

6月以来,重庆餐饮堂食夜间订单量同比增长30%——

重庆夜间食堂“热辣滚烫”

开栏的话

商务部一份调查报告显示,我国有60%的消费发生在夜间。重庆作为全国夜经济最活跃的城市之一,已连续四年蝉联“中国十大夜经济影响力城市”榜首。如今,随着我市建设国际消费中心城市步伐加快,夜间消费新业态、新场景层出不穷。今日起,本报推出系列报道“上新了!夜经济”,从夜食、夜游、夜购等维度,展现我市夜经济别样的“烟火气”。



▲南岸区南滨路夜市,市民正在品尝美食。(资料图片)
首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

▶6月29日,市民在南滨路露天平台看欧洲杯。
记者 周奇 摄/视觉重庆

上新了!夜经济·夜食篇

□新重庆-重庆日报记者 邱小雅 周鑫

6月29日晚上8点,山城夜幕降临,吱吱冒油的肉串、吐着泡沫的啤酒、红艳艳的小龙虾,“热辣滚烫”的滋味全都交织在凉爽的晚风中。

市商务委数据显示,重庆60%的消费发生在夜间,“夜食”是其中最重要的来源之一。连日来,记者走访调查发现,今年以来,重庆的夜食业态发生了一些可喜的新变化——

昔日街边的大排档,不少已升级为各有特色的精致餐厅;除了常见的深夜居酒屋,国际主题餐吧更是“遍地开花”;那些灯火通明的传统夜间食堂,也不断推陈出新,点亮城市新夜色,释放消费新动能。

新场景

重庆人的夜间食堂开在露台、洞穴、花丛中

“左边路,传球!”
“好球,好球,进了!”
6月20日凌晨,欧洲杯激战正酣,重庆南滨路开埠遗址公园4楼平台一家户外餐吧,近70桌餐位座无虚席。人们一边看着大屏幕的直播,一边吹着江风,喝啤酒、吃烧烤。店里因装修精致,艺术氛围浓厚,即使是深夜,还有人拍照打卡,现场仿佛过节一般热闹。

“我们上个月月底才开业,是一家全户外的露台餐吧,经营面积达800多平方米,主营烧烤、啤酒和小龙虾。”该店主人周伍伍说,他们刚开业就遇到“欧洲杯”,生意特别火爆。因此他们延长了营业时间,从每天下午5点到第二天凌晨5点。

事实上,这两年,露台户外餐吧在北滨路、南滨路等地如雨后春笋般涌现。记者在大众点评看到,仅南滨路一带的户外露台餐吧就不少于10家。有餐饮从业者告诉记者,重庆得天独厚的地形,有山有水以及两江四岸的夜景,为开露台户外餐吧提供了条件。

“露台餐厅能够走红,其中一个原因

在于其打造的环境景观深受消费者欢迎。”重庆工商大学应用经济系主任李然说,露台是城市发展夜经济“叫好又叫座”的场所,通过打造融合夜食、夜娱、夜秀的露台经济,可以为城市开辟新的消费空间和模式。

然而,重庆人对用餐场景的想象力并不止于此。比如,渝北区紫薇路有一家西餐厅,食客踏进店内,仿佛置身古老的洞穴之中。店里每桌都用红玫瑰和蜡烛装饰,显得温馨而浪漫。店内还用落日灯营造氛围感。“主要是吃个氛围,和朋友打卡拍照。”市民杨洋说。

数据显示,今年“五一”期间,紫薇路商业特色街共接待游客近10万人次,同比增长约30%,其中不乏来自全国各地的游客。

在花丛中吃饭,也不是新鲜事。长嘉汇一家中西融合餐吧,店内全部用鲜花做装饰,每晚都有不少情侣来享受美食美景;一街之隔的龙门浩老街,几乎每走两三步就有一家“日咖夜酒”店;观音桥九街附近,小资情调的酒吧更让食客们应接不暇。

《2023中国精致餐饮行业洞察·重庆区域版》显示,2023年上半年重庆精致餐饮门店总量达到196家,在首批国际消费中心城市名单中,重庆精致餐饮门店数同比增速位列第三,超过北京、上海。

