渝地区双城经济圈建设，该行积极发挥协同优势，整合金融资源，近三年累计为在渝企业提供融资

超5000亿元。与实体经济共生共荣，该行积极谋划做好金融“五篇文章”。充分发挥分行科创金融分中心作用，聚焦重庆打造“33618”现代制造业集群体系，加快推进国家级专精特新“小巨人”企业服务全覆盖。加大绿色债券、绿色租赁、绿色基金等产品模式创新运用，积极打造该行绿色金融品牌。深入贯彻中信银行“价值普惠”理念，加强产品创新，深化科技赋能，建立数字化发展模式。在养老金融方面，用好“幸福+”个人养老金融及企业年金服务体系，携手集团内外优质养老资源，构建养老金融综合服务生态圈。数字金融方面，围绕“数字中信”建设，完善数字化体系，加强核心技术应用，扩展数字金融应用场景和边界。

### 笃行不怠守初心 金融温暖民生之路

民生无小事，枝叶总关情。近年来，中信银行重庆分行坚持以人民为中心的价值取向，以有温度的金融服务惠及广大群众。获批总行消费支付场景建设首家试点分行，进一步优化市民用

卡环境；落地全行首个新平台贷款项目，大力拓展场景信贷；建成出国金融中心，满足客户多元化出境需求；成为市内首家在行内智慧柜台上线社保服务的股份行，持续升级惠民服务。同时，该行积极履行社会责任，情系民生公益，聚焦乡村振兴、志愿服务、爱心助学等，积极组织“青年志愿队”，始终以“中信所能”服务“群众所需”，连续8年荣获“重庆市年度社会责任先进单位金融机构奖”，2023年成为重庆市唯一获评全国“金融系统学雷锋示范点”称号的单位，该行员工获评“全国脱贫攻坚先进个人”，先后涌现出一批“全国金融五一巾帼标兵”“全国优秀青年志愿者”，多名员工被授予“全国金融五一劳动奖章”“全国金融青年五四奖章”。

履职尽责谋发展，务实担当善作为。接下来，中信银行重庆分行将持续坚持党建引领，扎根巴渝大地，在服务大局中坚守政治方向，担当作为，聚焦主责主业，持续强化金融产品和服务创新，为推动现代化新重庆建设迈上新台阶贡献更多“中信力量”。

—— 赵小玲

图片由中信银行重庆分行提供



中信银行重庆分行连续13年开展爱心助学



中信银行重庆分行开展党委书记讲专题党课