新业态

国际餐吧、地域特色酒馆“遍地开花”

6月26日9点过,刚加完班的白领晓晓(化名)来到渝北区财富中心附近一家德国啤酒花园餐吧,“偶尔加完班到这里来和朋友喝一杯纯正德国精酿,再吃一口德国咸猪手,这样的夜生活很放松。”

走进餐吧,随处可见木质啤酒桶。店里还摆放着台球桌和投影屏幕,装修风格偏向于后工业时代。三十多位食客三三两两坐着,其中既有讲着普通话的外地人,也不乏外国面孔。

“这几年大家的消费认知在不断升级,七八年前,在重庆吃夜宵可能大排档是首选,而如今,不同类型的餐吧也

越来越多。”餐吧老板苏震东说,精酿酒吧这几年在重庆随处可见,竞争越来越激烈。

财富中心商场内,一家墨西哥西餐厅也热闹非凡。该店装潢以拉美风情为主,随风摇曳的叶扇伴着拉美音乐,营造出满满度假风。菜单上有牛肉塔可、炸鱼塔可、辣椒培根卷等各式各样的墨西哥菜供食客们选择。

随着重庆不断深化国际消费中心城市培育建设,越来越多餐饮界人士选择深耕重庆开设首店、新店。“罗宾斯牛排馆”就选择将内地首店开在重庆。该店也是重庆唯一连续三年上榜黑珍珠的西餐厅;异国美食餐吧几乎覆盖了重庆各大商圈,除了常见的日料、韩餐,还有俄罗斯餐厅、西班牙餐吧等,冷门点的比利时餐吧在重庆也可以找到。

除了国际主题餐吧“遍地开花”,外地特色餐馆也不断上新。

晚上10点,渝北区石子山体育公园附近的一家东北饺子小酒馆人声鼎沸。在这里,食客们可以享受到地道的东北夜宵,一口红肠蒜肠一口啤酒好不爽快。“我是2022年开的店,夏天店里的生意特别好,大家对东北夜宵的接受程度也高。”老板说。

就在刚刚公布的大众点评2024“必吃榜”中,93家重庆餐饮店上榜,排名全国第四,榜单中就有超过20家国际主题餐吧和国内其他地区的特色宵夜小店。这些数据反映出重庆对美食的包容程度越来越高。

新活力

烧烤、火锅老店等传统夜食推陈出新

“老板,来10串麻辣牛肉串……”
“要得!”话音刚落,只见南哥烈火牛肉摊位前,小伙杨帅手中的刷子上下翻飞,“呼啦”一声,一股火焰从铁板上升腾而起,围观的食客们纷纷叫好。

6月27日晚上7点,两江新区民心佳园夜市升腾起吆喝声和烟火气,摊主们各显“身手”,用精心制作的美味小吃留住八方食客的脚步。

新场景、新业态的餐饮店让食客在

深夜觅食有了更多选择,不过火锅、烧烤、串串香等夜间餐饮的传统主角,依旧受到许多消费者青睐,这些传统美食如今也焕发出新活力。

在江北鲤鱼池附近一家火锅店,装着火锅底料的锅悬空吊起,下面用纯炭火慢煮,大家围锅而坐涮火锅,让人耳目一新。

在解放碑临江门开了15年串串店的胡曾勇这两年也开始上新菜品。“传统老店也要跟上新的消费节奏,原来我们只有传统酒水和饮料,去年开发了绵绵冰、面包片夹冰淇淋等特色小吃,颇受顾客喜爱。”

在重庆开了18年的神伙烧烤,生意越做越旺,门店也从南坪开到了江北,今年4月,老板陈世欣抢在夏季消费旺季到来之前在涪陵长江滨江路开了新店。“烧烤江湖竞争激烈,烧烤店也要不断创新菜品,比如先卤后烤的烤鸡脚,一年能卖出60万只以上。”陈世欣说,店里还有脆皮烤鸭、蜜汁小排、烤糯米莲藕等独家菜品,都颇受欢迎,目前他们还在不断开发新的菜品,希望形成独家竞争力。

渝北龙脊路一带,是重庆人最爱的大排档江湖菜扎堆的地方,这里分布着数十家大排档。如今正值小龙虾消费旺季,每家小饭馆门口都生意兴隆。食客们划拳举杯畅饮,品味市井而又浪漫的山城夜生活。

这个夏天,烟火气十足的餐饮业为重庆夜经济消费注入了活力,美团数据显示,6月以来,重庆地区餐饮堂食夜间订单量同比增长30%。

重庆传统夜宵消费旺,得益于商户不断推陈出新,创新消费场景和消费品,形成了良性竞争,推动了整个市场的升级。”李然表示,当前,来自异国他乡的风味美食“遍地开花”,街头巷尾升腾的烟火气越来越旺,它们都印证了“夜食”正撬动重庆业态融合及夜间经济的加速增长。

多年来,他省吃俭用,却自愿多交党费,主动捐款帮助有困难的人……

九旬老党员向智柱:党给了我新生



□新重庆-重庆日报记者 朱婷

他穿着普通不讲究吃喝,家里老旧家具不舍得换……他是68年党龄的90岁老人向智柱,从干部岗位退休后,他依旧过着俭省简朴的生活。2015年起,老人自愿每年多交党费1000元。“我本是放牛娃,中国共产党给了我新生。”“七一”建党节当天,老人感慨地说道。

老人每年自愿多交党费千元

“2015年,向智柱同志自愿一次多交党费1000元;2016年,向智柱同志自愿一次多交党费1000元……”7月1日,万州区,向智柱的女儿向英小心翼翼地收集整理着父亲交党费的收据。

看着父亲瘦弱老去的背影,向英很是心疼:“父亲身上的衣服穿了多年,舍不得买新的;家具也老旧了,没有换新的样式;在吃方面,也不讲究。”不过,对于老人多交党费,向英却非常支持。“父亲是一名老党员,他希望在退休后也能对党和国家有所贡献。”她解释。

记者从云阳县组织部老干部科获悉,向智柱已经连续11年多交党费,每年1000元,累计万余元。云阳县组织部老干部科相关工作人员回忆,2019年是新中国成立70周年,当年,向智柱老人拄着拐棍,郑重地从怀里拿出一个包有1000元现金的信封,交到他手里。

党的培养让放牛娃“新生”

1934年,向智柱出生在云阳县水磨

乡(今宝坪镇)一户农民家庭。“我生在那个社会,是个农村放牛娃,经常吃不饱饭,饱受战乱和生活之苦。”他说,艰苦岁月里,他想到当兵入伍。入伍后,部队里的老领导跟他讲起红军长征的故事,让他坚定了加入中国共产党的信念。

1956年7月1日,向智柱如愿以偿成为一名正式党员。入党后,他努力学习,勤奋工作,表现优异,后来成长为一名干部。

因为年事已高,向智柱老人说话已不利索,但谈及多年来坚持多交党费的原因,他坚定地说道:“是中国共产党给了我新生,并培养了我。我老了,不做什么大贡献,就每年多交1000元党费吧。我和老伴如今能安享晚年,全靠党和国家照顾,党的恩情不能忘。”

“小爱变大爱”影响更多人

退休后,向智柱老人随女儿向英在万州居住。除了坚持阅读、写作、书法,他还积极投身公益,继续发挥余热。

向英表示,遇到一些困难群体,父亲总会伸出援手,力所能及进行资助,“一次,父亲遇到一位生病的老人,马上摸出200元。父亲与那位老人素不相识,他的付出,是不计名利、不图回报的。”

2008年汶川地震后,向智柱心系灾区,捐款1000元;2014年,云阳遭遇特大暴雨洪灾,向智柱专程从万州赶到云阳,捐款1000元;2015年,赞助老年活动中心200元……这些捐款收据,都被向英妥善保存起来。在她看来,这是父亲“小爱变大爱”的真实写照。据她不完全统计,这些年来,父亲捐款超10万元。

“父亲身上的这些宝贵品质,也潜移默化地影响着我们的子女。”向英表示。

宴席“瘦身”人情“减负” 梁平区这样引领文明办酒新风



□新重庆-重庆日报记者 张莎

“王哥,你家儿子快结婚了,宴席方面有什么打算?”7月1日,梁平区聚奎镇席帽村村干部与一对“准新人”的家长围桌而坐,商量婚事。“你们放心,我们不会大操大办!”

近年来,梁平区狠抓移风易俗,聚焦“无事酒”大操大办不正之风,在“立、导、治、联”上下功夫,持续推进整治“滥办酒席”专项行动,以文明办酒新风引领社会文明风尚。今年4月以来,收到群众举报大操大办48起,较2023年同期下降75%左右,劝停45起。

梁平区委宣传部相关负责人表示,“立、导、治、联”四字诀即以“立”为本,夯实制度基础;以“导”促行,营造浓厚氛围;以“治”增效,强化监督管理;以“联”谋和,川渝聚力共谱文明新篇。

6月10日是和林镇蔡家村3组村民王承蓉的70岁生日,6月8日,其儿媳李文满到蔡家村办公室进行酒席登记备案。通过询问,村干部了解到他们的酒席桌数超过村规民约规定的20桌,属大操大办。

“一场酒席办下来,不仅食物浪费严重,也掏空了村民口袋,大家心里都不是滋味。”村干部宣讲酒席不正之风的

危害,建议对方按规定简办,他们欣然接受了村里的建议。在王承蓉生日当天,村干部前往宴席场地查看,他们只办了9桌,未出现大操大办现象。

目前,梁平区342个村居均将严禁“滥办酒席”等内容写入村规民约、居民公约,明确规定正常酒席范围、桌数、礼金、奖惩措施等详细内容,进门入户引导村民(居)民签字认同。区里还组织志愿者深入餐饮服务单位宣传“无事酒”专项整治行动政策措施,与重点宴席场所签订《抵制滥办酒席责任书》。落实党员干部操办婚丧事宜报备制度,号召党员干部率先垂范。

同时,梁平区与四川毗邻乡镇共商共建,联合开展“滥办酒席”专项整治行动,并组织媒体深入餐饮服务单位开展监督检查暗访调查12次,联合8个职能部门对城区20家大型餐饮酒楼开展联合执法检查5次,对群众举报的操办地点开展现场联合劝导29次,制止违规滥办酒席、铺张浪费等不文明行为17起。

5月20日,梁平区婚姻登记处热闹非凡,数十对年轻夫妻参加集体颁证活动,在现场有人祝福中喜结良缘。

近年来,梁平区打造“梁家人”文明实践品牌,招募道德模范、“中国好人”“最美家庭”等50名先进典型成立“梁家人”“典型颁证”文明实践服务队,在“520”、七夕节、国庆节、春节等时间节点为新婚夫妻颁发结婚证、送家书、开展新婚俗、家教家风建设等宣传,引导群众树立“重登记、崇节俭”的婚俗新风。

重庆电讯职业学院 打造“电讯红”范式 开创民办高校党建工作新局面

坚持红心向党 把正民办教育“方向盘”

加强党对教育工作的全面领导,是办好教育的根本保证。民办学校如何开展好党建工作面对着更多挑战。

坚持迎难而上的作风,汇聚敢做善为的智慧,重庆电讯职业学院坚持党对教育工作的全面领导,完善顶层设计,明确工作原则,筑牢阵地堡垒,走出民办高校党建新路子。

执好党建笔,绘就行动图,学校坚持红心向党,制定“匠心党建”质量提升五年行动计划,深化“巩固党的组织基石,激发党建先锋动力,打响党的工作品牌”三重实践,全方位提升党建质效。

把好方向盘,谱出同频曲。学校坚持“三同步两结合”工作原则,实现党的建设与事业发展同步规划,党的机构与行政机构同步设置等目标,切实用党建把正民办教育发展的“方向

盘”。

找准切入点,筑牢强堡垒。学校实施基层党组织“五化”建设,支部对标“七个有力”建设要求,形成“一支部一特色”的党建特色品牌。建成4个红旗样板支部,入选市级党建“双创”样板支部创建单位。

红心向党凝聚力,红旗支部强堡垒,加速推动学校高质量党建与高质量发展相得益彰、相互促进,引领学校迈向更高发展台阶。

厚植红色文化 点亮理想信念“长明灯”

作为一所有着深厚红色文化基因的学校,重庆电讯职业学院赓续红色电波精神,以坚实的精神底蕴铸造师生的品格。

一项项行动见证初心不改,学校打造红色教育课堂,开发教学案例库,将“红色电波”精神作为课程思政重要元素,全覆盖纳入所有课程,入

新时代怎样做好民办高校党建工作?重庆电讯职业学院用行动给出了响亮回答。

7月1日,重庆电讯职业学院举行“电讯红”党建创新实践工程启动仪式,此次活动以“传承红色基因 党建引领发展”为主题,开启了学校“红色党建”品牌提升行动新篇章。

用好红色资源、传承红色基因、赓续红色血脉,重庆电讯职业学院一直在行动、当先锋。

学校充分发挥党组织在民办院校的政治核心作用,精心打造“红心向党、红色电波、红旗支部、红船文化、红军道路、红专工匠”的“电讯红”党建范式,全面激发民办院校党建活力,实现党建工作与技术技能人才培养深度融合,走出了以高质量党建引领学校事业高质量发展的铿锵之路。

选市级课程思政典型案例3项。成立“红色电波”精神研究中心,编写校本教材《红色电波精神:内涵·传承·弘扬》读本。发掘示范典型,在全国高校率先评选10名“红色电波”精神传承人,营造干事创业、争当先锋的浓厚氛围。

如果说将“红色电波”精神成为照亮师生理想信念的“长明灯”,那么打造“红船文化”育人基地,则成为该校强化师生价值引领的“助推器”。

学校在音乐湖中复刻高3米的“红船”模型,打造“船—栏—栏”特色主题文化墙,实施“泛在五育”使“红船文化”在校园“入形”。组织“红船文化”主题征文、经典诵读、等活动,重点打造“重走一大路”“红船主题月”等5项校级品牌文化活动,让“红船文化”在师生教育实践中深入人心。

创新红色实践 打造师生共进的“能量源”

一幅幅中国共产党的百年光辉历程,一个个英勇抗战故事……在重庆电讯职业学院的“党建园”内,解说员的生动讲解中,师生仿佛置身那段峥嵘岁月。

在党建引领下践行好铸魂育人的崇高使命,是重庆电讯职业学院的孜孜追求,更是落地的务实行动。

校园里,一条在校内环道建设的“井冈山路”“延安路”“西柏坡路”“遵义路”“长征路”五条红军道路格外引人注目。学校将红军革命精神显性于道路两侧,打造出一条条行走的思政课堂,常态化开展党性素质培育、红色文化宣传等,师生身临其境体验红色历史,时时处处接受熏陶,如今“红军道路”已成为党员教育的“能量源”。

事实上,积极探索新时代高校党建工作与育人中心工作深度融合,重

庆电讯职院一直在行动。学校围绕培养“又红又专”的数字工匠的目标,以“文、耕、武”章“铸魂立心”思想领域,“技、艺、道”章“勤学厚识”教学领域,“工、研、创”章“实战富能”真实场景,形成电讯特有“九章”数字工匠人才培养范式,为社会培养一大批又红又专高技能人才。

基于“电讯红”党建创新实践工程开展下,学校在校内场所开展各类红色教育,覆盖2万余师生。举办主题红色文化活动,文化宣讲达百余次。

党建领航,硕果累累。近3年来,学校先后获评“重庆市‘双高’专业群立项建设单位”“重庆市职业教育特色育人先进单位”“第八届重庆市黄炎培职业教育奖‘优秀学校’”,获评“重庆市高校党建‘双创’样板支部”“重庆市五一劳动奖章”“重庆市高校党支部书记基本功大赛二等奖”等荣誉称号。

杜林燕 胡忠英